

## Plan de estudios 144 créditos académicos

	créditos		créditos
<b>Primer semestre</b>		<b>Quinto semestre</b>	
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8	■ 5.1 Cognición, pensamiento y lenguaje	8
Competencias comunicativas		Atención y memoria	
Sociohumanística y cultura I		Pensamiento y lenguaje	
Sociohumanística y cultura II		Razonamiento y solución de problemas	
Metodología para la educación virtual		■ 5.2 Psicología del aprendizaje y análisis experimental del comportamiento	8
■ 1.2.1 Introducción a la psicología	4	Aprendizaje I	
Historia de la psicología		Aprendizaje II	
Fundamentos de psicología		Psicología comparada	
Teorías y sistemas en psicología		Análisis experimental del comportamiento	
■ 1.2.2 Idioma I	4	<b>Sexto semestre</b>	
Idioma I		■ 6.1.1 Idioma III	4
Idioma II		Idioma III	
		Idioma IV	
		■ 6.1.2 Motivación y emoción	4
		Motivación y emoción	
		■ 6.2.1 Psicología del desarrollo	4
		Psicología evolutiva: infancia y adolescencia	
		Psicología evolutiva: adultez y vejez	
		■ 6.2 Psicología social	4
		Psicología social	
<b>Segundo semestre</b>		<b>Séptimo semestre</b>	
■ 2.1 Psicobiología	8	■ 7.1 Entorno global, ética y sociedad	8
Bases biológicas del comportamiento		Contexto geopolítico	
Neuroanatomía funcional I		Constitución política colombiana y sostenibilidad	
■ 2.2 Habilidades de pensamiento estructurado	8	Estadística descriptiva	
Estructura de pensamiento complejo		■ 7.2.1 Psicometría	4
Pensamiento lógico matemático		Psicometría	
Estadística descriptiva		■ 7.2 Diagnóstico en psicología clínica	4
		Medición y evaluación en psicología	
		Psicopatología	
<b>Tercer semestre</b>		<b>Octavo semestre</b>	
■ 3.1 Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación	8	■ 8.1.1 Intervención en psicología clínica	4
Metodología de la investigación cuantitativa		Terapia psicológica	
Metodología de la investigación cualitativa		Psicología de lo anormal	
■ 3.2 Cultura del emprendimiento	8	■ 8.1.2 Economía conductual	4
Cultura del emprendimiento I		Economía conductual	
Cultura del emprendimiento II		■ 8.2 Electiva I	8
Cultura del emprendimiento III		Electiva I (Según énfasis seleccionado Psicología organizacional y gestión humana / Psicología del consumidor)	
<b>Cuarto semestre</b>		<b>Noveno semestre</b>	
■ 4.1 Neurofisiología del comportamiento	4	■ 9.1.1 Práctica profesional	6
Neuroanatomía funcional II		■ 9.1.2 Seminario de investigación	2
Neuropsicología		■ 9.2.1 Electiva II	4
■ 4.1.2 Sensación y percepción	4	Electiva II (Según énfasis seleccionado (Psicología organizacional y gestión humana / Psicología del consumidor)	
Sensopercepción		■ 9.2.2 Electiva III	4
■ 4.2.1 Diferencias individuales	4	Electiva III (Según énfasis seleccionado Psicología organizacional y gestión humana / Psicología del consumidor)	
Psicología de la personalidad			
Inteligencia			
■ 4.2.2 Idioma II	4		
Idioma II			
Idioma III			

Unidades nucleares

Unidades transversales

Unidades electivas

Unidades de requisitos de grado

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.