

Nombre de las personas que construyeron la buena práctica

Hugo Adrián Cañón Celis

Nombre del líder de la buena práctica (en caso de ser una iniciativa de un equipo).

Hugo Adrián Cañón Celis

Correo electrónico del líder de la buena práctica (en caso de ser una iniciativa de un equipo).

hacanon@universidadean.edu.co

Nombre de la práctica.

Preguntas anónimas en clase

Estado de la implementación

En implementación	x	En validación de resultados		En diseño de nueva versión	
-------------------	---	-----------------------------	--	----------------------------	--

Tiempo de desarrollo de la nueva práctica.

4 horas

Descripción de la buena práctica.

Uno de los mayores retos al implementar la metodología PAT, ha sido perder el contacto físico (mirada del alumno, actitudes, lenguaje corporal, tono, etc). Esto, sumando a la renuencia a encender la cámara y tener un espacio tan limitado como una pantalla para guiar grupos de entre 14 y 30 alumnos lleva a que algunos alumnos pierdan el hilo de la clase o se apenen por hacer algún tipo de pregunta. Lo anterior sin que el docente lo pueda percibir con la inmediatez u oportunidad para tomar las medidas correctivas (reparar el tema, repetir conceptos o ejercicios, aclarar dudas) en favor del desarrollo de las competencias. La práctica consiste en abrir un backchannel (preguntas anónimas) donde sin revelar la identidad a sus pares o al docente, el alumno pueda postear cualquier duda sobre el proceso de aprendizaje, la clase o los procedimientos de la misma.

Palabras clave que definan la buena práctica.

backchannel, anonimización en el aula, preguntas anónimas

### Objetivo general de la buena práctica.

Propender la comunicación del estudiante en pro de mejorar el proceso de aprendizaje dejando a un lado el temor a la burla, el escarnio o la estereotipación

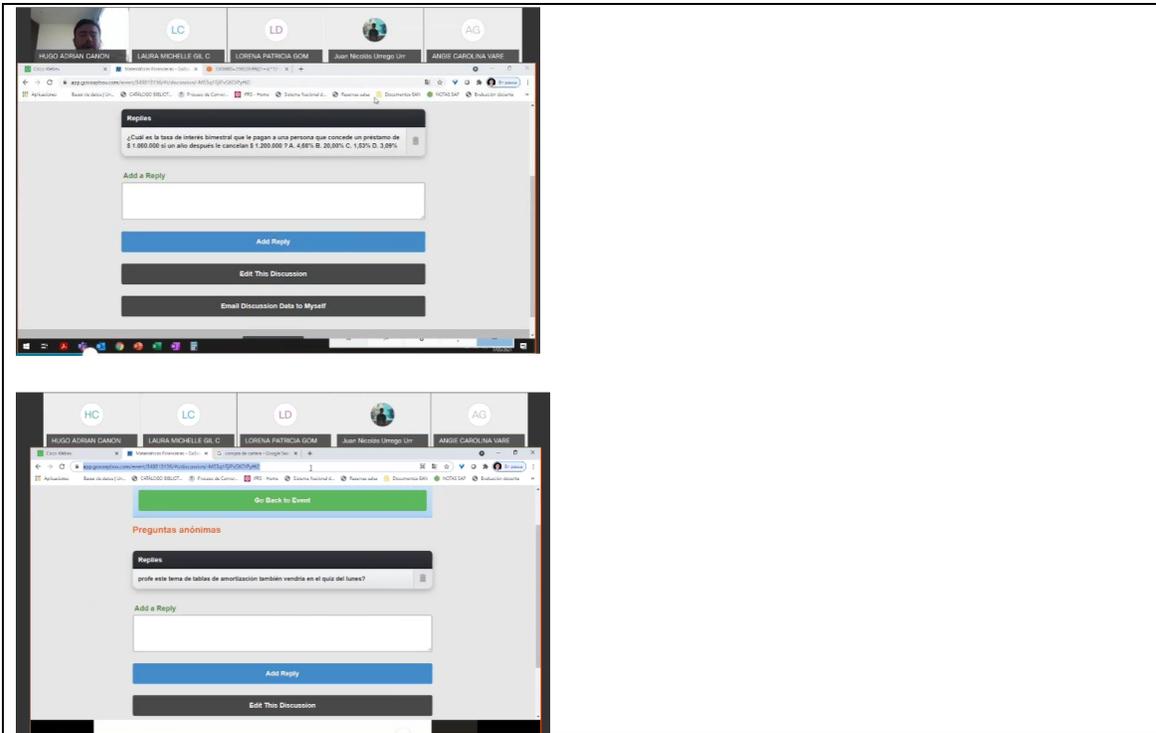
### Población que se beneficia de la buena práctica.

Estudiantes y docentes

### Pasos, etapas, actividades o estrategias desarrolladas en la implementación de la práctica.

1. Preparación: Para poder implementar la estrategia, se debe tener claro si el objetivo es abrir un canal permanente (dentro y fuera de clase) o solo en el espacio de clase. Así mismo, se debe establecer si el canal de comunicación tratará cualquier tema o sólo académicos (además de lo académico, puede usarse como un canal para establecer el estado de ánimo). Una vez definido el requerimiento, se debe buscar una plataforma apropiada, que permita la comunicación en tiempo real, de manera anónima y que cumpla otros requerimientos de la clase (pueden ser, establecer la hora del contacto, intervenir sólo cuando se abra el espacio, poder postear ecuaciones o caracteres especiales, etc). Se deben advertir los riesgos posibles y como mitigarlos (al ser anónimo, el sabotaje puede presentarse por medio de palabras obscenas, irrespetuosas o vulgares, también es posible que se encuentren otros usos como canal de comunicación entre los estudiantes - declaraciones de amor, odio, estado de ánimo).
2. Setup : sobre la plataforma tecnológica elegida, se debe establecer los parámetros para garantizar que siempre se tenga el control. Es decir, tener la capacidad de apagar o prender el canal, eliminar comentarios inapropiados, responder o permitir que otro responda, facilidad e inmediatez de acceso, etc.
3. Legitimización y entrenamiento: Se debe socializar, preferiblemente al inicio de la unidad de estudio, la plataforma, su objetivo y cómo se usa. Se deben realizar pruebas de uso, socializar las reglas implícitas y lo que se espera en el uso de la misma. De la misma forma, cada sesión, se debe recordar la existencia y promover el uso (haciendo mini pruebas, como saludos o termómetro de ánimo).
4. Limpieza y uso permanente: al postearse tantas preguntas, puede ser confuso o distraer el tener más de dos preguntas en la plataforma. De esta manera, se debe estar limitando el número de preguntas que existen en la plataforma. Esto se puede hacer sintetizando las preguntas afines en una sólo, quitando las repetidas, o respondiendo con quick answers cuando sea posible.

Archivo con imágenes, videos o material que muestre el desarrollo de la buena práctica (adjuntar un documento en Word que contenga los enlaces para la revisión de las evidencias).



Alcance que se espera tenga la buena práctica.

Se espera lograr que los estudiantes comuniquen de una manera más certera sus dudas y haya una comprensión global y clara de la clase.

Medios (jornadas, congresos, plataformas, publicaciones, sitios web, etc.) utilizados para la divulgación de la práctica.

No se ha divulgado

Reconocimientos que ha recibido la práctica, si los ha tenido.

Ninguno