

<b>Semillero</b>	<b>Objetivo</b>
Domus	Desarrollar procesos de investigación estudiantil, que soporten el enfoque del grupo Entorno Económico. Es decir, que expliquen el entorno local e internacional de las organizaciones, con el fin de promover acciones concretas que contribuyan al desarrollo económico y social de las sociedades.
Finanzas y Mercados SIFM	Proporcionar espacios a los estudiantes para la investigación financiera, y los movimientos de la bolsa para contribuir a la formación de personas instruidas en los mercados financieros, estimulando la participación de todos los integrantes en las diferentes áreas a tratar.
Human	Lograr que la Gerencia Humanista transforme el entorno de las organizaciones en conjunto con la academia, a través de herramientas alternas que progresivamente mejoren todos los aspectos del hombre, concebido como un ser incompleto que necesita integrar sus ideales, conocimientos y capacidades que lo conduzcan a la felicidad plena y le permitan trascender en las dimensiones de la sociedad en general.
Innovación Social	Fomentar espacios de aprendizaje e investigación, con el fin de generar proyectos que vinculen el desarrollo y la participación de una comunidad, a través de procesos innovadores que garanticen su progreso.
Imanagement	Impactar en las empresas que hacen parte de los sectores de clase mundial del programa de transformación productiva, a través del planteamiento y desarrollo de proyectos de investigación que busquen la creación de valor para las mismas.
Zoom	Desarrollar la competencia investigativa en mercadeo de los estudiantes que participen en el semillero, mediante su participación en proyectos relacionados con las temáticas de investigación de la línea de mercadeo y publicidad.

I+D Businnes	Desarrollar Investigaciones que generen una nueva visión hacia el aprovechamiento del conocimiento de diferentes disciplinas, para crear oportunidades usando los negocios internacionales.
Seek	Desarrollar investigaciones que favorezcan la creación de empresas en Colombia.
Gestión Ambiental	En este grupo se enmarcan proyectos y actividades de investigación que comprendan el desarrollo, adaptación e implementación de herramientas, metodologías, modelos y propuestas para el mejoramiento de procesos generando un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la sociedad
Gestión de Proyectos	Pone en marcha proyectos y procesos de investigación articulada, enfocados en la identificación y desarrollo de métodos, sistemas y procesos en el área de gerencia y control de proyectos; así como en la integración, entrenamiento y/o la aplicación de soluciones que mejoren el desempeño en las organizaciones actuales.
Ciencias Básicas	Se están desarrollando nuevos métodos de análisis de contaminantes medioambientales y agroalimentarios mediante el uso de técnicas instrumentales avanzadas tales como las cromatográficas y de espectrometría de masas. Además, se están desarrollando teorías sobre redes complejas para el análisis de problemas de tipo social, aplicaciones de sistemas dinámicos para resolver problemas de ecuaciones diferenciales y estadística aplicada a la economía, al reconocimiento de patrones y a la estimación de parámetros en encuestas.
ONTARE	Los proyectos desarrollados por <b>ONTARE</b> se inscriben dentro de las áreas de conocimiento relacionadas con la ingeniería, tales como ciencias de la computación, ciencias de la producción, construcción de software, gestión de operaciones, gestión empresarial, gestión de información, gestión y diseño de procesos, automatización y electrónica, así como las tecnologías de la información y las comunicaciones

Babel	To understand and improve the processes second language acquisition, bilingualism, L2 instruction, ICT-mediated learning, and assessment.
In Other Words	Analiza la traducción como parte integral de la gestión comunicativa intercultural de una empresa, recopila los antecedentes y estado del arte de la investigación en traducción a nivel nacional y global, y estudia las necesidades de traducción de las empresas colombianas e investigar sobre el perfil traductor que requieren dichas empresas. El grupo pretende contribuir tanto en el mejoramiento de los procesos de enseñanza- aprendizaje de las lenguas modernas, como en el análisis de solución de problemas relacionados con el uso de los códigos lingüísticos en el contexto organizacional.
Retórica argumentación y discurso	Estudiar y fortalecer el aprendizaje del español como lengua materna dentro de la Universidad Ean, así como los procesos de lectura, escritura y expresión oral de la comunidad académica.
Green Politics	Establecer la relación que tiene la cultura organizacional con la gestión de intangibles, a partir de la Responsabilidad Social de las PYMES.
Diversa	Desarrollar proyectos de investigación acordes con la misión y visión del grupo “Cultura y Gestión” de la Universidad Ean.
IRG International Research Group	Constituir un semillero de investigación sólido formado por docentes y estudiantes que tengan una proyección internacional en sus estudios e investigaciones, creando proyectos en donde se potencie el <u>multilingüismo</u> , se tengan en cuenta las <u>diferencias culturales</u> , se fortalezcan los <u>entornos multiculturales</u> , se incentive el <u>uso de las TIC</u> , y se reanimen las relaciones académicas con universidades y centros de estudio de Colombia y el exterior; a través de un trabajo metódico y perseverante que brinde satisfacción a todos sus integrantes.

ComTIC	Explorar y relacionar los procesos de gestión empresarial con las acciones estratégicas de la comunicación organizacional, la gestión y producción del conocimiento para la empresa, la elaboración de planes y programas de comunicación que lideren el discurso organizacional en la toma de decisiones.
IndEnergy	Promover la apropiación social del conocimiento mediante el desarrollo de habilidades investigativas de sus integrantes, articulando tecnología, innovación, energías renovables y emprendimiento en el contexto de proyectos de desarrollo sostenible.
Marketing Aplicado a las organizaciones	Abordar, desde la investigación aplicada, los diferentes problemas del marketing en las organizaciones, insertando los conceptos de sostenibilidad, gestión comercial, análisis de la experiencia de servicio, el comportamiento del consumidor y tecnologías aplicadas a esta disciplina como una nueva forma de desarrollar negocios de forma rentable, responsable y sostenible en el tiempo.