

# INFORME DE GESTIÓN

# 2022

Rectoría y Gerencia General

**Presentado por:**

Brigitte Baptiste  
Rectora

Billy Crissien  
Gerente General 2022-I

Paula Perotti  
Gerente General 2022-II

## Introducción

Dando cumplimiento con el Artículo 47 de la ley 222 de 1995, el presente informe de gestión contiene una exposición fiel sobre la evolución de las operaciones, actividades académicas, gestión administrativa, comercial y jurídica de la Universidad Ean, en coherencia con su misión, tipología, identidad y propósito superior.

Desde la Rectoría y la Gerencia General es gratificante reportar las misiones cumplidas y logros que como institución alcanzamos durante el 2022. Este documento permite reflexionar acerca del trabajo realizado durante la vigencia, pero también es una invitación a seguirnos fortaleciendo como institución, en pro de “generar abundancia para la humanidad”.



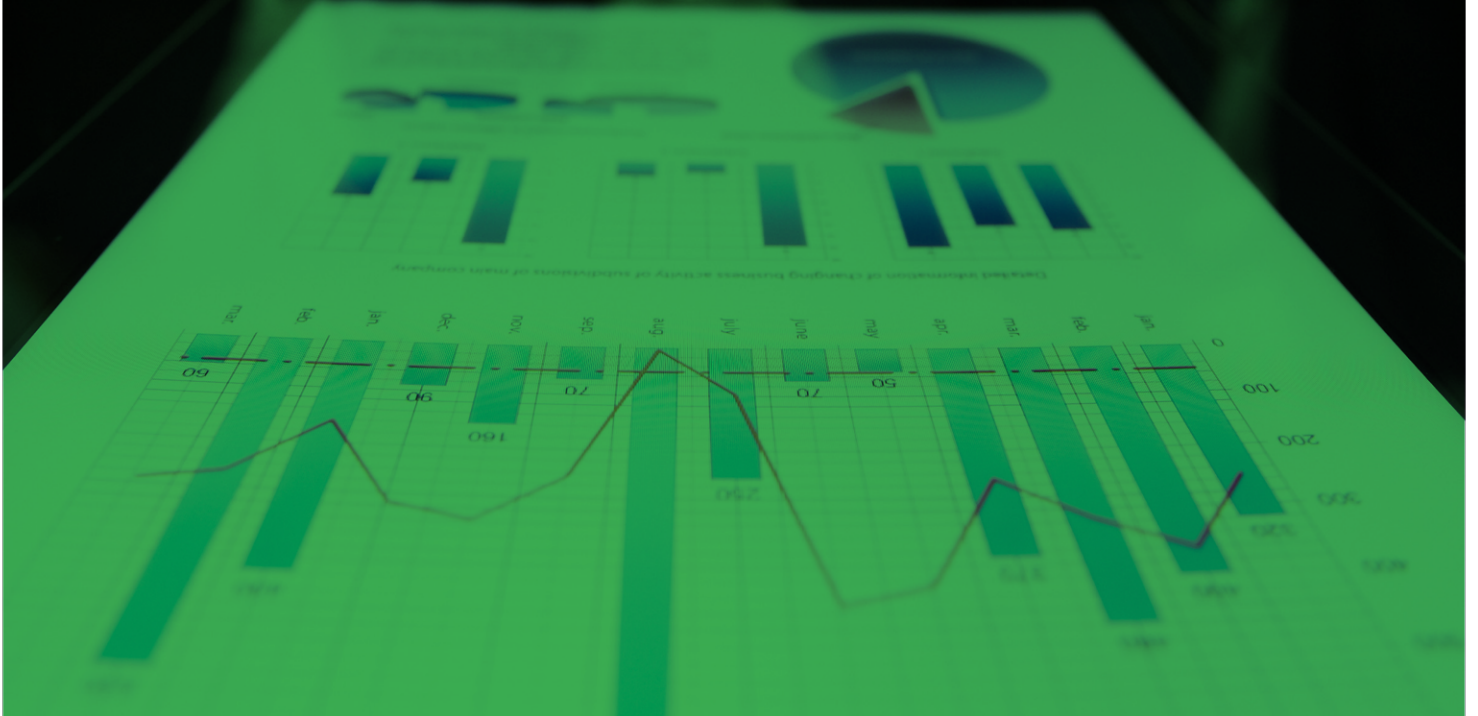
**Brigitte Baptiste**

**Billy Crissien**

**Paula Perotti**



# GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL



**Misión Institucional**

“Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos”.

