**PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE GRADO**

**OPCIÓN CREACIÓN DE EMPRESA**

\* ESTE ESPACIO LO DILIGENCIA EL COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO

|  |  |
| --- | --- |
| Referencia del proyecto\* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Programa de maestría: |  |
| Información del estudiante 1 | Nombre: |
| Cédula de Ciudadanía: |
| Correo institucional: |
| Teléfonos de contacto: |
| Correo electrónico alternativo: |
| Información del estudiante 2 | Nombre: |
| Cédula de Ciudadanía: |
| Correo institucional: |
| Teléfonos de contacto: |
| Correo electrónico alternativo: |
| Información del estudiante 3 | Nombre: |
| Cédula de Ciudadanía: |
| Correo institucional: |
| Teléfonos de contacto: |
| Correo electrónico alternativo: |
| Grupo de investigación: |  |
| Línea de investigación: |  |
| Nombre tentativo de la empresa: |  |
| Título tentativo del proyecto: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Lugar y fecha de presentación |  |

**SEMINARIO DE INVESTIACIÓN - MODALIDAD CREACIÓN DE EMPRESAS**

Objetivo de la modalidad: La modalidad de trabajo de grado en creación de empresas tiene como principal objetivo validar y estructurar una iniciativa de negocio para su puesta en marcha, la cual debe estar en sintonía con el perfil de formación del programa que está cursando el candidato.

Objetivo de la Unidad de Estudio: La Unidad de estudio de seminario de investigación en la modalidad descrita tiene como objetivo realizar el proceso de validación y estructuración del modelo de negocio que dará soporte a la iniciativa empresarial del estudiante. Ello en relación a la validación de la necesidad, cliente y usuario, el entorno y los aspectos técnicos y financieros.

El proceso de validación que el estudiante realice en la unidad de estudio, le permitirá contar con los elementos esenciales y una estructura esquemática de su iniciativa empresarial, la cual será desarrollada y ampliada posteriormente en su trabajo de grado.

**ALCANCE DE LA UNIDAD**

La unidad de estudio tendrá una duración semestral en la cual los estudiantes recibirán acompañamiento mensual por parte del tutor asignado a su grupo con tutorías puntuales para revisar el desarrollo de los entregables y resolución de inquietudes, y sesiones magistrales (1 al mes) por parte del docente director de la unidad, quien explicará metodologías, cronograma, herramientas de validación y demás contenidos asociados a la unidad.

De acuerdo con lo anterior, la mayor parte del trabajo se realiza de manera autónoma por parte del estudiante, apoyado en los contenidos y guías estructuradas en el aula virtual.

**Modalidad:**

La unidad de estudio se realizará en modalidad blended en la cual se combinará el uso permanente de los materiales y guías colocadas en el Aula Virtual con clases en modalidad presencial asistida por tecnología (PAT) y tutorías acordadas con el tutor asignado a cada grupo previo envío de avances a los entregables. Al mismo tiempo la unidad se orientará a través del modelo de educación de aula invertida, en el cual los encuentros presenciales y tutorías son orientados principalmente a la resolución de inquietudes y revisión de avances de los estudiantes, mientras que los contenidos y material de apoyo se realizan a partir del aula virtual de la unidad.

Requisitos mínimos habilitantes: Los estudiantes que deseen ingresar al seminario de investigación en la modalidad de creación de empresas deben tener en cuenta los siguientes prerrequisitos:

* Perfil del emprendedor: La modalidad se encuentra estructurada para trabajar por equipos de iniciativa empresarial con un mínimo de 3 integrantes. Ello en virtud a que la unidad se encuentra articulada tanto con el programa de EAN Impacta de la Universidad como con las entidades de apoyo y financiación, organismos que promueven el desarrollo de iniciativas empresariales a partir de la consolidación de un equipo emprendedor para implementarlas.

