**Protocolo para la Presentación del Anteproyecto de Grado Opción**

**Creación de Empresa**

\* Este espacio lo diligencia el comité de trabajos de grado

Referencia del proyecto\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Información General**

|  |  |
| --- | --- |
| Información del estudiante 1 | Nombre:  |
| Programa de maestría: |
| Tipo y número de documento: |
| Correo institucional:  |
| Teléfonos de contacto:  |
| Correo electrónico alternativo:  |
| Información del estudiante 2 | Nombre:  |
| Programa de maestría: |
| Tipo y número de documento: |
| Correo institucional:  |
| Teléfonos de contacto:  |
| Correo electrónico alternativo:  |
| Información del estudiante 3 | Nombre:  |
| Programa de maestría: |
| Tipo y número de documento: |
| Correo institucional:  |
| Teléfonos de contacto:  |
| Correo electrónico alternativo:  |
| Campo de investigación[[1]](#footnote-1): |  |
| Grupo de investigación1: |  |
| Línea de investigación1: |  |
| Nombre tentativo de la empresa |  |
| Título tentativo del proyecto: | *--se recomienda entre 12 y 15 palabras--* |

|  |  |
| --- | --- |
| Lugar y fecha de presentación  |  |

**Tabla de Contenidos**

Antecedentes de la idea de negocio

Problemática

Objetivos

Propuesta de valor

Análisis del sector

 Características del sector

 Análisis de fuerzas que impactan el negocio

 Análisis de oportunidades y amenazas

 Análisis de los competidores

Validación

Diseño y descripción del modelo de negocio sostenible

 Aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio

Análisis estratégico

Capacidades internas e impactos externos

Análisis técnico

Modelo 2.0 y simulador financiero

Plan de estructuración para puesta en marcha

Cronograma

Referencias

|  |
| --- |
| **Antecedentes de la idea de negocio** |

Antecedentes (empíricos y bibliográficos) y oportunidad para desarrollar la idea de negocio (entre 750 y 1000 palabras, entre 8 y 12 referencias).

|  |
| --- |
| **Problemática** |

Caracterización del usuario y necesidades, el objeto del negocio, la descripción (o contextualización) del problema o necesidad del mercado identificada; arguméntela usando cifras, casos de estudio o fuentes secundarias. Anexo herramientas e investigación (entre 250 y 500 palabras, entre 2 y 3 referencias).

|  |
| --- |
| **Objetivos** |

Objetivos que orientan el propósito del proyecto (un objetivo general; entre 3 y 5 objetivos específicos).

|  |
| --- |
| **Propuesta de valor**  |

Factor que hace diferente y útil a una empresa frente a la competencia y es apreciado por el usuario. Describa su propuesta de valor resaltado los diferenciadores y la ventaja competitiva de su negocio frente a la competencia o ideas similares, puede apoyarse en la explicación del lienzo de propuesta de valor. Anexo validación match (entre 125 y 250 palabras).

|  |
| --- |
| **Análisis del sector**  |

Análisis del entorno y del mercado; presentación de las características del sector, el análisis de las fuerzas que impactan el negocio, el análisis de oportunidades y amenazas, el análisis de los competidores y las conclusiones sobre la viabilidad del sector. Anexo herramientas aplicadas (entre 500 y 1000 palabras).

|  |
| --- |
| **Validación**  |

Medición del comportamiento del consumidor frente al negocio propuesto, identificando tendencias de crecimiento del mercado y tamaño. Desarrolle la sección considerando: en primer lugar, la descripción y diseño del modelo de negocio sostenible y en segundo lugar la descripción de los aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio (entre 1000 y 1500 palabras).

**Diseño y descripción del modelo de negocio sostenible** (completo, incluyendo todos sus componentes). Para el diseño de este componente apóyese en la herramienta Lienzo de modelo de negocio Sostenible y explique cada uno de los diferentes cuadrantes.

**Aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio**. Presente los resultados del proceso de validación con las evidencias respectivas de la medición realizada y el análisis de los hallazgos.

|  |
| --- |
| **Análisis estratégico**  |

Modelo técnico y financiero: justifique el análisis de validación técnica y financiera utilizando las herramientas que se diseñaron para tal efecto, incorpore igualmente el análisis de las entrevistas realizadas a actores clave en este componente y los resultados del simulador financiero. Desarrolle la sección considerando: las capacidades internas e impactos externos, el análisis técnico, el modelo 2.0 y simulador financiero, y el plan de estructuración para la puesta en marcha (entre 500 y 750 palabras).

**Capacidades internas e impactos externos** (DOFA, Pes estratégico).

**Análisis técnico**.

**Modelo 2.0 y simulador financiero**.

**Plan de estructuración para puesta en marcha** (Orientado a plan de empresa a proyectar en el trabajo de grado).

|  |
| --- |
| **Cronograma**  |

A continuación, en la Tabla 1, detalle las actividades a realizar para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos. Debe indicar en tiempo (meses) cuánto tardaría en desarrollar cada actividad (entre 5 y 9 meses).

*Tabla 1.* Plantilla para el planteamiento del cronograma de trabajo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actividades a desarrollar | Semanas | Tiempo del proyecto en meses(5-9 meses) |
|  | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **10. Referencias** |

Listado consolidado de referencias de acuerdo con las Normas APA.

|  |
| --- |
| Sugerencia (1) de director de trabajo de grado: |
| Información del docente | Nombre:  |
| Correo institucional:  |
| Sugerencia (2) de director de trabajo de grado: |
| Información del docente | Nombre:  |
| Correo institucional:  |

Tenga en cuenta que esto es una sugerencia para el Comité de Trabajos de Grado. Se debe verificar la disponibilidad del docente.

|  |  |
| --- | --- |
| **Dirección de CvLac:**  |  |

1. <https://universidadean.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion> [↑](#footnote-ref-1)