

Curso

Finanzas e Impuestos para Emprendedores

Modalidad presencial apoyada en el modelo PAT

PRESENTACIÓN

Los inminentes retos económicos, sociales y culturales que enfrenta Colombia en la actualidad, nos hacen cuestionar la pertinencia y sostenibilidad de modelos de negocio emergentes y los que cuentan ya con una participación en el mercado teniendo en cuenta nuevas variables que entran a definir el entorno, el futuro y los resultados de estas iniciativas empresariales.

Con el escenario anteriormente planteado, se hace necesaria la consolidación de herramientas que garanticen una adecuada toma de decisiones y que las iniciativas empresariales sean direccionadas teniendo en cuenta las capacidades financieras y de gestión de las organizaciones. Ahora bien, dentro de la perspectiva de continuidad de la iniciativa empresarial, el enfoque financiero y tributario consolidan la piedra angular de la sostenibilidad económica, planteamiento que nos hace preguntarnos: ¿Cómo diseñar una óptima estrategia empresarial soportada de una sólida base financiera que observe e incluya la dimensión impositiva y direcciona esta última hacia la obtención de beneficios en las organizaciones?

Cuando se habla de finanzas e informes contables con cualquier emprendedor, es muy común que vean estos temas como algo ajeno a su labor empresarial, generalmente lo asocian con información que debe ser consolidada con fines tributarios, o como el resultado último de su actividad, es decir como el mecanismo a través del cual podrán saber si han generado o no utilidades con su actividad económica.

Lo anterior, es preocupante, pues los emprendedores están perdiendo la oportunidad de gestionar su negocio de una forma más inteligente y efectiva. Cuando se analiza la causa de esta situación se hace evidente que la gran mayoría de empresarios nacies y en crecimiento, desconocen por completo la función de la información financiera y contable como herramienta para la medición de la efectividad de la gestión administrativa del negocio, por lo tanto, no tienen muy claro que cualquier decisión que tomen impacta y se verá reflejada en los estados financieros de la empresa, al estar en esta situación, ponen en riesgo la sostenibilidad y escalabilidad de sus negocios.

Según datos del informe Doing Business, Colombia presenta uno de los entornos más propicios para la creación de empresas en Latinoamérica, pero de igual forma al revisar la algunos datos presentados por CONFECAMARAS en su sitio web, sobre la dinámica empresarial en Colombia, quedan claras dos cosas, primero, que existe una alta mortalidad empresarial y segundo, que las empresas que logran subsistir más allá de los tres primeros años son muy pequeñas y débiles en su estructura financiera, esto deriva en gran dificultad de acceso al financiamiento y menor rentabilidad, lo que se traduce en que las empresas más jóvenes, tanto micro como pequeñas, son las que tienen un mayor riesgo financiero.

Al analizar este contexto se hace evidente que es fundamental para los emprendedores y empresarios nacies participar y dar mayor interés a la gestión financiera, contable y tributaria de su start up o empresa, pues si logran involucrarse y apropiarse la gestión financiera y tributaria de su negocio como un factor estratégico para el desarrollo de la empresa, con seguridad podrán establecer mecanismos administrativos que les permitan potenciar el desarrollo de su empresa y así no seguir engrosando las listas de mortalidad empresarial.

En respuesta a esta situación la Universidad EAN, define este plan de formación en finanzas e impuestos para emprendedores, el cual nace del conocimiento que más de 5 décadas ha acumulado en el proceso de acompañamiento a emprendedores y empresarios, experiencia que le permite entender las dificultades del proceso de emprender y gestionar una empresa, además de contar con expertos en el campo de las finanzas y la contabilidad, capacitados y conocedores de herramientas de gestión financiera y tributaria amigables que les permite exponer, trabajar y articular estas temáticas en un contexto claro, práctico y de común entendimiento para los emprendedores y empresarios.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Apoyar a Emprendedores y Empresarios en el desarrollo de habilidades de interpretación y análisis de la situación financiera y tributaria de una Start Up o Empresa, con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la toma de decisiones estratégicas orientadas a garantizar la Sostenibilidad de sus emprendimientos y/o empresas.

ESPECÍFICOS

- Comprender el objetivo de la gestión financiera en una empresa.
- Estudiar y analizar los estados financieros básicos asociados a la gestión y toma de decisiones en la empresa.
- Entender y aplicar herramientas para la proyección y evaluación de proyectos de desarrollo empresarial
- Identificar dentro del contexto normativo, las amplias posibilidades del emprendedor asociadas al incremento de sus beneficios económicos, cumpliendo a cabalidad con el marco tributario colombiano.
- Diseñar un proceso de planeación tributaria acorde con la actividad económica e industria en la cual se ubica el emprendimiento con el ánimo de maximizar los beneficios de la organización y optimizar todas las salidas de efectivo en la operación.

PERFIL DEL INTERESADO

Emprendedores formalizados, personas naturales con iniciativas de emprendimiento, directivos de organizaciones, profesionales de diferentes áreas del conocimiento.

METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en dos grandes bloques temáticos, cada uno de 21 horas en total. En el primero bloque se estudian y se apropian elementos básicos asociados a las finanzas corporativas y en el segundo se estudian los elementos asociados a los aspectos tributarios e impositivos relacionados con la operación y gestión de una empresa. Cada bloque temático contará con 4 sesiones de 4 horas cada una, y se cerrará con una última sesión de 5 horas de duración para la presentación de resultados y desarrollo de ejercicios prácticos.

En el proceso de formación, se aplicarán metodologías de aula mixta y aula invertida: consumo de contenido autónomo, sesiones de acompañamiento directo en modalidad PAT o presencial y desarrollo y análisis de casos en equipos para aplicar los contenidos abordados.

Módulo

Contenido

Intensidad

1	INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS CONTABLES Y FINANCIEROS ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO.	<ul style="list-style-type: none">• La dinámica empresarial en Colombia.• Análisis de los errores y causas más comunes de los problemas financieros en la pequeña empresa.• Estudio de la composición de los estados financieros de uso general en la empresa.• Análisis y diferenciación de costos y gastos en la empresa.• Estudio de la utilidad de los estados financieros para la toma de decisiones.	4 horas
2	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA START UP O EMPRESA.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis básico de los estados financieros de la empresa.• Desarrollo y análisis de índices financieros.• Cálculo del punto de equilibrio del negocio.• La liquidez el punto clave para el crecimiento del negocio.	4 horas
3	DESARROLLO DE PLANES DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL NEGOCIO.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de planes y presupuestos financieros.• Planeación para la reducción y efectiva administración de costos y gastos en la empresa.• Análisis de fuentes de financiación.• Definición de indicadores útiles para la gestión del negocio.)	4 horas
4	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES.	<ul style="list-style-type: none">• Proyección de flujos de ingresos y flujos de caja.• Estudio de indicadores de viabilidad financiera de los proyectos.• EVA y análisis para la toma decisiones.	4 horas
5	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE EXPANSIÓN DEL NEGOCIO.	<ul style="list-style-type: none">• Factores decisivos para tomar la decisión de ejecutar o no el nuevo proyecto.• ¿Es sostenible y rentable mi negocio?• Análisis de la diferencia entre generación de utilidades y valor.	4 horas
6	IDENTIFICACIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS IMPUESTOS EN COLOMBIA.	<ul style="list-style-type: none">• Conceptualización e importancia de los impuestos en la gestión del estado.• Tipos de impuestos y administración por territorialidad.• Clasificación de los contribuyentes• Sistemas de retención	4 horas
7	ESTRUCTURA TRIBUTARIA DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de obligaciones tributarias• Estructura tributaria de acuerdo a la actividad económica• Estrategias de cumplimiento tributario	4 horas
8	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y LEY DE EMPRENDIMIENTO.	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de beneficios tributarios por actividad y/o sector económico.• Aplicación de beneficios tributarios anticipados respecto a la liquidación de impuestos.• Tips de estructura tributaria optima de acuerdo con la actividad económica.	4 horas
9	PLANEACIÓN Y ESTRATEGIA TRIBUTARIA.	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia tributaria para emprendedores.• Diseño de la planeación tributaria.	4 horas
10	TALLER DE LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS.	<ul style="list-style-type: none">• Taller de liquidación de impuestos.	4 horas

Duración del evento

40 horas totales, 10 sesiones., 4 horas cada sesión.

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



MAURICIO REYES GIRALDO COORDINADOR ACADÉMICO Y DOCENTE

Docente Asociado FAFCE Universidad EAN - Director de formación en Emprendimiento.

Administrador y más de 15 años de experiencia en Administración y Desarrollo de Procesos de Emprendimiento en diversas áreas, gran experiencia en desarrollo de modelos de negocio, formulación, evaluación, ejecución y seguimiento de proyectos productivos y constitución de empresas de capital privado. Se ha desempeñado como Director de Maestrías en el campo de la Innovación, Creación y Dirección de Empresas y Gerencia Estratégica del Diseño. Preparado pedagógicamente para la docencia e impartir capacitación. Manejo de diversas herramientas tecnológicas y de innovación aplicadas a las finanzas y al desarrollo y acompañamiento de StartUp's. Excelente capacidad de interpretación, elaboración, proyección de estados financieros, y ejercicios de valoración empresarial y de StartUp's.



DIANA GONZALEZ SANTOS DOCENTE

Contador Público Titulado, Especialista en Revisoría Fiscal, Magister en Dirección y Administración de Empresas, Candidata Doctor en Administración; con más de 15 años de experiencia en el sector real como contador, directora administrativa y en el sector público como asesora de la Contraloría parafiscal Cultural en el Ministerio de Cultura; seis años de experiencia como docente universitaria e investigadora.t

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

40 horas