

Mercadeo y Estrategia Comercial

El profesional en Mercadeo y Estrategia Comercial cuenta con las habilidades necesarias para desarrollar mercados, productos, servicios e ideas en distintos tipos de industria y contextos basados en un conocimiento profundo del análisis de datos del consumidor.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un profesional en Mercadeo y Estrategia Comercial?

- Diseñar e implementar estrategias de mercadeo.
- Solucionar los problemas de comunicación, con el fin de lograr mejoras en la productividad y competitividad de las organizaciones.
- Liderar proyectos de marketing relacionados con el desarrollo, lanzamiento, posicionamiento y comercialización de productos, servicios e ideas.
- Liderar los procesos de comunicación en la organización y en el entorno de la misma.
- Analizar diferentes fuentes de información de mercados para diversos tipos de industria, a través de la correcta aplicación de herramientas tecnológicas.
- Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social.

¿Cuál es el campo laboral de un profesional en Mercadeo y Estrategia Comercial?

- Inteligencia de negocios.
- Mercadeo.
- Investigación de mercados.
- Publicidad.
- Marketing digital.
- Comunicaciones.
- Ventas.

Metodología presencial

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
■ Fundamentos de mercadeo	3	■ Mercadeo de servicios	2
■ Introducción a la administración	3	■ Comunicaciones de marketing y publicidad	4
■ Idioma I	3	■ Comportamiento de compra	2
■ Cultura del emprendimiento I	2	■ Principios de economía	3
■ Competencias comunicativas	4	■ Idioma II	3
■ Pensamiento lógico matemático	3	■ Estructura de pensamiento complejo	3

Tercer semestre	créditos	Cuarto semestre	créditos
■ Customer Relationship Management	2	■ Gerencia de precios y revenue management	2
■ Neuromarketing y comportamiento del consumidor	2	■ Probabilidad y estadística	3
■ Cálculo diferencial	3	■ Contabilidad financiera	3
■ Matemáticas financieras	3	■ Cultura del emprendimiento III	3
■ Cultura del emprendimiento II	3	■ Idioma IV	3
■ Idioma III	3	■ Constitución política colombiana y sostenibilidad	3
■ Estadística descriptiva	3	■ Seminario de investigación	2

Quinto semestre	créditos	Sexto semestre	créditos
■ Gerencia de productos y de categorías	3	■ Mercadeo estratégico y planeación del marketing	2
■ Investigación de mercados	4	■ Gerencia estratégica de ventas	3
■ Análisis de la información financiera	3	■ Costos y presupuestos	3
■ Principios de microeconomía	3	■ Principios de macroeconomía	3
■ Contexto geopolítico	4	■ Sociohumanística y cultura I	2
		■ Sociohumanística y cultura II	2
		■ Electiva I	3

Séptimo semestre	créditos	Octavo semestre	créditos
■ International marketing (en inglés)	3	■ Marketing de punto de venta	3
■ Digital marketing and e-commerce (en inglés)	4	■ Data mining e inteligencia de negocios	4
■ Gerencia estratégica	4	■ Práctica profesional	6
■ Logistics and international physical distribution (en inglés)	3	■ Electiva III	3
■ Electiva II	3	■ Electiva IV	3

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.

Nuestros logros y reconocimientos



2ª en el mundo en ser acreditada en emprendimiento

ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.



Premio a la Eficiencia Energética Andesco

Primer puesto para la Universidad y su pregrado en Ingeniería en Energías en la categoría Academia.



12ª mejor incubadora universitaria del mundo y número 1 en Colombia

Reconocimiento hecho por la UBI Global, red mundial de incubadoras, a la Universidad y su programa 'Ean Impacta'.



Primer lugar en los Cladea Awards 2018 en la categoría Universidad Emprendimiento

Por el programa 'Ean Impacta' del Instituto para el Emprendimiento Sostenible.



Renovación de Acreditación ABET
Acreditación al programa de Ingeniería de Producción.



Primeros programas colombianos en ser reacreditados por ACBSP
El Accreditation Council for Business Schools and Programs renovó acreditación a nueve programas de pregrado y posgrado.



¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

1 Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

2 Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

3 Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

4 Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

5 Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.



ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.

No te preocupes por lo que los demás hacen por el mundo.
Al mundo le basta con lo que tú hagas por él.



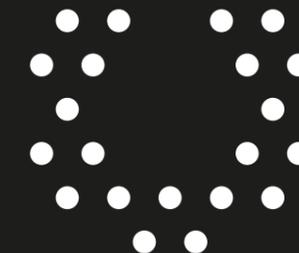
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp: Carreras Profesionales +57 317 4246049

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69