



Política

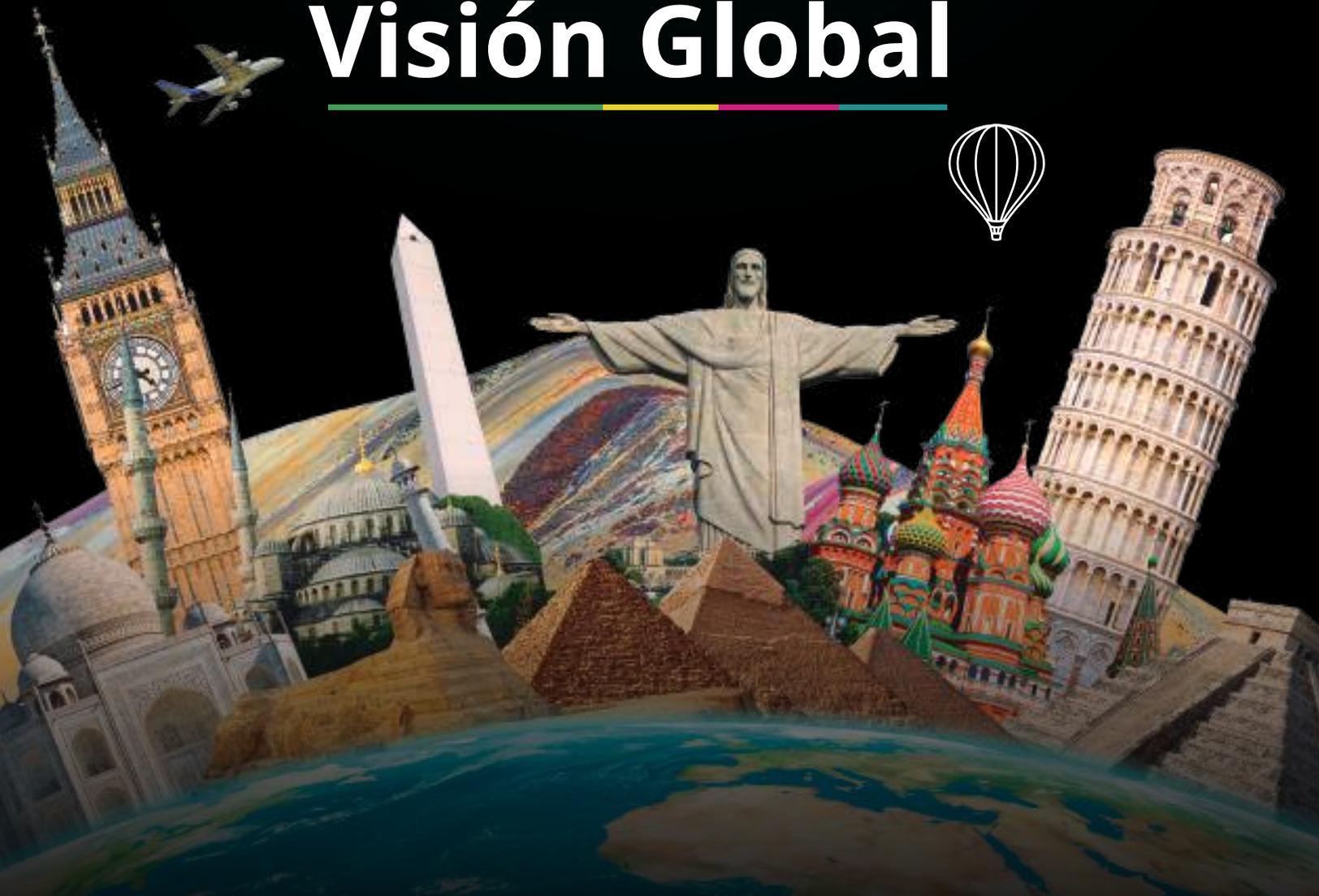


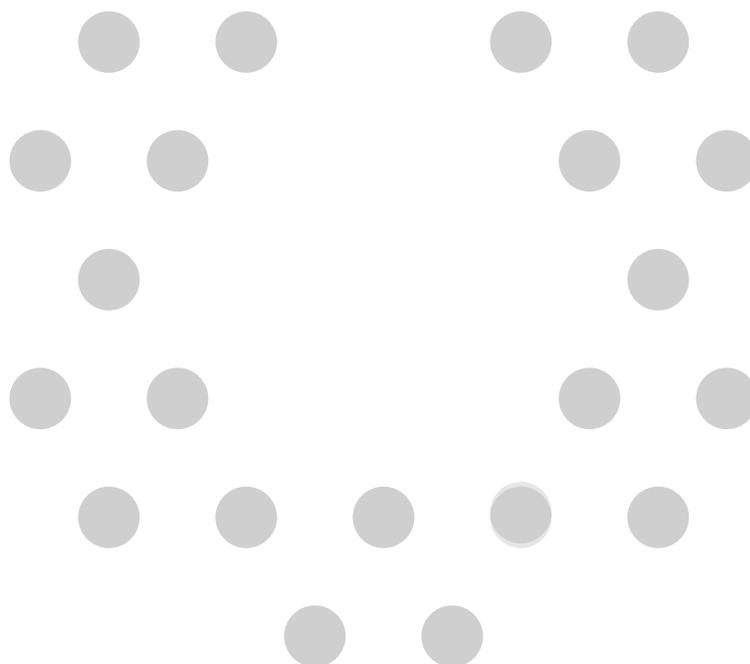
Internacionalización

y Relacionamiento



Visión Global





Internacional

Política de Internacionalización y Relacionamento Universidad Ean: Visión Global

Aprobada mediante el Acuerdo No. 017 de 2020

Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales

Internacionalizacion@universidadean.edu.co

Sede El Nogal: Calle 79 # 11 - 45
Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia.



