

# Curso de Comunicación Oral en Entornos Académicos

33  
horas

Metodología  
PAT  
(Presencial Asistida por Tecnología)

## Presentación

Muchas personas aseguran que no son buenas oradoras. Pero todas las personas estamos en la capacidad de desarrollar excelentes habilidades de comunicación oral si seguimos un proceso de planeación y ensayo, previo a una presentación final. Este curso fomentará el desarrollo de habilidades de comunicación oral para estudiantes y profesionales que deseen comunicarse de manera oral con mayor confianza y efectividad. Abordaremos diferentes formas de textos orales (como exposiciones, presentaciones argumentativas, storytelling, elevator pitch) para saber cómo planear su estructura, haciendo un buen uso del tiempo, dando a entender ideas centrales desde un buen conocimiento del tema y, a su vez, haciendo un uso adecuado del lenguaje, de la voz y de la expresión corporal.

El curso se desarrollará bajo una metodología de práctica y constante retroalimentación. Es decir, cada estudiante desarrollará varios productos de comunicación oral según su profesión o disciplina. A partir de estos productos, cada estudiante aprenderá en la práctica, socializará con los demás participantes sus productos y, al mismo tiempo, recibirá retroalimentación de sus aciertos y necesidades de mejora.

## Objetivos del Programa

### GENERAL

El objetivo general de este curso es que los estudiantes desarrollen habilidades y obtengan herramientas prácticas para comunicarse de manera oral con mayor confianza y efectividad.

### ESPECÍFICOS

- Que los estudiantes reconozcan que la comunicación oral efectiva es el producto de un proceso de aprendizaje que implica la práctica. Y, efectivamente, practiquen la comunicación oral para evidenciar sus avances.
- Que los estudiantes conozcan cómo organizar el contenido y abordar la forma de los discursos orales por medio de herramientas prácticas y ejercicios pertinentes a sus disciplinas/quehaceres.
- Que los estudiantes pongan en práctica las herramientas y aprendizajes en espacios formativos para recibir retroalimentación.

## Perfil del Interesado



Estudiantes y profesionales de diversas disciplinas que deseen fortalecer sus habilidades de comunicación oral (no importa la edad).

## Metodología

La metodología del curso consiste en el aprendizaje activo de los estudiantes. Esto implica que la mayoría de las clases serán dictadas a modo de taller, en el sentido en que se abordarán unas temáticas centrales y se invitará a los estudiantes a realizar ejercicios para poner en práctica las temáticas y luego habrá un espacio de retroalimentación, que podrá funcionar de profesora a estudiantes o entre estudiantes. Las temáticas abordadas estarán relacionadas con criterios de evaluación específicos, de manera que los estudiantes siempre sepan cómo están siendo evaluados y retroalimentados y qué habilidades deben desarrollar para mejorar su comunicación oral efectiva.



Módulo **1** **El propósito comunicativo ¿Qué es la comunicación oral? ¿Para qué nos sirve?**

1

- Los diferentes tipos de propósitos comunicativos en los discursos orales.
- Los contextos para los propósitos comunicativos y sus ejemplos.
- El propósito comunicativo como eje transversal del discurso oral.



3h

Módulo **2** **¿Cómo comunicamos las ideas de manera clara y efectiva? La estructura de un discurso oral**

2

- La idea central y las ideas secundarias como articuladoras del propósito comunicativo.
- La estructura de un discurso oral: introducción-desarrollo-cierre y sus variaciones según el propósito comunicativo.
- El hilo conductor: las transiciones que conectan las partes del discurso.



3h

Módulo **3** **Organizar la columna vertebral de un discurso oral**

3

- ¿Cómo organizar las ideas para que el público las reciba en el orden adecuado?
- Uso y manejo del tiempo según el orden del discurso oral para no cerrar con afán



3h

Módulo **4** **La voz y el uso del lenguaje**

4

- Uso y manejo de la voz según el tipo de público: vocalización, velocidad, entonación, volumen, pausas.
- Uso y manejo del lenguaje según el tipo de público: ¿a quién está dirigido el discurso? cuál es el uso del lenguaje correcto para el contexto?



3h

Módulo **5** **La expresión corporal**

5

- El manejo del cuerpo según el espacio físico o virtual que da lugar al discurso oral.
- Uso adecuado de las facciones y las extremidades para transmitir o enfatizar información



3h

Módulo **6** **Presentación efectiva con Power Point**

6

- Organización de la presentación
- Uso de los recursos visuales de apoyo
- Práctica



3h

Módulo **7** **Debate**

7

- Hacer un primer ensayo del stroytelling



3h

Módulo **8** **Sustentación de un proyecto**

8

- Organización y construcción de la postura y los argumentos
- Selección de las ideas centrales
- Práctica



3h

Módulo **9** **Storytelling**

9

- ¿Qué es el storytelling y para qué sirve?
- Narramos para argumentar
- Usos aplicados del storytelling
- Práctica



3h

Módulo **10** **Elevator Pitch**

10

- ¿Qué es el elevator pitch y para qué sirve?
- El llamado a la acción
- Usos aplicados del elevator pitch
- Práctica



3h

Módulo **11** **Podcast**

11

- ¿Qué es un podcast y para qué sirve?
- El poder de la conversación
- Usos aplicados del podcast
- Práctica



3h

Curso de

## Comunicación Oral en Entornos Académicos

# Equipo Docente

Expertos en  
esta área del  
conocimiento



*María Carolina Gómez Méndez / COORDINADORA ACADÉMICA - DOCENTE*

Profesora e investigadora bilingüe con 5 años de experiencia laboral en educación e investigación, orientada a la construcción de conocimiento, el desarrollo de espacios de aprendizaje integrales, la comunicación oral y escrita efectiva y en temáticas concretas relacionadas con metodologías mixtas de investigación, las desigualdades sociales, los retos medioambientales y la sostenibilidad. Es Politóloga y Magíster en Sociología de la Universidad de los Andes y obtuvo la Formación Pedagógica por haber sido Asistente Graduada de Docencia Honorífica en el Centro de Español, también de la Universidad de los Andes. Se ha desempeñado en cargos como profesora de cátedra de Comunicación Oral y Escrita en la Universidad de los Andes, como investigadora en el Centro de Investigación en Sistemas Agroalimentarios de la Universidad de los Andes y en las consultoras Figura 01 y Quanta: Cuidado y Género.



### Recursos Tecnológicos

#### Uso de la plataforma **Webex**

Todos los docentes y estudiantes, deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

**La Universidad Ean expide un certificado por participación** a quienes asistan al **80%** de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con la cantidad mínima de horas según requerido en la presente propuesta.