



ACREDITADA
**EN ALTA
CALIDAD**

Res. n°. 12773 del Mineducación
19/09/13 - vigencia 19/09/17

PORTAFOLIO CORPORATIVO

universidadean.edu.co

ÍNDICE

Pag. 3	La Universidad EAN
Pag. 4	Política de Calidad
Pag. 5	Acreditaciones Internacionales
Pag. 6	Convenios
Pag. 6	Membresías y Convenios Internacionales
Pag. 8	Convenios Nacionales
Pag. 10	Postgrados
Pag. 10	Doctorados metodología presencial
Pag. 11	Maestrías metodología presencial
Pag. 13	Maestrías metodología virtual
Pag. 14	Especializaciones metodología presencial
Pag. 15	Especializaciones metodología virtuales
Pag. 16	Pregrados
Pag. 16	Pregrados metodología presencial
Pag. 18	Pregrados metodología virtual
Pag. 19	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
Pag. 20	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
Pag. 21	Investigación y Gestión del Conocimiento

UNIVERSIDAD EAN

La Universidad EAN

50 años formando líderes empresarios, enfocados **en el emprendimiento y el desarrollo de empresas sostenibles** que aportan conocimiento útil para incrementar las competitividad del país.

Misión

Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.

Visión

Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial.

Compromiso Institucional



Mediante el Acuerdo 013 de la Sala General de la Universidad EAN, por el cual se “fija la política general de la Universidad EAN, para que el Consejo Superior, establezca los desarrollos correspondientes”.

“La Universidad EAN declara ser una institución, cuyo propósito superior es aportar en la formación para el emprendimiento sostenible, considerando al liderazgo y a la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”.



POLÍTICA DE CALIDAD

La Universidad EAN se caracteriza por formar integralmente a los estudiantes con un desarrollo apoyado en competencias para resolver problemas; tomar decisiones y elaborar proyectos, desde una visión emprendedora.



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



Acreditación de Alta Calidad por 10 años en los siguientes programas académicos:

- Pregrado en Administración de Empresas
- Pregrado en Administración de Empresas Virtual
- Pregrado en Economía
- Especialización en Gerencia de Mercadeo
- Especialización en Administración Financiera
- Especialización en Gestión Humana
- Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales
- Especialización en Gestión Humana Virtual
- Especialización en Administración de Empresas Virtual



Engineering
Accreditation
Commission

Acreditación de la Engineering Accreditation Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción Metodología Presencial. www.abet.org



Con acreditación ACCA (Association Of Chartered Certified Accountants) 'Future Approved Learning Partner'. Primera Universidad en América Latina en lograr esta acreditación internacional.

CONVENIOS

Membresías y Convenios Internacionales

América



Asia



Europa



Convenios Nacionales



Museo Louvre - París / Francia, uno de los museos más visitados del mundo.



POSTGRADOS

Doctorados - Metodología Presencial

Lugar de desarrollo del los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Doctorado en Gestión

SNIES: 101385, Res. nº. 11490 del Mineducación 12/12/11 - vigente hasta el 12/12/18

Programa Doctoral enfocado en la generación de conocimiento para mejorar la competitividad e innovación organizacional en un contexto global.

Doctorado en Ingeniería de Procesos

SNIES: 102751, Res. nº. 11236 del Mineducación 26/08/13 - vigente hasta el 26/08/20

Programa Doctoral enfocado a generar nuevo conocimiento para el desarrollo y optimización de procesos más eficientes y sostenibles en el sector productivo.

Opción de doble titulación:

- Doctor en Ingeniería de Procesos, otorgado por la Universidad EAN.
- Doctor en Ingeniería Química y Ambiental o en Doctor en Ciencias y Tecnologías Aplicadas a la Ingeniería Industrial, otorgado por la Universidad Castilla - La Mancha, España.



Con opción de doble titulación internacional con la Universidad de Castilla-La Mancha – España, Reg. Universitario nº. 034. Título oficial: Doctor en Ingeniería química y ambiental, Cód. No. 5600990 o Título oficial: Doctor en Ciencias y tecnologías aplicadas a la ingeniería industrial, cód. nº. 5600184 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España.

NOTA: Los estudiantes que opten por la doble titulación, deberán cursar complementos formativos en España por un periodo de 9 meses que pueden ser de forma continua o en periodos diferentes hasta completar los 9 meses. (Máximo 2 estudiantes por cohorte) en las diferentes sedes de la Universidad Castilla-La Mancha (Ciudad Real, Toledo, Cuenca, Albacete, en España; dependiendo de las líneas de investigación) Los costos del viaje y estadía corren por parte del cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.

Doctorado en Gerencia de Proyectos

SNIES: 102777, Res. nº. 11967 del Mineducación 06/09/13 - vigente hasta el 06/09/20

Programa Doctoral enfocado en gestionar el manejo de los recursos en forma sostenible, a través de la ejecución de proyectos de alto grado de complejidad, en el marco de la eficiencia, la efectividad y el desarrollo sostenible en todos los sectores; impactando directamente el empleo, la calidad de vida y la prosperidad económica y social del país.

