

Curso en Imagen Profesional Estratégica: El Poder de la Presencia.

10
horas

Horas de
acompañamiento
docente 8
Horas de
trabajo autónomo 2

Metodología
Blended

Presentación

La imagen profesional no es un accesorio: es una estrategia que comunica sin decir una sola palabra. Este curso ofrece un recorrido práctico para hombres y mujeres por los fundamentos de una presencia visual sólida: primera impresión, comunicación verbal y no verbal, tipologías corporales y faciales, vestuario, accesorios, fondo de armario y colorimetría personal. A partir de estos contenidos, los participantes podrán tomar decisiones más acertadas sobre su imagen y proyectar coherencia con sus objetivos profesionales. El curso culmina con un taller presencial para aplicar los conocimientos adquiridos, recibir retroalimentación y convertir la imagen en un aliado estratégico. Aunque se trata de una formación grupal y no de una asesoría personalizada, cada participante podrá aplicar lo aprendido desde la primera sesión con su propio vestuario y accesorios.



Objetivos del Programa

GENERAL

Capacitar a los participantes con herramientas prácticas y estratégicas para optimizar su comunicación visual a través de la imagen en el día a día, proyectando profesionalismo, propósito y coherencia en cada detalle.

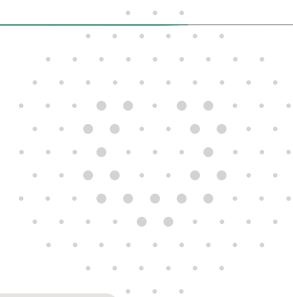
ESPECÍFICOS

- Reconocer los elementos básicos para identificar y proyectar la imagen personal desde la primera impresión.
- Diferenciar las características y proporciones de cada tipología corporal y facial para aplicar criterios estratégicos en el vestuario y en el uso de accesorios y complementos, como lentes, aretes y peinados, que destaquen y equilibren la imagen profesional.
- Diseñar un fondo de armario con prendas funcionales y versátiles para cada ocasión, consolidando un guardarropa práctico e inteligente.
- Brindar herramientas teóricas y visuales para aprovechar la colorimetría natural —ojos, piel y cabello— y elegir paletas de color que favorezcan la imagen personal.
- Aplicar técnicas para usar colores, estampados y texturas de manera estratégica, creando combinaciones equilibradas y exitosas que amplíen las posibilidades del vestir diario.

Perfil del
Interesado



Profesionales, empresarios, emprendedores, dueños de negocio, estudiantes y todas aquellas personas que deseen alinear sus objetivos profesionales con su imagen y potenciar su proyección en distintos entornos laborales y de negocio.



Módulo

1

Comunicación

- El Impacto de la Primera Impresión.
- Mensajes Verbales y No Verbales.
- Canales de comunicación en la Imagen

Horas
3

Módulo

2

Vestuario

- Morfología y Proporciones Corporales Femeninas y Masculinas
- Cómo Vestir los Diferentes Tipos de Cuerpo.

Horas
1,5

Módulo

3

Visagismo – Tipos de Rostro

- Tipos de Rostros Femeninos y Masculinos.
- Uso de Accesorios y Complementos (Lentes, aretes, peinados).

Horas
1,5

Módulo

4

Fondo de Armario

- Diferencia entre Guardarropa y Fondo de Armario
- Prendas Superiores e Inferiores (Mujer y Hombre)
- Calzado y Complementos Básicos Femeninos y Masculinos

Horas
1

Módulo

5

Compras Inteligentes

- Qué Son las Compras Inteligentes.
- Sugerencias Prácticas para Hacer Compras Inteligentes, Consientes y Responsables
- Capsulas de Armario

Horas
1

Módulo

6

El Color

- Colorimetría Natural de las Personas (ojos, piel, color de pelo).
- Paletas de Colores Sugeridas de Acuerdo a la Colorimetría de Cada Persona.
- El Lenguaje del Color en la Vida Profesional.
- Combinaciones Exitosas: Colores, Estampados, Texturas.

Horas
1

Módulo

7

Taller Presencial

- El curso culmina con un taller presencial en el que cada participante aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo del programa. Para su desarrollo, deberá realizar previamente varios ejercicios preparatorios de manera autónoma e independiente.

Horas
2

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento

Curso en

Imagen Profesional Estratégica: El Poder de la Presencia.



Diana Álvarez González | Coordinadora Académica



Ingrid Arana Saganome | Docente

Administradora de Empresas, especialista en Negocios Internacionales y consultora en estilismo personal e imagen estratégica. Cuenta con nueve años de experiencia en la industria de la moda y una trayectoria previa de once años en los sectores financiero y comercial, que le permite conectar la imagen con contextos profesionales y de negocio.

Es fundadora y directora creativa de CALAGUAYA, y ha trabajado como formadora en temas de morfología corporal, visagismo, colorimetría, fondo de armario, accesorios y combinaciones estratégicas. También ha participado en iniciativas de ONU Mujeres y la Corporación Planeta Paz, en Bogotá Fashion Week y en London Fashion Week.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.