

## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL 2021

### 1. ¿Qué es la acreditación Institucional de alta calidad?

Es un proceso voluntario que adelantan las Instituciones de Educación Superior para *hacer evidente* ante la sociedad y los grupos de interés, el *nivel de calidad* que ofrece en la *formación, la investigación y la extensión y proyección social*, en todas las actividades que realiza. Es integral y temporal y su vigencia *puede ser de: 4, 6, 8 y 10 años, según el criterio del MEN*.

### 2. ¿Cómo está la Universidad en el tema de acreditación?

La Universidad Ean fue acreditada en alta calidad, en el año 2013 mediante la Resolución No. 12773 del 19 de septiembre por un periodo de 4 años, se renovó la acreditación por otros 4 años mediante Resolución No. 29499 del 29 de diciembre de 2017. En este momento nos encontramos en proceso de renovación de la acreditación institucional. Ya se entregó al CNA (Consejo Nacional de Acreditación) el informe de autoevaluación y estamos a la espera de la visita de pares, que se desarrollará entre el 21 y el 23 de abril.

### 3. ¿Para qué sirve que estemos acreditados en alta calidad?

- Para mejorar la calidad en todos los aspectos institucionales: académicos, investigativos, administrativos y mantener a la Universidad en proceso de mejoramiento continuo.
- Para aumentar los niveles de reconocimiento y prestigio con lo que se puede lograr más y mejores convenios nacionales e internacionales y recursos externos para fortalecer los procesos académicos e investigativos que apoyen a la comunidad académica.
- Para mantener una imagen positiva frente a las empresas y de esta forma mejorar las posibilidades de vinculación de los egresados y de prácticas de los estudiantes.
- Para generar redes con las mejores instituciones nacionales e internacionales.

### 4. ¿Cuántas Universidades en Colombia tienen esta acreditación?

Actualmente hay 87 instituciones de educación universitaria acreditadas en alta calidad de las 277 registradas en el país. Entre ellas la Universidad Ean.

### 5. ¿Qué evalúa la acreditación institucional?

Se evalúa la institución en forma integral a través de 12 factores:

- Misión y proyecto institucional
- Estudiantes
- Profesores
- Procesos académicos
- Visibilidad nacional e internacional
- Investigación y creación artística
- Pertinencia e impacto social
- Proceso de autoevaluación y autorregulación
- Bienestar institucional
- Organización, gestión y administración
- Recursos de apoyo académico e infraestructura física
- Recursos financieros

## 6. ¿Qué se ha hecho desde el 2017, en cada uno de los factores, institucionalmente?

### Factor 1, Misión y proyecto institucional:

- Se desarrollaron acciones para fortalecer el propósito superior, como el fortalecimiento del Instituto para el Emprendimiento Sostenible, la estructuración del área y la aprobación de la política de sostenibilidad.
- Se estableció el Proyecto Educativo Institucional 2019-2027, con 12 objetivos, agrupados en 4 temas estratégicos prioritarios:
  - Posicionar la Universidad como referente en Emprendimiento Sostenible
  - Mantener y mejorar la calidad en los productos y procesos de la Institución
  - Mejorar el posicionamiento de la Institución en el ámbito académico
  - Desarrollar una cultura de innovación para el diseño y entrega de los productos y servicios de la Institución
- Se estableció el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2022, que se soporta en 6 pilares de gestión: calidad, sostenibilidad, innovación, visión global, rentabilidad y equidad.

### Factor 2, Estudiantes:

- Se creó la Defensoría Universitaria con el propósito de actuar como garante dentro de la institución para verificar el efectivo cumplimiento de los derechos de la comunidad eanista,

a través de cada uno de los órganos que la componen. Es el receptor de las propuestas, solicitudes, inquietudes o inconformidades de los estudiantes, y previene o atiende conflictos aportando en la búsqueda de posibles soluciones dentro del marco normativo de la Universidad Ean. Su gestión es de acompañamiento, mediación o intervención.

