

Taller Práctico

Creación de Contenido Efectivo Para Redes Sociales

Modalidad presencial

PRESENTACIÓN

La forma más efectiva para conseguir clientes interesados es aprovechar el contenido de manera estratégica para capturar clientes interesados en tu producto o servicio, lo clave es entender como puedes comunicar, la forma correcta de aprovechar las tendencias y la manera efectiva para hacer viral tus contenidos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Entender las técnicas de comunicación para redes sociales.
- Analizar las tendencias y como involucrar nuestra marca.
- Optimizar el perfil de Instagram y Tiktok para generar mayor confianza.
- Redactar y construir contenido efectivo para redes sociales que seduzca a mi cliente potencial.
- Construye una parrilla de contenido que te facilite la comunicación y te defina como publicar para dar una facilidad en resultados de redes sociales.
- Genera llamados a la acción efectivos en tus contenidos que apoyen a tu estrategia de ventas.

PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de mercadeo, publicidad, comunicación, inteligencia de negocios y similares o emprendedores que desarrollan estrategias de marketing digital y necesitan optimizar tiempos de respuesta y la atención a clientes, propietarios de pequeñas empresas.

MÓDULO

CONTENIDO

INTENSIDAD

1

Introducción a las redes sociales

- Entendiendo los canales de comunicación y las redes sociales.
- Porque usar las redes sociales y como incluirlo en la estrategia digital.
- Formatos de comunicación para redes sociales.
- Estrategias de comunicación efectivas en redes sociales.

1 hora

2

Optimización de Redes sociales

- Construye un perfil exitoso para Instagram.
- Construye un perfil exitoso para TikTok.
- Adapta tu marca a Instagram y TikTok.

1 hora

3

Define tu público y estructura tu estrategia digital

- Analiza tu perfil y el de tu competencia.
- Encuentra referentes en redes sociales.
- Planifica la forma de comunicación de tu proyecto.

2 horas

4

Construye tu parrilla de contenido

- Entiende como usar la estructura de redes sociales de Autom.
- Planifica y crea contenidos en redes sociales.
- Identifica como puedes mejorar tus contenidos en redes sociales.

2 horas

5

Estadísticas, medición y optimización de tus contenidos

- Aprende a usar las estadísticas en tus redes sociales.
- Entiende los algoritmos de las redes sociales y mejora tu contenido.
- Estructura una parrilla de contenido según los resultados obtenidos para mejorar la comunicación a tu audiencia.

2 horas

6

Diseña, edita y publica tus contenidos a largo plazo

- Aprende a usar, Canva, Capcut y Captions para crear tus contenidos.
- Mejora la visibilidad de tu marca y crea videos profesionales.

1 hora

Duración del evento 9 horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento

DANIEL AGUILLÓN DOCENTE

CEO de Autom, docente, y especialista de marketing digital, en el año 2018 se convirtió en la persona más joven en obtener el certificado como facilitador de la metodología Lego Serious Play en el mundo, durante el año 2019 se consideró como el joven prodigio del Marketing Digital según Copublicitarias la comunidad más grande de publicidad en Colombia. Directamente en Portugal se consolidó como el único y primer e-goi advanced.

Su principal objetivo es lograr que las empresas implementen automatización como medio de optimización de procesos y a su vez, de recursos. Cuenta con experiencia laboral como estratega y asesor digital en Amazon AWS, Hatsu, Cannondale, AWR Asociados, Beat, WOBI, IndieBo, Suzuki, BBVA, Universidad EAN, Universidad Javeriana, MDALatam, Jack Daniel's y la embajada de Estados Unidos, ha participando en la capacitación de más de 5.000 personas en creación y ejecución de campañas y estrategias de publicidad digital.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

9
horas