Diplomado
Music Promoting

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

PRESENTACIÓN

PÁRAMO PRESENTA ha establecido una serie de Festivales que han puesto a Colombia en el mapa mundial de las grandes giras internacionales: Estéreo Picnic, BAUM Festival, Knotfest, Hermoso Ruido, Cosquín Rock Colombia, Sónar Bogotá, entre otros. También se han especializado en eventos corporativos y de marca, para llevar las mejores experiencias a sus clientes. Son la compañía promotora que ha cambiado la escena indie en Colombia y cuyo propósito es proveer experiencias que procuren el bienestar de un colectivo, a través de la participación sana y la apropiación de un mundo diverso de sonidos y actividades. Hoy en día es la promotora que más eventos realiza en Colombia.

Por su parte, la Universidad Ean le interesa tener una oferta amplia y atractiva para ofrecer de manera virtual, durante las vacaciones de mitad de año y que esta haga parte de un gran proyecto relacionado con la industria musical del país. Por eso este será uno de los diplomados que se ofrecerán en el marco del Music Business: Music Promoting / Organización y Producción de Espectáculos.

El diplomado se realizará en su totalidad con modalidad PAT, a través de la plataforma que la Ean ha dispuesto para esto. Dicha modalidad significa Presencialidad Asistida con Tecnología, de tal manera que todas las horas de aprendizaje se harán con el profesor de manera directa pero permite la vinculación de alumnos de todas partes.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Ofrecer al grupo de estudiantes los elementos conceptuales y las herramientas prácticas y organizativas para entender el mundo de la promotoría y así tener la estructura para poder crear y desarrollar eventos de entretenimiento.

ESPECÍFICOS

- Conocer y entender la historia y el entorno de la Promotoría en Colombia y el mundo
- Tener las herramientas estructurales para construir una carrera de promotor de eventos en vivo
- Conocer y profundizar en las diferentes áreas que se necesitan desarrollar en la promotoría
- Conocer y dominar el contexto general de la producción de un evento en vivo.
- Lograr crear un Plan de Negocios que fortalezca la idea que se tenga para llevar a cabo un proyecto de Promotoría de eventos.

PERFIL DEL INTERESADO

Músicos, Comunicadores Sociales, Administradores de Empresas, Ingenieros Industriales, Diseñadores, Youtubers, Influencers, Promotores y Productores de eventos públicos y/o privados, y emprendedores Pymes en el sector de la cultura especificamente en la industria musical.

METODOLOGÍA

Charlas magistrales donde los profesores dictarán sobre contextos históricos y casos reales. Sobre estos ejemplos de actualidad los profesores llevarán a sus estudiantes el análisis, reflexión. Así mismo después de esta introducción los estudiantes al final del diplomado podrán ver el resultado del desarrollo de un proyecto propio que incluya todos los elementos expuestos a lo largo del diplomado.

Módulo	Contenido	Intensidad
1 LA PROMOTORÍA DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO	Introducción y contextualización de los diferentes actores y dependencias del negocio de la música que se deben tener en cuenta para una carrera exitosa en Promotoría: • Contexto del Entretenimiento en Vivo • El Promotor • Festivales musicales • El Agente y las cabezas del Crew de los artistas	12 horas
2 BOOKING & MERCADEO	Cómo construir y desarrollar la curaduría, negociación y consecución de artistas. Creación y desarrollo de estrategias y planes de promoción para ser exitosos con la realización de un evento. • La Curaduría artística • El booking y contratación artístico • Mercadeo para eventos - Principios Básicos Mercadeo - Plan de Mercadeo - Marketing Digital - Comunicación - Ventas/BTL	30 horas
3 PRODUCCIÓN DE EVENTOS EN VIVO	Cómo engranar las diferentes áreas a tener en cuenta para lograr montar y desarrollar un evento: artistas, equipo humano, logística, equipos. • La Producción General • Producción Técnica • Producción de Campo • Logística y Relaciones con artistas • Presupuestos y Centro de Costos • Los ancillaries y la experiencia del público	30 horas
4 NEGOCIO Y EMPRESA	Conocer y aplicar los fundamentos de un Plan de Negocios a la estructura y la carrera de una empresa de promotoría. Qué se debe tener en cuenta a la hora de querer hacer shows en vivo. Cómo invertir de la mejor manera el dinero. Y cómo organizarse de la mejor manera posible. • Plan de Negocios • Organización Empresarial • Aspectos legales en Espectáculos Públicos • Finanzas de Conciertos y Festivales • Patrocinios	27 horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento

ANAMARIA DIAZ
COORDINADOR ACADÉMICO

Administradora de empresas y música con de 4 años de experiencia en la industria musical como promotora y productora de artistas. Hoy es promotora y productora de artistas en Páramo Presenta.

