

Plan de estudios 144 créditos académicos

Primer semestre		créditos	Segundo semestre		créditos
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8		■ 2.1.1 Basic business english I	4	
Sociohumanística y cultura I			Basic business english I		
Sociohumanística y cultura II			■ 2.1.2 Primera lengua moderna I		4
Competencias comunicativas			Primera lengua moderna I		
Metodología para la educación virtual			■ 2.2 Habilidades del pensamiento estructurado		8
■ 1.2 Cultura del emprendimiento	8		Estructura de pensamiento complejo		
Cultura del emprendimiento I			Pensamiento lógico matemático		
Cultura del emprendimiento II			Estadística descriptiva		
Cultura del emprendimiento III					
Tercer semestre			Cuarto semestre		
■ 3.1 Teoría discursiva	8		■ 4.1.1 Intermediate business english	4	
Lengua y redacción española			Basic business english II		
Estilística y lexicología aplicadas			Intermediate business english		
Semiótica y semiología organizacional			■ 4.1.2 Primera Lengua Moderna III		4
■ 3.2.1 Basic business english II	4		Primera lengua moderna II		
Basic business english I			Primera lengua moderna III		
Basic business english II			■ 4.2 Desarrollo de pensamiento lingüístico		8
■ 3.2.2 Primera lengua moderna II	4		Fundamentos de lingüística organizacional		
Primera lengua moderna I			Semiótica y semiología organizacional		
Primera lengua moderna II			Modelos de comunicación		
Quinto semestre			Sexto semestre		
■ 5.1.1 Segunda lengua moderna I	4		■ 6.1 Mastering english	8	
Segunda lengua moderna I			Upper intermediate business english		
■ 5.1.2 Primera lengua moderna IV	4		English culture		
Primera lengua moderna III			International culture		
Primera lengua moderna IV			■ 6.2 Primera lengua moderna V		8
■ 5.2.1 Upper intermediate business english	4		Primera lengua moderna IV		
Intermediate business english			Seminario en primera lengua extranjera		
Upper intermediate business english			Electiva I		
■ 5.2.2 Segunda lengua moderna II	4				
Segunda lengua moderna I					
Segunda lengua moderna II					
Séptimo semestre			Octavo semestre		
■ 7.1.1 Énfasis I	4		■ 8.1.1 Seminario de investigación	2	
Electiva			■ 8.1.2 Práctica profesional		6
Electiva			■ 8.2.1 Segunda lengua moderna IV		4
■ 7.1.2 Segunda lengua moderna III	4		Segunda lengua moderna III		
Segunda lengua moderna II			Segunda lengua moderna IV		
Segunda lengua moderna III			■ 8.2.2 Énfasis II		4
■ 7.2 Profundización en inglés de negocios	8		Electiva		
Advanced business english			Electiva		
Business speech					
Electiva					
Modelos de comunicación					
Noveno semestre					
■ 9.1 Segunda lengua moderna V	8				
Segunda lengua moderna IV					
Seminario en segunda lengua extranjera					
Electiva					
■ 9.2 Entorno global, ética y sociedad	8				
Constitución, ética y sostenibilidad					
Contexto geopolítico					
Estadística descriptiva					

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.