

# Diplomado

# Gerencia de importaciones y exportaciones

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

## PRESENTACIÓN

Este diplomado ofrecerá -no solo- un contenido académico, sino el acompañamiento de un consultor durante el desarrollo del programa que guiará a las empresas en el diseño de una estrategia de importación y/o exportación que se adhiera al plan macro de internacionalización, brindando las bases para identificar los mercados potenciales de acuerdo a los productos y servicios que ofrecen.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### GENERAL

Introducir a los participantes la importancia de los negocios internacionales y sus oportunidades, desde la preparación de la mercancía a nivel internacional, los trámites de exportación, el transporte internacional hasta el desaduanamiento de la mercancía, entrega final y medios de pagos a nivel internacional con la aplicación de herramientas fundamentales para gestionar los procesos de exportación e importación de mercancías a los mercados globales.

### ESPECÍFICOS

- Comprender el entorno de los negocios y la importancia del estudio de tendencias en el consumidor global del siglo XXI.
- Entender los principios de los negocios internacional, las estrategias de internacionalización y la investigación de mercados globales.
- Aprender los procesos correspondientes a la preparación de la mercancía a nivel internacional y la diferencia entre el embalaje, empaque y etiquetado.
- Identificar las diferentes modalidades en los regímenes de exportación e importación de la mercancía, trámites previos y la nueva reglamentación aduanera.
- Identificar las diferentes modalidades del transporte internacional de acuerdo al modelo empleado en la Distribución Física Internacional de mercaderías.
- Analizar los diferentes medios de pago, tramites cambiarios y de legalización financiera en el cierre de la operación de exportación o importación.

## PERFIL DEL INTERESADO

Dirigido a profesionales del comercio internacional, comercio exterior, Gerentes logísticos, exportares, importadores, asesores en comercio internacional, Gerentes generales, emprendedores y en general todas las personas interesadas en profundizar sus conocimientos en Importaciones y exportaciones.

## METODOLOGÍA

Este diplomado tiene componentes 30% teórico y 70% práctico, con metodologías basadas en retos empresariales, discusión de casos y simulación de casos reales.

## Módulo

## Contenido

## Intensidad

**1** **TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

- Oportunidades de negocios en los mercados globales.
- Tendencias en el mercado internacional.
- Acuerdos, Tratados y Convenios.
- Terminos de Negociación Internacional INCOTERMS 2010.

**15 horas**

**2** **PLAN DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN**

- Estrategias de Internacionalización.
- Plan Exportador / Importador.
- Presentación proyecto.
- Investigación de mercados.
- Herramientas de Financiación del plan de internacionalización.

**18 horas**

**3** **TRAMITES DE EXPORTACIÓN**

- Régimen de exportación.
- Modalidades de exportación.
- Transporte local.
- Vistos buenos.
- Documentación.
- Gestión aduanera.

**15 horas**

**4** **PREPARACIÓN DE LA MERCANCIA A NIVEL INTERNACIONAL**

- Clasificación arancelaria de los productos.
- Empaque, Embalaje, Etiquetado y Envase.
- Tipos de contenedores.
- Cubicaje.

**12 horas**

**5** **PLAN DE EXPORTACIÓN O IMPORTACIÓN**

- Transporte marítimo.
- Transporte aéreo.
- Puertos y Aeropuertos.
- Agencias de Carga.
- OTM.
- Líneas áreas y navieras.
- Seguro Internacional.

**15 horas**

**6** **TRAMITES DE IMPORTACIÓN**

- Régimen de importación.
- Modalidades de importación.
- Tránsitos aduaneros.
- Nacionalización de la mercancía.
- Zonas Francas.
- Depósitos aduaneros.

**18 horas**

**7** **MEDIOS DE PAGO**

- Régimen cambiario.
- Medios de Pago con aval bancario.
- Medios de pago sin aval bancario.
- Coberturas cambiarias.
- Cuentas de compensación.

**9 horas**

## Duración del evento

102 horas:  
34 sesiones (3 horas cada sesión)

## EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



### ANDRÉS ROBERTO RUBIANO CHAVES COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

Candidato a Doctor CENTRUM, Master of Philosophy Maastricht. MBA EADA Business School España & MBA Chengchi University, Taiwan. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario. Certificación Nivel III en Innovation Management - es Facilitador Internacional Certificado en la Metodología LEGO® SERIOUS PLAY® y trainer de la metodología de Design Thinking avalado por el GIMI (Global Innovation Management Institute). Docente en la Maestría GSB de la Universidad del Rosario, profesor invitado del MBA de la Universidad Católica de Guayaquil y en las especializaciones de Gerencia de Empresas y Gerencia de Mercadeo, de las Universidades del Rosario, Universidad Ean, Javeriana, CESA y como consultor de Procolombia.

Asesor de Juntas Directivas y Consultor de IXL Center en Colombia para el acompañamiento de empresas en la gestión de la innovación junto al MinCiencias, Super mentor de Innpulsa y Speaker de Divinamente. Co-fundador de la Start-up COONFI proyecto de innovación social ganador de la edición del programa Imagine en Colombia 2016 y Crea Digital 2016., Co-Fundador HUB32 del primer Marketplace Logístico y Co-Fundador de RadioEducación 4.0 innovación social en educación para la población rural.



