

# Diplomado Especializado en E-Commerce y Marketing Digital

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

## PRESENTACIÓN

La penetración de internet en nuestro país ya alcanzó niveles similares a los de medios tradicionales como la radio y la prensa, luego resulta impensable una estrategia de mercadeo que no incluya a internet como medio de promoción de productos y servicios.

De acuerdo con lo anterior, los gerentes comerciales de hoy, no solo deben estar preparados en la administración de una fuerza de ventas y las últimas técnicas de negociación, sino también en cómo desarrollar canales como el comercio electrónico que complementen sus estrategias comerciales. Los gerentes de mercadeo, por otro lado, deben conocer las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales para promover productos y servicios y afianzar las relaciones con sus clientes. Todo esto y más se tratará a profundidad en el Diplomado en E-Commerce y Marketing Digital.

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### GENERAL

Visualizar la creación de negocios digitales identificando elementos de promoción y comunicación de productos y servicios a través de medios electrónicos

### ESPECÍFICOS

- Identificar distintos modelos de negocio y formas de ingresos que pueden originarse por el uso de internet como extensión de negocios actuales o nuevos emprendimientos.
- Evaluar las ventajas de los canales electrónicos frente a los canales tradicionales como complemento a la gestión comercial.
- Conocer las características del consumidor on-line en la búsqueda de adecuadas estrategias comerciales.
- Valorar los componentes de un proyecto de comercio electrónico teniendo en cuenta la logística, los medios de pago, la tecnología, hasta el servicio al cliente.
- Aprender a utilizar las redes sociales, buscadores, influenciadores y en general los recursos digitales en la promoción de un producto o servicio a través de internet.

## PERFIL DEL INTERESADO

- Profesionales responsables de la expansión y crecimiento de una organización, interesados en utilizar las ventajas de internet en la comercialización y promoción de productos y servicios.

- Emprendedores con visión práctica en el aprovechamiento de los medios digitales

## METODOLOGÍA

Este es un diplomado presencial con una duración total de 100 horas, distribuidas en 4 sesiones semanales de 4 horas cada una. Cada sesión será guiada por un conferencista experto en la materia, pero con alta participación del estudiante. Durante cada uno de los módulos los docentes guiarán la construcción de un proyecto aplicado de emprendimiento en comercio electrónico y marketing digital con la ayuda de varias matrices de negocio que le permitirán al estudiante encaminarse en el uso práctico de los conocimientos adquiridos. Al finalizar las sesiones académicas, los estudiantes socializarán los proyectos desarrollados frente a sus compañeros y al docente coordinador del diplomado, recibiendo la retroalimentación propositiva del trabajo realizado, orientando la experiencia de emprendimiento en marketing digital.

## Módulo

## Contenido

## Intensidad

1	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO	• Componentes del marketing digital y el comercio electrónico	3 Horas
2	ESTRATEGIA DIGITAL	• Diagnóstico de la situación - Definición del público objetivo - Definición de objetivos - Identificación de canales	6 Horas
3	MARCA DIGITAL	• Construcción de una marca para medios digitales	6 Horas
4	PLATAFORMAS PARA CREAR SITIOS WEB	• Desarrollo a la medida – Código Programación - CMS – sitios web - CMS – Comercio Electrónico • Características - Mejores prácticas - Plataformas recomendadas	9 Horas
5	EMAIL MARKETING	• Pasarelas - Características - Mejores Prácticas	9 Horas
6	MÉTODOS DE PAGO	• Pasarelas - Características - Mejores Prácticas	6 Horas
7	SEO – POSICIONAMIENTO ORGÁNICO	• Concepto • Optimización onpage • Optimización offpage	3 Horas
8	SOCIAL MEDIA MARKETING	• Plan Estratégico • Facebook Marketing • Instagram Marketing • LinkedIn Marketing • Google my Business • Otras redes • Social Ads	21 Horas
9	GOOGLE ADS	• Red de Búsqueda • Display Network • Red de Video	9 Horas
10	INFLUENCER MARKETING	• Concepto • Medición • Mejores Prácticas	3 Horas
11	WHATSAPP BUSINESS	• Configuración • Usos en Marketing	6 Horas
12	SERVICIO AL CLIENTE Y LOGÍSTICA	• Características del servicio al cliente en Comercio Electrónico • Mejores prácticas • Logística de entrega y funcionamiento • Mejores prácticas en logística de comercio electrónico	6 Horas
13	GOOGLE ANALYTICS	• Configuración de una cuenta • Activos de Medición	9 Horas
14	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	• Como sello diferencial del diplomado, la Universidad Ean crea el espacio de socialización de proyectos desarrollados durante el transcurso del diplomado, con el fin de acompañarlos y asesorarlos en su planeación.	4 Horas

## EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



### OSCAR JAVIER AUZA MORA COORDINADOR ACADÉMICO / DOCENTE

Docente de la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas, Docente de la Maestría en Marketing Digital Coordinador Académico del Diplomado de Comercio Electrónico y Marketing Digital de la Universidad EAN, Formación docente, MBA en Dirección de Proyectos y Master en Marketing y Dirección Comercial Consultor en Marketing Digital y Comunicación Estratégica. Mentor invitado para el programa Google Launchpad, la Cámara de Comercio de Bogotá y el nsituto de Emprendimiento y Sostenibilidad de la Universidad EAN.



### ÓSCAR EDUARDO BEJARANO CABRERA DOCENTE

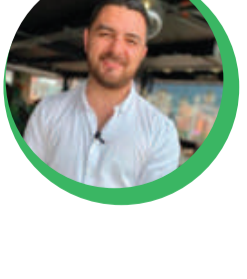
Diseñador gráfico profesional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (así dice mi diploma) y Director digital ( así dicen mis tarjetas ). Con más de 17 años de experiencia como creativo en importantes agencias de publicidad desarrollando campañas online y offline. He trabajado para clientes como: Postobón, Sony Mobile, Terpel, Casa Luker, Crem Helado, Los coches, Volkswagen, Ford, Diageo, Unilever, Coors Light entre otros. Con varios premios internacionales y nacionales entre ellos: Lápiz de Acero, FIAP, FIPS, Ojo de Iberoamérica, EFFIE, NY Festival, CLAP, FICE, PremiosSM, Caribe, FOMLA.



### DAVID PULIDO DOCENTE

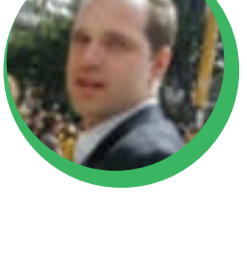
Socio fundador de AVAD, agencia de marca y marketing digital fundada en 2011. Mis clientes son emprendedores, pymes y medianas empresas que requieren asesoría profesional para hacer crecer sus negocios mediante estrategias digitales, mejorando su visibilidad y aumentando sus conversiones en Internet.

He trabajado con marcas como: Universidad Santo Tomás de Colombia, Universidad Ean, Universidad de la Sabana, American Express, Seguros Bolívar, CAFAM, Epsón Latinoamérica, Bogotá Fashion Week - Cámara de Comercio de Bogotá, SURA, Belcorp, Audi, Volkswagen, Continentales de Chevrolet, Corporación Minuto de Dios, Rafael Pardo Candidato Presidencial, Caracol Televisión, Gobernación de Cundinamarca, Bacardi, Secretaría de Ambiente, JM Galán, Seat, Editorial Televisa, Pony Malta, IFX Networks, Comisión Fílmica Colombiana, entre otros.



### ALEJANDRO GONZÁLEZ DOCENTE

Experto en Marketing Digital, responsable de diseñar, implementar y monitorear estrategias de posicionamiento y reputación digital, haciendo uso de canales como SEM, SEO, SMO, ASO para diferentes marcas en Colombia y la región.



### JAIME ANDRÉS REYES DOCENTE

Associate University Professor with international experience in marketing, advertising and the cultural industry. Strong educational background with DBA and other postgraduate studies in Holland, The UK, South America and Australia. Researcher on sustainable marketing conducted on digital platforms.

## RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex. Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

## CERTIFICADOS

La Universidad Ean entrega un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

## DURACIÓN

100 horas