

Diplomado Gestión Ejecutiva de la Industria Farmacéutica

140
horas

120
Horas de acompañamiento docente
20
Horas de trabajo autónomo

Presentación

Con el objetivo de aportar en el sector salud, específicamente en la industria farmacéutica, este diplomado proporciona una visión integral, abordando desde su contexto histórico y estructura organizacional hasta los aspectos económicos y financieros que la sustentan. Los estudiantes explorarán los actores clave, el impacto de la industria en la salud pública, y las diferentes categorías de productos farmacéuticos. A lo largo del diplomado, se discutirán los modelos de negocio, la investigación y desarrollo de medicamentos, y los desafíos relacionados con los precios y la sostenibilidad financiera. Además, se profundizará en la importancia de la propiedad intelectual, el cumplimiento ético, y las normativas que rigen la publicidad, la investigación, y la transparencia en el sector.

No menos importante, hay un énfasis en el mercadeo farmacéutico, cubriendo principios fundamentales como la segmentación de mercado, el posicionamiento de productos y la promoción efectiva. También se analizan las estrategias de marketing, incluyendo el lanzamiento de nuevos productos, el marketing digital y el comercio electrónico. Finalmente, se exploran los desafíos futuros de la industria, como la medicina personalizada, los nuevos enfoques terapéuticos y el papel de la inteligencia artificial. Se destacará la importancia de la innovación en modelos de negocio, las alianzas estratégicas, y la evolución de los medicamentos biotecnológicos y biosimilares, proporcionando a los estudiantes una comprensión completa de la dinámica de la industria farmacéutica en un contexto global.

Objetivos del Programa

GENERAL

Comprender integralmente los aspectos que componen la gestión de la industria farmacéutica, abordando aspectos estructurales, organizacionales, económicos, legales y de mercadeo, así como las tendencias futuras, para que puedan aplicar este conocimiento en la toma de decisiones gerenciales, estratégicas y operativas dentro del sector.

ESPECÍFICOS

Analizar la estructura organizacional de la industria farmacéutica, identificando los actores clave, el impacto en la salud pública y las categorías de productos farmacéuticos.

Examinar los principios y estrategias de mercadeo farmacéutico, incluyendo la segmentación de mercado, el posicionamiento de productos, y las herramientas digitales, para optimizar la promoción y comercialización de productos farmacéuticos.

Evaluar los desafíos y macrotendencias futuras de la industria farmacéutica, como la medicina personalizada, la inteligencia artificial, y la sostenibilidad, para anticipar su impacto en la innovación, desarrollo de medicamentos, y el acceso global a la salud.

Perfil del Interesado



Profesionales de la salud que deseen incursionar en el sector de la industria farmacéutica, en cargos administrativos o de gestión en esta.

Profesionales de la industria farmacéutica que deseen profundizar sus conocimientos en la gestión integral del sector.

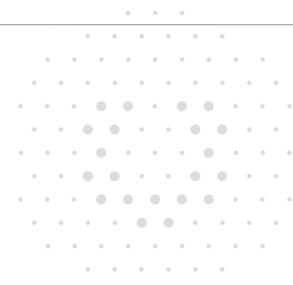
Metodología

La metodología mixta para las sesiones virtuales y la presencialidad asistida por tecnología (PAT) combina enfoques sincrónicos y asincrónicos, utilizando enfoque pedagógico avanzado y encuentros presenciales para maximizar el aprendizaje.

Sesiones Virtuales y PAT: Estas sesiones se llevan a cabo a través de las plataformas de la Universidad Ean, que permiten la interacción en tiempo real entre estudiantes y profesores. Se emplea una combinación de conferencias, discusiones en grupo, y talleres prácticos para cubrir tanto los conceptos teóricos como las aplicaciones prácticas. Las sesiones sincrónicas permiten a los estudiantes interactuar directamente con expertos y compañeros, facilitando el intercambio de ideas y resolución de dudas. Los materiales complementarios, como lecturas y videos, se proporcionan en formato asincrónico para que los estudiantes puedan revisarlos a su propio ritmo.

Encuentros con Expertos: Los encuentros con expertos son un componente clave de la metodología, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de interactuar con profesionales reconocidos en la industria farmacéutica. Estos encuentros se organizan tanto de manera virtual como presencial, y se diseñan para profundizar en temas específicos, abordar estudios de caso, y discutir las tendencias más recientes del sector. Los expertos también actúan como mentores, ayudando a los estudiantes a aplicar el conocimiento adquirido en contextos reales y orientando su desarrollo profesional.