Fundadores

Hildebrando Perico Afanador (q.e.p.d.)
Cecilia Crissien de Perico
Carlos Alfonso Crissien Aldana
Carlos Evelio Ramírez Cardona
Álvaro Otto Rubio Salas (q.e.p.d.)

Miembros Sala General

Herbert Perico Crissien, Presidente
Andrés Ramírez Salazar, Vicepresidente
Anamaría Giraldo Rubio
Billy Crissien Castillo
Hernando José Salazar Tinoco

Miembros Consejo Superior

Santiago Jaramillo Villamizar, Presidente
Billy Crissien Castillo, Vicepresidente
Herbert Perico Crissien
Andrés Ramírez Salazar
Hernando José Salazar Tinoco
Gigliola Aycardi Batista
Camilo Zea Gómez
José Guillermo Calderón Ardila
Leidy Lorena Piñeiro Cortés
Laura Daniela Pinzón Bustamante

Rectora

Brigitte Baptiste Ballera

Gerente General

Billy Crissien Castillo

Secretaria General

Violeta Osorno Torres

Secretaria Sala General y Consejo Superior

Ana Lucía Gutiérrez López

Vicerrectora de Innovación Académica

Juanita Rodríguez Kattah

Vicerrector Administrativo y Financiero

Carlos Julio Bernal Segura

Gerente de Internacionalización y Relaciones Institucionales

Sara Vera Aguirre

Gerente Académico

Henry Mauricio Diez

Consultor

Rubén Gómez Saldaña

**Decana Facultad de Administración, Finanzas y
Ciencias Económicas**

Leidy Lorena Piñeiro Cortés

Decana Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Jennyffer Vargas Laverde

Decano Facultad de Ingeniería

Iván Darío Castaño Pérez

Gerente de Investigación y Transferencia

Leonardo Rodríguez Urrego

Gerente de Proyección y Crecimiento

Néstor Fonseca Guerrero

Directora de Experiencia Estudiantil

Sandra Casas Castaño

Director de Transformación Organizacional

Juan Carlos Corral

Coordinadora de Movilidad y Proyección Global

Angélica María Virgüez Monsalve

Coordinadora de Sostenibilidad

María Eugenia Rinaudo Mannucci

Coordinadora de Emprendimiento

Diana Marcela Orozco

Gestor de Comunicaciones y Publicidad

Andrés Consuegra Bárcenas



Política de Internacionalización y Relacionamento

Universidad Ean: Visión Global

La **Política de Internacionalización y Relacionamento**, está enmarcada en el pilar institucional de: Visión Global.

Principios



Movilidad del conocimiento y de agentes de cambio



Currículo internacional



Pensamiento y ciudadanía global



Interculturalidad y diversidad



Multilingüismo y patrimonio



Conexiones y trabajo en red



Cooperación y compromiso global



Diplomacia científica y cultural



Campus sostenible, hub de innovación

Internacionalización y Relacionamento para la Sostenibilidad y el Emprendimiento Sostenible

En la Universidad Ean priorizamos sectores relevantes, proyectos bandera y grupos de interés



A. Sectores: Son aquellos en los cuales contamos con el potencial y capacidades instaladas para sobresalir y consolidarse como un referente a nivel nacional, regional e internacional.



B. Proyectos: Son proyectos bandera que permiten dar visibilidad y posicionamiento a la institución, generando articulación y beneficios internos.



C. Grupos de interés: Son grupos de interés estratégicos que no se limitan exclusivamente a actores del sistema educativo, sino que integran al sector productivo y también abarcan instituciones y organizaciones de otras características las cuales son clave para aportar la generación de valor compartido e impacto social.

Focos Estratégicos de Internacionalización y Relacionamento



C. Relacionamento institucional y agenda global: Conectar con grupos de interés estratégicos y garantizar la participación efectiva en redes académicas y de investigación que contribuyan a impulsar proyectos para impactar la Agenda 2030.



B. Cooperación y proyectos internacionales: Articular acciones para el apalancamiento de recursos y la generación de alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de proyectos que impacten la formación, la investigación y la proyección social.



A. Movilidad y proyección global: Ofrecer un portafolio de productos y servicios que contribuyan a la construcción de la cultura internacional en el campus y garanticen la proyección global de la comunidad eanista.



Índice

	<i>Página</i>
» Introducción	7
» Objetivo General	8
» Antecedentes	9
» Principios Visión Global	11
» Internacionalización y Relacionamiento para la Sostenibilidad y el Emprendimiento Sostenible	16
» Focos Estratégicos de Internacionalización y Relacionamiento	17
» Consideraciones finales	22





Política de Internacionalización y Relacionamento

Universidad Ean: Visión Global

1

Introducción

La educación superior es un sector fundamental para el desarrollo de la competitividad de las sociedades contemporáneas y se ha consolidado como un eslabón relevante en la solución de los retos globales asociados a la Agenda 2030. Además de la docencia y la apuesta curricular pertinente y de calidad, las instituciones de educación superior contribuyen al bienestar de sus grupos de interés y áreas de influencia gracias a la innovación académica, a la investigación aplicada y a la creación de redes de colaboración y conocimiento.

