

### Plan de estudios

**144**  
créditos académicos

**i** Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo\*

\*Es probable que el usuario tenga que instalar Acrobat Adobe Reader en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF.

Ciclo	Semestre	Unidad de Estudio	Créditos	Unidad de Estudio	Créditos	Unidad de Estudio	Créditos	Total
Ciclo básico	Semestre 1	Formación y comunicación en ambientes virtuales (Transversal)	Cr. 8	Productos y servicios (Nuclear)	Cr. 8			16
	Semestre 2	Cultura del emprendimiento (Transversal)	Cr. 8	Idioma I (Transversal)	Cr. 4	Gestión de precios (Nuclear)	Cr. 4	16
	Semestre 3	Estudio del consumidor (Nuclear)	Cr. 8	Gestión logística (Nuclear)	Cr. 4	Idioma II (Transversal)	Cr. 4	16
	Semestre 4	Dirección comercial y de ventas (Nuclear)	Cr. 4	Idioma III (Transversal)	Cr. 4	Habilidades de pensamiento estructurado (Transversal)	Cr. 8	16
Ciclo intermedio	Semestre 5	Investigación de mercados (Nuclear)	Cr. 8	Entorno económico (Nuclear)	Cr. 4	Promoción, publicidad y medios (Nuclear)	Cr. 4	16
	Semestre 6	Relaciones públicas y comunicación organizacional (Nuclear)	Cr. 8	Marketing sostenible (Nuclear)	Cr. 4	Finanzas aplicadas al marketing (Nuclear)	Cr. 4	16
	Semestre 7	Marketing digital (Nuclear)	Cr. 8	Entorno global, ética y sociedad (Transversal)	Cr. 8			16
Ciclo avanzado	Semestre 8	Electiva I (Electiva)	Cr. 8	Práctica profesional (Req. grado)	Cr. 6	Seminario de investigación (Req. grado)	Cr. 2	16
	Semestre 9	Gerencia empresarial (Nuclear)	Cr. 4	Decisiones simuladas de marketing (Nuclear)	Cr. 4	Electiva II (Electiva)	Cr. 8	16

**Cr.** Créditos

**S** Unidad de semestre

**C** Unidad de ciclo

Unidad nuclear

Unidad transversal

Unidad requisito de grado

Unidad Electiva  
Portafolio de Énfasis:

**Unidades electivas que conducen a nuestros énfasis:**

**Gerencia Comercial:**

UN: Dirección Comercial y Ventas (4 créditos)

UE: Programación Neurolingüística (8 créditos)

o

UE: Estrategias para Negocios B2B y gerencia de cuentas claves (8 créditos)

**Marketing Digital and e-commerce**

UN: Marketing digital (8 créditos)

UE: Marketing para medios sociales (8 créditos)

**Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos**

UN: Investigación de Mercados (8 créditos)

UE: Data Mining e Inteligencia de Negocios (8 créditos)

**Comunicaciones y Publicidad**

UN: Promoción, publicidad y medios (4 créditos)

UN: Relaciones públicas y comunicación organizacional (8 créditos)

Prerrequisito\*\*

\*\*la aplicación de la resolución 098 de prerrequisitos está sujeta a consejería académica y acompañamiento de la facultad.

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.