

ADVANCED (B2)

En este nivel los participantes se comunican y argumentan de forma clara y convincente al dar sus opiniones respecto a temas específicos sobre contextos de negocios. En este nivel, se puede realizar la profundización en Talento Humano, Manejo Logístico, Mercadeo, y Contabilidad y Finanzas. Deben investigar sobre diferentes temas que serán discutidos a través de mesas redondas, exposiciones, presentaciones y conversaciones espontáneas basadas en una exhaustiva investigación previa. Con este enfoque fortalecen su capacidad de expresión oral y comunicativa, sus habilidades de comprensión de lectura al investigar sobre los temas a indagar.

TEMAS:

TALENTO HUMANO

- Procesos de selección: e-recruitment, social networking, la generación Y.
- Capacitación laboral: educación ejecutiva, evaluación de programas de entrenamiento, aprendizajes y entrenamiento vocacional.
- Salario y bonificaciones: pago ejecutivo, beneficios, bonos e incentivos.
- Diversidad étnica, cultural y de género: diversidad étnica, igualdad de género, contratación local e internacional.
- Estrategias para fortalecer el departamento: construcción de TH como una marca sólida, e-firing.
- Documentación del departamento: clasificados laborales, nombramientos, evaluación de desempeño, encuestas de satisfacción cliente interno.

MANEJO LOGÍSTICO

- Cadena de abastecimiento: la importancia de una cadena de abastecimiento eficiente, usar la cadena de abastecimiento para incrementar las ventas, la cadena de abastecimiento global.
- Relación con proveedores: la importancia de una buena relación con los abastecedores, minimizar el riesgo con los abastecedores, manejo de eventualidades y desastres.
- Suministro global y producción: desarrollos en la manufactura global, outsourcing con la China, abastecimiento ético.

- Transporte y distribución: transporte de productos frescos, el impacto de altos costos de energía, un nuevo modelo de distribución.
- Gestión de inventario: manejo de cambios en la demanda, respuesta rápida en logística para ventas al por menor, RFID en el manejo de inventario.
- Cadena de abastecimiento más amigable con el ambiente: reducir la huella de carbono de una compañía, moviéndose más allá de la logística.

MERCADEO

- Estrategias de mercado: acercamiento holístico al mercadeo, el mercadeo en tiempos difíciles.
- Creación y fortalecimiento de marca: el valor de las marcas, desarrollar una identidad de marca que perdure, cambiar la imagen de una marca, mejorar la experiencia del cliente, dirigirse al mercado joven.
- Ventas en línea: sacando el mayor provecho de una tienda online, mantener los clientes online.
- Publicidad: publicidad en internet, campañas publicitarias en internet, patrocinio de acuerdos para promover marcas, campañas publicitarias virales.
- Expansión internacional: desarrollar una marca nacional exitosa, expandir marcas en el mercado ruso, enfocarse en comunidades en el exterior.
- Clientes satisfechos: mantener la fidelidad del cliente a una marca, desarrollo de relaciones con el cliente.

CONTABILIDAD Y FINANZAS

- Contabilidad y finanzas en un mundo cambiante: desarrollar profesionales globales, establecer la profesión a nivel mundial, estándares para el reporte financiero internacional.
- Informe de gestión: estados financieros anuales, el desempeño de una empresa, contabilidad para los bancos.
- Finanzas e inversiones: inversión extranjera, capital de arranque, opciones de intercambio.
- Aspectos ambientales, sociales y gubernamentales: contabilidad amigable con el medio ambiente, inversión responsable, gobierno corporativo.
- Gestión del riesgo y el fracaso: clasificación del crédito de inversión, insolvencia de una compañía, la banca - negocio de riesgo.
- Auditorías: argot contable alarmante, responsabilidad del auditor, un reporte limpio.