

Plan de estudios 144 créditos académicos

Primer semestre		créditos	Segundo semestre		créditos
■ 1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales	8		■ 2.1 Habilidades de pensamiento estructurado	8	
Sociohumanística y de cultura I			Estructura de pensamiento complejo		
Sociohumanística y de cultura II			Pensamiento lógico matemático		
Competencias comunicativas			Estadística descriptiva		
Metodología para la educación virtual					
■ 1.2 Teorías administrativas y organizacionales	8		■ 2.2.1 Idioma I	4	
Introducción a la Administración			Nivel básico		
Teoría y comportamiento Organizacional			Nivel preintermedio		
Liderazgo basado en Valores			■ 2.2.2 Derecho empresarial	4	
			Derecho empresarial		
			Electiva I		
Tercer semestre			Cuarto semestre		
■ 3.1 Matemáticas para las ciencias económicas	8		■ 4.1 Cultura del emprendimiento	8	
Matemáticas financieras			Cultura del emprendimiento I		
Cálculo diferencial			Cultura del emprendimiento II		
Cálculo integral			Cultura del emprendimiento III		
■ 3.2.2 Probabilidad y estadística aplicada a la CE	4		■ 4.2.1 Idioma III	4	
Probabilidad y estadística			Nivel intermedio		
Electiva I			Nivel internacional business		
■ 3.2.1 Idioma II	4		■ 4.2.2 Logística y gestión de operaciones	4	
Nivel preintermedio			Logística y gestión de operaciones		
Nivel intermedio			Electiva I		
Quinto semestre			Sexto semestre		
■ 5.1.1 Contabilidad de gestión	4		■ 6.1 Mercadeo	8	
Costos y presupuestos			Fundamentos de mercados		
Contabilidad financiera			Gerencia de mercadeo		
■ 5.1.2 Gestión y desarrollo humano	4		Innovación y creatividad empresarial		
Gestión y desarrollo humano			■ 6.2 Gestión financiera	8	
Liderazgo basado en valores			Análisis de la información financiera		
■ 5.2 Fundamentación y entorno económico	8		Contabilidad financiera		
Principios de economía			Finanzas corporativas		
Principios de microeconomía					
Principios de macroeconomía					
Séptimo semestre			Octavo semestre		
■ 7.1.1 Sistemas de información organizacional	4		■ 8.1.1 Práctica profesional	6	
Sistemas de información organizacional			■ 8.1.2 Seminario de investigación	2	
Electiva I			■ 8.2 Gerencia de proyectos sostenibles	8	
■ 7.1.2 Gestión pública	4		Gestión ambiental		
Gestión pública			Gerencia de proyectos		
Electiva II			Innovación y creatividad empresarial		
■ 7.2 Entorno global, ética y sociedad	8				
Constitución, ética y sostenibilidad					
Contexto geopolítico					
Estadística descriptiva					
Noveno semestre					
■ 9.1 Electiva I	8				
Electiva I					
■ 9.2 Gerencia estratégica	8				
Gerencia estratégica					
Simulación gerencial					

Unidades nucleares Unidades transversales Unidades electivas Unidades de requisitos de grado

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.