

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
- Habilidades de dirección y gestión financiera (3 créditos)
- Análisis e interpretación del entorno económico global (3 créditos)

Segundo semestre (12 créditos)

- Teorías administrativas para organizaciones del siglo XXI (3 créditos)
- Dirección de mercadeo (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)
- Electiva II (3 créditos)

Tercer semestre (12 créditos)

- Experiencia intercultural (3 créditos)
- Gestión humana, liderazgo y clima organizacional (3 créditos)
- Electiva III (3 créditos)
- Seminario de investigación (3 créditos)

Cuarto semestre (16 créditos)

- Gestión de operaciones y alineación estratégica (3 créditos)
- Gestión del conocimiento, tecnología y sistemas de información (3 créditos)
- Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia (3 créditos)
- Ética empresarial y sostenibilidad (3 créditos)
- Trabajo de grado (4 créditos)

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Requisito de grado 

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.