GABRIEL GARCÍA
DOCENTE

Cineasta con más de 25 años de experiencia en la industria musical como manager, fundando y manejando una disquera, siendo promotor. Hoy es CEO de Páramo Presenta.

PHILIPPE SIEGENTHALER
DOCENTE

Comunicador Social y Periodista con experiencia de 20 años en la industria musical habiendo sido Locutor y Programador de Radios Musicales (Radiónica y Toxic FM), Promotor, Curador y experto en Comunicaciones de eventos de entretenimiento. Hoy es Comprador de Talento en Páramo Presenta.

JUAN CAMILO SILVA
DOCENTE

Ingeniero industrial con maestría en ingeniería industrial con más de 8 años de experiencia en la producción de espectáculos públicos con énfasis en finanzas y gestión de operaciones. Hoy es el COO de Páramo Presenta.

SERGIO PABON
DOCENTE

Más de 15 años de experiencia en la industria musical como curador, promotor y booker de festivales, conciertos y eventos corporativos. Hoy es el Director de Contrataciones de Páramo Presenta.

CATALINA AMADOR
DOCENTE

Economista y música con más de 12 años dedicados a la estructuración y desarrollo de proyectos dentro de la industria musical, con experiencia en la producción ejecutiva y promotoría de eventos, management de artistas y marketing. Hoy es Compradora de Talento en Páramo Presenta.

MIGUEL SANTACOLOMA
DOCENTE

Comunicado Social y Periodista con más de doce años de experiencia en el campo del periodismo cultural, la gestión de medios aliados, free press y estructuración de mensajes para la promoción de eventos en vivo. Tuvo labores como jefe de Prensa para Páramo Presenta. Hoy es asesor en comunicaciones en Páramo Presenta

LAURA VASQUEZ
DOCENTE

Más de 4 años de experiencia en mercadeo y comunicaciones planificando y diseñando estrategias disruptivas, diferenciadas y eficaces para el consumo masivo y de nicho. Hoy es coordinadora de mercadeo en Páramo Presenta

LUIS JAVIER BURGOS
DOCENTE

Ingeniero de sonido egresado de la universidad de SAE INSTITUTE de Londres, Inglaterra desde el año 2005. Con especialización de music business de Berklee College of music. Desde el 2006. Desde el 2008 funde con unos socios lo que hoy en día es Árbol Naranja, empresa colombiana dedicada a la promoción de la industria de la música en el País. Ha sido productor general de varios eventos entre ellos el Festival Estéreo Picnic. Hoy es director de producción en Árbol Naranja.

ANDRES TELLO
DOCENTE

Músico con énfasis en Producción de Audio de la Universidad de los Andes con experiencia en las áreas de producción de eventos y sonido en vivo. Ha sido docente de producción técnica, y productor de eventos como Baum Festival y Caravana. Actualmente es productor en Contenido Naranja.

OLBER CURREA
DOCENTE

Productor de campo y logístico. Ha sido productor de campos en eventos como el Festival Estéreo Picnic, Baum Festival y Knotfest. Hoy es productor de campo y de logística en la empresa Logística 911

ALEJANDRO ROJAS
DOCENTE

4 años de experiencia como gerente de proyectos en el departamento de operaciones de Páramo Presenta. Encargado de coordinar y ejecutar la producción de campo del Festival Estéreo Picnic. Hoy es Project manager en Páramo Presenta

SANTIAGO CARREÑO
DOCENTE

Administrador y Economista con opción académica en Música y Técnicas de Grabación con conocimientos teóricos y prácticos en emprendimiento, evaluación de proyectos de inversión, planeación financiera, mercadeo, aptitudes de organización y administración. Experiencia en investigación y docencia, organización y gestión de proyectos, comunicación, manejo de medios y gerencia de ventas. Hoy es director comercial Páramo Presenta

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex. Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

99 horas

Vigilada Mineducación | EUNIVERSIDAD EAN. SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69.