

Curso en IA-Leader: Liderazgo con IA

24
horas

Horas de
acompañamiento
docente | 18
Horas de
trabajo autónomo | 6

Metodología PAT
(Presencial asistido por tecnología)

Presentación

La IA ya no es una herramienta del futuro: es una ventaja para liderar mejor hoy. En este curso aprenderás a usarla como copiloto ejecutivo para decidir con más criterio, optimizar procesos y liderar equipos humano-IA con visión estratégica y responsable. A través de casos reales y laboratorios prácticos, construirás soluciones aplicables de inmediato para elevar la productividad, la agilidad y los resultados de tu organización.

Objetivos del Programa

GENERAL

Integrar la inteligencia artificial en la toma de decisiones, la gestión de equipos y la ejecución estratégica para aumentar la productividad, la velocidad de análisis y la calidad de los resultados del negocio.

ESPECÍFICOS

- Aplicar la IA como copiloto ejecutivo para analizar escenarios, priorizar acciones y optimizar procesos.
- Rediseñar la gestión del equipo en entornos híbridos humano-IA.
- Implementar flujos de trabajo con IA alineados a criterios éticos y de gobernanza.

Perfil del Interesado



- Profesionales, líderes, gerentes, coordinadores y tomadores de decisión que buscan integrar la inteligencia artificial en su gestión diaria para decidir mejor, optimizar procesos y liderar equipos con mayor productividad, criterio estratégico y visión de futuro.

¿A quién está dirigido?

Ideal para:

- Líderes y coordinadores que gestionan equipos o procesos.
- Gerentes y directores que toman decisiones estratégicas.
- Profesionales que quieren crecer hacia cargos de liderazgo.
- Emprendedores que buscan aplicar IA en su negocio.
- Empresas que quieren adoptar IA con enfoque práctico, ético y orientado a resultados.



Metodología

Aprenderás con una metodología experiencial, práctica y aplicada, enfocada en llevar la inteligencia artificial a retos reales de liderazgo y negocio.

El curso combina sesiones virtuales en vivo, laboratorios prácticos, simulaciones, trabajo colaborativo y herramientas listas para implementar desde la primera semana.

Cada módulo integra conceptos clave, aplicación guiada y construcción de entregables ejecutivos, para que puedas aprender haciendo, ejecutar mejor y generar resultados medibles.



KEYWORDS

Inteligencia artificial para líderes, decisiones aumentadas, productividad estratégica, liderazgo digital. Automatización, copiloto ejecutivo, analítica con IA, transformación digital, gobernanza de datos.

Módulo

1

IA para Líderes

- Qué puede y no puede hacer la IA en gestión
- Casos reales corporativos
- Riesgos, ética y gobernanza

Horas
3

Módulo

2

Decisiones Aumentadas por IA

- Análisis estratégico con IA
- Simulación de decisiones complejas

Horas
6

Módulo

3

Liderar Equipos en Entornos Automatizados

- Nuevos roles, productividad y confianza
- IA como copiloto del líder

Horas
3

Módulo

4

Laboratorio Práctico IA Aplicada

- Uso real de herramientas en retos empresariales

Horas
6

Curso en

IA-Leader: Liderazgo con IA

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



Noé Velázquez Espinoza | Coordinador Académico

Consultor senior y Doctor en Ciencias de la Administración, con más de 20 años de experiencia en estrategia, innovación, transformación digital y eficiencia operativa. Ha liderado procesos de crecimiento organizacional, modelos de negocio y programas académicos, combinando visión estratégica, liderazgo transformacional y enfoque práctico orientado a resultados.



Alejandro | Docente

Especialista en crecimiento empresarial, estrategias B2B y B2B2C, y optimización de modelos comerciales para compañías en expansión en América Latina. Su experiencia se centra en diseñar hojas de ruta de crecimiento escalable, basadas en análisis de datos, comprensión profunda del modelo de negocio y soluciones adaptadas a cada mercado.

Ha acompañado a organizaciones en la reestructuración de estrategias go-to-market, el fortalecimiento de equipos comerciales de alto desempeño y la incorporación de tecnología para mejorar la productividad, automatizar operaciones de ventas y acelerar resultados. Su enfoque combina estrategia, ejecución comercial y transformación tecnológica para ayudar a las empresas a crecer de manera rentable, sostenible y medible.



Miguel Felipe Arenas | Docente

Máster en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa, bilingüe y con más de 10 años de experiencia en marketing, branding, posicionamiento de marca y diseño de experiencias para consumidores, compradores y usuarios.

Ha liderado estrategias para marcas nacionales e internacionales, integrando comunicación, experiencia de marca y objetivos de negocio en soluciones medibles y orientadas a resultados. Su trayectoria incluye la dirección de equipos creativos, comerciales y de consultoría, así como la gestión de relaciones con clientes y equipos multidisciplinarios.

Su enfoque combina pensamiento estratégico, capacidad de síntesis, simplificación de problemas complejos y storytelling de marca, aportando una mirada práctica y creativa para fortalecer el liderazgo, la diferenciación competitiva y la conexión entre marcas, mercados y audiencias.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.