NOTA: la apertura de las electivas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad EAN se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados a la convocatoria, lo mismo que se reserva el derecho a realizar modificaciones a los planes de estudio, enfoque metodológico, claustro docente y horario. Las actividades académicas del programa que esté cursando podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas y será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de las mismas.

Maestrías - Metodología Presencial

Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Maestría en Ingeniería de Procesos

SNIES: 102408, Res. n.º 3313 del Mineducación 05/04/13 - vigente hasta el 05/04/20

Desarrolla competencias a los líderes y profesionales interesados en gestionar los procesos de mejoramiento productivo en las organizaciones, incrementando su competitividad en un entorno global.

Opción de doble titulación:

- Magíster en Ingeniería de Procesos, otorgado por la Universidad EAN.
- Internacional MBA, otorgado por el Institut Supérieur de Gestion.



Con opción de doble titulación internacional con el Instituto Superior de Gestión (ISG) de París – Francia, Reg. establecimiento de enseñanza superior privado n.º 0753620C, ante el Rectorado de París y reconocido ante el Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, mediante "Journal Officiel" n.º 74 del 27 de marzo de 1991. Título propio: International MBA. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar 11 seminarios académicos de acuerdo a la disponibilidad de ISG, en el Campus ubicado en París, Francia, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambios.

Maestría en Gestión Financiera

SNIES: 101980, Res. n.º 11190 del Mineducación 11/09/12 - vigente hasta el 11/09/19

Integrar conceptos, teorías y herramientas con el mundo complejo es el reto del Estratega Financiero, líder formado en la Maestría en Gestión Financiera, de la Universidad EAN en convenio con el ISG de Francia.

Opción de doble titulación:

- Magíster en Gestión Financiera, otorgado por la Universidad EAN.
- Magíster Internacional en Administración de Negocios, otorgado por el Institut Supérieur de Gestion.



Con opción de doble titulación internacional con el Instituto Superior de Gestión (ISG) de París – Francia, Reg. establecimiento de enseñanza superior privado n.º 0753620C, ante el Rectorado de París y reconocido ante el Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, mediante "Journal Officiel" n.º 74 del 27 de marzo de 1991. Título propio: International MBA. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar 11 seminarios académicos de acuerdo a la disponibilidad de ISG, en el Campus ubicado en París, Francia, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambios.

Maestría en Innovación

SNIES: 101871, Res. n.º 9949 del Mineducación 22/08/12 - vigente hasta el 22/08/19

Desarrolla las competencias para la innovación empresarial que exige el nuevo entorno competitivo global.

Opción de doble titulación:

- Magíster en Innovación, otorgado por la Universidad EAN.
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA) con especialidad en dirección de empresas tecnológicas, otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija.



Con opción de doble titulación internacional con la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid – España, Reg. Universitario n.º 052. Título oficial: Máster universitario en Dirección de empresas (MBA) con especialidad en dirección de empresas tecnológicas, cód. n.º 4312944 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los módulos impartidos por la Universidad Antonio de Nebrija serán desarrollados en su campus virtual mediante su plataforma virtual, a excepción de los últimos 3 módulos y la presentación de la tesis de maestría que se desarrollarán de forma presencial en Madrid, Madrid, España, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.

Maestría en Mercadeo Digital

SNIES: 101760, Res. n.º 6201 del Mineducación 07/06/12 - vigente hasta el 07/06/19

Orientada a la formación de altos directivos, consultores e investigadores, con competencias y conocimientos sobre el mercadeo, mediante la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- y la formación en las más novedosas técnicas de mercadeo y publicidad digital.

Opción de doble titulación:

- Magíster en Mercadeo Digital otorgado por la Universidad EAN.
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija.



Con opción de doble titulación internacional con la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid – España, Reg. Universitario n.º 052. Título oficial: Máster universitario en Marketing y publicidad digital, cód. n.º 4312987 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los módulos impartidos por la Universidad Antonio de Nebrija serán desarrollados en su campus virtual mediante su plataforma virtual. Presentación de tesis de maestría de forma virtual.

Maestrías - Metodología Presencial

Lugar de desarrollo del los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Maestría en Creación y Dirección de Empresas

SNIES: 53484, Res. nº. 12557 del Mineducación 05/08/14 - vigente hasta el 05/08/21

Orientada al desarrollo de las competencias necesarias para analizar, diagnosticar y resolver los problemas que lleva consigo la creación y el desarrollo de una empresa.

Opción de doble titulación:

- Magíster en Creación y Dirección de Empresas otorgado por la Universidad EAN.
- Máster Oficial en Creación y Dirección de Empresas otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija, el cual es reconocido legalmente en España y en toda la Comunidad Europea.



Con opción de doble titulación internacional con la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid – España, Reg. Universitario nº. 052. Título oficial: Máster universitario en creación y Dirección de Empresas, cód. nº. 4311104 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los módulos impartidos por la Universidad Antonio de Nebrija serán desarrollados en su campus virtual mediante su plataforma virtual, a excepción de los últimos 3 módulos y la presentación de la tesis de maestría que se desarrollarán de forma presencial en Madrid, Madrid, España, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.