- Se fortaleció el programa de acompañamiento estudiantil Ean Contigo, que brinda apoyo en los procesos académicos, institucionales, financieros y personales.
- Se fortalecieron los existentes y se crearon nuevos mecanismos de seguimiento a los estudiantes (Comité de permanencia, aplicativo de asistencia, modelo predictivo, tablero SAP de renovación, mentores académicos, software de información, reporte Canvas inactividad, psicopedagogo) con el propósito de disminuir los índices de deserción y fortalecer la permanencia de los estudiantes. (10,28% en 2016-02)

### **Factor 3, Profesores:**

- Un importante número docentes ha migrado al reglamento docente establecido en el año 2016, 35% de los docentes ya pertenece a este reglamento.
- Ha continuado el proceso de apoyo para que los docentes logren mayores niveles de formación, actualmente el 95% de los docentes de planta poseen estudios de maestría o doctorado y 70% de los docentes de planta.
- La Universidad cuenta con un programa de desarrollo docente que gira alrededor de dos ejes, el primero se enfoca en la capacitación para mejorar las competencias pedagógicas, en donde se destacan los programas para el fortalecimiento en segunda lengua y para el uso de herramientas tecnológicas para la docencia y el segundo eje se concentra en el apoyo para la formación en maestría y doctorado En 2020, el 19% de los docentes de planta se encontraban desarrollando estudios de maestría o doctorado y el 75% ha participado en algún programa de capacitación.
- En los últimos 4 años se han movilizado 302 docentes entrantes y 268 salientes para fortalecer las redes académicas con otras instituciones de Colombia y el mundo.

### **Factor 4, Procesos académicos:**

- Se ha fortalecido la formación integral de los estudiantes, a través del desarrollo de las 5 competencias transversales: emprendedoras, comunicativas, tecnológicas, investigativas y socio humanísticas.

- Se actualizó el modelo educativo institucional, que establece de una parte el enfoque académico, pedagógico y de calidad que requiere la institución y sus programas académicos para garantizar el cumplimiento de la promesa de valor en cada uno.
- Se crearon los comités curriculares y de innovación y el área de vigilancia tecnológica, con el propósito de establecer un proceso de evaluación de los programas académicos tanto, lo que garantiza su pertinencia y actualización permanente.
- Se fortaleció el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica de la Universidad, por medio de la creación de los procedimientos para el aseguramiento de la calidad y un grupo ejecutor que vela por su funcionamiento y ejecución.

#### **Factor 5, Visibilidad nacional e internacional:**

- En el plan de desarrollo 2020-2022 se estableció la visión global, como uno de los 6 pilares de gestión del plan.
- Se aprobó la política de internacionalización institucional, en donde se busca priorizar sectores, proyectos, y grupos de interés.
- La Universidad suscribió un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación Nacional, para actuar como ente articulador de las IES, que permitirá diseñar la hoja de ruta para posicionar a Colombia como destino académico de calidad en el ámbito internacional.
- Actualmente, la Universidad Ean cuenta con 154 alianzas con Universidades, entidades gubernamentales, organismos multilaterales, agencias de cooperación, organizaciones sin ánimo de lucro, entre otras, 98 corresponden a alianzas con universidades ubicadas en 4 continentes, 15 convenios que permiten el desarrollo de dobles titulaciones y 9 de actividades coterminales, 9 asociaciones y redes que potencian cooperación en temas relacionados con la internacionalización de la investigación.
- La Universidad Ean cuenta con dos acreditaciones internacionales para 11 de sus programas académicos, con ACCA - *“Association of Chartered Certified Accountants”* y ACBSP - *“Association of Collegiate Business Schools and Programs”*.
- Se obtuvieron dos reconocimientos para su programa emprendedor: ACEEU: *“Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities”* y UBI Global - Incubadora Top Challenger en Latinoamérica.
- Se desarrollaron proyectos de cooperación con universidades internacionales de Norteamérica y Europa.