**Visión Institucional**

“Para el 2027, la Universidad Ean será referente en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento”.

**Propósito Superior**

“La Universidad Ean declara ser una institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”.



A partir del segundo semestre del año 2022, la Universidad inició el proceso de implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC), el cual tiene como objetivo promover y gestionar la calidad institucional de manera transversal y fortalecer la cultura de autoevaluación e innovación en la comunidad Eanista, con fines de asegurar los procesos de acreditación tanto de programas académicos como el institucional y a su vez, permitirá a nuestra Universidad, avanzar al cumplimiento de los requerimientos de certificaciones de estándares internacionales. Dentro del marco normativo vigente, se desarrolló la propuesta de los conceptos de “Tipología e Identidad” que junto con la Misión, Visión y el Propósito Superior, serán los orientadores en la definición de los criterios de calidad, dado que, en un contexto globalizado las acreditaciones se realizan en coherencia con lo que cada universidad establece como sus estándares.

## Tipología Institucional

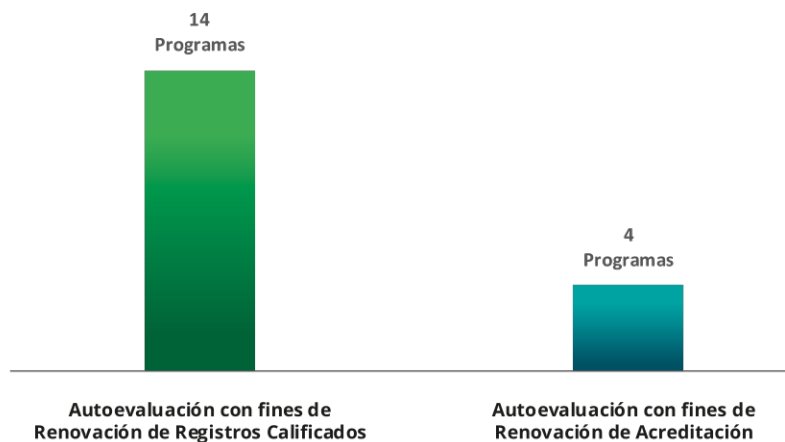
“La Ean brinda formación para la vida y para que ella a su vez genere abundancia, desde la oferta de rutas de aprendizaje flexibles en diversas áreas de conocimiento y niveles académicos con múltiples salidas, soportada en proyectos y retos; aloja el emprendimiento sostenible como un eje transversal que se conecta con el entorno y la sociedad por medio de investigación formativa y aplicada, la innovación educativa y la innovación desde los productos”.

## Identidad Institucional

“La Ean es una Institución participativa, democrática, incluyente y diversa, con capacidad de gestionar sus recursos de manera responsable y transparente, por lo tanto, logra ser sólida financieramente; construye una comunidad imaginativa y adaptable, que logra inspirar y sincronizar con todos sus grupos de interés, comprometida con los objetivos de desarrollo sostenible a favor de los proyectos de vida de los estudiantes y preparada para navegar en la complejidad de un mundo que requiere universidades capaces de arriesgarse a generar cambios en la sociedad”.

