

### Plan de estudios

**144**  
créditos académicos

Haz clic sobre la unidad de estudio que quieres conocer más a fondo\*

\*Es probable que el usuario tenga que instalar Acrobat Adobe Reader en sus diferentes dispositivos para disfrutar al máximo de la interactividad del PDF.

Cr. Créditos

S Unidad de semestre

C Unidad de ciclo

Unidad nuclear

Unidad transversal

Unidad requisito de grado

Unidad Electiva

**Portafolio de Énfasis:** Traducción, Comunicación Digital y Comunicación Organizacional (certificación adicional al graduarse y posibilidad de realizar más de un enfoque)

Prerrequisito\*\*

\*\*la aplicación de la resolución 098 de prerrequisitos está sujeta a consejería académica y acompañamiento de la facultad.

**Nota:** La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente

\* Los estudiantes contarán con acceso a licencias y software de estándar internacional desde sus primeros semestres: Suite Creativa y Edición: Adobe Creative Cloud completo (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), Aspen Engineering Suite, UX/UI y Prototipado Digital: Figma, Sketch y Adobe XD. Modelado y Renderizado 3D: Blender, SolidWorks y las de imágenes. Herramientas de IA y Análisis: Midjourney, DALL-E y herramientas de analítica de experiencia de usuario.

\* El programa responde a la necesidad del mercado en tener profesionales en diseño capaces de gestar soluciones a las problemáticas que enfrenta el mundo. Para esto el programa provee una malla curricular construida e impartida desde las tres facultades de la Universidad Ean: Humanidades y ciencias sociales, Administración y ciencias económicas e Ingeniería. Esto permite que el estudiante sea capaz de formular soluciones a partir de un entendimiento claro del entorno y materializar su propuesta (desde las perspectivas tecnológica, social y económico administrativa).

\* Nuestra bandera es el emprendimiento sostenible. Contamos con una incubadora y un fondo de inversión. Esto nos permite brindar a nuestros estudiantes la formación y herramientas necesarias para que sus proyectos trasciendan las aulas.

\* El Fab Lab de la Universidad Ean forma parte de la red global de laboratorios de fabricación digital vinculada a la Fab Foundation e impulsada originalmente por el Center for Bits and Atoms del MIT. Adicionalmente contamos con un modelo de Retos empresariales que permite que nuestros estudiantes se enfrenten a problemáticas actuales de las organizaciones. Esto se articula con las 10 experiencias que el estudiante cursa en el aula, donde distintas unidades de estudio se orientan a la solución de un mismo desafío.

Ciclo básico

Semestre 1

|         |                      |       |   |         |                   |       |   |         |                       |       |   |         |                       |       |   |             |            |       |   |             |          |       |   |             |              |       |   |
|---------|----------------------|-------|---|---------|-------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|-------------|------------|-------|---|-------------|----------|-------|---|-------------|--------------|-------|---|
| Nuclear | Evolución del Diseño | Cr. 2 | S | Nuclear | Dinámicas Humanas | Cr. 2 | S | Nuclear | Biología para Diseñar | Cr. 3 | C | Nuclear | La Física y el Diseño | Cr. 3 | C | Transversal | Real Maths | Cr. 2 | S | Transversal | Idioma I | Cr. 3 | C | Transversal | Trend + Tech | Cr. 3 | C |
|---------|----------------------|-------|---|---------|-------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|-------------|------------|-------|---|-------------|----------|-------|---|-------------|--------------|-------|---|

18

Semestre 2

|         |                                 |       |   |         |                       |       |   |         |                      |       |   |         |               |       |   |             |                     |       |   |             |           |       |   |             |                                   |       |   |
|---------|---------------------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|---------|---------------|-------|---|-------------|---------------------|-------|---|-------------|-----------|-------|---|-------------|-----------------------------------|-------|---|
| Nuclear | Construcción Ágil de Soluciones | Cr. 3 | C | Nuclear | Sensibilidad Creativa | Cr. 2 | S | Nuclear | Diseño de Prototipos | Cr. 3 | C | Nuclear | Arte y Diseño | Cr. 2 | S | Transversal | SosTecnibilidad 360 | Cr. 3 | C | Transversal | Idioma II | Cr. 3 | C | Transversal | Ser Emprendedor = Actor de Cambio | Cr. 2 | S |
|---------|---------------------------------|-------|---|---------|-----------------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|---------|---------------|-------|---|-------------|---------------------|-------|---|-------------|-----------|-------|---|-------------|-----------------------------------|-------|---|

18

Semestre 3

|         |                              |       |   |         |                            |       |   |         |                                     |       |   |             |                            |       |   |             |            |       |   |             |                          |       |   |
|---------|------------------------------|-------|---|---------|----------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|-------------|----------------------------|-------|---|-------------|------------|-------|---|-------------|--------------------------|-------|---|
| Nuclear | Diseño Centrado en el Humano | Cr. 3 | C | Nuclear | Medición de Externalidades | Cr. 3 | C | Nuclear | Soluciones Basadas en la Naturaleza | Cr. 2 | S | Transversal | Sandbox para Emprendedores | Cr. 3 | C | Transversal | Idioma III | Cr. 3 | C | Transversal | Ciudadano Global y Ético | Cr. 4 | S |
|---------|------------------------------|-------|---|---------|----------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|-------------|----------------------------|-------|---|-------------|------------|-------|---|-------------|--------------------------|-------|---|