## **Factor 6, Investigación y creación artística:**

- La investigación formativa se ha fortalecido y se ha concentrado básicamente en tres campos: Investigación exploratoria, Investigación para la transformación en la acción o práctica y la Investigación para formar en y para la investigación.
- Se estructuró un área que se encarga del alineamiento de la investigación formativa y se operacionaliza bajo diversas modalidades: desarrollo de competencias investigativas en forma transversal definidas en el modelo educativo institucional, unidades de estudio relacionadas directamente con la investigación, cursos MOOC, trabajos de investigación, semilleros de investigación, práctica en investigación, conferencias y capacitaciones en investigación.
- Se establecieron nuevas exigencias para mejorar la calidad de los productos generados en los semilleros de investigación y se ajustaron los incentivos otorgados para estimular a cultura investigativa entre los estudiantes.
- Se mejoró la categorización de los grupos de investigación en Minciencias, de los 12 grupos, 1 está en categoría A1, 4 en categoría A, 5 están en categoría B y 2 se encuentran reconocidos.
- La categorización de los investigadores también mejoró, en 2016 la Universidad tenía 29 investigadores categorizados: 3 en categoría senior, 7 en asociado y 19 en junior, en 2019 (última convocatoria) los investigadores categorizados eran 44, de los cuales 9 estaban en categoría senior, 10 en categoría asociado y 25 en junior.
- La cantidad y calidad de las publicaciones también ha mejorado, puesto que en los últimos 3 años se publicaron 169 artículos, 119 en revistas indexadas.
- En el año de 2019, se creó la Unidad de Innovación y Transferencia - UNIT, que se fusionó en 2020 con la Gerencia de Investigaciones, para dar origen a la Gerencia de Investigación y Transferencia con el propósito de coordinar las acciones de las dos áreas, para el logro de los resultados propuestos. Actualmente la infraestructura ya se encuentra funcionando y ya se iniciaron procesos como: solicitudes de patente, registros de marca, inventario de intangibles y transferencia de algunos de los proyectos.

## **Factor 7, Pertinencia e impacto social:**

- Se desarrollaron las acciones necesarias para materializar el sello de la sostenibilidad, a través de la estructuración de un área especializada en este tema; la construcción del manifiesto de la sostenibilidad; el desarrollo de los informes para Pacto Global y PRME; la definición de la sostenibilidad como uno de los pilares de gestión en el Plan de Desarrollo 2020-2022 y la aprobación de la política institucional de sostenibilidad.

- Se fortaleció el modelo de formación de emprendedores EANTEC®, que articula todas las funciones misionales y se centra en el desarrollo de las competencias emprendedoras, generando un ecosistema activo y articulado para estudiantes, egresados y la comunidad emprendedora en general, a través de cuatro grandes pilares: La formación, la investigación, los servicios de extensión y la proyección social.
- Se generó un ecosistema de innovación y emprendimiento digital al servicio de la ciudad de Bogotá, a través del punto vive digital y el Instituto de Emprendimiento Sostenible.
- Se consolidó el área de consultoría, enfocando los proyectos, en los campos de acción, en los que la institución posee mayor experticia, en los últimos años la Universidad ha participado en 34 proyectos de consultoría, en temas como energía fotovoltaica, gestión empresarial, virtualidad, formación en emprendimiento y sostenibilidad.
- Se desarrollaron alrededor de 240 proyectos de formación a la medida entre 2016 y 2020, en variados temas de la oferta académica institucional y en alrededor de 60 organizaciones, de diferentes sectores económicos. Igualmente ha ofrecido 65 cursos de educación continuada en temas empresariales relevantes.
- En 2018 se creó un proyecto denominado “Ean X”, cuya estrategia se basa en la diversificación de contenidos académicos, a través de un modelo que genere educación ágil, efectiva y de alta calidad y una plataforma educativa online efectiva que permita formar competencias de acuerdo con las necesidades del mundo profesional, actualmente se ofrecen alrededor de 600 cursos en línea gratuitos a través de esta plataforma.
- Se creó la Fundación para el Emprendimiento – IMPACTA (FEI), cuyo objeto principal es propender por el desarrollo social e incentivar el espíritu emprendedor enfocado en actividades de desarrollo empresarial, promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento.
- Se reforzó la relación con los graduados, mediante el seguimiento realizado a través de la oficina que se encarga de coordinar los diferentes programas diseñados institucionalmente para ellos, entre otros: bolsa de empleo, servicio de empleabilidad y de orientación laboral, programa de formación y preparación para la vida profesional, ferias de empleabilidad presenciales y virtuales y eventos de empleabilidad (conexión empresas con talento Eanista).