Es por ello que, en un mundo interdependiente, donde los sistemas complejos generan nuevas conexiones y adaptaciones, donde las fronteras son cada vez más difusas y las tecnologías de la información facilitan las comunicaciones y transferencia de conocimiento, es imperativo que en las instituciones de educación superior se busquen nuevas maneras de integrarse reconociendo su relevancia en la construcción de un futuro sostenible. Al buscar regionalizar los impactos de sus modelos educativos se reconoce la diversidad de realidades y actores que se impactan desde las funciones sustantivas institucionales. Esto sin duda, repercute en la cultura institucional y en la manera como sus estudiantes, emprendedores(as), docentes, colaboradores(as) y graduados(as)

pueden desenvolverse en un mundo globalizado con competencias propias de la ciudadanía global.

La principal herramienta para conseguir este fin en la Universidad Ean, es a través de la internacionalización transversal e intencional en todos sus procesos, por lo que se hace necesaria la creación de una política institucional que defina los lineamientos, principios y dinámicas para beneficiar a todos sus grupos de interés.

La internacionalización ha sido típicamente vista como un vehículo para alcanzar mayores estándares de calidad en las instituciones de educación superior en Latinoamérica, siendo así un elemento fundamental para la visibilidad y posicionamiento de las mismas. Por medio de la cooperación internacional se han conseguido escalar los impactos de un buen relacionamiento y articulación con aliados estratégicos. No obstante, la internacionalización trasciende a la formalización de convenios de cooperación entre instituciones pares que dinamicen la movilidad de estudiantes, docentes o administrativos, (indicadores tradicionales de los sistemas de acreditación institucional), o que tengan como fin implementar programas de doble titulación e internacionalización del currículo.

La internacionalización permite involucrar nuevos actores abordar fenómenos sociales, económicos y



ambientales a la estrategia institucional con perspectivas enriquecidas y conlleva a la generación o escalamiento de capacidades institucionales para poder contribuir a soluciones que impacten el entorno y contribuyan a la equidad. Así mismo, permite formar *agentes de cambio* que cuentan con competencias para la ciudadanía global y con propósito para impactar positivamente su entorno a través de soluciones innovadoras y sostenibles.

Este es entonces, un enfoque muy ligado a la tercera misión de la universidad, la proyección social, que en el caso de la Universidad Ean, está directamente vinculado a su propósito superior y al liderazgo universitario en el ámbito de la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible, a través del cual se consolida un actor clave en el ecosistema que construye y fortalece el tejido social más allá del aula de clase.



2

Objetivo General



La política de internacionalización y relacionamiento está enmarcada en el pilar institucional **Visión Global**, a través del cual se apropian la internacionalización y el relacionamiento como procesos integrales, transversales y adaptativos, que permiten a su comunidad universitaria, operar e incidir en un medio globalizado, interdependiente, diverso, complejo e intercultural.

La Universidad Ean, como sistema vivo e interconectado, se apalanca en la creación de relaciones que agregan valor a sus funciones sustantivas, que contribuyen a alcanzar estándares de alta calidad en su oferta educativa y a posicionarse gracias al desarrollo efectivo de proyectos de cooperación que impactan la agenda 2030 y consolidan su la proyección social.

Esta política facilitará la construcción de una cultura institucional abierta a las dinámicas de un mundo globalizado, a la democratización y flexibilización de la movilidad académica, a la innovación en ambientes y métodos de aprendizaje y a la gestión de internacionalización en el campus (a través del currículo y otras sinergias relacionadas con la experiencia estudiantil y la construcción de capacidades docentes y de investigación.)

En este instrumento se integran y permean los demás pilares definidos en el Plan de Desarrollo de la Universidad Ean:



Visión Global



Equidad



Calidad



Innovación



Sostenibilidad



Rentabilidad



3

Antecedentes

En los últimos 6 años, la **Universidad Ean** logró consolidar alianzas estratégicas con más de 100 universidades de primer nivel en el mundo, dinamizando así la movilidad estudiantil y docente, el apalancamiento de recursos, la obtención de subvenciones y el desarrollo de actividades de relacionamiento institucional. Se ha afianzado también el compromiso en el medio universitario, gracias a que desde hace 3 años ejerce la coordinación administrativa de la red CCYK Colombia Challenge Your Knowledge, una asociación de Instituciones de Educación Superior, acreditadas en alta calidad que desde hace 10 años trabajan por la internacionalización de la educación superior colombiana. También se han impulsado iniciativas que consolidan el liderazgo en emprendimiento sostenible e innovación educativa en escenarios sectoriales como Connect Bogotá y ASCUN. De igual forma, se ha contado con varias acreditaciones y membresías internacionales dentro de las que se destacan ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs), ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), AASHE (Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education) y la AUF (L'Agence Universitaire de la Francophonie), entre otros.