**Cabe mencionar que, con miras a desarrollar nuestra orientación estratégica institucional, hemos definido el Proyecto Educativo Institucional 2019-2027-, el Plan de Desarrollo 2020-2022 y el Plan de Acción 2022, aprobados mediante los actos administrativos emitidos por Consejo Superior: Acuerdo No. 002 de enero 30 de 2020 y Acuerdo No. 002 de enero 20 de 2022 y, respecto a lo cual desde la Oficina de Proyectos ejecutamos las actividades de seguimiento correspondientes para lograr su cumplimiento.**

## Procesos de aseguramiento de la calidad



En coherencia con nuestros procesos de autoevaluación, auto regulación y mejoramiento de las labores formativas, académicas, docentes, culturales y de extensión, que contribuyen al avance y fortalecimiento de nuestra comunidad y de los resultados académicos, bajo los principios de equidad, diversidad, inclusión y sostenibilidad, durante el año 2022 se dio inicio a los procesos de autoevaluación relacionados en la gráfica a continuación y los cuales deberán ser radicados en las fechas según sus vigencias ante el MEN en lo corrido del año 2023.

## Otras acciones relevantes

Dimos cumplimiento a la **Directiva Ministerial 09 de 2021**, en donde se radicaron 42 notificaciones de modificación ante el MEN de la modalidad presencial incluyendo las estrategias de flexibilización e innovación en dicha modalidad con las metodologías PAT, Insitu e híbrida, de acuerdo con las directrices de la Vicerrectoría de Innovación Académica

Mediante el acuerdo no. 022 del 2022 se formalizó la no renovación de **36 programas académicos**, debido a que, a pesar de haber realizado las gestiones necesarias para su promoción y comercialización, éstos no dieron la respuesta esperada del mercado. En consecuencia, se establecieron los **planes de contingencia** para garantizar que los estudiantes de las cohortes en curso, encuentren rutas disponibles para acceder a otros programas activos.

Se recibieron **3 visitas** por parte del **CNA**, con fines de re acreditación de los programas:

- Pregrado en Administración de Empresas virtual.
- Pregrado en Economía presencial.
- Pregrado en Ing. de Producción presencial.

Se recibieron **3 visitas** por parte de la **Sala CONACES del MEN** para renovación de los registros calificados:

- Esp. en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (Tolima).
- MBA en Salud (Popayán). / • Esp. en Administración Hospitalaria (Quindío)

Se definió un plan de mejoramiento para dar respuesta a las recomendaciones elevadas por el CNA en los procesos de Acreditación Institucional y de Programas.

## Sistemas de gestión de la calidad, riesgos y ambiental

### CALIDAD

Para el 4Q del año se realizó la auditoría de seguimiento por parte del ente certificador SGS, con el objetivo de evaluar el desempeño de nuestro **Sistema de Gestión de Calidad** en cuanto a la mejora continua de los procesos y el cumplimiento de los requisitos establecidos en la **Norma ISO: 9001**, encontrando solo una no conformidad menor.



### RIESGOS

La Ean estableció el **Sistema de Gestión Integral de Riesgos**, con la creación y formalización de un Comité y la integración de una metodología que contribuye a la toma de decisiones institucionales de manera preventiva e integral, cuyos objetivos conllevan a:

1. Garantizar que las áreas conozcan los principales riesgos que amenazan los objetivos institucionales. /
2. Identificar las prácticas de gestión de riesgos existentes más eficaces y eficientes. /
3. Incorporar procesos de mayor riesgo dentro del plan de continuidad de la operación. /
4. Garantizar la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos de la operación.

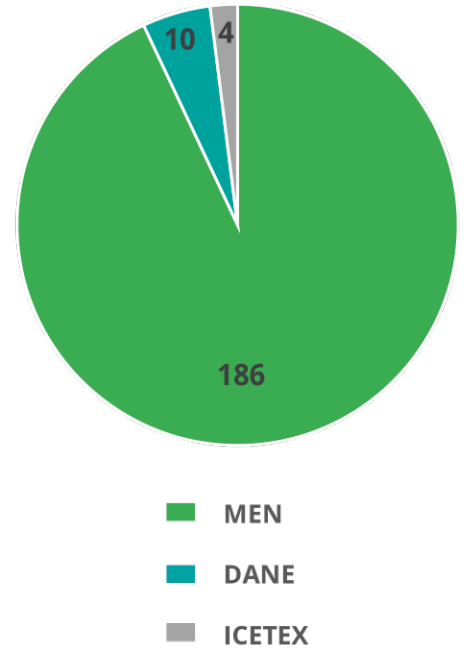
### GESTIÓN AMBIENTAL

Desde el Subsistema de Gestión Ambiental desarrollamos iniciativas en torno al desarrollo **de la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible**.

