

Título del trabajo de grado

**Nombres y apellidos completos de los autores**

Universidad EAN

Facultad

Programa

Ciudad, Colombia

Año

Título del trabajo de grado

**Nombres y apellidos completos de los autores**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Indicar el título que se obtendrá. Por ejemplo, Magister en Gerencia de Proyectos**

**Director (a):**

Nombre completo del director(a)

**Modalidad**:

Trabajo Diigido

Universidad EAN

Facultad

Programa

Ciudad, Colombia

Año

**Nota de aceptación**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del jurado

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del jurado

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá D.C. Día - mes – año

**(Dedicatoria o frase. Página opcional)**

*Ejemplo de dedicatoria:*

A mis padres por enseñarme que la exigencia personal tiene sus frutos.

*Ejemplo de frase:*

Saber que se sabe lo que se sabe y que no se sabe lo que no se sabe; he aquí el verdadero saber.

Kung Fu Tzu

**Agradecimientos**

Esta sección es opcional, en ella el autor agradece a las personas o instituciones que colaboraron en la realización de su trabajo de grado. Si se incluye esta sección, deben aparecer los nombres completos, los cargos y su aporte al trabajo.

**Resumen**

En una extensión máxima de 1 página, incluya los siguientes, aspectos: antecedentes objetivos del trabajo, estructura del documento y conclusiones.

**Palabras clave:** (Entre 5 y 7 palabras).

**Abstract**

In a maximum length of 1 page, include the following aspects: background, work objectives, document structure and conclusions.

**Keywords**: (Between 5 and 7 words)

**Tabla de contenido**

**Pág.**

[Lista de figuras X](#_Toc36055452)

[Lista de tablas XI](#_Toc36055453)

[1. Introducción 12](#_Toc36055454)

[2. Objetivos 13](#_Toc36055455)

[2.1. Objetivo general 13](#_Toc36055456)

[2.2. Objetivos específicos 13](#_Toc36055457)

[3. Justificación 14](#_Toc36055458)

[4. Marco de referencia 15](#_Toc36055459)

[4.1. Referenciación bibliografía 15](#_Toc36055460)

[4.2. Ejemplo de presentación de figuras 15](#_Toc36055461)

[4.3. Ejemplo presentación tablas 16](#_Toc36055462)

[5. Marco institucional 17](#_Toc36055463)

[6. Diseño metodológico 18](#_Toc36055464)

[7. Diagnóstico organizacional 19](#_Toc36055465)

[7.1. Procesamiento estadístico de datos 19](#_Toc36055466)

[7.2. Análisis de datos 19](#_Toc36055467)

[8. Plan de intervención 20](#_Toc36055468)

[9. Recomendaciones y conclusiones 21](#_Toc36055469)

[9.1. Recomendaciones 21](#_Toc36055470)

[9.2. Conclusiones 21](#_Toc36055471)

[10. Referencias 22](#_Toc36055472)

[A. Anexo. Nombre del anexo 23](#_Toc36055473)

Lista de figuras

**Pág.**

[Figura 1. Esquema de fuerzas y su relación 15](#_Toc35457339)

Lista de tablas

**Pág.**

[Tabla 1. Participación de las energías renovables primaria 15](#_Toc35457614)

1. Introducción

Tema de investigación: Ubica el campo de conocimiento que aborda el estudio monográfico y va acorde con las líneas de investigación del programa de maestría.

Problema de investigación: Es aquel presentado en el anteproyecto, revisado y ajustado. Considere aspectos cómo: 1) Evidencia antecedentes (empíricos y bibliográficos); 2) La descripción (o contextualización) del problema. 3) El planteamiento del problema.

La formulación de la (s) pregunta (s) de investigación.

.

1. Objetivos
	1. Objetivo general

Tiene correspondencia directa con la pregunta de investigación y con el título formulado, no debe superar el alcance del estudio. Inicia con un verbo en infinito que refleja la acción principal del estudio, identifica las variables de estudio, el objeto y el sujeto de la investigación.

