

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
 - Pensamiento de diseño aplicado a los negocios (3 créditos)
 - Liderazgo y gestión de equipos de trabajo (3 créditos)
 - Electiva I (3 créditos)
-

Segundo semestre (12 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
 - Gestión financiera (3 créditos)
 - Marketing estratégico y diseño centrado en el usuario (3 créditos)
 - Estrategias para la innovación (3 créditos)
-

Tercer semestre (12 créditos)

- Seminario de investigación (3 créditos)
 - Validación de modelos de negocio (3 créditos)
 - Herramientas para la innovación (3 créditos)
 - Gestión de proyectos innovadores (3 créditos)
-

Cuarto semestre (16 créditos)

- Tendencias de gestión e innovación (3 créditos)
 - Vigilancia tecnológica (3 créditos)
 - Trabajo de grado (4 créditos)
 - Electiva II (3 créditos)
 - Electiva III (3 créditos)
-

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Requisito de grado 

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.