



## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

Semillero	Objetivo
Domus	Desarrollar procesos de investigación estudiantil, que soporten el enfoque del grupo Entorno Económico. Es decir, que expliquen el entorno local e internacional de las organizaciones, con el fin de promover acciones concretas que contribuyan al <b>desarrollo económico y social de las sociedades</b> .
Finanzas y Mercados SIFM	Proporcionar espacios a los estudiantes para la investigación financiera, y los movimientos de la bolsa para contribuir a la formación de personas instruidas en los <b>mercados financieros</b> , estimulando la participación de todos los integrantes en las diferentes áreas a tratar.
Human	Lograr que la <b>Gerencia Humanista</b> transforme el entorno de las organizaciones en conjunto con la academia, a través de herramientas alternas que progresivamente mejoren todos los aspectos del hombre, concebido como un ser incompleto que necesita integrar sus ideales, conocimientos y capacidades que lo conduzcan a la felicidad plena y le permitan trascender en las dimensiones de la sociedad en general.
Innovación Social	Fomentar espacios de aprendizaje e investigación, con el fin de generar proyectos que vinculen <b>el desarrollo y la participación de una comunidad</b> , a través de procesos innovadores que garanticen su progreso.

## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

<p>Imanagement</p>	<p>Impactar en las empresas que hacen parte de los sectores de clase mundial del programa de <b>transformación productiva</b>, a través del planteamiento y desarrollo de proyectos de investigación que busquen la creación de valor para las mismas.</p>
<p>Zoom</p>	<p>Desarrollar la competencia investigativa en mercadeo de los estudiantes que participen en el semillero, mediante su participación en proyectos relacionados con las temáticas de investigación de la línea de <b>mercadeo y publicidad</b>.</p>
<p>Marketing Sostenible</p>	<p>Crear <b>estrategias de mercadeo fomentando el desarrollo sostenible</b> son vitales para construir empresas con visión de largo de plazo que impacten de forma positiva el entorno donde realizan sus operaciones. Este semillero de investigación proveerá en los participantes nuevos conocimientos en el área de mercadeo para crear competencias distintivas y únicas en los investigadores con el fin de crear estrategias de mercadeo de acuerdo a los desafíos actuales y futuros que enfrenta las marcas a nivel nacional e internacional.</p>
<p>I+D Business</p>	<p>Desarrollar investigaciones que generen una nueva visión hacia el aprovechamiento del conocimiento de diferentes disciplinas, para crear oportunidades usando los <b>negocios internacionales</b>.</p>
<p>Seek</p>	<p>Desarrollar investigaciones que favorezcan la <b>creación de empresas en Colombia</b>.</p>

## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

Gestión Ambiental	Fomentar proyectos y actividades de investigación que comprendan el desarrollo, adaptación e implementación de herramientas, metodologías, modelos y propuestas para el mejoramiento de procesos generando un impacto positivo en el <b>desarrollo sostenible de la sociedad</b> .
Gestión de Proyectos	Poner en marcha proyectos y procesos de investigación articulada, enfocados en la identificación y desarrollo de métodos, sistemas y procesos en el área de <b>gerencia y control de proyectos</b> ; así como en la integración, entrenamiento y/o la aplicación de soluciones que mejoren el desempeño en las organizaciones actuales.
Ciencias Básicas	Desarrollar nuevos métodos de análisis de contaminantes medioambientales y agroalimentarios mediante el uso de técnicas instrumentales avanzadas tales como las <b>cromatográficas y de espectrometría</b> de masas. Además, se están desarrollando teorías sobre redes complejas para el análisis de problemas de tipo social, aplicaciones de sistemas dinámicos para resolver problemas de ecuaciones diferenciales y estadística aplicada a la economía, al reconocimiento de patrones y a la estimación de parámetros en encuestas.
ONTARE	Desarrollar proyectos en el marco de las áreas de conocimiento relacionadas con la <b>ingeniería</b> , tales como ciencias de la computación, ciencias de la producción, construcción de software, gestión de operaciones, gestión empresarial, gestión de información, gestión y diseño de procesos,

## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

	<p>automatización y electrónica, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones</p>
Babel	<p>To understand and improve the processes <b>second language</b> acquisition, bilingualism, L2 instruction, ICT-mediated learning, and assessment.</p>
In Other Words	<p>Analizar la traducción como parte integral de la gestión comunicativa intercultural de una empresa, recopila los antecedentes y estado del arte de la investigación en traducción a nivel nacional y global, y estudia las necesidades de traducción de las empresas colombianas e investigar sobre el perfil traductor que requieren dichas empresas. El grupo pretende contribuir tanto en el mejoramiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje de las lenguas modernas, como en el análisis de solución de problemas relacionados con el uso de los códigos lingüísticos en el contexto organizacional.</p>
Retórica argumentación y discurso	<p>Fortalecer el <b>aprendizaje del español</b> como lengua materna dentro de la Universidad Ean, así como los procesos de lectura, escritura y expresión oral de la comunidad académica.</p>
Green Politics	<p>Establecer la relación que tiene la cultura organizacional con la gestión de intangibles, a partir de la <b>Responsabilidad Social de las PYMES</b>.</p>
Diversa	<p>Desarrollar proyectos de investigación en el marco de los programas de la Cultura y Gestión de la Universidad Ean.</p>

## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

<p>IRG - International Research Group</p>	<p>Constituir un semillero con proyección internacional y socio-humanística en sus investigaciones, en el que se desarrollen proyectos encaminados a estudiar las variables relacionadas con la pedagogía y la didáctica en la educación superior en modalidades virtual, presencial e híbrida, desde <b>la innovación, la inclusión y el desarrollo psicológico, social, emocional y ético</b>, en donde se potencie el multilingüismo, se incentive el uso de las tecnologías emergentes y se fortalezcan las relaciones académicas nacionales e internacionales, a través de un trabajo basado en el rigor científico que brinde satisfacción a todos sus integrantes.</p>
<p>ComTIC</p>	<p>Explorar y relacionar los procesos de gestión empresarial con las acciones estratégicas de la <b>comunicación organizacional</b>, la gestión y producción del conocimiento para la empresa, la elaboración de planes y programas de comunicación que lideren el discurso organizacional en la toma de decisiones.</p>
<p>Biorremediación de agua</p>	<p>Estudiar la eficacia de las biomasas de cascaras de Naranja y Manzana junto con las semillas de la anterior en procesos de <b>biorremediación de agua contaminada por metales pesados</b>, en este caso Arsénico (As).</p>
<p>Smart Marketing</p>	<p>Vincular al estudiante en las prácticas de investigación propias del marketing tales como el <b>análisis del consumidor, análisis del mercado</b> y análisis de variables críticas, que permitan varios análisis críticos de la realidad que experimentan las organizaciones en la planeación estratégica de mercadeo</p>

## Gerencia de Investigaciones

### Objetivos de los Semilleros de Investigación

IndEnergy	Promover la apropiación social del conocimiento mediante el desarrollo de habilidades investigativas de sus integrantes, articulando tecnología, innovación, energías renovables y emprendimiento en el contexto de <b>proyectos de desarrollo sostenible</b> .
Marketing aplicado a las organizaciones	Abordar, desde la investigación aplicada, los diferentes problemas del <b>marketing en las organizaciones</b> , insertando los conceptos de sostenibilidad, gestión comercial, análisis de la experiencia de servicio, el comportamiento del consumidor y tecnologías aplicadas a esta disciplina como una nueva forma de desarrollar negocios de forma rentable, responsable y sostenible en el tiempo.

Fuente: Gerencia de Investigaciones 2020