

Acreditada en Alta Calidad

Res. n.º 29499 del Mineducación. 29/12/17 vigencia 28/12/21

Pregrado en Lenguas Modernas

Metodología presencial: SNIES 4948, Res. n.º 03676 del Mineducación - 02/03/18, vigencia 02/03/25.

Metodología virtual: SNIES: 90320, Res. n.º 10914 del Mineducación - 1/06/16, vigencia 1/06/23.

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

¡Haz negocios en cualquier parte del mundo! Escoge 4 idiomas entre inglés, francés, portugués, italiano, alemán o español; y estúdialos con enfoque en traducción, comunicación digital u organizacional.

EMPODÉRATE

Programa Acreditado en Alta Calidad en metodología presencial

Res. n.º 066377 del Mineducación - 12/04/18, vigencia 11/04/24.

Certificación IELTS

Proyecta tu carrera profesional en países de habla inglesa: prepárate y presenta el examen para la certificación IELTS.



¿Qué hace un profesional en Lenguas Modernas?

- Desarrollar modelos de optimización de procesos organizacionales, asociados a la comunicación.
- Traducir documentos institucionales, empresariales, financieros, comerciales y jurídicos.
- Liderar o soportar el proceso de construcción de marcas, a través del uso de herramientas tecnológicas y publicitarias.
- Analizar información para detectar oportunidades de negocio.

¿Cuál es el campo laboral de un profesional en Lenguas Modernas?

- Traducción de negocios.
- Investigación y asesoría lingüística y de comunicaciones.
- Asesoría en procesos de comunicación organizacional.
- Gestión de contenidos en redes sociales y ámbitos de la comunicación en empresas.

Metodología presencial

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
■ Basic business english I	5	■ Basic business english II	5
■ Fundamentos de lingüística organizacional	3	■ Modelos de comunicación organizacional	4
■ Constitución política colombiana y sostenibilidad	3	■ Lengua y redacción española	3
■ Pensamiento lógico matemático	3	■ Estructura de pensamiento complejo	3
■ Competencias comunicativas	4	■ Sociohumanística y cultura I	2

Tercer semestre	créditos	Cuarto semestre	créditos
■ Intermediate business english	5	■ Upper intermediate business english	5
■ Primera lengua moderna I	5	■ Primera lengua moderna II	5
■ Semiótica y semiología organizacional	3	■ Estilística y lexicología aplicadas	4
■ Cultura del emprendimiento I	2	■ Estadística descriptiva	3
■ Sociohumanística y cultura II	2		

Quinto semestre	créditos	Sexto semestre	créditos
■ Advanced business english	3	■ Business speech	2
■ Primera lengua moderna III	5	■ Primera lengua moderna IV	5
■ Segunda lengua moderna I	5	■ Segunda lengua moderna II	5
■ Énfasis I	3	■ Énfasis II	3
■ Cultura del emprendimiento II	3	■ Seminario de investigación	2

Séptimo semestre	créditos	Octavo semestre	créditos
■ English culture	2	■ International culture	2
■ Segunda lengua moderna III	5	■ Segunda lengua moderna IV	5
■ Seminario de primera lengua extranjera	3	■ Seminario de lengua extranjera	3
■ Cultura del emprendimiento III	3	■ Práctica profesional	6
■ Contexto geopolítico	4	■ Énfasis IV	3
■ Énfasis III	3		

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: Para metodologías presencial y virtual, la apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

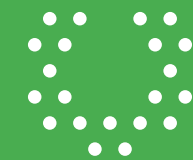
Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.

Metodología virtual

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
1.1 Formación y comunicación en ambientes virtuales Sociohumanística y de cultura I Sociohumanística y de cultura II Competencias comunicativas Metodología para la educación virtual	8	2.1.1 Basic business english I Basic business english I	4
1.2 Cultura del emprendimiento Cultura del emprendimiento I Cultura del emprendimiento II Cultura del emprendimiento III	8	2.1.2 Primera lengua moderna I Primera lengua moderna I	4
		2.2 Habilidades del pensamiento estructurado Estructura de pensamiento complejo Pensamiento lógico matemático Estadística descriptiva	8
Tercer semestre			
3.1 Teoría discursiva Lengua y redacción española Estilística y lexicología aplicadas Semiótica y semiología organizacional	8	4.1.1 Intermediate business english Basic business english II Intermediate business english	4
3.2.1 Basic business english II Basic business english I Basic business english II	4	4.1.2 Primera Lengua Moderna III Primera lengua moderna II Primera lengua moderna III	4
3.2.2 Primera lengua moderna II Primera lengua moderna I Primera lengua moderna II	4	4.2 Desarrollo de pensamiento lingüístico Fundamentos de lingüística organizacional Semiótica y semiología organizacional Modelos de comunicación	8
Quinto semestre			
5.1.1 Segunda lengua moderna I Segunda lengua moderna I	4	6.1 Mastering english Upper intermediate business english English culture International culture	8
5.1.2 Primera lengua moderna IV Primera lengua moderna III Primera lengua moderna IV	4	6.2 Primera lengua moderna V Primera lengua moderna IV Seminario en primera lengua extranjera Electiva I	8
5.2.1 Upper intermediate business english Intermediate business english Upper intermediate business english	4		
5.2.2 Segunda lengua moderna II Segunda lengua moderna I Segunda lengua moderna II	4		
Séptimo semestre			
7.1.1 Énfasis I Electiva Electiva	4	8.1.1 Seminario de investigación	2
7.1.2 Segunda lengua moderna III Segunda lengua moderna II Segunda lengua moderna III	4	8.1.2 Práctica profesional	6
7.2 Profundización en inglés de negocios Advanced business english Business speech Electiva Modelos de comunicación	8	8.2.1 Segunda lengua moderna IV Segunda lengua moderna III Segunda lengua moderna IV	4
		8.2.2 Énfasis II Electiva Electiva	4
Noveno semestre			
9.1 Segunda lengua moderna V Segunda lengua moderna IV Seminario en segunda lengua extranjera Electiva	8		
9.2 Entorno global, ética y sociedad Constitución, ética y sostenibilidad Contexto geopolítico Estadística descriptiva	8		

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■



1

2

3

4

5

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.



ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.

No te preocupes por lo que los demás hacen por el mundo.
Al mundo le basta con lo que tú hagas por él.



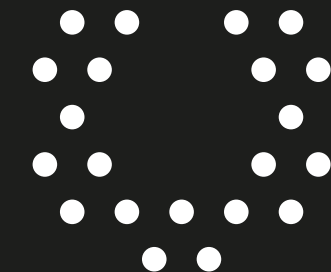
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store.

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp: Carreras Profesionales +57 317 4246049

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69