Maestría en Gestión de la Cultura

SNIES: 102480, Res. nº. 4871 del Mineducación 30/04/13 - vigente hasta el 30/04/20

Para la Sostenibilidad Corporativa de las Industrias Culturales.

Opción de doble titulación:

- Maestría en Gestión de la Cultura, otorgado por la Universidad EAN
- Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas, otorgado por la Universidad Antonio de Nebrija.



Con opción de doble titulación internacional con la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid – España, Reg. Universitario nº. 052. Título oficial: Máster universitario en Mercado del arte y gestión de empresas relacionadas, cód. nº. 4311103 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los módulos impartidos por la Universidad Antonio de Nebrija serán desarrollados en su campus virtual mediante su plataforma virtual, a excepción de los últimos 3 módulos y la presentación de la tesis de maestría que se desarrollarán de forma presencial en Madrid, Madrid, España, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.

Maestría en Administración de Empresas de Salud - MBA en Salud

SNIES: 102894, Res. nº. 16208 del Mineducación 15/11/13 - vigente hasta el 15/11/20

Desarrolle competencias gerenciales que le permitan gestionar las organizaciones del sector con una visión integral de sostenibilidad.

Maestría en Gerencia Estratégica del Diseño

SNIES: 103653, Res. nº. 13545 del Mineducación 21/08/14 - vigente hasta el 21/08/14

Desarrolle competencias estratégicas para contribuir al cambio social, innovando en la creación de marcas, productos y experiencias que transformen los modelos organizacionales.

- Con opción de reconocimiento de créditos internacionales con el Máster Universitario en Ingeniería de Diseño con la Universidad Politécnica de Valencia, España.



Con opción de reconocimiento de créditos internacionales con la Universitat Politècnica de València, España, Reg. Universitario nº. 027. Título oficial: Máster universitario en Ingeniería del diseño, cód. nº. 4310973 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán haber completado los 52 créditos del programa de la Universidad EAN de forma presencial, sobre los cuales la Universidad Politécnica de Valencia le reconocerá 30 ETCS (European Credit Transfer and Accumulation System) correspondientes al primero de los dos semestres a cursar, el estudiante cursará otros 30 ETCS durante un semestre académico en Valencia, Comunidad Valenciana, España, Europa; y presentará su trabajo de fin de máster (15 ECTS).

Los costos del viaje y estadía corren por parte del cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio. Las tarifas de la UPV en España son de su manejo y autonomía y dependen de los créditos a cursar. No es un requisito de grado para la Universidad EAN tomar la opción con UPV.

Maestrías - Metodología Virtual

Actividades académicas en metodología virtual no exigen presencialidad. Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Maestría en Administración de Empresas -MBA-

SNIES: 103585, Res. n.º. 12555 del Mineducación 05/08/14 - vigente hasta el 05/08/21

Desarrollo de competencias para gestionar organizaciones exitosas y sostenibles en entornos complejos y cambiantes.

Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento

SNIES: 103558, Res. n.º. 12554 del Mineducación 05/08/14 - vigente hasta el 05/08/21

Contribuya efectivamente a la transformación de la estrategia logística y de abastecimiento de su empresa.

Maestría en Negocios Internacionales

SNIES: 104059, Res. n.º. 22649 del Mineducación 29/12/14 - vigente hasta el 29/12/21

Lidera y gerencia organizaciones orientadas hacia la competitividad internacional, con una clara visión de la sostenibilidad económica, social y ambiental, con objetivos de: inserción en mercados internacionales, ventas en mercados globales, logística y distribución, posicionamiento de productos, servicios y proyectos internacionales.

Maestría en Mercadeo Global

SNIES: 104161, Res. n.º. 532 del Mineducación 09/01/15 - vigente hasta el 09/01/22

Proyección de competencias gerenciales y estratégicas para mercados internaciones, que contribuyan al incremento de la competitividad organizacional y el desarrollo sostenible, en el ámbito global.

Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible

SNIES: 104349, Res. n.º. 4496 del Mineducación 08/04/15 - vigente hasta el 08/04/22

Articula la generación de proyectos para el desarrollo territorial de forma coherente con las políticas públicas, las necesidades sociales y culturales del territorio y el factor de sostenibilidad.

Con certificación de los cursos avalados por el PMI®.



Maestría en Gestión de la Educación Virtual

SNIES: 104354, Res. n.º. 4451 del Mineducación 08/04/15 - vigente hasta el 08/04/22

Desarrolle la capacidad para liderar y gestionar de manera efectiva procesos, programas, proyectos de formación virtual y organizaciones orientados a la educación virtual, desde una concepción estratégica.

Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos

SNIES: 104320, Res. n.º. 4455 del Mineducación 08/04/15 - vigente hasta el 08/04/22

Formamos gerentes con capacidades para liderar procesos tecnológicos que sean generadores de ventajas competitivas sostenibles en las organizaciones.

Maestría en la Gestión de la Industria Minero Energética

SNIES: 103586, Res. n.º. 12556 del Mineducación - 05/08/14, vigencia 05/08/21.

Formación de líderes para el desarrollo de proyectos mineros y energéticos, cuyos objetivos sean incrementar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad.