18

Ciclo intermedio

Semestre 4

|         |                          |       |   |         |                                        |       |   |         |                                    |       |   |         |                 |       |   |         |                                                      |       |   |             |                 |       |   |             |           |       |   |
|---------|--------------------------|-------|---|---------|----------------------------------------|-------|---|---------|------------------------------------|-------|---|---------|-----------------|-------|---|---------|------------------------------------------------------|-------|---|-------------|-----------------|-------|---|-------------|-----------|-------|---|
| Nuclear | Designing for the Future | Cr. 2 | S | Nuclear | Sustainable Materials and Technologies | Cr. 2 | S | Nuclear | Sustainable and Ethical Leadership | Cr. 2 | S | Nuclear | Circular Design | Cr. 3 | C | Nuclear | Exploración Empresarial y Buenas Prácticas en Diseño | Cr. 3 | C | Transversal | Startup Impacta | Cr. 3 | C | Transversal | Idioma IV | Cr. 3 | C |
|---------|--------------------------|-------|---|---------|----------------------------------------|-------|---|---------|------------------------------------|-------|---|---------|-----------------|-------|---|---------|------------------------------------------------------|-------|---|-------------|-----------------|-------|---|-------------|-----------|-------|---|

18

Semestre 5

|         |                  |       |   |         |                                |       |   |         |                              |       |   |         |                   |       |   |         |                        |       |   |         |                      |       |   |             |                               |       |   |
|---------|------------------|-------|---|---------|--------------------------------|-------|---|---------|------------------------------|-------|---|---------|-------------------|-------|---|---------|------------------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|-------------|-------------------------------|-------|---|
| Nuclear | Diseño Ancestral | Cr. 3 | C | Nuclear | Gestión de Proyectos de Diseño | Cr. 2 | S | Nuclear | Challenge for a Better World | Cr. 3 | C | Nuclear | Systemic Thinking | Cr. 2 | S | Nuclear | User Experience Design | Cr. 2 | S | Nuclear | Procesos y Productos | Cr. 3 | C | Transversal | El Poderde las Probabilidades | Cr. 3 | C |
|---------|------------------|-------|---|---------|--------------------------------|-------|---|---------|------------------------------|-------|---|---------|-------------------|-------|---|---------|------------------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|-------------|-------------------------------|-------|---|

18

Semestre 6

|         |                            |       |   |         |                                     |       |   |         |                |       |   |         |                      |       |   |          |                                                |       |   |          |            |       |   |
|---------|----------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|---------|----------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|----------|------------------------------------------------|-------|---|----------|------------|-------|---|
| Nuclear | Estrategias de Negociación | Cr. 3 | C | Nuclear | Regenerative and Sustainable Design | Cr. 3 | C | Nuclear | Service Design | Cr. 3 | C | Nuclear | Gerencia Estratégica | Cr. 3 | C | Electiva | Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor | Cr. 3 | C | Electiva | Electiva I | Cr. 3 | C |
|---------|----------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|---------|----------------|-------|---|---------|----------------------|-------|---|----------|------------------------------------------------|-------|---|----------|------------|-------|---|

18

Ciclo avanzado

Semestre 7

|         |                     |       |   |         |                          |       |   |             |                                       |       |   |          |             |       |   |          |                |       |   |  |                            |       |   |  |                      |       |   |
|---------|---------------------|-------|---|---------|--------------------------|-------|---|-------------|---------------------------------------|-------|---|----------|-------------|-------|---|----------|----------------|-------|---|--|----------------------------|-------|---|--|----------------------|-------|---|
| Nuclear | Creatividad Digital | Cr. 2 | S | Nuclear | Soluciones en Territorio | Cr. 2 | S | Transversal | Power Skills para Potenciar tu Futuro | Cr. 3 | C | Electiva | Electiva II | Cr. 3 | C | Electiva | Electiva III * | Cr. 3 | C |  | Seminario de Investigación | Cr. 2 | S |  | Práctica Profesional | Cr. 3 | C |
|---------|---------------------|-------|---|---------|--------------------------|-------|---|-------------|---------------------------------------|-------|---|----------|-------------|-------|---|----------|----------------|-------|---|--|----------------------------|-------|---|--|----------------------|-------|---|

18

Semestre 8

|         |                                    |       |   |         |                                     |       |   |             |                      |       |   |             |                       |       |   |          |             |       |   |          |            |       |   |  |                   |       |   |
|---------|------------------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|-------------|----------------------|-------|---|-------------|-----------------------|-------|---|----------|-------------|-------|---|----------|------------|-------|---|--|-------------------|-------|---|
| Nuclear | Designing and Building Experiences | Cr. 2 | S | Nuclear | Climate Change Adaptation by Design | Cr. 3 | C | Transversal | Formación Integral I | Cr. 2 | S | Transversal | Formación Integral II | Cr. 2 | S | Electiva | Electiva IV | Cr. 3 | C | Electiva | Electiva V | Cr. 3 | C |  | Proyecto de Grado | Cr. 3 | C |
|---------|------------------------------------|-------|---|---------|-------------------------------------|-------|---|-------------|----------------------|-------|---|-------------|-----------------------|-------|---|----------|-------------|-------|---|----------|------------|-------|---|--|-------------------|-------|---|

18