

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
 - Antropología del consumo (3 créditos)
 - Negociación internacional y protocolos interculturales (3 créditos)
 - Electiva I (3 créditos)
-

Segundo semestre (12 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
 - Logística integral y comercio internacional (3 créditos)
 - Innovación de productos y servicios (3 créditos)
 - Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia (3 créditos)
-

Tercer semestre (12 créditos)

- Seminario de investigación (3 créditos)
 - Métodos, técnicas e inteligencia de datos (3 créditos)
 - Strategic marketing management (3 créditos)
 - Ética empresarial y sostenibilidad (3 créditos)
-

Cuarto semestre (16 créditos)

- Trabajo de grado (4 créditos)
 - Digital marketing and strategic communication (3 créditos)
 - Gestión financiera aplicada al marketing global (3 créditos)
 - Electiva II (3 créditos)
 - Electiva III (3 créditos)
-

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Requisito de grado 

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.