Especializaciones - Metodología Presencial

Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Especialización en Gerencia de Mercadeo

SNIES: 4912, Res. n.º. 8541 del Mineducación 08/07/13 - vigente hasta el 08/07/20

Para intervenir en una de las áreas más importantes y dinámicas en cualquier organización.

Título que otorga: Especialista en Gerencia de Mercadeo.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales

SNIES: 3308, Res. n.º. 7215 del Mineducación 27/06/12 - vigente hasta el 27/06/19

Para asegurar la competitividad en el ambiente de los negocios y las finanzas internacionales.

Título que otorga: Especialista en Negocios y Finanzas Internacionales.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Administración Financiera

SNIES: 2654, Res. n.º. 1283 del Mineducación 12/02/13 - vigente hasta el 12/02/20

Para formular y establecer las estrategias financieras que contribuyen a la creación de valor empresarial.

Título que otorga: Especialista en Administración Financiera.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Gestión Humana

SNIES: 54009, Res. n.º. 1860 del Mineducación 26/02/13 - vigente hasta el 26/02/20

Competencias para la creación de Valor Empresarial a partir del desarrollo del Talento Humano.

Título que otorga: Especialista en Gestión Humana.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Gerencia de Proyectos

SNIES: 54013, Res. n.º. 2385 del Mineducación 07/03/13 - vigente hasta el 07/03/20

Coherente con los lineamientos del Project Management Institute dedicado a la aplicación de conocimientos, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del cliente.

Título que otorga: Especialista en Gerencia de Proyectos.

Con certificación de los cursos avalados por el PMI®



Especialización en Gerencia Logística

SNIES: 12948, Res. n.º. 14938 del Mineducación 19/11/12 - vigente hasta el 19/11/19

Gerencia logística y gestión de la cadena de abastecimiento para organizaciones de clase mundial.

Título que otorga: Especialista en Gerencia Logística.

Especialización en Gerencia de Tecnología

SNIES: 1985, Res. n.º. 2548 del Mineducación 14/03/13 - vigente hasta el 14/03/20

Dedicado a la innovación y definición de la estrategia tecnológica en organizaciones empresariales.

Título que otorga: Especialista en Gerencia de Tecnología.

Especialización en Gerencia de Procesos y Calidad

SNIES: 15847, Res. n.º. 17065 del Mineducación 27/12/12 - vigente hasta el 27/12/19

Para el incremento de la eficiencia empresarial, enfocada a la planeación de procesos productivos, administrativos y al mejoramiento continuo de la calidad.

Título que otorga: Especialista en Gerencia de Procesos y Calidad.

Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

SNIES: 103012, Res. n.º. 161 del Mineducación 03/01/14 - vigente hasta el 03/01/21

Genera cambios conceptuales, organizacionales y estratégicos en el campo de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, mediante la aplicación de metodologías, técnicas y modelos de gestión para el análisis y transformación de las condiciones de salud y trabajo.

Título que otorga: Especialista en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Especialización en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud

SNIES: 13512, Res. n.º. 4193 del Mineducación 20/04/12 - vigente hasta el 20/04/19

Nuestro egresado garantiza el mejoramiento continuo hacia la calidad.

Título que otorga: Especialista en Auditoría y Garantía de Calidad en Salud.

Especialización en Gerencia del Servicio

SNIES: 53179, Res. n.º. 3434 del Mineducación 14/03/14 - vigente hasta el 14/03/21

Mayores utilidades con un modelo de servicio adecuado a las necesidades empresariales.

Título que otorga: Especialista en Gerencia del Servicio.

Especializaciones - Metodología Virtual

Actividades académicas en metodología virtual no exigen presencialidad. Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Especialización en Administración de Empresas

SNIES: 8322, Res. n.º 2547 del Mineducación - 14/03/13, vigencia 14/03/20

Para todos los profesionales interesados en adquirir competencias gerenciales y estratégicas.

Título que otorga: Especialista en Administración de Empresas.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación

SNIES: 8979, Res. n.º 1863 del Mineducación - 26/02/13, vigencia 26/02/20

Mejora de la efectividad empresarial, mediante la comprensión, planeación y dirección de los procesos y sistemas de calidad e innovación de las organizaciones.

Título que otorga: Especialista en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación.

Especialización en Gestión Humana

SNIES: 7514, Res. n.º 697 del Mineducación - 31/01/13, vigencia 31/01/20

En busca de la innovación y ventaja competitiva que existe en el talento humano de la organización.

Título que otorga: Especialista en Gestión Humana.

Acreditada Internacionalmente por la ACBSP.



Especialización en Gobierno y Gerencia Pública

SNIES: 52891, Res. n.º 73 del Mineducación - 03/01/14, vigencia 03/01/21

Para liderar y asesorar Organizaciones del Estado.

Título que otorga: Especialista en Gobierno y Gerencia Pública.

Con la colaboración académica de Universidad Politécnica de Madrid - CEPADE:

Especialización en Gerencia Comercial y Mercadeo

SNIES: 90497, Res. n.º 17181 del Mineducación - 17/10/14, vigencia 17/10/21

Innovación en la formación integral de líderes para la gerencia de mercadeo, desde cualquier lugar y con un manejo autónomo del tiempo.

