

Curso

Emprendedor 50+

42
horas

Horas de
acompañamiento
docente | 36
Horas de
trabajo autónomo | 6

Metodología
Blended

Presentación

Este curso te permitirá transformar tu experiencia en un negocio real, rentable y alineado con la vida que quieres construir durante los próximos 30 años.

Además, adquirirás los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para crear empresa, asumir riesgos de manera estratégica e impactar positivamente tu entorno.



Objetivos del Programa

GENERAL

Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarios para crear negocios reales, rentables y alineados con la vida que quieres construir durante los próximos 30 años.

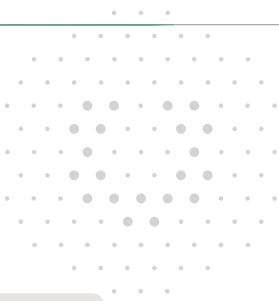
ESPECÍFICOS

- Adquirir los conocimientos necesarios para formular y crear empresas rentables y seguras.
- Aplicar herramientas que permitan capitalizar la experiencia adquirida durante la trayectoria profesional.
- Desarrollar habilidades para generar ingresos en una nueva etapa de vida después de los 50 años.
- Incorporar elementos que permitan seguir generando valor e impactando positivamente el entorno.
- Obtener un certificado de participación que pueda respaldar procesos ante entidades financieras, incubadoras, entidades gubernamentales y otras organizaciones.

**Perfil del
Interesado**



- Personas de 50 años en adelante.
- Más de 15 años de experiencia profesional.
- Trayectoria profesional o directiva consolidada.



Módulo	Emprendimiento y Economía Plateada		
1	• Emprendimiento: significado y conceptos • Cultura emprendedora • Ecosistema emprendedor	• Global Entrepreneurship Monitor • Economía plateada (Concepto y alcances) • Dimensiones de la nueva longevidad	Horas 3
Módulo	Mentalidad y Propósito en la Nueva Longevidad		
2	• Rediseño de vida y carrera (Vida de 100 años) • Identidad profesional vs. Identidad personal • Creencias limitantes (Edad, tecnología, riesgo) • Mapa de experiencia acumulada	• Problemas reales del mercado • Cómo transformar expertise en oportunidad • Fortalezas de la generación 50+	Horas 3
Módulo	Modelos de Negocio Inteligentes		
3	• Modelos “livianos” • Servicios especializados • Negocios digitales simples	• Business plan • Promesa de valor • Modelo de negocio definido	Horas 6
Módulo	Validación Rápida (Sin Grandes Inversiones)		
4	• Validación de mercado • Entrevistas con clientes • Prototipos simples	• MVP • Venta antes de construir	Horas 6
Módulo	Comercialización y Ventas		
5	• Cómo vender experiencia • Networking estratégico • Marca personal	• Fundamentos de marketing • Marketing digital • Creación de imagen, video y sonido	Horas 6
Módulo	Finanzas Prácticas para Emprendedores 50+		
6	• Estructura de costos simple • Pricing basado en valor • Flujo de caja personal vs negocio • Estrategias de ingreso híbrido	• Resultado: modelo financiero básico • Opciones y procesos de financiación • Pitching	Horas 6
Módulo	Herramientas Digitales		
7	• Innovación (Conceptos, innovación en productos y servicios, innovación en procesos) • Herramientas clave (No técnicas) • Automatización básica	• IA aplicada al emprendimiento • Plataformas para vender servicios • Propiedad intelectual y estructura legal	Horas 6
Módulo	Proyecto de Emprendimiento		
8	• Revisión de proyecto y ajustes		Horas 6

Curso

Emprendedor 50+

Equipo Docente

Expertos en esta área del conocimiento



Eduardo Tovar | Coordinador Académico

Abogado y gerente con más de 25 años de experiencia en el sector transporte. Se desempeñó como director de Aeropuertos en Avianca, director de Transporte Aéreo de la Aerocivil, gerente de Operaciones de TransMilenio y gerente general de varias empresas operadoras privadas del sistema.

También ha sido consultor en temas de transporte y turismo para el Gobierno colombiano y varias aerolíneas, así como gerente general de Altura Máxima, productora de contenidos reconocida en el sector aéreo.



Katia Calderon Brown | Docente

Ha ocupado cargos directivos en Invercrédito y Banco Santander. En el sector de banca hipotecaria, se desempeñó como vicepresidenta Comercial e Inmobiliaria de Ahorramás – Banco AV Villas; y en el segmento de arrendamiento financiero, como presidenta de Leasing Mundial.

Durante los últimos diez años, ha trabajado en banca de nicho enfocada en la financiación del sector automotor, como presidenta de GMAC Colombia, GMAC mexicana y, actualmente, de Premier Credit.

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.