

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Analítica organizacional (3 créditos)
 - Modelos estadísticos aplicados (3 créditos)
 - Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia (3 créditos)
 - Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
-

Segundo semestre (12 créditos)

- Data warehouse (3 créditos)
 - Técnicas y herramientas para la inteligencia de negocios (3 créditos)
 - Ética empresarial y sostenibilidad (3 créditos)
 - Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
-

Tercer semestre (12 créditos)

- Modelos de datos y visualizaciones para la toma de decisiones (3 créditos)
 - Integración y arquitectura de los datos (Big Data) (3 créditos)
 - Electiva I (3 créditos)
 - Seminario de investigación (3 créditos)
-

Cuarto semestre (16 créditos)

- Project management in business intelligent (3 créditos)
 - Dirección estratégica para el uso de los datos en las organizaciones (3 créditos)
 - Electiva II (3 créditos)
 - Electiva III (3 créditos)
 - Trabajo de grado (4 créditos)
-

Unidades nucleares ■

Unidades transversales ■

Unidades electivas ■

Requisito de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.