

Diplomado en Influencia y Creadores de Contenido

120
horas

Horas de
acompañamiento
docente | 60
Horas de
trabajo autónomo | 60

Metodología PAT
(Presencial Asistida por Tecnología)

Presentación

Este diplomado nace con la intención de avanzar en la formalización de un oficio que ha tomado fuerza en los últimos años. Según Pulzo, la industria de los creadores de contenido del país representa un 2% del dinero que se mueve en publicidad en Colombia. En esa misma línea, la industria cerró el 2024 con ingresos de 300.000 millones de pesos.

La Universidad Ean y Match Management buscan formar las nuevas voces digitales que quieran dejar huella con propósito. Más que contar seguidores, se trata de generar impacto real, construir comunidad y entender cómo la influencia se convierte en una herramienta poderosa para transformar ideas, marcas y causas en acciones que conecten y movilicen.



Objetivos del Programa

GENERAL

Formar apasionados por la industria de la creación de contenido capaces de potenciar su voz en entornos digitales y generar valor para sus comunidades, para así contribuir activamente a la transformación social, cultural o comercial desde el entorno digital.

ESPECÍFICOS

- Comprender las dinámicas y tendencias actuales del ecosistema digital, incluyendo redes sociales, audiencias, algoritmos y formatos emergentes.
- Diseñar estrategias de contenido con propósito que integren creatividad, storytelling, análisis de datos y gestión de comunidades.
- Fortalecer habilidades de comunicación ética, marca personal e impacto positivo para influir de manera consciente y sostenible en diferentes plataformas digitales.

Perfil del Interesado



Personas creativas, curiosas y con interés por la innovación en escenarios digitales. El perfil podría incluir a profesionales del marketing, la comunicación, la fotografía y el diseño gráfico, sin excluir profesionales de todas las áreas. Deben tener un interés natural por las plataformas digitales y el impacto de los medios sociales en la sociedad. Destacan por su capacidad para generar contenido visual y escrito atractivo, comprendiendo tanto la parte técnica (edición de videos, fotografía, diseño) como la estratégica (optimización SEO, análisis de métricas). Además, se caracterizan por una actitud proactiva, con un deseo constante de aprendizaje y adaptación a las nuevas tendencias y tecnologías, así como por su habilidad para conectar de forma auténtica con audiencias diversas, siempre manteniendo una ética responsable en el manejo de su influencia digital.

Módulo	Cautiva en un Solo Scroll Por: Jorge Rodríguez, Match Management (Junto a invitados)	
1	• Redes sociales: TikTok, Instagram, Facebook, Youtube, Twitch • Storytelling: Hilos, reels, captions, #. Historias cautivadoras que mueven	• Plantillas de contenido optimizado con IA
		Horas 9
Módulo	The Brief: De un Email de Cliente a una Estrategia con Creadores Por: Mónica Pérez, N3XT Management	
2	• Armar estrategia de creadores de contenidos • Caso: Desagregando un caso real de creadores de contenido	• Solicitudes de clientes, plantear una estrategia
		Horas 6
Módulo	Crea el Hype y Sobrevive a la Tormenta Por: Pedro Casadiego, Match Management Music.	
3	• Ciclo de vida de una crisis digital. • Cancelaciones y controversias.	• ¿Qué son las relaciones públicas? y ¿cómo funcionan para un artista? • Casos reales de crisis reputacionales de creadores y marcas: qué hicieron bien y en qué fallaron.
		Horas 9
Módulo	De Likes a Negocios Reales Por: Karen Carreño, Match Agency	
4	• Interpretación de analíticas en tiempo real: Engagement, CTR, retención, crecimiento de comunidad. • Herramientas para medir y convertir datos en oportunidades	• Embudos de conversión y contenido con intención.
		Horas 9
Módulo	Anatomía de una Campaña de Influencer Marketing Por: Karen Carreño, Iván García y Jorge Rodríguez	
5	• ¿Qué es el influencer marketing? • Tipología de los creadores • Implementación, precios y funcionamiento del mercado.	• ¿Qué es el management/representación de artistas y cómo alivianar a la industria? • ¿Qué quieren las marcas?
		Horas 9
Módulo	Media-Lab: Un Taller Donde las Ideas se Moldean Hasta Volverse Poderosas. Por: Jorge Rodríguez Rodríguez – Match Management. (Presencial) (Junto a invitados)	
6	• Lenguaje corporal y expresividad facial frente a cámara. • Técnicas de manejo de voz, ritmo y dicción. • Principios de producción audiovisual para redes, podcast y streaming.	• Grabación, iluminación y encuadre que potencian el mensaje. • Edición básica con impacto emocional. • Dominio del live streaming y comunicación en tiempo real.
		Horas 12
Módulo	Ctrl+Z No Es Opción Jurados: Jorge Rodríguez, Iván García, Karen Carreño y David Berdugo	
7	• Elige una causa, una conversación o un cambio que quieras impulsar. Usa lo aprendido para crear una campaña o acción digital original que: • Tenga una narrativa clara y con propósito	• Utilice estratégicamente plataformas y formatos digitales • Mida el nivel de impacto y conexión real con una audiencia específica • Refleje tu voz auténtica y evolución como influenciador(a)
		Horas 6

Diplomado en

Influencia y Creadores de Contenido

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento



Jorge Leonardo Rodríguez | Coordinador Académico & Docente

COO & Co-founder de Match Management. Magíster en Comunicaciones Estratégicas con sólida experiencia académica. Se desempeñó como profesor universitario durante cuatro años. Durante ese tiempo, contribuyó a la formación de nuevos profesionales, combinando la teoría con la aplicación práctica de estrategias comunicacionales en distintos contextos organizacionales y digitales.



Mónica Pérez | Docente

Directora de N3XT Management. Profesional con más de 10 años de experiencia en la planificación y ejecución de campañas de alto impacto en el ámbito de la comunicación y el marketing. Ha trabajado con marcas de proyección internacional como Logitech, La Roche-Posay, Violife, FICCI y los Premios India Catalina, liderando estrategias de comunicación, relaciones públicas y marketing con influenciadores en diversos mercados de Latinoamérica.



Pedro Casadiego | Docente

CEO de Match Management Music. Pedro tiene una trayectoria de 25 años en Universal Music/GTS. Cuenta con una amplia experiencia en el manejo de medios de comunicación y la representación de talentos. A lo largo de su carrera, ha desarrollado una profunda comprensión del posicionamiento estratégico y la construcción de imagen en la industria del entretenimiento.



Karen Carreño | Docente

CEO de Match Agency y cofundadora de Match Management. Es comunicadora social y especialista en publicidad digital, con un máster en Neuromarketing. Apasionada por el Influencer Marketing, cuenta con más de 8 años de experiencia en la industria, en la que ha creado conexiones estratégicas entre talentos y marcas líderes en toda Latinoamérica. Su enfoque combina creatividad, análisis del comportamiento del consumidor y conocimiento del entorno digital para potenciar el alcance y la relevancia de las campañas con influenciadores.



Karen Carreño, Iván García y Jorge Rodríguez | Docente

Partners de Match Management. Iván García, Jorge Rodríguez y Karen Carreño son profesionales con amplia experiencia en la industria del entretenimiento, la comunicación estratégica y el marketing de influenciadores. Juntos lideran la agencia con una visión enfocada en el desarrollo a largo plazo de talentos, el posicionamiento en el mercado latinoamericano y la creación de alianzas sólidas con marcas. Su enfoque combina estrategia, creatividad y conocimiento profundo del entorno digital y cultural de la región.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.