## Reportes a entes gubernamentales

Cumpliendo con lo establecido en la Resolución 9573 de 2021, en la que el MEN señala los parámetros generales que deben tener en cuenta las IES para garantizar la disponibilidad de la información, se consolidaron 200 informes que fueron reportados a los diferentes entes con información académica, administrativa y financiera.

## Número de reportes a entes gubernamentales



## Inteligencia de negocios

Con el objetivo de integrar información del entorno y de cada uno de los procesos para la toma de decisiones estratégicas en cada una de las áreas, en cumplimiento con los objetivos estratégicos contenidos en el proyecto educativo institucional, el plan de desarrollo y los planes de acción a corto plazo (proyectos y actividades), desde el área de BI se desarrollaron herramientas de analítica como una fuente centralizada, veraz y confiable.

En consecuencia, durante el 2022 se desarrollaron tableros de control para:

**Ejecución presupuestal**

**Compras**

**Matrícula de créditos**

**Indicadores de eficiencia docente**

**Gestión de horas extra**

## Proyectos transversales estratégicos e institucionales

### Proyecto portafolio

Iniciamos este ambicioso proyecto para fortalecer la oferta de programas de educación formal, con la finalidad de incrementar el número de estudiantes y lograr un mayor posicionamiento, que permita mayor acceso a la educación superior con programas bajo Registros Calificados Únicos (presencial /virtual espejo), con alcance regional y global. En consecuencia, se radicaron 18 programas ante el MEN, así: 11 nuevos y 7 en modificación. Lo anterior se logró en un trabajo articulado entre los equipos de la Gerencia Estratégica, la Vicerrectoría de Innovación Académica y las áreas transversales de la Institución.

### Diversidades e inclusión

Luego de la construcción y socialización de la Política de Diversidades e Inclusión de la Universidad Ean, se estructuró un proyecto con el liderazgo de la Rectoría, la Vicerrectoría de Innovación Académica y la Gerencia Estratégica que busca sensibilizar, capacitar y establecer planes que permitan la consolidación y el cumplimiento a la política para promover la interseccionalidad en la institución.



## Proyecto SIAC

La implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Institucional (SIAC), tiene como objetivo principal, promover y gestionar la calidad institucional de manera transversal y fortalecer la cultura de la autoevaluación e innovación en la comunidad eanista, con fines de asegurar los procesos de acreditación tanto de programas académicos como el institucional y a su vez, nos permitirá avanzar al cumplimiento de los requerimientos de certificaciones de estándares internacionales. Para el 2022 avanzamos en la fase de diagnóstico, revisión de políticas institucionales en alienación con la normativa vigente, la construcción de nuevas plantillas para registros calificados y acreditación, así como parte del diseño integral del sistema que se proyecta terminar e implementar al cierre del primer semestre de 2023.

## Plan de continuidad de la operación

Como parte del objetivo de mitigación, control e implementación de planes de acción ante posibles riesgos que puedan afectar la operación de la Universidad, dentro del marco de la promesa de valor hacia nuestros estudiantes, a partir del 4Q de 2022 se dio inicio con el “Plan de Continuidad de la Operación” en acompañamiento la firma Marsh, el cual tiene como finalidad la rápida estabilización, restauración y recuperación de los procesos críticos del negocio. Lo anterior, con el fin de diagnosticar e identificar el BI estratégico y táctico de los procesos críticos.