Título que otorga: Especialista en Gerencia Comercial y Mercadeo.

Especialización en Dirección Financiera

SNIES: 90499, Res. n.º 19821 del Mineducación - 18/10/16, vigencia 18/10/23

Formar en Directores Financieros comprometidos con la competitividad de las organizaciones en un entorno globalizado.

Título que otorga: Especialista en Dirección Financiera.

Con opción de doble titulación, Universidad Politécnica de Madrid - CEPADE:

Especialización en Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa

SNIES: 54374, Res. n.º 14516 del Mineducación - 16/10/13, vigencia 16/10/20

Líderes para gerenciar el cambio tecnológico, administrativo y cultural, la innovación, la gestión del conocimiento y mejorar la competitividad en un entorno global.

Título que otorga: Especialista en Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa - Universidad EAN.

- Con opción de doble titulación internacional con la Universidad Politécnica de Madrid – España (CEPADE), Reg. Universitario n.º 025, ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. Título propio: Gestión de sistemas y las tecnologías de la información en la empresa, cód. n.º CE.050515.01 ante la Comisión de títulos propios de la Universidad Politécnica de Madrid. NOTA: Los módulos impartidos por la Universidad Politécnica de Madrid – España (CEPADE), deberán cursar y aprobar dos cursos adicionales, cada uno de 3 créditos (Costo adicional) que serán desarrollados en su campus virtual mediante su plataforma virtual.

PREGRADOS

Pregrados - Metodología Presencial

Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas

Administración de Empresas

SNIES: 1983, Res. n.º 17066 del Mineducación - 23/07/10, vigencia 23/07/17

Formación empresarial y asesoría permanente en la estructuración de su empresa.

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna.

Duración: 144 créditos.

Acreditación Internacional de Alta Calidad ACBSP.

Título que otorga: Administrador de Empresas.

- Con opción de doble titulación internacional con la Universidad de Alcalá, España, Reg. Universitario n.º 029. Título oficial: Graduado a Graduada en Administración y dirección de empresas, cód. n.º 2500651 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España.

NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar dos semestres académicos, completando 60 ETCS (European Credit Transfer and Accumulation System) en Alcalá de Henares, Madrid, España, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte del cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.

- Con opción de doble titulación internacional con el Instituto Superior de Gestión (ISG) de París - Francia, Reg. establecimiento de enseñanza superior privado n.º 0753620C, ante el Rectorado de París y reconocido ante el Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, mediante "Journal Officiel" n.º 74 del 27 de marzo de 1991. Título propio: International BBA. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar 2 semestres académicos en el Campus ubicado en París, Francia, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambios.



Economía

SNIES: 52083, Res. n.º 16118 del Mineducación - 04/08/16, vigencia 04/08/23.

El Economista de la empresa.

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna.

Duración: 144 créditos.

Acreditación Internacional de Alta Calidad ACBSP.

Acreditación de Alta Calidad MEN, Res. n.º 16118 del Mineducación - 04/08/16, vigencia 04/08/22.

Título que otorga: Economista.

- Con opción de doble titulación internacional con la Universidad de Alcalá, España, Reg. Universitario n.º 029. Título oficial: Graduado a Graduada en Economía, cód. n.º 2500808 ante el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Reino de España. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar dos semestres académicos, completando 60 ETCS (European Credit Transfer and Accumulation System) en Alcalá de Henares, Madrid, España, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte del cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambio.



Negocios Internacionales

SNIES: 103014, Res. n.º 81 del Mineducación - 03/01/14, vigencia 03/01/21.

Formar líderes altamente competitivos con visión estratégica y enfoque multicultural para gerenciar el cambio en un entorno global.

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna.

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Profesional en Negocios Internacionales.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Lenguas Modernas

SNIES: 4948, Res. n.º 187 del Mineducación - 17/11/11, vigencia 17/11/18.

El contacto inteligente para el desarrollo de negocios en múltiples lenguas.

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna.

Duración: 144 créditos.

Acreditación de Alta Calidad MEN, Res. n.º 10332 del Mineducación - 17/11/11, vigencia 17/11/17

Título que otorga: Profesional en Lenguas Modernas.

Estudios y Gestión Cultural

SNIES: 53924, Res. n.º 4144 del Mineducación - 30/03/15, vigencia 30/03/22

Emprendimiento y gerencia para el desarrollo de la cultura

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna.

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Profesional en Estudios y Gestión Cultural.

Facultad de Ingeniería

Ingeniería de Sistemas Metodología Presencial

SNIES: 1984, Res. n.º 21084 del Mineducación - 24/12/15, vigencia 24/12/22.

Con énfasis en construcción de software, redes o sistemas de información, aplicados a los negocios.

Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna

Duración: 144 créditos

Acreditación de Alta Calidad MEN, Res. n.º 21084 del Mineducación - 24/12/15, vigencia 24/12/21

Título que otorga: Ingeniero de Sistemas.

Ingeniería Ambiental Metodología Presencial

SNIES: 52422, Res. n°. 14849 del Mineducación - 22/10/13, vigencia 22/10/20.

