

INTERMEDIATE (B1)

En este nivel los participantes comprenden, expresan y producen de forma coherente textos en los que describen situaciones del día a día en el mundo de los negocios. También argumentan y proponen soluciones respecto a los constantes cambios en un mundo de competencia y globalización. Adicionalmente, los participantes comprenden conversaciones de negocios en contextos reales y expresan sus opiniones de forma clara y apropiada tanto en el discurso oral como escrito.

TEMAS:

- Debate sobre las marcas favoritas del mercado.
- Estrategias acerca de cómo posicionar una marca en el mercado.
- Establece la diferenciación entre marca, producto y mercado: revisión del presente simple vs presente continuo.
- Habla sobre experiencias de viaje: diferenciación entre vocabulario americano y británico.
- Planea y predice situaciones del contexto empresarial: will / going to.
- Estructura mensajes que describan cambio: revisión pasado simple vs presente perfecto.
- Describe cómo está diseñada la jerarquía de una compañía.
- Combinación de sustantivos.
- Cómo estructurar una buena presentación: artículos.
- Cómo lanzar un producto al mercado: buena y mala publicidad.
- Ventajas y desventajas entre lo tradicional y lo moderno a nivel empresarial.
- Describir tendencias desde el ámbito financiero: análisis de estadísticas.
- Estudio de caso: creación de una campaña de publicidad con presupuesto.
- Relaciones de negocios: consejo, obligación y necesidad. Verbos modales.
- Conocimiento entre las diferencias culturales al momento de hacer negocios.
- Discusión: la mejor y la peor experiencia de trabajo.
- Cómo escoger el mejor candidato en una entrevista de trabajo: gerundios e infinitivos.
- Debate sobre globalización: debate sobre el desarrollo de mercados internacionales.

- Términos legales en la negociación con empresas internacionales: revisión de condicionales.
- Comportamiento ético.
- Vocabulario sobre el control de calidad y el servicio al cliente.
- Ética en el mundo de los negocios.
- Debate sobre situaciones relacionadas con la falta de ética.
- Qué son frases narrativas: escribe un texto narrativo.
- Presentación de técnicas de comunicación: relative clauses.
- Vocabulario para describir innovación en una compañía: voz activa y pasiva.