

Curso Especializado en Valoración de Empresas

Modalidad presencial (bajo el modelo de Presencialidad Asistida por Tecnología PAT)

PRESENTACIÓN

El actual contexto global y el increíble advenimiento de la innovación tecnológica, genera gran cantidad de operaciones de compra-venta de empresas, salidas a bolsa, fusiones, y la toma de decisiones basada en la generación de valor de la firma. Por esto, entre otras razones, la valoración de las empresas, ha sido y seguirá siendo, uno de los principales pilares de la banca de inversión y, en general, de las finanzas corporativas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- GENERAL**

Dar al participante conocimientos para la valoración de empresas con un enfoque moderno y práctico, sin dejar a un lado los enfoques clásicos de la valoración.
- ESPECÍFICOS**
 - Comprender los procesos clave en una banca de inversión.
 - Aprender las principales metodologías de valoración de empresas, desde los enfoques clásicos hasta los modernos de valoración de startups.
 - Desarrollar habilidades para leer e interpretar adecuadamente los principales estados financieros.
 - Aprender a construir el flujo de caja libre de una compañía.
 - Construir modelos financieros en Excel para la valoración de empresas.
 - Comprender los procesos y conceptos de las Fusiones y Adquisiciones empresariales.

PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de áreas financieras, estudiantes de ciencias empresariales, gerentes de área, ejecutivos financieros, empresarios y personas del común.

METODOLOGÍA

Curso en Metodología Presencial Asistida por Tecnología, conferencias del profesor orientadas a presentar los conceptos fundamentales de los temas, ayudas didácticas con videos y presentación de conferencista, talleres prácticos en clase para ilustrar conceptos y participación activa de los estudiantes para el desarrollo y solución de casos. Se analizarán casos de empresas reales.

Módulo

Contenido

Intensidad

1

INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

- El concepto de valor y razones para realizar una valoración.
- Agentes que intervienen en un proceso de valoración.
- ¿Qué es una Banca de Inversión? Estructura de un Corporate & Investment Banking (M&A, ECM, A&CS).
- Banca de Inversión en Colombia y procesos que requieren valoración.
- Due Dilligence: Análisis top-down para una valoración
 - Entorno macroeconómico y sectorial. Política económica.
 - Ciclos económicos y de negocios.
 - Diagnóstico Financiero de la empresa

3 Horas

2

EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA

- Comprensión de los estados financieros
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultados
 - Estado de Flujo de Efectivo
- Valoración de la salud financiera de la empresa
 - Análisis cualitativo
 - Análisis de liquidez
 - Análisis de actividad
 - Análisis de rentabilidad
 - Análisis de endeudamiento

15 Horas

3

MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

- Métodos por múltiplos financieros
 - Múltiplos del valor de la acción
 - Múltiplos del valor de la empresa
 - Análisis aplicado a acciones colombianas.
 - Uso de herramienta FinViz: aplicación a acciones de EE.UU.
 - Múltiplos de capacidad
- Métodos de balance
 - Valor contable
 - Valor contable ajustado
 - Valor de liquidación
 - Taller de aplicación:** métodos de balance
- Métodos por descuento de flujos
 - Descuento de flujo de dividendos
 - Descuento de flujos de caja libre
 - Cálculo del costo de la deuda
 - Cálculo del costo del patrimonio
 - WACC – Costo Promedio Ponderado de Capital
 - Cálculo del flujo de caja libre
 - Taller de aplicación:** valoración empresa GLOBAL CONGLOMERATE
- Métodos de valoración de Start-ups
 - Método Berkus
 - Método Scorecard
 - Método de Suma de Riesgos
 - Método de Venture Capital

18 Horas

4

FUSIONES Y ADQUISICIONES (F&A)

- Conceptos básicos
- Razones para una F&A: creación de sinergias
- El proceso de “takeover”:
 - Oferta.
 - Valoración.
 - Exchange-ratio.
 - Takeover hostil.
 - Defensas ante una adquisición hostil.
- **Análisis de caso:** AB InBev adquiere a SAB Miller

6 Horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



JOSÉ FERNANDO MEJÍA VILLA

COORDINADOR ACADÉMICO

Ingeniero Industrial con Maestría en Finanzas y certificado como Financial Risk Manager – FRM®. Consultor financiero, empresario y profesor. Experiencia en cargos de responsabilidad y consultoría financiera en empresas como el Instituto Nacional de Vías – INVIAS, Banco Santander (España), Repsol (España), Gas Natural y el Acueducto de Bogotá. Actualmente Director Ejecutivo en 21 Trading Coach, empresa de formación y consultoría especializada en finanzas. Más de 13 años de experiencia docente como profesor de posgrado en universidades como el Rosario, Javeriana, CESA, EAFIT y Universidad de La Sabana.



LORENA RODRÍGUEZ

DOCENTE

Ingeniera Financiera con Máster en Dirección Financiera y Máster en Finanzas Internacionales. Actualmente Directora de LR Financial Consultoría Financiera. Anteriormente fue Directora de Estructuración y Riesgos en Estrategias en Liquidez y Directora de Riesgos en Fiduciaria Petrolera. Experiencia docente de más de 6 años.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas.
Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.

DURACIÓN

42 horas