Enfocada a la relación medio ambiente - empresa
Metodología: presencial Jornada: diurna y nocturna.
Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Ingeniero Ambiental

Ingeniería de Producción Metodología Presencial

SNIES: 52084, Res. n°. 172 del Mineducación - 16/01/17, vigencia 16/01/17.

El valor de enfocarse en la producción y sus procesos
Metodología: presencial. Jornada: diurna y nocturna
Duración: 144 créditos

Título que otorga: Ingeniero de Producción.

Acreditación de la Engineering Accreditation Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción Metodología Presencial.

www.abet.org



Ingeniería Química Metodología Presencial

SNIES: 103224, Res. n°. 5471 del Mineducación - 14/04/14, vigencia 14/04/21

Para promover los emprendimientos de base tecnológica y de innovación que requiere la humanidad, bajo un enfoque de sostenibilidad integral.

Metodología: presencial Jornada: diurna y nocturna
Duración: 144 créditos

Título que otorga: Ingeniero Químico

Ingeniería en Energías Metodología Presencial

SNIES: 103103, Res. n°. 2094 del Mineducación - 19/02/14, vigencia 19/02/21

Porque el mundo necesita propuestas alternativas de generación de energía con criterios de sostenibilidad.

Metodología: presencial Jornada: diurna y nocturna
Duración: 144 créditos

Título que otorga: Ingeniero en Energías.



Pregrados - Metodología Virtual

Actividades académicas en metodología virtual no exigen presencialidad. Lugar de desarrollo de los programas académicos: Bogotá D.C., Cundinamarca - Colombia, Suramérica.

Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales

Administración de Empresas

SNIES: 9517, Res. n.º. 17496 del Mineducación - 30/08/16, vigencia 30/08/16

Enfocada en gerencia y formación empresarial con acompañamiento permanente para la creación de su empresa y con uso intensivo de la tecnología para potenciar su proceso de aprendizaje autónomo.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos

Acreditación Internacional de Alta Calidad ACBSP.

Acreditación de Alta Calidad MEN, Res. n.º. 17496 del Mineducación - 30/08/16, vigencia 30/08/22.

Título que otorga: Administrador de Empresas.

- Con opción de doble titulación internacional con el Instituto Superior de Gestión (ISG) de París - Francia, Reg. establecimiento de enseñanza superior privado n.º. 0753620C, ante el Rectorado de París y reconocido ante el Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, mediante "Journal Officiel" n.º. 74 del 27 de marzo de 1991. Título propio: International BBA. NOTA: Los estudiantes que opten a la doble titulación deberán cursar 2 semestres académicos en el Campus ubicado en París, Francia, Europa. Los costos del viaje y estadía corren por parte de cada estudiante y pueden variar según itinerarios y tasas de cambios.



Economía

SNIES: 102065, Res. n.º. 14937 del Mineducación - 19/11/12, vigencia 19/11/19

Economistas empresariales con responsabilidad y visión emprendedora.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Economista.

Contaduría Pública

SNIES: 103016, Res. n.º. 74 del Mineducación - 03/01/14, vigencia 03/01/21

Contadores Públicos internacionales con responsabilidad social y visión emprendedora.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Contador Público.

Acreditada por ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) como Future Approved Learning Partner. Primera Universidad en América Latina en lograr esta acreditación internacional.



Mercadeo

SNIES: 53442, Res. n.º. 11684 del Mineducación - 22/07/14, vigencia 22/07/21

Formación para dirigir estrategias competitivas y rentables.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos

Título que otorga: Profesional en Mercadeo

Ingeniería de Producción Metodología Virtual

SNIES: 102126, Res. n.º. 16449 del Mineducación - 13/12/12, vigencia 13/12/19

La innovación en el entorno empresarial, para el desarrollo de organizaciones con ventajas competitivas sostenibles.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Ingeniero de Producción.

Ingeniería de Sistemas Metodología Virtual

SNIES: 102139, Res. n.º. 17067 del Mineducación - 27/12/12, vigencia 27/12/19

Con visión emprendedora creamos valor en la generación de soluciones digitales para el servicio de la sociedad.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Ingeniero de Sistemas.

Lenguas Modernas

SNIES: 90320, Res. n.º. 10914 del Mineducación - 01/06/16, vigencia 01/06/23

Líderes multilingües para una comunicación efectiva en un entorno globalizado.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que otorga: Profesional en Lenguas Modernas

Negocios Internacionales

SNIES: 52983, Res. n.º. 951 del Mineducación - 24/01/14, vigencia 24/01/21

Líderes altamente competitivos con visión estratégica y enfoque multicultural para gerenciar el cambio en un entorno global.

Metodología: virtual

Duración: 144 créditos.

Título que se otorga: Profesional en Negocios Internacionales.

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Construimos el puente entre su experiencia y nuestro conocimiento para potenciar el capital humano y los resultados de su organización.

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social tiene por objeto transferir el conocimiento desarrollado por la Universidad EAN y establecer puentes de mutuo aprendizaje con el Estado, el sector empresarial y la comunidad en general, a través de los siguientes servicios:

Desarrollo Profesional Continuo

Nuestros programas de formación continua (diplomados, cursos, seminarios, entre otros) le ofrecen:

Contenidos académicos diseñados con enfoques innovadores, de un excelente nivel de calidad, que le permitirán visualizar posibilidades del retorno de su inversión.