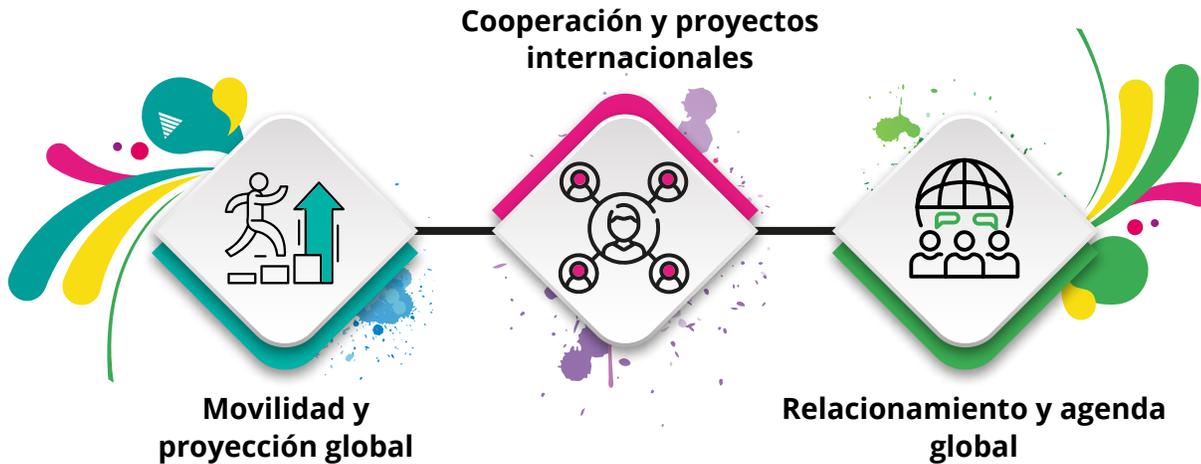
La **estrategia de fundraising internacional** implementada por la Universidad Ean desde 2015, ha demostrado un importante potencial para el apalancamiento de recursos para la investigación, la internacionalización, la construcción de capacidades, la difusión del conocimiento y el modelo de emprendimiento sostenible de la Universidad. Esto ha contribuido de manera significativa a la sostenibilidad financiera de los propios programas y proyectos de la Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales.

Dentro estos logros, se incluyen tres premios/subvenciones internacionales recibidos por el Departamento de Estado de Estados Unidos y su programa Partners of The Americas a través de la iniciativa La Fuerza de los Cien Mil en las Américas (100.000 of the Americas, instalada por el ex presidente Barack Obama) se suma un reconocimiento recibido por la UNESCO y el Instituto de Estudios para el Agua, dos reconocimientos hechos por la AUF a proyectos presentados por la Universidad Ean para su apoyo, así como ser ganadores en tres oportunidades de la Beca Fulbright Specialist.





A partir de 2019 se empezaron a crear las bases para el desarrollo de esta política, en relación con los insumos establecidos en el Modelo Educativo y Pedagógico, el Proyecto Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo de la Universidad Ean y los procesos asociados al sistema de gestión de calidad. Este proceso gradual, se inicia con la formulación de una estrategia que priorizó tres focos alineados al pilar Visión global el cual se define institucionalmente en el año 2020:



La internacionalización en casa, el multilingüismo, la interculturalidad, el relacionamiento estratégico a nivel nacional, regional e internacional y en general la proyección global de la Universidad son parte de la estrategia transversal en la Institución para alcanzar la excelencia académica, formar ciudadanos globales, profundizar la investigación y extender la proyección social, con base en el Propósito Superior, haciendo particular énfasis en el emprendimiento sostenible con un enfoque hacia la solución de los desafíos de la Agenda 2030.



La Política de Internacionalización de la Universidad Ean es el instrumento mediante el cual se busca concretar el posicionamiento internacional de la institución como un laboratorio para el emprendimiento sostenible, generando una articulación a nivel regional, nacional e internacional entre la Universidad y los actores pertinentes, en el que se diversifiquen sectores, proyectos y grupos de interés y se proyecten las funciones sustantivas a la luz del Propósito Superior, la misión y visión institucionales.





4

Principios Visión Global

La comunidad de la Universidad Ean se inspira en los principios establecidos a continuación, los cuales guían el proceso de internacionalización y relacionamiento institucional, generan sinergias, actitudes y resultados que impactan transversalmente la institución y aportan al propósito superior.



I. Movilidad del conocimiento y de agentes de cambio

Trascendemos fronteras para construir experiencias académicas que abren puertas a nuevos mundos, culturas y formas de aprender y al mismo tiempo nos permiten apropiarnos de la riqueza de nuestras identidades. Trabajamos para generar acciones que faciliten los intercambios académicos entrantes y salientes con actividades como: misiones internacionales, study tours, escuelas de verano o invierno, prácticas empresariales y voluntariados, así como un amplio número de programas de movilidad en línea. Este principio invita a la formación internacional de estudiantes, docentes y colaboradores(as) y su participación con diferentes aliados nacionales e internacionales. La

movilidad en línea se consolida como una práctica incluyente, que genera impacto en la formación internacional de la comunidad académica y así mismo, repercute en la calidad docente, administrativa y estudiantil. Además, la generación de ambientes de aprendizaje internacionales donde se resuelven retos en clases cruzadas, permite generar competencias propias de entornos multiculturales y la movilidad del conocimiento. Los y las estudiantes se apalancan en diferentes formas de movilidad internacional para impulsar cambios en sí mismos y en su entorno.



II. Currículo internacional



Desarrollamos contenidos académicos que permiten tanto a estudiantes como docentes trabajar desde perspectivas globales, prepararse para vivir y trabajar en un mundo ampliamente interconectado y desarrollando las competencias que permitan al egresado destacarse en entornos laborales altamente competitivos. El diseño de clases colaborativas con instituciones aliadas a nivel nacional e internacional enriquecido con otras lenguas, permite en primera instancia, contar con una oferta atractiva para estudiantes internacionales e incluyente

para estudiantes nacionales (que no siempre pueden acceder a experiencias internacionales en el exterior). Así mismo, el currículo internacional permite establecer objetivos de aprendizaje colectivos, adaptados a contextos diversos y que facilitan el diálogo interdisciplinario. La internacionalización del currículo se profundiza por medio de procesos más estructurados como las dobles titulaciones, coterminales y certificaciones internacionales (relevantes en ciertos sectores), a través de las cuales se enriquece el currículo propio y que permiten a sus beneficiarios/graduados tener ventajas comparativas en un contexto laboral cada



vez más globalizado. Adicionalmente, el currículo adaptado a la evolución sectorial y a las tendencias globales permite aumentar la interacción y el interés de los y las estudiantes al estar en un ambiente de aprendizaje que les reta y les permite adquirir capacidades/ competencias de nueva generación

en industrias relevantes o que implementan tecnologías emergentes. Un currículo internacional siembra las bases para continuar con la tendencia en educación de las nuevas generaciones en un mundo volátil y cambiante: el aprendizaje a lo largo de la vida.