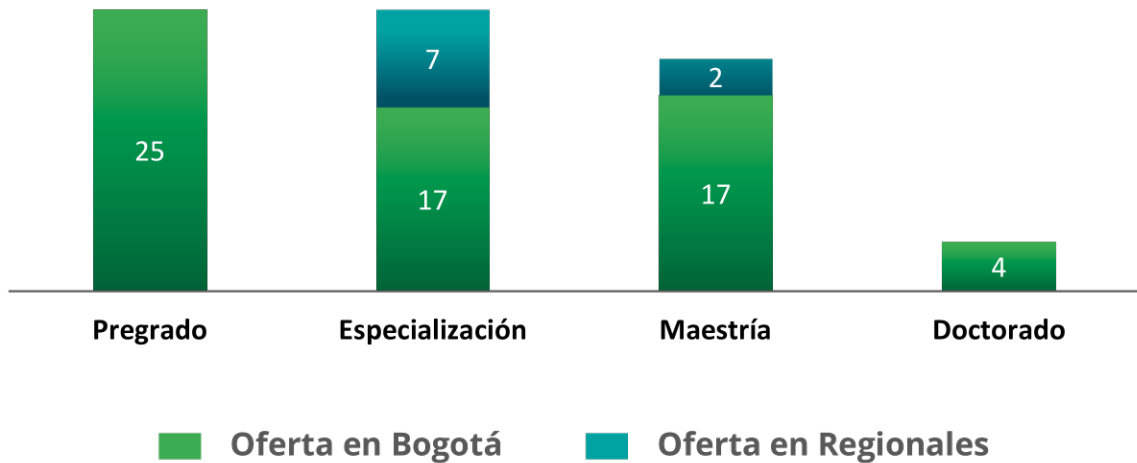


2

# INNOVACIÓN ACADÉMICA

## Programas académicos ofertados

El portafolio de programas de la Universidad Ean consta de **72 programas**:  
**25** pregrados, **24** especializaciones,  
**19** maestrías y **4** doctorados.



## Nuestro modelo educativo

En la Ean le apostamos a un modelo educativo diferencial en el que es primordial potencializar las competencias de los estudiantes buscando hacerle frente a las necesidades y demandas de los sectores y del entorno laboral a través del desarrollo de estrategias y herramientas que les permitan ser más competitivos.

### Microcredenciales



Este año hemos diseñado un ecosistema que permite la certificación temprana de competencias a nuestros estudiantes y graduados para construir la ruta hacia insignias digitales que contribuyen a la construcción de un portafolio sólido.

Las microcredenciales tienen la ventaja de que se adaptan a cualquier modalidad de aprendizaje porque son flexibles y acumulables, permitiendo crear **estructuras de aprendizaje más personalizadas**.

Los resultados del año se consolidan en **3 rutas formativas con 112 inscritos**.

## Programa retos

El aprendizaje basado en retos consolida otra estrategia en el proceso de formación de nuestros estudiantes para generar ideas que se conviertan en soluciones reales a las problemáticas y oportunidades que se presentan en empresas de los diferentes sectores; estas propuestas buscan impactar de forma positiva a nivel ambiental, social y económico. En el 2022, destacamos los siguientes:

### AWAQ: diagnóstico ambiental y propuesta inicial

**¿Quiénes?:** Profesora Marie Cherry, Juanita Balcarcel y Dillan Andrés Castellanos, estudiantes de Ingeniería Ambiental. **Hitos:** Estudiantes reciben invitación a ser parte de la empresa gracias a su alto desempeño durante el reto. Además un producto de un reto se certifica por la empresa y pasa a ser material de la biblioteca y del syllabus de una unidad de estudios.

### AB InBev: estrés hídrico

**¿Quiénes?:** Jaime Reyes de la unidad de estudios Ética Empresarial y Sostenibilidad del MBA presencial. **Hitos:** Las tres facultades se unen para acompañar el desarrollo de un reto con expertos de diferentes temáticas.

### Alpina: el metaverso

**¿Quiénes?:** Un grupo de Mercadeo y Gerencia Global (presencial) y un grupo de Ingeniería Industrial (virtual) acompañados por Sadoth Giraldo y Jose Divitt Veloza. **Hitos:** Estudiantes son invitados a reunión con varios líderes de la empresa para presentar sus resultados.