Expresan la acción a realizar, por consiguiente, deben incluir verbos en infinitivo. Ejemplo de verbos: determinar, verificar, definir, identificar, diseñar, conocer, evaluar, elaborar, estudiar, describir, proponer, plantear, formular, analizar, corroborar, etc.

* 1. Objetivos específicos

Deben corresponder los productos a entregar que se reflejan en los componentes del estudio, a los resultados del estudio e incluir cada una de las variables del estudio, no son pasos de la investigación ni actividades.

Defina entre 4 y 5 objetivos específicos. Lístelos utilizando viñetas

1. Justificación

Corresponde al planteamiento de las razones que permiten que el proyecto planteado deba ser realizado, es relevante y útil. Se tienen en cuenta estos criterios: tendencias económicas del sector, del mercado y de la competencia, impacto empresarial esperado, evolución de los procesos organizacionales. Todos estos criterios deben ser abordados en la justificación. Lo anterior se complementa con el campo, grupo y línea de investigación. A partir de su filosofía institucional, la Universidad ha establecido que sus procesos de investigación se desarrollen en cuatro campos que a su vez incluyen grupos de investigación conformados por líneas particulares. Una vez el grupo delimita su problema de investigación, debe seleccionar el campo, grupo y línea de investigación en los que se enmarca el estudio presentado.

1. Marco de referencia

Antecedentes, teorías y conceptos que fundamentan el estudio, a partir de la revisión bibliográfica.

Permite fundamentar el problema desde teorías, modelos y marcos conceptuales de los ejes o componentes centrales del problema, construir un estado del arte, conocer lo que otros investigadores han encontrado al respecto y facilitar la conceptualización de las variables de estudios. El marco de referencia permite construir un panorama de teorías, modelos y marcos conceptuales existentes con respecto a los temas de estudio o ejes conceptuales principales del problema y elegir la perspectiva desde la cual se abordará un estudio en particular. Este debe ser pertinente, con valor heurístico o valor de descubrimiento, reflejar integridad y complejidad del problema planteado, con fuentes de origen y autoridad legítima y construido con el razonamiento lógico deductivo.

En el marco de referencia siempre debe existir una fuerte fundamentación basada fuentes de calidad académica, mínimo 30 fuentes, que serán analizadas por el investigador en la construcción del texto. Es viable utilizar las bases de datos que se acceden desde la página de la Universidad, en la sección Biblioteca. Es necesario que, al menos tres de las fuentes consultadas, corresponda a los artículos publicados Scopus o WOS.

* 1. Referenciación bibliografía

Utilice las normas APA para referenciar los autores consultados. Utilice las herramientas de MS-Word para referenciar los autores consultados, de esta manera será más sencillo crear la lista de referencias al finalizar el documento.

* 1. Ejemplo de presentación de figuras

Utilice el estilo predefinido “*figuras*” para generar la lista de figuras de manera automática Las figuras se insertarán, de forma que queden independientes del texto, centradas, con una línea de separación del párrafo. Se hará referencia a las mismas dentro del párrafo, ejemplo: la figura 1 presenta el esquema de fuerzas.

Figura 1. Esquema de fuerzas y su relación.

**

**Fuente: adaptado de Hawking. S. (2010). “El gran diseño”.**

* 1. Ejemplo presentación tablas

Utilice el estilo predefinido “*tablas*” para generar la lista de tablas de manera automática.

Tabla 1. Participación de las energías renovables primaria.

|  |  |
| --- | --- |
| **Región** | **Participación en el suministro de energía primaria / % (Mtoe)1** |
| **Energías renovables** | **Participación de la biomasa** |
| **Latinoamérica** | **28,9 (140)** | **62,4 (87,4)** |
| **Colombia** | **27,7 (7,6)** | **54,4 (4,1)** |
| **Alemania** | **3,8 (13,2)** | **65,8 (8,7)** |
| **Mundial** | **13,1 (1401,0)** | **79,4 (1114,8)** |

**Fuente: adaptado de Hawking. S. (2010). “El gran diseño”**

.