III. Pensamiento y ciudadanía global

Formamos individuos para la ciudadanía global basándonos en las dimensiones de aprendizaje establecidas por la UNESCO:

a) Dimensión cognitiva: que adquieren conocimientos suficientes sobre cuestiones globales, regionales, nacionales y locales desde un contexto de interconexión e interdependencia entre diferentes países y poblaciones, y ejercer el pensamiento crítico sobre el contenido de estas cuestiones.

b) Dimensión socio-emocional: que tienen un sentido de pertenencia a la humanidad común, compartiendo los valores, responsabilidades, empatía, solidaridad y respeto por las diferencias y la diversidad.

c) Dimensión conductual: que contribuyen a la solución de problemas globales en los niveles local, nacional y global como un ciudadano global informado, responsable y comprometido.

- El pensamiento global invita a cultivar la apertura de las mentes para trabajar las problemáticas y retos sociales locales teniendo como referente los escenarios globales. Por lo anterior, la estrategia de proyección global de la Universidad Ean se enfoca en el desarrollo de competencias para la comunidad eanista, basado en valores como el respeto por la diversidad y la pluralidad de ideas en donde estudiantes, docentes y colaboradores(as) puedan interactuar entre sí y con el entorno que los rodea en pro de la solución de los problemas complejos de la sociedad. La formación de profesionales que son ciudadanos(as) globales tiene un impacto en su empleabilidad futura.





IV. Interculturalidad y diversidad



Fomentamos el reconocimiento de la diversidad (cultural y étnica, de género, generacional, funcional) como una fuente inagotable de riqueza en el proceso formativo y la interculturalidad como un cruce necesario para entender otras realidades, historia y tradiciones. Una habilidad fundamental que deben desarrollar no solo los y las estudiantes, sino la comunidad eanista en general, es la capacidad de interpretar, analizar y desenvolverse ante actividades y costumbres propias de otros contextos, comunidades o países. El reconocimiento de estas diferencias y la apertura a lo que no es propio o conocido, contribuye en la formación integral de los y las estudiantes y permite a los(as) futuros(as) profesionales, navegar por otros códigos y formas de hacer las cosas. Así mismo, colaboradores(as) (docentes, investigadores(as), personal administrativo) están constantemente acercándose e integrando a los y

las estudiantes internacionales, exaltando su identidad y reconociendo su diversidad dentro y fuera del aula de clase. Estamos desarrollando permanentemente, habilidades entre nuestros(as) colaboradores y colaboradoras, para entender la diversidad y diferencias culturales y así facilitar la comunicación y diseño de la mejor experiencia posible: desde que se inicia el primer contacto con un/a estudiante internacional o docente/investigador(a) extranjero(a) hasta que se convierte en u(a) aliado(a) futuro desde su país de origen.



V. Multilingüismo y patrimonio

Educamos para un mundo más interdependiente y complejo donde la capacidad de comunicarse en un segundo o incluso tercer idioma ha dejado de ser una habilidad de diferenciación, y se ha convertido en una característica obligatoria en el campo profesional. Por lo tanto, se propende el desarrollo de programas y actividades que permitan fortalecer de manera transversal en todos los programas, principalmente de pregrado, las competencias de comunicación en diferentes lenguas, potenciando los perfiles personales y académicos de los y las estudiantes. El dominio del inglés en particular, es fundamental para garantizar un perfil de graduado(a) diferenciado que pueda

insertarse en cadenas globales de servicios y productos. Así mismo, se busca el reconocimiento e interés por la diversidad lingüística y cultural de las comunidades indígenas, afrodescendientes y gitanas del territorio colombiano, como una forma de enriquecer la formación y apropiar el patrimonio inmaterial que indiscutiblemente acercan a nuestra comunidad académica a las regiones del país. El multilingüismo y su relación con la gestión cultural repercute en una apuesta académica diferenciada, diversa e incluyente que también integra otras formas de comunicación como el lenguaje de señas.



VI. Conexiones y trabajo en red



Reconocemos a la Universidad Ean como un sistema vivo e interconectado con diversos grupos de interés y aliados estratégicos lo cual propicia múltiples oportunidades para potenciar los efectos de la internacionalización en diferentes procesos.

La participación efectiva en redes académicas y de investigación permite la generación de capacidades institucionales, el liderazgo universitario en sectores priorizados y la generación de sinergias institucionales que permitan co-crear proyectos que impacten la Agenda 2030. Así mismo, el nivel de especialización de nuestros docentes e investigadores en temas relacionados con la sostenibilidad y el emprendimiento sostenible (Equipo Ean sostenible) nos permite abrir diversos espacios donde contamos con liderazgo técnico y capacidad de agenciar proyectos de impacto. De esta forma, las relaciones institucionales tienen un rol indispensable para la Universidad pues las



gestionan todos los miembros de la comunidad universitaria y deben ser monitoreada para conocer su impacto y comunicar su evolución. También trabajamos por la construcción de relaciones sostenibles y escalables con entidades de gobierno, agencias de cooperación, asociaciones, gremios y demás grupos de interés que pueden multiplicar el propósito superior de la Universidad Ean. Aprovechamos nuestras ventajas competitivas para generar ventajas colaborativas a nivel regional que nos permitan identificar eficiencias y escalabilidad.