* Idea de negocio definida: Cada equipo emprendedor de estudiantes que opten por la modalidad en creación de empresas deben contar con una idea clara de la iniciativa empresarial que desean validad durante la unidad de estudio y posteriormente desarrollar en el trabajo de grado.
* Inicia con modelo de negocio: Como se describió en el alcance, el propósito de la unidad es la validación del modelo de negocio de la iniciativa empresarial que se espera desarrollar, con lo cual los estudiantes deben tener claro que el alcance de la unidad estará orientado exclusivamente a la estructuración y validación de una nueva iniciativa empresarial que sea susceptible de convertirse en una nueva empresa, organismo o institución. Para otro tipo de iniciativas se recomienda revisar las demás modalidades de seminario de investigación y trabajo de grado.
* Validación de requisitos: Cada equipo de estudiantes deberá diligenciar la ficha de viabilidad del proyecto o brief de la iniciativa de negocio, en la cual se debe validar la modalidad escogida, con el fin de garantizar que su elección por la modalidad es la correcta.

Dinámica de la Unidad de Estudio: Los entregables de la unidad de estudio se avanzarán semana a semana con hitos y entregables específicos por bloque, ello apoyado en aula con indicaciones específicas para cada entrega.

Cada grupo de la Unidad de estudio de seminario de investigación, modalidad en creación de empresas contará con dos tipos de profesores asignados:

* Profesor líder: Cuyo rol central será coordinar las actividades de la unidad de estudio y realizar sesiones magistrales para indicaciones generales, talleres, aclaración de contenidos, entregables y guías de estudio.
* Profesor asesor: Cuyo rol central brindar el acompañamiento y asesoría específica a sus estudiantes asignados para la revisión de avances.

Componentes del seminario: El seminario de investigación en la modalidad de creación de empresas se encuentra estructurado en cuatro bloques conceptuales y metodológicos, mismos que decantan en cuatro entregables (1 entregable por corte y bloque)

* 1. Bloque: Análisis de usuario y necesidades. En dicho componente cada equipo de estudiantes – emprendedores formulará y validará el problema o necesidad que dio lugar a la iniciativa empresarial, así como identificará los usuarios y potenciales clientes de la solución que se pretende dar al problema. El bloque concluye con la definición de una propuesta de propuesta de valor y concepto de negocio. Contempla:

1. Validación de problema y usuario.
2. Diseño de propuesta de valor.
3. Validación de encaje entre problema/solución.
   1. Bloque: Análisis de entorno y oportunidad de negocio. En este componente se busca que cada equipo de estudiantes valide el entorno en el cual se estructurará la iniciativa empresarial, para ello se hará uso de las herramientas del análisis PESTEL y las cinco fuerzas de Porter apropiadas a la idea de negocio que se está validando y a la región en la cual sería implementada. Contempla:
4. Análisis PESTEL
5. Cinco Fuerzas de Porter
6. Estrategia del Océano Azul
   1. Bloque: Diseño y validación de modelo de negocio. Efectuada la validación del entorno, se procederá a diseñar el modelo de negocio utilizando la herramienta del CANVAS Sostenible diseñada por la Universidad EAN, luego de lo cual se realizará la validación del mismo a través de la metodología de Lean Start Up.
7. Diseño de sistema y modelo de negocio (System mapping y canvas sostenible). 1.0
8. Validación entre producto/mercado y de modelo de negocio. (Experimentos, MVP). Usando entrevistas a clientes, competencia y potenciales aliados (Mínimo 12), herramientas de validación y bitácoras para registrar el proceso
9. Plan de validación.
   1. Bloque: Validación técnica y financiera. El último bloque que integra el entregable final de la unidad de estudio está enfocado a la validación técnica y financiera del modelo de negocio, para ello los estudiantes validaran su iniciativa con entrevistas a actores clave (Proveedores, empresarios del sector e inversionistas) la viabilidad técnica y financiera de su iniciativa empresarial, a lo cual le acompañaran del uso de herramientas de simulación.
10. Identificar capacidades internas e impactos externos (DOFA, Pes estratégico)
11. Análisis técnico.
12. Modelo y simulador financiero.
13. Plan de estructuración para puesta en marcha (Orientado a plan de empresa a proyectar en Trabajo de Grado).