Esta metodología mixta permite un aprendizaje flexible y adaptable, combinando lo mejor del aprendizaje virtual con experiencias prácticas significativas, y garantizando un contacto constante con la realidad profesional del sector.



Inducción

Sesión de inducción

Sesión de inducción, presentación del diplomado, presentación cuerpo docente, cronograma y acuerdos.

Sesión
1

Módulo

1

Introducción a la industria farmacéutica

Introducción y contexto de la industria farmacéutica:

Dr. Paulo Etcheverry
Sistemas de salud

Dr. Jose Luis Ortiz-BID, Dr. Leonardo Arregoces-In-Value, Dr. Miguel Bustos
Cámara de Comercio de Bogotá

Semana
1 a 2

Módulo

2

Sintéticos

- Introducción a productos sintéticos
- Asuntos regulatorios
- Producción
- Desarrollo y producción
- Bioequivalencia

Semana
2 a 5

Módulo

3

Biotecnología

- Introducción a biotecnología
- Medicamentos biotecnológicos y biosimilares
- Desarrollo y producción

Semana
6 a 8

Módulo

4

Mercadeo farmacéutico

- Principios de marketing farmacéutico
- Estrategias de marketing

Semana
9 a 14

Módulo

5

Aspectos legales / Regulatory Affairs / Estudios Clínicos

- Propiedad intelectual
- Ética y compliance
- Farmacovigilancia
- Estudios clínicos

Semana
14 a 17

Módulo

6

Futuro de la industria

- Intersectorialidad en la industria farmacéutica
- Inteligencia Artificial en Farma
- Aseguramiento en salud en Colombia
- Perspectivas de la industria farmacéutica

Semana
17 a 20

Cierre

Sesión de cierre

Discusión de cierre

Julio
15

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento

Diplomado en Gestión Ejecutiva de la Industria Farmacéutica



Fabián Gerardo Díaz Garzón / COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

Médico y magister en salud pública con desarrollo, implantación y evaluación de políticas, programas, estrategias y proyectos en el área de salud, con énfasis en el liderazgo, y la organización de equipos de trabajo, que han abarcado temas como mortalidad materna e infantil, cuenta de alto costo, sistemas de información en salud, gestión del riesgo, gestión salud colectiva, planes en salud específicos por grupos o eventos de interés, y la planeación territorial en salud. Ha trabajado como docente en la Fundación Universitaria Sanitas, actualmente es el líder de investigación formativa de la Universidad Ean.



CENTRO DE ESTUDIOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA - CEIF Paulo Etcheverry / DOCENTE

Representado por Paulo Etcheverry quien es un profesional destacado en la industria farmacéutica, actualmente ocupando el cargo de Gerente Regional en el Grupo Siegfried Rhein en Colombia. Con una sólida trayectoria en la gestión de equipos y la implementación de estrategias innovadoras, Paulo ha demostrado ser un líder eficaz y visionario. Su enfoque en la mejora de la eficiencia operativa y el desarrollo de nuevos productos ha sido clave para el éxito de la empresa. Además, su capacidad para liderar proyectos de innovación ha permitido la creación de soluciones farmacéuticas avanzadas que han tenido un impacto significativo en el mercado.

A lo largo de su carrera, Paulo ha acumulado una vasta experiencia que abarca desde la estrategia empresarial hasta la innovación en procesos farmacéuticos. Su habilidad para gestionar equipos y fomentar un ambiente de trabajo colaborativo ha sido fundamental para alcanzar los objetivos organizacionales. Entre sus logros más destacados se encuentra la implementación de estrategias que han mejorado la eficiencia operativa del Grupo Siegfried Rhein, así como su liderazgo en proyectos que han resultado en el desarrollo de nuevos productos farmacéuticos. Estos éxitos reflejan su compromiso con la excelencia y su capacidad para impulsar el crecimiento y la innovación en la industria.

A través del CEIF se han contactado aliados estratégicos y posibles expertos para este diplomado.



Recursos Tecnológicos

Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80% de las sesiones** programadas y cumplan con la evaluación final acumulada del diplomado. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización. De igual manera la presentación del Coloquio genera certificado al investigador como resultado del ejercicio divulgativo en evento científico.