VII. Cooperación y compromiso global

Consolidamos nuestro compromiso global por medio de una estrategia clara de cooperación internacional que involucra a áreas misionales de la Universidad Ean así como al Instituto para el Emprendimiento Sostenible. La cooperación es entendida como un instrumento de complementariedad de capacidades recíprocas basada en la conformación de alianzas estratégicas que facilitan la realización de actividades conjuntas y para un beneficio mutuo. En este ámbito, surge un nuevo concepto desde el DAAD que habla de Internacionalización de la Educación Superior para la Sociedad (IHES por sus siglas en inglés), que busca que la internacionalización trascienda las fronteras de la universidad y sea un vehículo para

impactar la sociedad. Según este concepto, la cooperación IHES tiene como propósito alcanzar el bien común, al desarrollo económico o la justicia social. Involucra a actores de la universidad con otros actores de la sociedad tales como gobiernos locales, empresas, ONGs, comunidades desfavorecidas, entre otros. Por lo tanto, en la Universidad Ean la cooperación es definida como un eje estratégico para apalancar recursos externos y gestionar alianzas estratégicas que viabilicen proyectos que aporten al desarrollo de las actividades misionales de la universidad como la formación y la investigación, pero especialmente a la proyección social.



VIII. Diplomacia científica y cultural



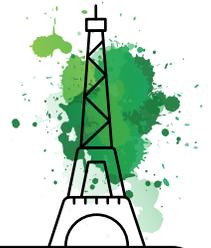
Fortalecemos las capacidades instaladas para que la ciencia y los resultados de investigación permeen las políticas públicas, contribuyan con evidencia científica a la toma de decisiones informada e impacten la solución a retos globales que son de carácter transnacional. La UNESCO definió que la ciencia, la innovación y la tecnología son ejes transversales de la Agenda 2030 y por ende esa intersección entre la ciencia y la política exterior de los países, necesita del rol activo e influyente por parte de las universidades.

La solución a problemáticas o retos que traspasan las fronteras tales como el cambio climático, las crisis de salud pública, la conservación de la biodiversidad entre otros, requieren de la interacción y trabajo colaborativo con el sector privado, las representaciones

diplomáticas en el exterior y la diáspora científica –por mencionar algunos ejemplos-. Así mismo, la diplomacia cultural, es un eslabón importante que permite integrar elementos patrimoniales, costumbres, tradiciones, saberes ancestrales, atributos culturales y expresiones artísticas de nuestro país a la agenda de relacionamiento institucional e internacional. Por medio de los estudios y la gestión de la cultura, se busca que la comunidad universitaria comprenda las dinámicas socioculturales del entorno local y global, y que sus estudiantes adquieran las competencias necesarias para promover, diseñar y gestionar activos e iniciativas culturales sostenibles, innovadoras y pertinentes que aporten a la transformación social desde el desarrollo y fortalecimiento del sector cultural.



IX. Campus sostenible, hub de innovación



Co-creamos un espacio propicio para la innovación por medio de apuestas de vanguardia que involucran la especialización en sectores relevantes a nivel global y apalancándonos en tecnologías disruptivas. Las soluciones basadas en la naturaleza, las energías renovables, la ciberseguridad, la economía circular o la química verde son capacidades técnicas que nos permiten ser un referente nacional e internacional en materia de sostenibilidad. Contamos con un campus diseñado bajo los principios de la economía circular como manifiesto principal del compromiso institucional con la sostenibilidad. Este espacio físico y virtual es el punto de encuentro que inspira a toda la comunidad eanista y es un foco de

atracción clave para impulsar el reclutamiento internacional. Así mismo, inspiramos a los y las estudiantes, colaboradores(as), docentes, emprendedores(as) y a todos los actores involucrados(as) directa o indirectamente a la comunidad eanista, a cambiar paradigmas y a implementar acciones sostenibles que permitan el tránsito hacia un futuro resiliente a través de prácticas desde la academia, la investigación y la creación de capacidades. En la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad Ean se promueven los principios que fundamenta la puesta en marcha de estrategias y lineamientos transversales orientados a esta perspectiva.



5

Internacionalización y Relacionamiento para la Sostenibilidad y el Emprendimiento Sostenible

La Política de Internacionalización y Relacionamiento de la Universidad Ean es el instrumento mediante el cual se materializan las acciones transversales a las tres funciones sustantivas para el posicionamiento de la institución como un referente en sostenibilidad y emprendimiento sostenible a nivel nacional, regional e internacional.

Para ello, en la Universidad Ean priorizamos sectores relevantes, proyectos bandera, y grupos de interés que permitan escalar el Propósito Superior y liderar el posicionamiento como laboratorio para la sostenibilidad que fomenta la creación de emprendimientos sostenibles. Es una política adaptativa que reconoce la Universidad Ean como un sistema vivo e interconectado.