### LUZ SOFÍA MENDEZ DOCENTE

MBA Internacional de la Universidad Politécnica de Madrid España, Especialista en Marketing Internacional y Comercio Exterior, Especialista en Gerencia de Negocios internacionales de la Escuela de Administración de Negocios Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Consultora certificada Bureau Veritas. Experiencia docente de más de 25 años en varias Universidades del sector privado en temas de desarrollo gerencial, empresarial y de internacionalización; Investigadora en proyectos de temas estratégicos y gerenciales; Consultora de empresas y directora de proyectos empresariales en consultoría tanto en empresas del sector público como privado



### SERGIO ARIZA DOCENTE

Profesional en Comercio Internacional y especialista en Relaciones Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. English Second Language - Florida National College. Instituto Colombiano de Comercio Exterior (Incomex), División exportaciones e importaciones regional Bogotá. Conferencista y catedrático en Incomex, Zona Franca, universidades: Universidad Ean, Javeriana, Nacional, el Rosario, Eafit, Meta. Asesor y consultor.



### LUIS ALBERTO BUITRAGO DOCENTE

MBA IE Business School, Especialista Mercadeo Estratégico, Icesi, Administrador de la Universidad de los Andes y Economista Universidad de los Andes con más de 20 años de trayectoria profesional, en docencia universitaria (pregrado y posgrado), conferencista, amplia experiencia en consultoría empresarial, e investigación mercados tanto nacional como internacional. Consultor en creación de start-up, con visión global.

Docente en las principales universidades en el área de emprendimiento, creación de empresas internacionales y mercadeo tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente profesor de Universidad Ean, UniNorte, Colegio Mayor del Rosario, Pontificia, Universidad Javeriana, CESA y Sergio Arboleda, Es director de tesis en pregrado y maestrías.

Autor, diseñador de diferentes metodologías y publicaciones en su mayoría empresariales con gran aplicación en el fortalecimiento y aceleración de empresas. En 2019 y 2020 desarrollo la metodología para la construcción de 20 guías exportadora de productos frescos a 100 países potenciales para ProColombia. En el 2018 construyo la Guía para la internacionalización de servicios de TI y creo la metodología para el proyecto Planes de internacionalización para Empresas de Economía Naranja. En el 2019 colabore en la construcción del modelo de UR Emprende con la creación del Start Factory. Desde el 2013 hasta el 2019 manejo del Programa de Internacionalización de Mercados. En el 2017 con la asistencia de más de 800 empresas con investigaciones de mercado. En el 2017 creo la metodología de aceleración comercial para la implementación en las empresas de Bogotá región para la CCB. Creo en el año 2018 el programa de Aceleración Comercial Internacional para ProColombia. Durante tres años manejo en el Concurso Ventures, el acompañamiento y aceleración de la categoría de negocios inclusivos a través de ITE.

En el 2015 realizó el programa de aceleración de empresas para 9 empresas Tic s de Manizales a México y el programa TI exportando de MinTic y Procolombia. A final del año 2015 creo el taller de Internacionalización para Empresas creativas con MinTic y ProColombia desarrollado en 6 ciudades. En 2014 creo y desarrollo el programa de aceleración de empresas para empresas de Tic s para ProColombia de Bucaramanga a Perú y el programa de Marketing avanzado para empresas de software en Manizales. Para el Cesa construyó la propuesta para la fase de aceleración del programa de emprendimiento del Centro de Liderazgo y Emprendimiento (CLE) aprobada por Innpulsa con 500 millones para el desarrollo de la fase y la construcción del fondo de la Universidad y la Red de Ángeles Inversionistas.



### ERICK GONZALES DOCENTE

Administrador de comercio exterior con más de 15 años de experiencia en operaciones de comercio exterior y logística a nivel nacional e internacional en diferentes sectores como, el sector oil&gas, consumibles, entre otros; Tengo conocimientos en gerencia de negocios internacionales y habilidades gerenciales; soy auditor de seguridad certificado por el BASC. Amplia experiencia en el sector bancario, operaciones financieras de comercio exterior y pagos internacionales, operaciones de divisas y moneda extranjera.



### JOAN ANGEL CHARRY DOCENTE

Profesional en economía con posgrados en Logística, comercio electrónico y MBA con 20 años de experiencia empresarial en operaciones, cadenas de suministro, logística y tecnología en diferentes empresas nacionales e internacionales con presencia en Colombia donde se destaca el desarrollo de proyectos desde la definición del aprovisionamiento de materias primas hasta la entrega de productos terminados a consumidor final. Con trayectoria profesional se complementa con 14 años de experiencia en el sector académico como docente de posgrado en las principales universidades nacionales con acreditación de alta calidad y acreditación internacional apoyando diferentes cursos de operaciones, cadenas de suministro, logística y tecnología.

Desde hace 8 años director general de 7PL-GLOBAL integrador logístico encargado de desarrollar soluciones a través de toda la cadena de suministro impactando positivamente el crecimiento de diferentes organizaciones a nivel nacional.

## RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex. Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

## CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

## DURACIÓN

**102 horas**