Temas de actualidad, según las últimas tendencias del entorno.

Desarrollo de competencias específicas generando, para usted, nuevas oportunidades a nivel personal y laboral.

EAN Consulting

Unidad de Servicios de Consultoría de la Universidad EAN.

EAN CONSULTING es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad EAN que trabaja de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico – científicos.

Focos estratégicos:

Think Tank Ecos / SYV-EAN, Sostenibilidad y Valor Compartido: desarrollamos, adaptamos e implementamos herramientas, metodologías y modelos de gestión que le permiten a las organizaciones mantener el equilibrio con su entorno e interesados en la búsqueda de la generación de valor.

IDELI / IDELI-EAN, Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial: desarrollamos y ponemos en práctica herramientas de avanzada que favorecen los procesos de formación y acompañamiento de emprendedores de manera eficaz y efectiva; permitiendo llevar a dicho emprendedor a un crecimiento dinámico e innovador que le garantizará su sostenibilidad.

EAN BIZLAB / MIGO®-BIZLAB, Innovación y Modernización de la Gestión de las Organizaciones: desarrollamos, adaptamos y probamos con éxito enfoques y herramientas gerenciales para las grandes, medianas y pequeñas empresas, las cuales les permiten a las organizaciones que intervenimos, alcanzar niveles superiores de competitividad.

GIP-EAN / Gerencia Inteligente de Proyectos: identificamos y desarrollamos, sistemas y procesos en el área de la gerencia de proyectos aplicada a las organizaciones, convirtiendo sus estructuras tradicionales en un verdadero modelo de administración y gestión de iniciativas estratégicas para el mejoramiento de la competitividad aplicando de forma inteligente los fundamentos del PMI® en su modelo organizacional.

Desarrollo y Gestión Corporativa

Somos el aliado estratégico para la construcción de soluciones de formación, orientadas a elevar el nivel de competitividad, sostenibilidad y productividad.

Contratación Pública

Ofrecemos a las Entidades Estatales servicios de capacitación y consultoría, basados en nuestro conocimiento y experiencia, en la aplicación de las normas regulatorias de la contratación pública.

Egresados EANistas

El perfil de nuestros egresados es requerido por diferentes compañías de todos los sectores empresariales en sus procesos de selección, para ser parte de las mismas.

Proyecto V-EAN

Su objetivo es llevar el aprendizaje virtual a diferentes regiones del país por medio de los Centros de aprendizaje Virtual (CAV), donde se brinda información personalizada de todos los programas que pueden desarrollar en el Aula Virtual EAN, de igual forma, se identifican contantemente las necesidades de formación de estas regiones colombianas, se crean estrategias de orientación y nuevas oportunidades de estudio, contribuyendo la necesaria relación entre Universidad, Estado y Empresa.

!La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social lo invita a conocer de sus servicios! Tendrá la posibilidad de homologar, mediante el sistema de créditos, los procesos de formación realizados con nosotros, permitiéndole continuar con un programa de especialización del portafolio actual de la Universidad EAN.

INSTITUTO PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

La Universidad EAN como pionera y líder en la formación de emprendedores, ha venido consolidando desde su fundación en el año 1967 una propuesta integral y diferenciada en la formación de profesionales reconocidos por su espíritu empresarial, creando su propio modelo de formación de emprendedores denominado modelo EANTEC®. Este modelo de educación transversal hace parte de todas las carreras profesionales, presenciales y virtuales, en pregrado y en postgrado.

En el año 2012 y teniendo como base el Modelo EANTEC®, la Universidad crea el Instituto para el Emprendimiento Sostenible, como unidad estratégica establecida para brindar soluciones en Formación, Consultoría e Investigación. El Instituto para el Emprendimiento Sostenible trabaja permanentemente en el fortalecimiento del Ecosistema Emprendedor de la universidad EAN, incluyendo la Sostenibilidad como principal atributo para el desarrollo de Emprendedores.

Formación

El programa está enfocado a que los estudiantes de la Universidad EAN incorporen el emprendimiento en su proyecto de vida, se atrevan a soñar, a innovar y se conviertan en líderes emprendedores transformadores de la sociedad. A través del desarrollo de conocimiento y competencias emprendedoras acompañado de una fuerte interacción con el mundo empresarial.

A través del Programa Emprendedor del Instituto para el Emprendimiento Sostenible se coordinan todas las Unidades de estudio trasversales en Emprendimiento, en pregrado y en postgrado en cualquiera de las metodologías de estudio, tanto virtuales como presenciales. El modelo educativo de formación por competencias de la Universidad EAN está soportado con esquema de pedagogías activas que privilegian el aprendizaje significativo para que el egresado tenga la capacidad de gestionar su propia empresa o liderar procesos internos en las empresas donde labore.

Investigación

El Instituto para el Emprendimiento Sostenible es el eje de articulación de programas y proyectos de investigación aplicada con el fin de responder a problemas de reales en Emprendimiento, Sostenibilidad, Liderazgo e Innovación.

