

Maestría en Negocios Internacionales

Metodología virtual; SNIES: 104059, Res n°. 3089 del Mineducación – 26/02/21, vigencia 26/02/28.

Lugar de desarrollo: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

¡Vive la dinámica de los mercados internacionales! Esta maestría te permite desarrollar habilidades para globalizar los productos y servicios de diferentes organizaciones, generando satisfacción en los consumidores a nivel mundial.

EMPODÉRATE



¿Qué hace un egresado de la Maestría en Negocios Internacionales?

- Gerenciar empresas internacionales y liderar negociaciones interculturales.
- Dirigir empresas orientadas a las ventas en mercados globales; logística y distribución; posicionamiento de productos, y servicios en el mercado global.
- Desarrollar procesos de negociación internacional, basados en protocolos, variables y diferencias interculturales, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Innovar y crear valor en la generación de nuevos productos y servicios.
- Promover la internacionalización de la empresa privada, en el marco de estrategias de inversión, comercio, gestión y negociación internacional.
- Desarrollar oportunidades sostenibles de negocio y liderar proyectos que generen valor económico, ambiental y social.

¿Cuál es el campo laboral de un egresado de la Maestría en Negocios Internacionales?

- Exportaciones e importaciones.
- Negociación internacional, comercio, inversiones e internacionalización de empresas.

Plan de estudios Duración: 2 años (4 semestres) - 52 créditos académicos

Primer semestre (12 créditos)

- Pensamiento estratégico y gerencia global (3 créditos)
- Geomarketing y gestión comercial (3 créditos)
- Gestión y evaluación de proyectos internacionales (3 créditos)
- Electiva I (3 créditos)

Segundo semestre (12 créditos)

- Iniciativa y emprendimiento sostenible (3 créditos)
- International financial management (3 créditos)
- Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia (3 créditos)
- Logística integral y comercio internacional (3 créditos)

Tercer semestre (12 créditos)

- Seminario de investigación (3 créditos)
- Ética y sostenibilidad empresarial (3 créditos)
- Modelos de negocios para la competitividad internacional (3 créditos)
- International negotiation & cross-cultural protocols (3 créditos)

Cuarto semestre (16 créditos)

- Trabajo de grado (4 créditos)
- Economía internacional e internacionalización de las organizaciones (3 créditos)
- Regionalismo y sistemas multilaterales de comercio (3 créditos)
- Electiva II (3 créditos)
- Electiva III (3 créditos)

Unidades nucleares ■ Unidades transversales ■ Unidades electivas ■ Requisito de grado ■

1. La unidad 'Seminario de investigación' (3 créditos) se imparte semestralmente.
2. La unidad 'Trabajo de grado' (4 créditos) se puede matricular o inscribir en cualquier ciclo, siempre y cuando el estudiante se encuentre habilitado (su anteproyecto de grado debe estar aprobado).

Nota: la apertura de las electivas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad Ean se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Así mismo, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudio, enfoque metodológico y claustro docente. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas y será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de las mismas.

El claustro docente de los programas académicos impartidos por la Universidad Ean se caracteriza por su reconocida trayectoria profesional y por haberse formado en prestigiosas instituciones nacionales e internacionales. Actualmente, cerca del 97 % de los profesores de tiempo completo tiene formación de maestría y el 20 % formación de doctorado. Además, cuenta con una alta capacidad investigativa, la cual transfieren al proceso académico. Así mismo, participa en actualizaciones periódicas, lo que asegura un equilibrio entre sus competencias adquiridas y la experiencia laboral en la realidad organizacional requerida en los programas académicos.



Beneficios de la metodología virtual

Aprendizaje autónomo de máxima profundización.



Tiempo: administras tus procesos, aprendizaje disponible 24/7 desde cualquier ubicación.



Tecnología: la mejor plataforma de aprendizaje en línea de Latinoamérica.



Networking: modelo que promueve el relacionamiento con otros estudiantes.

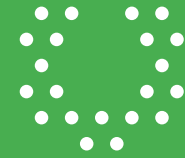
Requisitos tecnológicos

Computador con:

- ▶ Conexión a internet igual o superior a 5MB.
- ▶ Procesador Intel Core 2 Duo o superior, AMD Turion o superior.
- ▶ Memoria RAM 2GB o más.
- ▶ Disco duro de 80GB o más.
- ▶ Sistema operativo Windows 7 o superior, OS 10.6 o Linux Ubuntu 11.10.

Para tus clases debes tener:

- ▶ Cámara web.
- ▶ Micrófono y altavoz o auriculares con micrófono.
- ▶ Acrobat Reader, Flash Player, Shockwave Player, JAVA en su última versión.
- ▶ Word, Excel y Power Point.



1

Aprendizaje por retos:

Diseñamos un modelo de educación que enriquece la formación de nuestros estudiantes, mediante la solución de casos empresariales reales.

2

Instituto para el Emprendimiento Sostenible:

Es un centro de pensamiento enfocado en promover el emprendimiento sostenible. Su programa Ean Impacta fue reconocido por la UBI Global como la primera incubadora universitaria del país y la número 12 en el mundo.

3

Internacionalización:

Tenemos cerca de 80 alianzas con universidades alrededor del mundo, que ofrecen experiencias de aprendizaje en espacios multiculturales y entornos globales. Conoce más en la oficina de Internacionalización: Tel. 593 64 64 Ext. 1163 / 1178 / 2935.

4

Financiación:

Te ofrecemos 10 opciones de crédito que te permitirán financiar tu matrícula de pregrado o posgrado. Conoce más en la oficina de Apoyo Financiero: Tel. 593 64 64 Ext. 1247 / 1250 / 2253 / 2324.

5

Desarrollamos capacidades emprendedoras e intraemprendedoras:

Pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, redacción y pensamiento efectivo.



ACEEU acreditó a la Universidad Ean como una institución con una clara orientación hacia el emprendimiento, convirtiéndonos así en la primera universidad de América Latina y la segunda en el mundo en obtener esta acreditación.

¿Por qué estudiar en la Universidad Ean?

Lo extraordinario no pasa cuando cambian millones. Sucede cuando al menos uno de ellos se empodera.



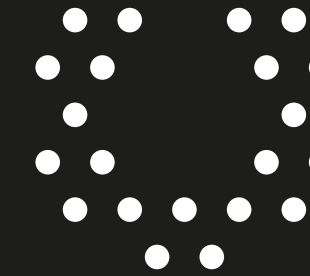
EMPRENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN



universidadean.edu.co



Descarga ya la app de la Universidad Ean y no te pierdas nada de lo que pasa en la U.

Disponible en Google Play y App Store

Línea de información para aspirantes: #655

WhatsApp posgrados: +57 316 6257617

Centro de contacto en Bogotá: (57-1) 5936464 - (57-1) 5400330 - (57-1) 6398910

Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Cl. 79 N°. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

©UNIVERSIDAD EAN | Vigilada Mineducación | SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69