

99 HORAS



MODALIDAD PRESENCIAL

Bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología - PAT (Clases remotas en tiempo real)

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la visión innovadora y disruptiva de los líderes y ejecutivos empresariales con herramientas que transformen la gestión directiva.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Desarrollar las competencias requeridas para enfrentar el cambio y los retos que trae la dinámica del mercado a los diferentes tipos de organizaciones.

Orientar a los ejecutivos en la formación tecnológica como soporte en la gestión, buscando el mejor provecho para los clientes, las organizaciones y la sociedad en general

Afianzar aspectos asociados con la planeación y la estrategia partiendo de la mirada al consumidor, la investigación y las perspectivas de análisis.

Generar una visión progresiva en torno a las marcas con propósito y la conciencia social, considerando la simplicidad y la agilidad en la toma de decisiones y el liderazgo.

PERFIL DEL INTERESADO

Los participantes tienen una experiencia destacada por su liderazgo ejecutivo, por su reconocimiento empresarial y por su emprendimiento, orientado al fortalecimiento de competencias asociadas con los retos de adaptación y fomento del cambio, habilidades directivas, actitudes de liderazgo, motivación a la innovación y disrupción.

Este programa admite a empresarios, ejecutivos, líderes organizacionales, directores de marca, directores de mercadeo y comerciales.

El programa pretende integrar un grupo diverso, con la intención de que entre todos se nutran los procesos de discusión, reflexión y validación de perspectivas profesionales.

Modulos

Intensidad

Contenido

1 READINESS TO CHANGE **12 HORAS**

- ✓ Innovación Colectiva
- ✓ Cross Collaboration
- ✓ Nuevas Competencias y Habilidades personales
- ✓ Lean agile innovation

2 BEYOND TECHNOLOGIES DRIVERS **12 HORAS**

- ✓ Cloud computing / Mkt process automation
- ✓ Machine learning / Iot / Transportación
- ✓ Inteligencia artificial
- ✓ Nuevos drivers tecnológicos / Smart cities

3 PLANNING & STRATEGY **16 HORAS**

- ✓ Del business plan al business technology
- ✓ Planning
- ✓ Marcas Tótem: de clientes a creyentes
- ✓ Marcas exponenciales
- ✓ Del brand foundation al brand purpose
- ✓ Consumer perspective
- ✓ Investigación y monitoreo de mercado

3 BRANDS WITH PURPOSE **11 HORAS**

- ✓ Ciberseguridad
- ✓ Foodlosofía
- ✓ Minimalismo
- ✓ S.O.S. Tres pulsos
- ✓ Conciencia ambiental y social
- ✓ Capitalismo consciente

99 horas (51 horas con acompañamiento directo y 48 horas con acompañamiento indirecto)



99 HORAS



MODALIDAD PRESENCIAL

Bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología - PAT
(Clases remotas en tiempo real)



SADOTH GIRALDO ACOSTA

Director de las Especializaciones en Mercadeo de la Universidad Ean
Docente asociado



NABIL MALOULI

VP Global
E-Commerce DHL



SILVANA MOSCHINI

Experta en tecnologías de la información.



BEATRIZ MANRIQUE

Coach de Líderes de Transformación de alto nivel.



MARGARITA PASOS

Experta en el desarrollo del talento humano



PEDRO JOSÉ MATEOS

Intrapreneurs & Innovation Ecosystems expert with agile meths.



PEDRO JULIO URIBE BERMÚDEZ

Regional Director Latin America & The Caribbean at Microsoft



RODRIGO CORTÉS ARANGO

Head of Latam Waze Local | Mentor Endeavor & Google Launchpad



JAIME BÁRCENAS

Consultor en Estrategia y definición de Modelos de Negocio



ANDY STALMAN

Co-Founder. CEO. TOTEM Branding



PAOLA ALDAZ

General Manager at Propelland Bogota



ALEX ALDAS

Director General CEO en aldasbrand



KEN HUGHES

Experto en tendencias de retail



ELSA MARÍA GONZÁLEZ

Founder and CEO at Cluster Research



DIEGO RUZZARIN

CEO at Foodlosafia



ADRIANA KERGUELÉN

Socia Cofundadora de zav.co



NATALIA ZULETA

Directora de Marketing en Educación, Primer Colegio Carbono Neutro de Colombia.



RICARDO PERRET

Conferencista Internacional. Escritor. Investigador



FERNANDO ANZURES

CEO EXMA Global. Coordinador asociado del programa



DIEGO FRANCISCO IBAGÓN



JUAN MORÁN

Regional Manager Auto-Mobility DHL