1. Marco institucional

Presentación de la empresa en la que se realiza el trabajo dirigido.

Defina el marco institucional de la organización donde proyecta realizar el estudio. Incluya la misión, visión, estructura organizacional, reseña histórica, posición en el mercado, identifique el sector (con base en el OVA “Sectores económicos”) e interprete la posición que esta ocupa en el mercado, productos o servicios que ofrece y toda la información que considere pertinente para construir un contexto claro y suficiente en relación con las características de la empresa objeto de análisis. Consulte fuentes confiables de información, sobre el sector al cual pertenece la organización objeto de análisis. Presente un análisis exhaustivo del sector económico al que pertenece la organización elegida e interprete la posición que esta ocupa en el mercado.

1. Diseño metodológico

Tipo de investigación, población y muestra (si es del caso), procedimientos y técnicas aplicadas para recoger y analizar la información para el diagnóstico: análisis interno y externo. Metodología utilizada para proponer el plan de mejora. Ficha técnica.

A partir del enfoque teórico presentado, seleccione una metodología para realizar el diagnóstico empresarial en su proyecto de grado. Explique a profundidad esta metodología, sus propósitos, procedimientos y métodos. Tenga en cuenta que el trabajo dirigido tiene una metodología de diagnóstico particular que no se enmarca directamente en la metodología de la investigación (no se espera en este caso que presente el tipo y diseño de investigación, pues no necesariamente habrá una correspondencia directa), en este punto se espera que presente una descripción del modelo elegido para hacer el diagnóstico (Modelo MMGO, DOFA estratégico, modelo OBM o el que considere pertinente para su trabajo de grado).

1. Diagnóstico organizacional

Incluya un párrafo describiendo las etapas que se llevaron a cabo para realizar el diagnóstico y las metodologías utilizadas.

* 1. Procesamiento estadístico de datos

A partir de modelos estadísticos presente de manera gráfica los datos recolectados y procesados.

* 1. Análisis de datos

Presente la interpretación de los resultados obtenidos en el numeral anterior. Se recomienda utilizar apartados como: [1] situación actual; [2] fortalezas; y [3] oportunidades de mejora

1. Plan de intervención

Se puede orientar a: direccionamiento estratégico, plan de optimización de procesos, plan para la gestión de proyectos, modelos para la gestión de conocimiento, plan de arquitectura empresarial, formulación de modelos financieros, estrategias digitales, planes estratégicos para la innovación, entre otros. Incluya en esta sección los apartados necesarios para el despliegue de la propuesta.

1. Recomendaciones y conclusiones

A continuación, se presentan las recomendaciones para la implementación del plan de intervención propuesto y las conclusiones de cierre del trabajo.

* 1. Recomendaciones

Se plantean sugerencias para mejorar, modificar o innovar en cuanto a la problemática investigada. Los resultados esperados: conocimientos teóricos, experimentales, de aplicación o solución de problemas propuestos consistentes y coherentes con el problema, los objetivos y el marco de referencia construido. Estos resultados deben ser significativos para los conocimientos existentes o para la sociedad (empresa, organización, gremio, localidad, etc.) y deben abrir espacios para futuras investigaciones, proponer nuevos métodos, modelos, estrategias de acción, entre otros.

* 1. Conclusiones

Se da respuesta al problema planteado con base en los resultados obtenidos.

1. Referencias

Nota: Relacione los autores y fuentes referenciados a lo largo del documento. Por favor genere la tabla de referencias de manera automática a través de MS-Word.

1. Anexo. Nombre del anexo

Incluya tantos anexos como requiera. Un anexo es un documento que complementa el trabajo generando valor para el lector. Ejemplo: formatos de encuesta, informes de soporte, documentos institucionales, etc. Lístelos, con sus respectivos nombres, en páginas independientes como A, B, C, etc.