

ean®
universidad



EXMA
BE ((ON))

CREANDO LA NUEVA
EDUC - ACCIÓN

DIPLOMADO

MARKETING ECONOMY

UPPER MANAGEMENT
EDUCATION

DIPLOMADO
**MARKETING
ECONOMY**
UPPER MANAGEMENT
EDUCATION



CREANDO LA NUEVA
EDUCACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la visión innovadora y disruptiva de los líderes y ejecutivos empresariales con herramientas que transformen la gestión directiva.

99
HORAS

MODALIDAD
PRESENCIAL

(bajo el modelo de Presencialidad
Asistida por Tecnología PAT)

DIPLOMADO
**MARKETING
ECONOMY**
UPPER MANAGEMENT
EDUCATION



CREANDO LA NUEVA
EDUCACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Desarrollar las competencias requeridas para enfrentar el cambio y los retos que trae la dinámica del mercado a los diferentes tipos de organizaciones.
- Orientar a los ejecutivos en la formación tecnológica como soporte en la gestión, buscando el mejor provecho para los clientes, las organizaciones y la sociedad en general
- Afianzar aspectos asociados con la planeación y la estrategia partiendo de la mirada al consumidor, la investigación y las perspectivas de análisis.
- Generar una visión progresiva en torno a las marcas con propósito y la conciencia social, considerando la simplicidad y la agilidad en la toma de decisiones y el liderazgo.

DIPLOMADO MARKETING ECONOMY

UPPER MANAGEMENT
EDUCATION



CREANDO LA NUEVA
EDUCACIÓN

PERFIL DEL INTERESADO

- Desarrollar las competencias requeridas para enfrentar el cambio y los retos que trae la dinámica del mercado a los diferentes tipos de organizaciones.
- Afianzar aspectos asociados con la planeación y la estrategia partiendo de la mirada al consumidor, la investigación y las perspectivas de análisis.
- Orientar a los ejecutivos en la formación tecnológica como soporte en la gestión, buscando el mejor provecho para los clientes, las organizaciones y la sociedad en general.
- Generar una visión progresiva en torno a las marcas con propósito y la conciencia social, considerando la simplicidad y la agilidad en la toma de decisiones y el liderazgo.

DIPLOMADO
**MARKETING
ECONOMY**
UPPER MANAGEMENT
EDUCATION



CREANDO LA NUEVA
EDUCACIÓN

MÓDULOS

/ENFOQUE

1 2 3 4



READINESS TO CHANGE

Innovación
colectiva

Cross
collaboration

Lean
agile
innovation

Competencias
y habilidades
personales



BEYOND TECHNOLOGIES DRIVERS

Cloud
computing /
Mkt process
automation

Machine
learning /
IoT /
Transportación

Inteligencia
artificial

Nuevos
drivers
tecnológicos /
Smart cities



PLANNING & STRATEGY

Business
plan

Trends

Branding

Consumer
perspective



BRANDS WITH PURPOSE

Ciber
seguridad

Pensamiento
de valores

Planeta
simple y
humano

Conciencia
ambiental y
social

/ 99 horas (51 horas con acompañamiento directo y 48 horas con acompañamiento indirecto)



READINESS TO CHANGE



BEATRIZ MANRIQUE
Coach de Líderes de
Transformación de alto nivel.



NABIL MALOULI
VP Global
E-Commerce DHL



SILVANA MOSCHINI
Experta en tecnologías
de la información.



PEDRO JOSÉ MATEOS
Intrapreneurs & Innovation
Ecosystems expert with agile meths.



MARÍA EUGENIA RINUADO
Coordinadora de Sostenibilidad
en la Universidad Ean



BEYOND TECHNOLOGIES DRIVERS



PEDRO URIBE
Regional Director Latin America &
The Caribbean at Microsoft



DIEGO IBAGÓN
CEO Grupodot



RODRIGO CORTÉS
Head of Latam Waze



JUAN MORÁN
Regional Manager
Auto-Mobility DHL



PLANNING & STRATEGY



PEDRO JOSÉ MATEOS
Intrapreneurs & Innovation Eco
systems expert with agile meths.



JAIME BÁRCENAS
Consultor en Estrategia y
definición de Modelos de Negocio



PAOLA ALDAZ
General Manager at
Propelland Bogota



KEN HUGHES
Experto en tendencias
de retail



ANDY STALMAN
Co-Founder.
CEO. TOTEM Branding



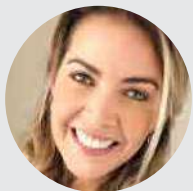
ELSA MARÍA GONZÁLEZ
Founder and CEO at
Cluster Research



LUCAS LÓPEZ
Vicepresidente Corporativo de
Mercadeo del Grupo Familia



BRANDS WITH PURPOSE



ADRIANA KERGUELÉN
Socia Cofundadora
de zav.co



ALEJANDRO BETANCOURTH
Director de Marca de Procter &
Gamble para Latinoamérica



RICARDO PERRET
Conferencista Internacional.
Escritor. Investigador



DIEGO RUZZARIN
CEO at Foodlosafia



ALEX ALDAS
Director General
CEO en aldasbrand



JULIO SANZ
Consultor experto para empresas y a sus directivos a definir
su estrategia de negocio en los nuevos entornos digitales



FERNANDO ANZURES
CEO EXMA Global