

Diplomado en Emprendimiento e Innovación para las Diversidades

80
horas

Híbrido

Presentación

Fortalece las capacidades emprendedoras de población campesina, grupos étnicos, personas con discapacidad, diversidades de género y orientación sexual, juventudes y otras comunidades históricamente excluidas de los ecosistemas de innovación. Alineado con los lineamientos de enfoque diferencial del Ministerio del Interior y con el reconocimiento constitucional del campesinado como sujeto de especial protección (Acto Legislativo 01 de 2023).

A través de 5 módulos técnicos y 5 sesiones formativas, los participantes recorrerán una metodología de innovación aplicada al territorio basada en cinco momentos: empatizar, definir, idear, prototipar y probar. Así, desarrollarán competencias para identificar retos de su entorno, comprender el papel de su emprendimiento dentro de la cadena de valor y validar soluciones acordes con su contexto. El programa integra el rigor académico con una formación enfocada en el desarrollo territorial y las diversidades. Al finalizar, quienes cumplan con los requisitos recibirán la Certificación Institucional y las Insignias Digitales verificables en Emprendimiento e Innovación para las Diversidades.

Objetivos del Programa

GENERAL

Fortalecer las capacidades de emprendimiento e innovación de personas y comunidades con enfoque diferencial, mediante una metodología aplicada al territorio que permita desarrollar soluciones a retos prioritarios, fortalecer su cadena de valor y contribuir a la generación de ingresos y al tejido productivo de las diversidades.

ESPECÍFICOS

- Aplicar herramientas de empatía y diagnóstico territorial para identificar necesidades y problemáticas prioritarias de comunidades campesinas, étnicas y otras poblaciones con enfoque diferencial.
- Formular y validar soluciones sostenibles mediante técnicas de ideación colaborativa y prototipado rápido.
- Incorporar el enfoque diferencial y de diversidades en el diseño de propuestas de valor y modelos de negocio.
- Construir un producto mínimo viable (MVP) y presentarlo mediante un pitch ante pares y mentores.
- Ubicar cada reto y su solución dentro de la cadena de valor del emprendimiento, identificando qué actividad fortalece y cómo se conecta con las demás.

Perfil del Interesado



¿A quién está dirigido?

Ideal para:

- Campesinos, campesinas y trabajadores agrarios, reconocidos como sujetos de especial protección constitucional (Acto Legislativo 01 de 2023).
- Personas y comunidades pertenecientes a grupos étnicos, como pueblos indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, y pueblo Rrom, de acuerdo con los enfoques diferenciales del Ministerio del Interior.
- Personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas.
- Personas con discapacidad.
- Mujeres, jóvenes y personas mayores en situación de vulnerabilidad territorial.
- Emprendedores, líderes comunitarios y gestores territoriales interesados en fortalecer sus iniciativas productivas.



Metodología

Híbrido

El curso se desarrolla a partir de una ruta de innovación aplicada al territorio, organizada en cinco momentos: **empatizar, definir, idear, prototipar y probar**. A lo largo de este proceso, los participantes identificarán retos de su entorno, los relacionarán con la cadena de valor de sus emprendimientos y desarrollarán soluciones acordes con las características de sus comunidades. La metodología reconoce los saberes, necesidades y condiciones particulares de las poblaciones con enfoque diferencial, integrando el aprendizaje colaborativo, la experimentación y el trabajo aplicado sobre retos reales.

De manera transversal, el curso incorpora los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la acción climática, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental, social y económica**.

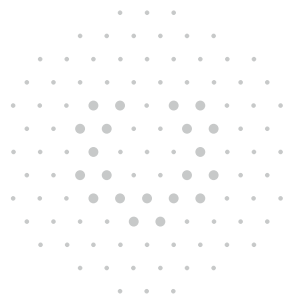
Estrategias pedagógicas

- Ejercicios aplicados a retos territoriales reales.
- Bootcamps y laboratorios de emprendimiento.
- Análisis de casos.
- Acompañamiento y retroalimentación docente.
- Recursos y actividades de aprendizaje autónomo.
- Uso de herramientas digitales e Inteligencia Artificial.

Ruta por módulos

- Módulo 1.** Empatizar: reconocimiento personal y diagnóstico del territorio para identificar necesidades, actores y oportunidades.
- Módulo 2.** Definir: priorización y validación de retos territoriales y su relación con la cadena de valor.
- Módulo 3.** Idear: generación y selección de soluciones sostenibles mediante herramientas de ideación colaborativa.
- Módulo 4.** Prototipar: análisis de usuarios y construcción de prototipos que permitan validar la solución.
- Módulo 5.** Probar: desarrollo del Producto Mínimo Viable (MVP), validación con usuarios y presentación de un pitch final.

La evaluación acompañará todo el proceso y tendrá en cuenta la pertinencia del reto, la viabilidad de la solución, la calidad del prototipo y su aporte a la sostenibilidad y al territorio.



