

Comunicación

Este programa te permitirá entender y enfrentar las dinámicas organizacionales desde la disciplina de la comunicación y proponer estrategias que garanticen la competitividad y el crecimiento, a partir de la construcción de mensajes, la identificación de audiencias de interés y la selección de canales de divulgación.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un profesional en Comunicación?

- Diseñar y gestionar proyectos de comunicación para consolidar el discurso de una organización.
- Garantizar la coherencia, consistencia y relevancia de la comunicación en una organización.
- Proyectar la imagen corporativa y la arquitectura de marcas (organización, identidad visual, alcance, relaciones).
- Proponer las pautas y políticas de comunicación de la organización a nivel interno y externo.
- Promover el desarrollo táctico de la comunicación desde la construcción de mensajes, la identificación de audiencias de interés y la selección de medios.
- Dirigir las comunicaciones en el ámbito institucional y corporativo en los diferentes medios y soportes.
- Articular la estrategia de comunicación de la responsabilidad social y desarrollo sostenible de la organización.
- Evaluar el desempeño comunicacional de la empresa, siguiendo indicadores de transparencia y ética en la información.
- Llevar a cabo iniciativas que contribuyan al desarrollo de las organizaciones, a través de la aplicación estratégica de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Desarrollar oportunidades de negocio sostenibles y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social.

¿Cuál es el campo laboral de un profesional en Comunicación?

- Comunicaciones internas.
- Comunicaciones externas.
- Mercadeo.
- Medios de comunicación.

Metodología presencial

Plan de estudios
144 créditos académicos

Primer semestre	créditos	Segundo semestre	créditos
Basic business english I	5	Basic business english II	5
Fundamentos de comunicación	3	Competencias comunicativas	4
Teoría de la comunicación I	3	Teoría de la comunicación II	3
Lengua y redacción española	3	Pensamiento lógico matemático	3
Comunicación, RSE y sostenibilidad	2	Constitución política colombiana y sostenibilidad	3
Sociohumanística y cultura I	2		
Tercer semestre	créditos	Cuarto semestre	créditos
Intermediate business english	5	Upper intermediate business english	5
Estilística y lexicología	4	Comunicación audiovisual II	4
Cultura organizacional, crisis y transformación	4	Redacción para la comunicación	3
Comunicación audiovisual I	4	Estadística descriptiva	3
		Cultura del emprendimiento I	2
Quinto semestre	créditos	Sexto semestre	créditos
Advanced business english	3	Digital communication	3
Vocería y relaciones con medios	3	Pensamiento y dirección estratégica	3
Finanzas para la comunicación	3	Creación y fortalecimiento de marca	3
Comunicación integrada de marketing	3	Auditorías en comunicación	3
Cultura del emprendimiento II	3	Derecho en la comunicación	3
Énfasis I	3	Énfasis II	3
Séptimo semestre	créditos	Octavo semestre	créditos
International markets for SMEs	3	Consultoría organizacional	3
Reputación, relaciones públicas	3	Comunicación y participación ciudadana	3
Estructura de pensamiento complejo	3	Contexto geopolítico	4
Sociohumanística y cultura II	2	Práctica profesional	6
Cultura del emprendimiento III	3	Énfasis IV	3
Seminario de investigación	2		
Énfasis III	3		

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Unidades de requisitos de grado ■

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en los planes de estudio, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.

Nuestros logros y reconocimientos



2ª en el mundo en ser acreditada en emprendimiento

ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.



Premio a la Eficiencia Energética Andesco

Primer puesto para la Universidad y su pregrado en Ingeniería en Energías en la categoría Academia.



12ª mejor incubadora universitaria del mundo y número 1 en Colombia

Reconocimiento hecho por la UBI Global, red mundial de incubadoras, a la Universidad y su programa 'Ean Impacta'.



Primer lugar en los Cladea Awards 2018 en la categoría Universidad Emprendimiento

Por el programa 'Ean Impacta' del Instituto para el Emprendimiento Sostenible.



Renovación de Acreditación ABET
Acreditación al programa de Ingeniería de Producción.



Primeros programas colombianos en ser reacreditados por ACBSP
El Accreditation Council for Business Schools and Programs renovó acreditación a nueve programas de pregrado y posgrado.



1

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

2

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

3

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

4

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

5

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras: Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

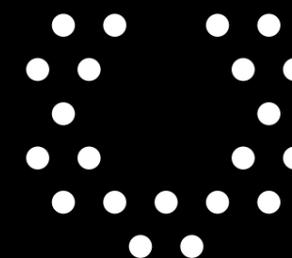
No te preocupes por lo que los demás hacen por el mundo.
Al mundo le basta con lo que tú hagas por él.



EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp: Carreras Profesionales +57 317 4246049

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69