A. Sectores: Son aquellos en los cuales la Universidad Ean tiene el potencial y capacidades instaladas para sobresalir y aportar como lo son el emprendimiento sostenible, la innovación social, el multilingüismo, las industrias creativas, la ciberseguridad, entre otros. Son sectores en los cuales la Universidad Ean es o puede consolidarse como un referente a nivel nacional, regional e internacional. Para ello, es menester construir puentes con instituciones líderes a nivel mundial, optimizando las alianzas institucionales vigentes para mejorar su desempeño.



B. Proyectos: Son proyectos bandera que permiten dar visibilidad y posicionamiento a la institución, generando articulación y beneficios internos y priorizando y sin estar limitado a las siguientes acciones:

a. Posicionar al Instituto para el Emprendimiento Sostenible como un actor líder en América Latina como catalizador del ecosistema de la región a través del diseño, la implementación y transferencia de metodologías y capacidades a los diferentes actores.

b. Convertirse en un centro de aprendizaje de español para extranjeros (priorizando estudiantes asiáticos y europeos) en Colombia.

c. Priorizar la investigación sobre tecnologías y metodologías líderes para la educación virtual (realidad mixta VR / AR, inteligencia artificial, IoT)

d. Consolidar el Ean Legacy como un punto de encuentro para el ecosistema de emprendimiento y como un laboratorio de co-creación de transiciones hacia la sostenibilidad.



C. Grupos de interés: Una de las dinámicas inherentes a los ejercicios de la internacionalización integral y el pilar institucional Visión Global tiene que ver con el mapeo de grupos de interés estratégicos que no se limitan exclusivamente a actores del sistema educativo, sino que integran al sector productivo y también abarcan instituciones y organizaciones de otras características las cuales son clave para aportar la generación de valor compartido e impacto en la sociedad. De esta forma se consolida un ecosistema ampliado de aliados estratégicos que potencian el propósito superior:

- a. Universidades mejor clasificadas (en sectores priorizados)
- b. Universidades líderes en prácticas de sostenibilidad
- c. Actores del ecosistema de emprendimiento: emprendedores(as), ángeles inversionistas, mentores(as), incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión, ciudades/territorios start-up entre otros
- d. Instituciones gubernamentales nacionales e internacionales
- e. Gremios y sector empresarial
- f. Cámaras de comercio
- g. Agencias de cooperación y banca multilateral
- h. Agencias de gobierno nacionales e internacionales
- i. Organizaciones no gubernamentales, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
- J. Comunidades indígenas, afrodescendientes, gitanas entre otras
- K. Laboratorios de inteligencia artificial, realidades inmersivas (VR/AR/XR)

.....

6

Focos Estratégicos de Internacionalización y Relacionamento

La Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales de la Universidad Ean lidera la estrategia de internacionalización y relacionamiento bajo tres focos estratégicos que permiten ejercer sus funciones a nivel transversal e integral a las demás áreas de la Universidad.





A. Movilidad y proyección global

En este foco se lideran las estrategias y actividades relacionadas con el portafolio de servicios para la creación de una cultura global en el campus incluyendo atención y asesoría estudiantil, el reclutamiento internacional, la generación de pathways internacionales, incluyendo misiones académicas, study tours, intercambios académicos, programas de doble titulación, prácticas internacionales, coterminales y cotutelas.

Así mismo, se generan sinergias con la academia para diseño de programas de español para extranjeros, contenidos y enfoques multiculturales en las unidades de estudio, desarrollo de actividades de Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE) para docentes, colaboradores(as) y estudiantes, desarrollo de clases espejo, y Collaborative Online International Learning (COIL) entre otros.



En general, este foco trabaja para la proyección internacional de los servicios educativos articulándose directamente con áreas como admisiones, unidad académica, investigaciones, el Instituto para el emprendimiento sostenible, y experiencia estudiantil entre otras.

Internacionalización del currículo y multilingüismo

El proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco del modelo pedagógico de la Universidad Ean está alineado con el **pilar institucional Visión Global**, en donde se concibe la internacionalización como un proceso integral, transversal, de transformación intencional y adaptación constante, que permite a las instituciones operar en un medio globalizado e intercultural, el cual busca alinear a la Universidad como sistema vivo e interconectado con estándares de alta calidad para la operación, que permita la dinamización de la movilidad académica, la innovación en ambientes y métodos de aprendizaje, la gestión de internacionalización del campus, la internacionalización del currículo y el acceso a una educación con enfoque global para la comunidad eanista. En el sentido, la internacionalización del currículo y el

multilingüismo se convierten en un proceso integral y transversal a las diferentes disciplinas, el cual permea el proceso educativo y se realiza en el marco de las siguientes líneas de acción:





a. Multilingüismo y currículo internacional

Un currículo internacional contempla la integración de perspectivas internacionales en el diseño de las unidades de estudio, en los contenidos disciplinares, en los procesos y rutas de aprendizaje, así como en las diferentes modalidades de enseñanza. Así mismo prioriza el desarrollo de competencias interculturales de los y las estudiantes, con el fin de darles las respectivas herramientas con las que puedan hacer frente a la solución de problemas locales con visión y perspectiva internacional.