**TABLA DE CONTENIDO ENTREGABLE**

**ANTEPROYECTO DE GRADO**

Índice del Anteproyecto:

1. Antecedentes de la idea de negocio.

2. Objetivos (general y específicos).

3. Caracterización de usuario y necesidades. - Anexo herramientas e investigación.

4. Propuesta de valor. - Anexo validación match.

5. Análisis de entorno y de mercado. - Anexo herramientas aplicadas.

6. Descripción del modelo de negocio sostenible. - Incluye componentes de sostenibilidad.

7. Aprendizajes de validación e iteraciones y siguientes pasos.

8. Análisis estratégico - Modelo técnico y financiero.

9. Cronograma.

10. Referencias.

Presentación final: Pitch de negocios

|  |
| --- |
| 1. Antecedentes de la idea de negocio (entre 800 y 1000 palabras; usando entre 8 y 12 referencias) |

|  |
| --- |
| 2. Objetivo general y específicos (un objetivo general y mínimo tres específicos) |

|  |
| --- |
| 3. Caracterización de usuario y necesidades: (Describa el problema o necesidad del mercado identificada, arguméntela usando cifras, casos de estudio o fuentes secundarias) |

|  |
| --- |
| 4. Propuesta de Valor: Describa su propuesta de valor resaltado los diferenciadores y la ventaja competitiva de su negocio frente a la competencia o ideas similares, puede apoyarse en la explicación del lienzo de propuesta de valor |

|  |
| --- |
| 5. Análisis de entorno y de mercado: Utilice las herramientas de análisis PESTEL y Cinco Fuerzas de Porter para validar el entorno de su idea de negocio (entre 800 y 1000 palabras; usando entre 8 y 12 referencias). |

|  |
| --- |
| 6. Diseño y descripción del modelo de negocio sostenible (completo, incluyendo todos sus componentes). Para el diseño de este componente apóyese en la herramienta Lienzo de modelo de negocio Sostenible y explique cada uno de los diferentes cuadrantes. |

|  |
| --- |
| 7. Aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio. Presente los resultados del proceso de validación con las evidencias respectivas de la medición realizada y el análisis de los hallazgos. |

|  |
| --- |
| 8. Análisis estratégico - Modelo técnico y financiero. Justifique el análisis de validación técnica y financiera utilizando las herramientas que se diseñaron para tal efecto (Incorpore igualmente el análisis de las entrevistas realizadas a actores clave en este componente y los resultados del simulador financiero (entre 500 y 700 palabras) |

8.1 Capacidades internas e impactos externos (DOFA, Pes estratégico)

8.2 Análisis técnico.

8.3 Modelo 2.0 y simulador financiero.

8.4 Plan de estructuración para puesta en marcha (Orientado a plan de empresa a proyectar en Trabajo de Grado).

|  |
| --- |
| 9. Cronograma |

A continuación, detalle las actividades a realizar para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos en el numeral 8.4. Debe indicar en tiempo (meses) cuánto tardaría en desarrollar cada actividad, visualizando lo que sería la realización del trabajo de grado.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades a desarrollar | | Semanas | Tiempo del proyecto en meses  ( meses) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | | Mes 5 | | | | Mes 6 | | | | Mes 7 | | | | Mes 8… | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 10. Referencias (listado consolidado de referencias según las Normas APA) |

|  |  |
| --- | --- |
| Sugerencia (1) de director de trabajo de grado: | |
| Información del docente | Nombre: |
| Correo institucional: |
| Sugerencia (2) de director de trabajo de grado: | |
| Información del docente | Nombre: |
| Correo institucional: |