Extensión

El ecosistema del emprendimiento de la Universidad EAN concibe las actividades de extensión como parte de la transferencia de los conocimientos y fortalecimiento de la cultura en emprendimiento, sostenibilidad, liderazgo e innovación tanto hacia el interior de la Comunidad EANista como hacia las empresas, gobiernos y universidades en América Latina.

INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Conocimiento útil



Existen tres campos estratégicos en la investigación que conducen a una visión sistémica en la producción y gestión del conocimiento. Gracias a la transversalidad de esta estructura podemos asegurar calidad a nuestros grupos de interés (stakeholders): sean estudiantes, académicos, empresas, organizaciones o gobierno.

Investigación articulada

Contamos con más de 35 años de experiencia en el apoyo de procesos misionales de las empresas, con énfasis en el emprendimiento y PyMEs, trabajando en la articulación de la Empresa, el Estado y la Universidad, con el fin de fortalecer los procesos de I+D+i (Investigación + desarrollo + innovación). Pertenecemos a la Alianza Universidad - Empresa - Estado (<http://alianzaregioncapital.org>), en donde somos los gestores de las Ruedas de Innovación y Proyectos. Estamos permanentemente informados de los cambios del entorno resultado de las alianzas con gremios y entidades del gobierno (ANDI, FOMIPYME, ACOPI, ANIF, entre otros). Pertenecemos a las Juntas Directivas de ACOPI Bogotá-Región y FOMIPYME. Única Universidad en Colombia afiliada a la ANDI.

Fomentamos la calidad, el emprendimiento y la innovación

Con una aproximación prospectiva y transversal, trabajamos alineados a cuatro campos estratégicos de investigación:

- Emprendimiento y gerencia.
- Ciencia, innovación y tecnología.
- Comunicación, política y cultura.
- Pedagogía, didáctica y contemporánea.

Contamos con trece (13) grupos de investigación categorizados ante Colciencias, dos de ellos en categoría A, tres en B, tres en C y uno en D, con diversos productos reconocidos por su importante aporte en la identificación y solución de problemas del ámbito académico y corporativo.

Fortalecimiento de la Universidad EAN (Investigación formativa)

Actualizamos por medio de la investigación el modelo educativo y las pedagogías activas para mejorar los procesos de formación. Contamos con un equipo de docentes con formación de doctorado, todos realizados en universidades altamente reconocidas en el exterior: Universidad Antonio de Nebrija (España), Universidad de Miami (EEUU), Escuela Politécnica Federal de Lausana (Suiza) y la Universidad de Manchester (Inglaterra). Además, contamos con diez laboratorios que apoyan procesos en sistemas de información, física y medio ambiente. Las competencias investigativas de los estudiantes se desarrollan mediante diferentes programas como los semilleros de investigación y las prácticas profesionales.



Internacionalización

Propiciamos misiones tecnológicas con el objetivo de conocer las mejores prácticas en gestión, innovación y emprendimiento a nivel global. Hemos generado alianzas estratégicas internacionales para favorecer la doble titulación de nuestros programas, la movilidad de nuestros docentes y estudiantes así como fortalecer el proceso de investigación.

Desarrollamos una red en temas ambientales y de aprovechamiento industrial con la Universidad de Lausana (Suiza), la Universidad Tecnológica de Argentina y la Universidad de Castilla la Mancha (España).

Transferencia del conocimiento

Trabajamos intencionalmente en lograr transferir el conocimiento tácito de la Universidad EAN a nuestros grupos de interés (CONPES 3582). Pioneros de la educación virtual en Colombia, investigamos permanentemente en el mejoramiento de nuestro modelo educativo por competencias (elemento pivotal para la acreditación internacional de ACBSP) y todos nuestros proyectos de investigación articulada estructuran estrategias de transferencia del conocimiento. Contamos con un Repositorio de Objetos de Aprendizaje, desarrollado bajo la plataforma DSpace®, con el cual apoyamos nuestras aulas virtuales y a nuestros más de 1.500 estudiantes virtuales. Por otro lado, la universidad tiene claro el manejo de la propiedad intelectual que crea seguridad y confianza entre empresarios e investigadores para la articulación y transferencia.

Visibilidad de la producción intelectual

Tenemos diversas publicaciones, como revistas, libros, cuadernos de casos y de investigación. La REVISTA EAN (<http://revista.ean.edu.co>) se encuentra referenciada en los índices internacionales LATINDEX, REDALyC, ULRICH'S y en el índice nacional PUBLINDEX de Colciencias.

Proveemos I+D+i a las organizaciones



**LA UNIVERSIDAD
DE LOS EMPRENDEDORES**

universidadean.edu.co



ACREDITADA
**EN ALTA
CALIDAD**

Res. n.º 12773 del Mineducación
19/09/13 - vigencia 19/09/17

E-mail: informacion@universidadean.edu.co
Centro de Contacto en Bogotá: (57) (1) 593 6464
Línea gratuita nacional: 01 8000 93 100
El Nogal: Calle 79 No. 11 - 45
Bogotá, D.C. // Colombia, Suramérica
www.universidadean.edu.co > Atención Inmediata



universidadean.edu.co