En esta línea de acción de multilingüismo y proyección global del currículo, se promueve incrementar la creación de unidades de estudio

impartidas en una segunda lengua, permitiendo la atracción de estudiantes internacionales, y al mismo tiempo generando ambientes de aprendizaje diversos y multiculturales para los y las estudiantes locales. Adicionalmente, el multilingüismo también está enfocado en la enseñanza del inglés como segunda lengua, la cual tiene mayor representación y uso en el ámbito global a nivel académico y de negocios, así como la enseñanza de otros idiomas relevantes para el proceso de formación de los eanistas.

b. Proyección global de docentes e investigadores(as)

Un docente con proyección global incluye dimensiones internacionales e interculturales en su currículo académico, se involucra en las actividades de internacionalización en casa y participa en programas y proyectos de cooperación internacional como ponencias, clases co-dictadas, diseño de global classrooms, misiones internacionales, escuelas de verano o invierno, entre otros, con el fin de desarrollar

competencias que le permitan ejecutar mejor su quehacer académico y fortalecer su propio desarrollo como docente e investigador(a). Así mismo, cuenta con competencias que le permiten articularse en redes de investigación y capacidades técnicas para desarrollar una producción intelectual de alto nivel repercutiendo en su escalafón a nivel nacional y brindando visibilidad a internacional.

c. Proyección global de los y las estudiantes

La Universidad Ean involucra dentro de su currículo acciones que permiten la proyección global de los y las estudiantes. Éste es el resultado de las estrategias de multilingüismo e internacionalización del currículo, centradas en la proyección global del currículo y el docente. Los y las estudiantes que pueden comunicarse y relacionarse en otros idiomas, apropian

competencias lingüísticas, culturales e internacionales en un mundo globalizado. La estrategia de proyección global de la Universidad Ean contempla al y la estudiante como un(a) agente de cambio local con visión global, y se alinea con el Proyecto de Educación para la Ciudadanía Global de la UNESCO.



B. Cooperación y proyectos internacionales

En este foco prioriza la interlocución entre la universidad y otros actores como organizaciones internacionales, fundaciones y agencias de cooperación de otros países quienes otorgan recursos para la financiación de actividades particulares siguiendo criterios establecidos por las entidades financiadoras y su marco de acción. Incorporar una dimensión internacional a los procesos inherentes del quehacer diario de la Institución acarrea la posibilidad de realizar acciones que impliquen el flujo de recursos que permitan financiar actividades académico-científicas e institucionales. Un factor importante de este foco, es el reconocimiento de nuevos grupos de interés relacionados con el ecosistema de emprendimiento nacional e internacional, incluyendo así un espectro más amplio de aliados del sector productivo (emprendimientos, aceleradoras, incubadoras, fondos de inversión entre otros).

Es importante resaltar que el apalancamiento de recursos constituye una fuente de ingresos adicional para la institución, contribuyendo a su sostenibilidad financiera, facilitando la optimización de recursos propios y el logro de metas propuestas. Además, puede convertirse en una oportunidad para ampliar la visibilidad de la universidad, promover los valores institucionales y mostrar resultados de diferentes actividades y proyectos que permitan crear y fortalecer nuevas redes de aliados.

La **estrategia de fundraising internacional** que viene implementándose se enmarca en este foco estratégico pues demostrado un importante potencial para el apalancamiento de recursos para la investigación, la internacionalización, la construcción de capacidades, la difusión del conocimiento y la transferencia / visibilidad del modelo de emprendimiento sostenible de la Universidad. Durante los últimos años, el apalancamiento de recursos ha contribuido de manera significativa a la sostenibilidad financiera de los propios programas y proyectos de la Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales, así como de la Gerencia de Investigaciones y Transferencia y el Instituto para el Emprendimiento sostenible.

En este orden de ideas, a través de este foco busca la articulación de varias áreas dentro de la universidad para el desarrollo de acciones de apalancamiento de recursos y la generación de alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de proyectos que impacten la formación, la investigación y la proyección social.





C. Relacionamento institucional y agenda global

Este foco tiene como objetivo conectar con grupos de interés estratégicos y garantizar la participación efectiva en redes académicas y de investigación que permitan la generación de capacidades institucionales, el liderazgo universitario en emprendimiento sostenible y la participación en escenarios internacionales relacionados con la agenda 2030.

Ahora bien, en el marco de esta estrategia se propende desarrollar una nueva visión del relacionamiento institucional, que trascienda de las relaciones únicamente con instituciones de educación superior de otros países, sino que también se promueva el relacionamiento con organismos multilaterales, agencias de cooperación, empresas, gremios, fundaciones, entidades territoriales, entre otros, partiendo de la importancia de transversalizar las asociaciones con grupos de interés que repercutan en el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución. Esto involucra también, la gestión eficiente y participación efectiva en asociaciones y redes (membresías) y el aprovechamiento de las acreditaciones internacionales.

De esta manera se amplía la visibilidad nacional e internacional de la institución, realizando sinergias con actores relevantes a la vez que se generan impactos positivos en el entorno, potenciando las funciones sustantivas de la institución, teniendo como foco la Agenda 2030. Dichas sinergias también se consolidan con nuestros grupos de interés inmediatos, por medio de nuevas estrategias institucionales como Filantropía y Donaciones, que buscan nuevas fuentes de financiación a problemáticas que impactan directamente a la comunidad universitaria o para fondear causas relacionadas con los retos globales. De igual forma, en este foco se conectan todas las acciones de visibilidad y comunicación efectiva de las diferentes iniciativas institucionales.



En este foco cobra especial relevancia el **fortalecimiento de capacidades para la diplomacia científica** desde los semilleros hasta los grupos de investigación, como pilar esencial de la proyección institucional. El fortalecimiento de capacidades, la articulación de redes de conocimiento, la apropiación de prioridades nacionales (por ejemplo, las definidas en la Misión de Sabios) basadas en ciencia, la cooperación sur-sur / interregional entre otros, son algunas de las acciones relevantes para, gradualmente, empezar a tener incidencia en cuestiones de escala planetaria.



Internacional

