Maestría en Mercadeo Global

SNIES: 104161, Res. nº. 532 del Mineducación - 9/01/15, vigencia 9/01/22.

Modalidad virtual

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
- Antropología del consumo (3 créditos)
- Negociación internacional y protocolos interculturales (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)

Segundo semestre (12 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
- Logística integral y comercio internacional (3 créditos)
- Innovación de productos y servicios (3 créditos)
- Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia (3 créditos)

Tercer semestre (12 créditos)

- Seminario de investigación (3 créditos)
- Métodos, técnicas e inteligencia de datos (3 créditos)
- Strategic marketing management (3 créditos)
- Ética empresarial y sostenibilidad (3 créditos)

Cuarto semestre (16 créditos)

- Trabajo de grado (4 créditos)
- Digital marketing and strategic communication (3 créditos)
- Gestión financiera aplicada al marketing global (3 créditos)
- Electiva II (3 créditos)
- Electiva III (3 créditos)

Unidades nucleares **Unidades transversales** **Unidades electivas** **Requisito de grado**

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.

Vigilada Mineducación I ©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69.