

# Curso

## Podcast con el Celular: Creación y Comercialización

39  
horas

Metodología  
Blended

### Presentación

En este curso básico descubrirás cómo crear un podcast cautivador desde cero. Aprenderás los fundamentos del guionismo, la grabación de audio, la edición profesional y la promoción efectiva para alcanzar a tu audiencia ideal. Desarrollarás habilidades prácticas y estrategias probadas para destacarte en el competitivo mundo del podcasting.

¡Convierte tu pasión en una experiencia auditiva que inspire y entretenga!

### Objetivos del Programa

#### GENERAL

Capacitar a los participantes en los principios fundamentales y las habilidades técnicas necesarias para planificar, producir y promocionar un podcast de alta calidad, permitiéndoles contar historias de manera efectiva, conectar con su audiencia y establecer una presencia sólida en el medio del podcasting.

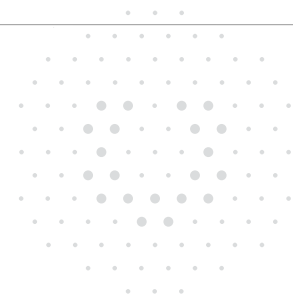
#### ESPECÍFICOS

- Dominar los conceptos básicos de narrativa sonora, incluyendo la estructura de historias, el uso de la voz, la música y los efectos de sonido para crear una experiencia auditiva envolvente.
- Adquirir habilidades técnicas en la grabación de audio, desde la elección y configuración adecuada del equipo hasta las técnicas de micrófono y grabación en diferentes entornos para obtener la mejor calidad de sonido posible.
- Desarrollar competencias en la edición de audio utilizando software especializado, aprendiendo a recortar, mejorar, agregar efectos y mezclar pistas de audio para lograr una producción profesional y pulida.
- Entender los principios básicos de la distribución y promoción de podcasts, incluyendo estrategias de marketing, uso de redes sociales, SEO para podcasts y técnicas de crecimiento orgánico para aumentar la visibilidad y la audiencia.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la creación y lanzamiento de un episodio piloto de podcast, desde la concepción de la idea hasta la publicación en plataformas populares, recibiendo retroalimentación y orientación personalizada para mejorar continuamente el contenido y el alcance del podcast.

### Perfil del Interesado



- **Emprendedores y profesionales independientes:** personas que buscan aprovechar el podcasting como una herramienta para establecer autoridad en su nicho, expandir su red de contactos y promover sus productos o servicios de manera innovadora y atractiva.
- **Entusiastas de la tecnología y el audio:** amantes del sonido y la tecnología que deseen aprender sobre equipos, software y técnicas de producción de audio para crear contenido de alta calidad y explorar nuevas oportunidades en el mundo del podcasting.
- **Estudiantes y educadores:** estudiantes que deseen complementar su educación con habilidades prácticas en narración, producción y comunicación, así como educadores interesados en integrar el podcasting como una herramienta educativa en el aula para mejorar el compromiso y la participación de los estudiantes.
- **Aspirantes a creadores de contenido:** individuos con pasión por contar historias, compartir conocimientos o expresar ideas, que deseen explorar el medio del podcasting como una plataforma creativa y efectiva.
- **Profesionales del marketing y comunicación:** marketing digital, relaciones públicas o profesionales de comunicación interesados en ampliar sus habilidades y conocimientos en el ámbito del contenido auditivo, para potenciar estrategias de marca y compromiso con la audiencia.



Módulo

1

## Introducción al Podcasting

- Historia y evolución del podcasting
- Beneficios y oportunidades del podcasting en la actualidad
- Exploración de diferentes géneros y formatos de podcasts



6h

*Virtual*

Módulo

2

## Preproducción y Planificación de Contenido

- Identificación del público objetivo y nicho de mercado
- Desarrollo de conceptos y temas para episodios de podcast
- Creación de guiones y estructuras narrativas efectivas



6h

*Virtual*

Módulo

3

## Producción de Audio y Grabación

- Selección y configuración de equipos de grabación adecuados
- Técnicas de grabación de voz y entrevistas
- Consideraciones técnicas para la grabación en interiores y exteriores



9h

*Presencial*

Módulo

4

## Edición y Postproducción de Podcasts

- Introducción a software de edición de audio (por ejemplo, Audacity, Adobe Audition)
- Técnicas básicas de edición de audio: recorte, nivelación, eliminación de ruido
- Incorporación de música, efectos de sonido y transiciones para mejorar la calidad del podcast



9h

*Presencial*

Módulo

5

## Distribución, Promoción y Monetización

- Plataformas de alojamiento y distribución de podcasts (por ejemplo, Spotify, Apple Podcasts)
- Estrategias de promoción y marketing para aumentar la audiencia del podcast
- Opciones de monetización: patrocinios, publicidad, donaciones y otros modelos de generación de ingresos



9h

*Virtual*

Curso

## Podcast con el Celular: Creación y Comercialización

# Equipo Docente

Expertos en  
esta área del  
conocimiento



*Andrés Agudelo Suárez / COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE*

Productor audiovisual con énfasis en sonido, egresado del Politécnico Grancolombiano, con estudios en Ing. de Sonido.

Experiencia certificada de más de 10 años en el mercado, trabajando en diferentes empresas del medio como Caracol, RCN, El Espectador y varias universidades, ha recopilado la suficiente experiencia para la creación de contenidos audiovisuales que tengan altos estándares de calidad.

Actualmente es el Productor de Streaming Senior de El Espectador.



### Recursos Tecnológicos

#### Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

**La Universidad Ean expide un certificado por participación** a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.