#### **Factor 8, Procesos de autoevaluación y autorregulación:**

- Se implementó *SAP Analytic Cloud* como solución para entregar tableros de control y modelos de reportes e indicadores que apoyan la toma de decisiones en las diferentes instancias de la institución. Así mismo, estas herramientas permiten la implementación de

modelos predictivos con los cuales se vienen desarrollando estrategias para la prevención de la deserción estudiantil.

- Se mejoró en las pruebas Saber Pro, aunque el resultado se ha mantenido en un promedio de 160 puntos, 13 por encima del promedio nacional, la cantidad de estudiantes que mejoraron su puntaje en este período ha aumentado.

### **Factor 9, Bienestar institucional:**

- Se ha ampliado la oferta de actividades (presencial y PAT) y la participación de la comunidad en los diferentes servicios (atención psicosocial, en salud, pedaleando la U, gimnasio fitness, salón de juegos), grupos de formación (habilidades humanas, actividad física, deporte y cultura) y eventos de promoción (jornadas de bienvenida, semanas buen vivir, de la cultura y fitness, efemérides y eventos institucionales).
- Con la inauguración del edificio Ean Legacy se ampliaron los espacios para el bienestar de la comunidad así: 250 metros cuadrados de terraza con jardines; salón divisible en tres espacios para actividades culturales, con capacidad para 50 personas; gimnasio de 225 metros cuadrados, con capacidad para 50 personas; polideportivo de 575 metros cuadrados, para la práctica de voleibol, baloncesto y fútbol sala; cafetería con capacidad para 258 personas entre ambientes cerrados y al aire libre.

### **Factor 10, Organización, gestión y administración:**

- Se actualizó el Código de Buen Gobierno, de Conducta y Ética, que establece el marco de referencia que determina y orienta el comportamiento y las actuaciones de directivos, colaboradores y demás miembros de la comunidad Eanista y se creó el Comité de Buen Gobierno, Conducta y Ética.
- Se llevó a cabo una reestructuración organizacional con el ánimo de fortalecer los procesos académicos, en esta nueva estructura los programas académicos de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales se unen a las Facultades ya existentes para generar mejores sinergias académicas e investigativas entre los programas del mismo campo de conocimiento, pero de diferente modalidad.
- Se fortaleció el proceso de comunicación institucional, mediante la reestructuración del área de comunicaciones y el diseño de procedimientos, que permitan generar mayor visibilidad interna y externa y mejorar la información suministrada a las diferentes audiencias, acerca de las noticias de interés, los logros y acontecimientos de la Universidad, así como el fortalecimiento de la cultura organizacional.

### **Factor 11, Recursos de apoyo académico e infraestructura física:**

- Se construyó el edificio Ean Legacy, cuyo diseño está basado en el concepto Cradle to Cradle (C2C), es una estructura de diez pisos, con espacio para nuevas aulas de clase, laboratorios, dos auditorios con capacidad para más de 500 personas, un gimnasio, un polideportivo cubierto, 329 parqueaderos para vehículos, 166 biciparqueaderos, y 1.681 puestos de estudio para 4.000 nuevos estudiantes.
- Se actualizaron los laboratorios de ciencias básicas e ingeniería, se adecuaron laboratorios de simulación, financieros, de informática y de idiomas para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes.
- Se fortaleció la biblioteca, especialmente las bases de datos y la colección electrónica.
- Se implementaron sistemas de información robustos y actualizados para el desarrollo académico y administrativo, que contribuyen al buen desempeño institucional: LMS (*Learning Management System*) E-learning Canvas, Webex, SAP, Office 365.

### **Factor 12, Recursos, presupuesto y gestión financiera:**

- Se desarrollaron las gestiones necesarias para obtener los recursos que permitieran financiar el desarrollo del proyecto Ean Legacy. Este proyecto fue financiado a través de Findeter.