

## Plan de estudios

Duración: 1 año (2 semestres) - 26 créditos académicos

### Primer semestre (12 créditos)

	créditos
■ Fundamentos de mercadeo y comportamiento del consumidor	3
■ Análisis estadístico	3
■ Pensamiento estratégico y gerencia global	3
■ Electiva I	3

### Segundo semestre (14 créditos)

	créditos
■ Investigación de mercados	3
■ Inteligencia de negocios y minería de datos aplicada a mercadeo	3
■ Iniciativa y emprendimiento sostenible	3
■ Seminario de investigación	2
■ Electiva II	3

Unidades nucleares 

Unidades transversales 

Unidades electivas 

Requisito de grado 

**Nota:** Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.