

Curso

Comunicación Estratégica

Presencial (Asistida por Tecnología)

PRESENTACIÓN

La comunicación es en principio una herramienta que garantiza la cohesión de cualquier grupo humano, logrando así el desarrollo de sociedades. En ese sentido el oficio, disciplina o práctica de la comunicación estratégica es aquella que busca diseñar el buen uso de herramientas y procesos para garantizar un resultado en pro o desarrollo de algo.

La estrategia procura un pensamiento con capacidad de prever escenarios, mitigar riesgos y garantizar resultados positivos en ventas, reacciones, percepción u opinión, que particularmente se abordan con la ayuda de un proceso adecuado de comunicación. Por ello, y como parte importante para este programa, se usarán las herramientas necesarias para que los estudiantes conozcan y reconozcan qué, cuándo, dónde y cómo se debe aplicar una estrategia segmentando actores internos y externos, y por su puesto privilegiando sus objetivos asociados a una organización en particular.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

GENERAL

Con este curso se busca que con este curso los los estudiantes conozcan y reconozcan qué, cuándo, dónde y cómo se debe aplicar una estrategia segmentando actores internos y externos, por su puesto privilegiando sus objetivos asociados a una organización en particular.

ESPECÍFICOS

- Conocer y reconocer los elementos epistemológicos de la comunicación y los usa para entender fenómenos comunicacionales dentro y fuera de las organizaciones y plantear estrategias ante los mismos.
- Reconoce y entiende la esfera política, social y cultural que implica la comunicación y desde allí se protegen los intangibles comunicacionales de una marca en particular.
- Usar de forma acertada las diferentes plataformas comunicacionales para establecer estrategias.

PERFIL DEL INTERESADO

Dirigido a Comunicadores, Publicistas, Ing. Mercado, Economistas, Administradores, Politólogos, Abogados y en general a profesionales de diferentes áreas que tengan interés en mejorar sus competencias comunicativas desde lo estratégico, que además les ayude a consolidar estrategias en cualquier área con un publico de interés claramente definido.

METODOLOGÍA

Durante el módulo, se usarán diferentes metodologías pedagógicas en las que se dará un porcentaje definido tanto a la práctica como a la conceptualización para ello cada clase tendrá un componente práctico del 70% y un teórico del 30%. En ese sentido se usarán pedagogías activas como clase invertida, retos académicos, uso de estudios de casos y talleres, a través de los cuales el estudiante demuestra su apropiación de conceptos y su capacidad de aplicación.

Módulo

Contenido

Intensidad

1 DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.

- ¿Qué es la comunicación estratégica en la construcción de sociedades?
- ¿Por qué las comunicaciones pueden cambiar el rumbo de las sociedades?
- Comunicación efectiva y/o comunicación estratégica.
- Contar una historia.
- Narrativas digitales.
- Investigar estrategias de comunicación.
- Diseñar estrategias de comunicación.
- Ejecutar estrategias de comunicación.

16 horas

2 PRODUCCIÓN DE ESTRATEGÍAS DE ACUERDO A LA EMPRESA Y SECTOR.

- Stakeholders dentro las comunicaciones estratégicas.
- Mentor: provee asesoría, apoyo coaching.
- Aliado estratégico: información oficial, estrategias y cómo avanzar.
- Conector: junta a las partes, genera influencia.
- Oferente de oportunidades: oportunidades visibles.
- Advocate: publicamente respalda acciones.

8 horas

3 DIRECCIÓN, EDICIÓN Y LIDERAZGO EN LAS COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS.

- Presentación de propuesta a un aliado estratégico.
- Comunicación digital, redes sociales, marketing digital.

8 horas

4 PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES AL CLIENTE O EQUIPO.

- Sustentación proyecto final.

4 horas

Duración del evento

36 horas certificables con acompañamiento docente y 94 horas de trabajo autónomo

EQUIPO DOCENTE

Expertos en esta área del conocimiento



YASMIN GALVIS ARDILA COORDINADOR ACADÉMICO

Comunicadora Social, Magister en Marketing Digital y Social Media. Consultora en Comunicación y Marketing por 10 años y Docente investigadora para el grupo de Comunicación y Lingüística desde hace 7 años. Directora de los programas de Comunicación de la Universidad Ean - Pregrado en Comunicación y Maestría en Comunicación Estratégica.



AZUCENA LIÉVANO DOCENTE

Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de la Sabana con amplia experiencia en asesorías y consultorías de comunicación e Imagen a grandes empresas nacionales y multinacionales, así como entidades oficiales, y manejo de medios masivos de comunicación. Con especialización en Gerencia de Mercadeo de la Universidad EAN, Reportera de televisión, productora, jefe de redacción, presentadora de noticias y directora de Noticieros de Televisión. Directora de programas de radio. Redactora de radio, Catedrática escritora e investigadora. Conocedora de los medios de comunicación con amplia experiencia en diferentes temas (orden público, política, de salud, etc) Manejo de procesos de PR. Coordinadora y directora de Seminarios de Manejo de Medios y Comunicación de Crisis. Asesora de campañas políticas y publicitarias a entidades del Estado. Catedrática y escritora. Ganadora del Premio Simón Bolívar y nominada en varias ocasiones.

RECURSOS TECNOLÓGICOS

Uso de la plataforma Webex. Todos los docentes y estudiantes deberán tener un buen acceso a internet, sonido y cámara para poder facilitar las sesiones.

CERTIFICADOS

La Universidad Ean expide un certificado por participación a quienes asistan al 80% de las sesiones programadas. Los certificados se generan y entregan el día de cierre del programa únicamente a aquellos participantes que hayan cumplido con el mínimo requerido en la presente propuesta en la sesión inmediatamente anterior a la finalización.

DURACIÓN

130 horas

