

### Plan de estudios

144 créditos académicos

**i** Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo\*

\*Es probable que el usuario tenga que instalar Acrobat Adobe Reader en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF.

Semestre	Unidad	Cr.	Unidad	Cr.	Unidad	Cr.	Unidad	Cr.	Unidad	Cr.	Total												
Ciclo básico	Semestre 1	Nuclear	Principios y teorías de los negocios internacionales	Cr. 4	Transversal	Competencias Comunicativas	Cr. 4	Transversal	Constitución Política Colombiana y Sostenibilidad	Cr. 3	Transversal	Estructura de Pensamiento Complejo	Cr. 3	Transversal	Cultura del Emprendimiento I	Cr. 2	Transversal	Idioma I	Cr. 3	19			
	Semestre 2	Nuclear	Proceso de exportación e importación	Cr. 2	Nuclear	Estrategias de negociación	Cr. 3	Nuclear	Cálculo diferencial	Cr. 3	Transversal	Pensamiento Lógico Matemático	Cr. 3	Transversal	Cultura del Emprendimiento II	Cr. 3	Transversal	Idioma II	Cr. 3	17			
	Semestre 3	Nuclear	Sistemas, organismos y acuerdos internacionales	Cr. 2	Nuclear	Introducción a la administración	Cr. 3	Nuclear	Matemáticas financieras	Cr. 3	Nuclear	Principios de economía	Cr. 3	Transversal	Estadística Descriptiva	Cr. 3	Transversal	Idioma III	Cr. 3	17			
Ciclo intermedio	Semestre 4	Nuclear	Contabilidad financiera	Cr. 3	Nuclear	Principios de microeconomía	Cr. 3	Nuclear	Fundamentos de mercadeo	Cr. 3	Transversal	Contexto Geopolítico	Cr. 4	Req. grado	Seminario de Investigación	Cr. 2	Transversal	Idioma IV	Cr. 3	18			
	Semestre 5	Nuclear	Strategies for internationalization	Cr. 2	Nuclear	International negotiation	Cr. 2	Nuclear	Teoría y comportamiento organizacional	Cr. 3	Nuclear	Análisis de la información financiera	Cr. 3	Nuclear	Gerencia de mercadeo	Cr. 4	Transversal	Cultura del Emprendimiento III	Cr. 3	17			
	Semestre 6	Nuclear	Corporate finance	Cr. 2	Nuclear	International financial management	Cr. 2	Nuclear	Logistics and international physical distribution	Cr. 3	Nuclear	Gerencia estratégica	Cr. 4	Nuclear	Principios de macroeconomía	Cr. 3	Nuclear	International marketing	Cr. 3	Transversal	Sociohumanística y Cultura I	Cr. 2	19
Ciclo avanzado	Semestre 7	Nuclear	E-business management	Cr. 2	Nuclear	Global supply chain management	Cr. 2	Nuclear	Intercultural management	Cr. 4	Nuclear	International business law	Cr. 3	Nuclear	International politics and relations	Cr. 3	Nuclear	Project management	Cr. 3	Transversal	Sociohumanística y Cultura II	Cr. 2	19
	Semestre 8	Req. grado	Práctica Profesional	Cr. 6	Electiva	Electiva I	Cr. 3	Electiva	Electiva II	Cr. 3	Electiva	Electiva III	Cr. 3	Electiva	Electiva IV	Cr. 3					18		

- Cr.** Créditos
- S** Unidad de semestre
- C** Unidad de ciclo
- Unidad nuclear
- Unidad transversal
- Unidad requisito de grado
- Unidad electiva\*

\*Unidades electivas pueden ser de ciclo ofertadas Lunes, Miércoles y Viernes 9 semanas o de Semestre Martes y Jueves 18 semanas de 1-1/2. Unidades sujetas a disponibilidad y demanda.

Prerrequisito\*\*  
\*\*la aplicación de la resolución 098 de prerrequisitos está sujeta a consejería académica y acompañamiento de la facultad.

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.