Módulo 1	Empatizar: Proyecto de Vida y Diagnóstico Territorial • Proyecto de vida del emprendedor y autorreconocimiento desde la diversidad. • Identificación de retos territoriales — problemas prioritarios cuya resolución es estratégica para la comunidad — con enfoque diferencial: campesinado, grupos étnicos, género y discapacidad. Este proceso se desarrolla conforme a los lineamientos del Ministerio del Interior e incluye un mapeo preliminar de la cadena de valor local. • Investigación aplicada y mapas de empatía como herramientas de exploración y experimentación (Principio metodológico 3).	Horas 16
Módulo 2	Definir: Validación de Retos Territoriales y Narrativa Territorial • Validación participativa de los retos territoriales identificados junto con las comunidades y sujetos de especial protección — incluido el campesinado, reconocido en el Acto Legislativo 01 de 2023 —. Se priorizan aquellos cuya resolución sea más estratégica y se ubican en el eslabón de la cadena de valor donde se originan. • Formulación de preguntas orientadoras (“How Might We”) desde una perspectiva de enfoque diferencial. • Construcción de nuevas narrativas para el cambio y la visibilización de las diversidades (Principio metodológico 4).	Horas 14
Módulo 3	Idear: Generación de Soluciones Sostenibles • Bootcamp inmersivo de generación de soluciones sostenibles e innovación territorial. • Técnicas de ideación colaborativa (brainstorming, brainwriting y SCAMPER) aplicadas a retos rurales, étnicos y de diversidad. • Articulación formación-territorio-cadena de valor: clasificación de cada idea según fortalezca una actividad primaria de la cadena de valor —logística, operaciones, marketing y ventas o servicio— o una actividad de apoyo —infraestructura, talento humano, tecnología o aprovisionamiento—. • Incorporación de principios de agricultura y economía regenerativa (Principios metodológicos 2 y 6).	Horas 18
Módulo 4	Prototipar: Análisis de Clientes, Usuarios y Requerimientos • Análisis de clientes y usuarios con enfoque diferencial. • Definición de requerimientos y construcción de prototipos de baja y alta fidelidad, orientados a fortalecer el eslabón de la cadena de valor donde se ubica el reto territorial: logística, operaciones, comercialización o servicio. • Aprendizaje colaborativo y gobernanza territorial mediante el intercambio de saberes entre academia, empresa y comunidad (Principio metodológico 5).	Horas 16
Módulo 5	Probar: MVP, Pitch y Cierre • Laboratorio de emprendimiento para la construcción del Producto Mínimo Viable (MVP), apoyado en herramientas de Inteligencia Artificial. • Realización del pitch y cierre ante mentores y pares. • Creación de soluciones productivas con impacto territorial e identificación de oportunidades dentro de la cadena de valor (Principio metodológico 7).	Horas 16

Diplomado en Emprendimiento e Innovación para las Diversidades

Equipo Docente

Expertos en
esta área del
conocimiento



William Fernando Mojica Rondón | Coordinador Académico | Docente

Director de Programas y Proyectos de la Universidad EAN, con 14 años de experiencia en la formulación y ejecución de proyectos productivos enfocados en innovación, emprendimiento y sostenibilidad.

Es Ingeniero Industrial, Magíster en Gerencia de Proyectos y Especialista en Pedagogía y Docencia. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con entidades como iNNpulsa Colombia, Inventta Latam y la Universidad EAN, donde actualmente lidera programas de emprendimiento rural y diverso.

También se desempeña como docente de cátedra en la Universidad EAN y la Universidad Sergio Arboleda, y cuenta con experiencia en la gestión de alianzas interinstitucionales y recursos de cooperación pública y privada dentro del ecosistema emprendedor colombiano.



Jorge Hugo Pérez Gaona | Docente

CEO de ICONE ialabs, con más de 25 años de experiencia en áreas comerciales, estratégicas y de formación empresarial. A lo largo de su trayectoria ha liderado equipos en compañías como Nestlé y Nutresa, y desde hace más de 15 años se desempeña como consultor, mentor y docente.

Es creador del ICONE Method, un marco para la adopción estratégica de Inteligencia Artificial en organizaciones, y ha acompañado a más de 500 empresas y 3.000 estudiantes en Colombia y Latinoamérica.

Actualmente es docente en la Universidad EAN, el Politécnico Grancolombiano y el SENA. Además, es Mentor de Emprendimiento certificado por el Politécnico Grancolombiano y jurado de emprendimiento del MinCIT.



Sara Helena Pulido | Docente

Ingeniera Financiera y Analista de Inversiones, con 6 años de experiencia en análisis financiero, evaluación de inversiones y gestión de proyectos en sectores como fondos de capital privado, fiduciarias y el mercado inmobiliario internacional.

Actualmente cursa una Maestría en Business Intelligence y cuenta con manejo avanzado de herramientas como Power BI, SQL y Excel. También ha acompañado a pequeñas y medianas empresas como Asesora Financiera Especializada en el Programa de Sostenibilidad para Mipymes de Comfandi y la Universidad EAN.

Su experiencia se enfoca en el diseño de indicadores de gestión y en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.