

PRESENTACIÓN

El actual contexto global y el increíble advenimiento de la innovación tecnológica, genera gran cantidad de operaciones de compra-venta de empresas, salidas a bolsa, fusiones, y la toma de decisiones basada en la generación de valor de la firma. Por esto, entre otras razones, la valoración de las empresas, ha sido y seguirá siendo, uno de los principales pilares de la banca de inversión y, en general, de las finanzas corporativas.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Dar al participante conocimientos para la valoración de empresas con un enfoque moderno y práctico, sin dejar a un lado los enfoques clásicos de la valoración.

ESPECÍFICOS

- Comprender los procesos clave en una banca de inversión.
- Aprender las principales metodologías de valoración de empresas, desde los enfoques clásicos hasta los modernos de valoración de startups.
- Desarrollar habilidades para leer e interpretar adecuadamente los principales estados financieros.
- Aprender a construir el flujo de caja libre de una compañía.
- Construir modelos financieros en Excel para la valoración de empresas.
- Comprender los procesos y conceptos de las Fusiones y Adquisiciones empresariales.

PERFIL DEL INTERESADO

Profesionales de áreas financieras, estudiantes de ciencias empresariales, gerentes de área, ejecutivos financieros, empresarios y personas del común.

METODOLOGÍA

Curso de metodología presencial:
Conferencias del profesor orientadas a presentar los conceptos fundamentales de los temas.

Ayudas didácticas con videos y presentación de conferencista.

Talleres prácticos en clase para ilustrar conceptos y participación activa de los estudiantes para el desarrollo y solución de casos.

Se analizarán casos de empresas reales.

Módulo

Contenido

Intensidad

1 INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. El concepto de valor y razones para realizar una valoración.
2. Agentes que intervienen en un proceso de valoración.
3. ¿Qué es una Banca de Inversión? Estructura de un Corporate & Investment Banking (M&A, ECM, A&CS).
4. Banca de Inversión en Colombia y procesos que requieren valoración.
5. Due Dilligence: Análisis top-down para una valoración
 - Entorno macroeconómico y sectorial. Política económica.
 - Ciclos económicos y de negocios.
 - Diagnóstico Financiero de la empresa

3 Horas

2 EL ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1. Comprensión de los estados financieros
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultados
 - Estado de Flujo de Efectivo
2. Valoración de la salud financiera de la empresa
 - Análisis cualitativo
 - Análisis de liquidez
 - Análisis de actividad
 - Análisis de rentabilidad
 - Análisis de endeudamiento

15 Horas

3 MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Métodos por múltiplos financieros
 - Múltiplos del valor de la acción
 - Múltiplos del valor de la empresa
 - Análisis aplicado a acciones colombianas.
 - Uso de herramienta FinViz: aplicación a acciones de EE.UU.
 - Múltiplos de capacidad
2. Métodos de balance
 - Valor contable
 - Valor contable ajustado
 - Valor de liquidación
 - Taller de aplicación:** métodos de balance
3. Métodos por descuento de flujos
 - Descuento de flujo de dividendos
 - Descuento de flujos de caja libre
 - Cálculo del costo de la deuda
 - Cálculo del costo del patrimonio
 - WACC – Costo Promedio Ponderado de Capital
 - Cálculo del flujo de caja libre
 - Taller de aplicación:** valoración empresa GLOBAL CONGLOMERATE
4. Métodos de valoración de Start-ups
 - Método Berkus
 - Método Scorecard
 - Método de Suma de Riesgos
 - Método de Venture Capital

18 Horas

4 FUSIONES Y ADQUISICIONES (F&A)

1. Conceptos básicos
2. Razones para una F&A: creación de sinergias
3. El proceso de “takeover”:
 - Oferta.
 - Valoración.
 - Exchange-ratio.
 - Takeover hostil.
 - Defensas ante una adquisición hostil.

Análisis de caso: AB InBev adquiere a SAB Miller

6 Horas

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



JOSÉ FERNANDO MEJÍA VILLA
COORDINADOR ACADÉMICO

Ingeniero Industrial con Maestría en Finanzas y certificado como Financial Risk Manager – FRM®. Consultor financiero, empresario y profesor. Experiencia en cargos de responsabilidad y consultoría financiera en empresas como el Instituto Nacional de Vías – INVIAS, Banco Santander (España), Repsol (España), Gas Natural y el Acueducto de Bogotá. Actualmente Director Ejecutivo en 21 Trading Coach, empresa de formación y consultoría especializada en finanzas. Más de 13 años de experiencia docente como profesor de posgrado en universidades como el Rosario, Javeriana, CESA, EAFIT y Universidad de La Sabana.



LORENA RODRÍGUEZ
DOCENTE

Ingeniera Financiera con Máster en Dirección Financiera y Máster en Finanzas Internacionales. Actualmente Directora de LR Financial Consultoría Financiera. Anteriormente fue Directora de Estructuración y Riesgos en Estrategias en Liquidez y Directora de Riesgos en Fiduciaria Petrolera. Experiencia docente de más de 6 años.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex.
Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de haber cumplido el programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

42 horas