## Fortalecimiento del modelo virtual

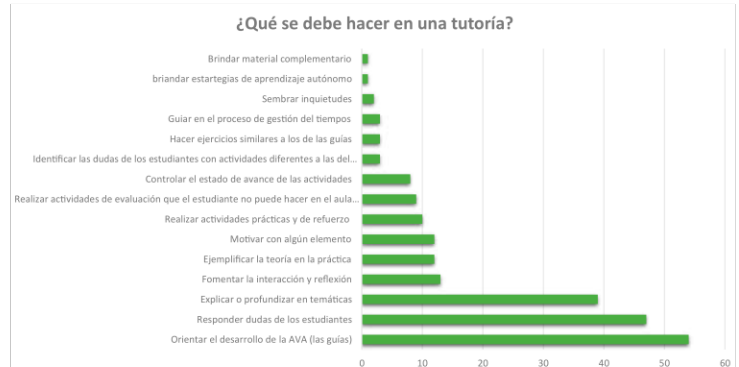
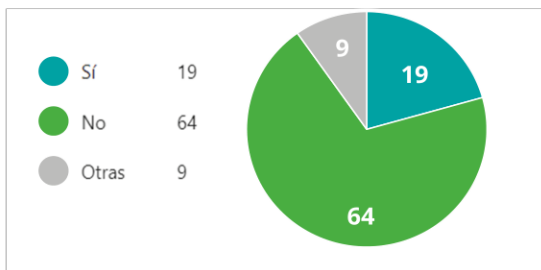
Seguimos innovando 2023

Iniciamos un proceso de fortalecimiento de nuestro modelo educativo para la formación de nuestros estudiantes en modalidad virtual. Durante el 2022 desarrollamos las siguientes actividades:

### Diagnóstico

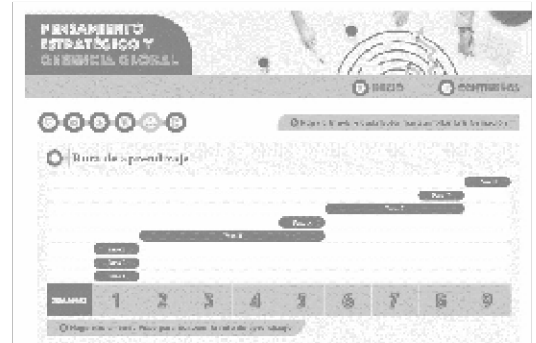
Realizamos un diagnóstico con estudiantes, tutores y otras instituciones.

¿Se propone que actividades que se encuentran programadas en forma individual en el aula se desarrollen en grupo?



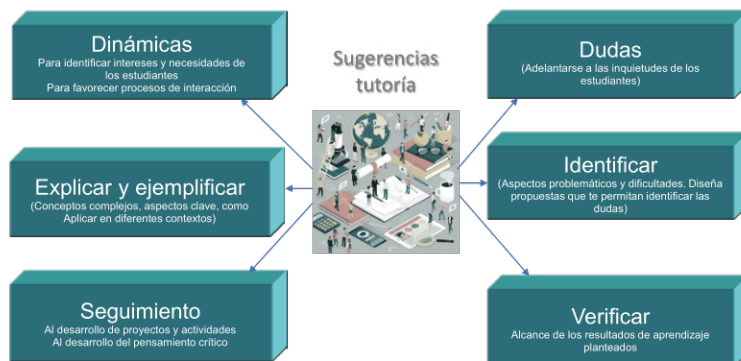
### Construcción

**Nuevos ambientes virtuales:** Creamos el curso virtual para autores, los capacitamos y construimos 4 aulas bajo el nuevo paradigma.



### Lineamientos

**Establecimos lineamientos para:** tutorías y encuentros, acompañamiento del trabajo autónomo y creación de aulas enriquecidas.



### Propuesta

- ✓ Realizamos un plan de acción a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Diferenciación entre pregrado y posgrado.
- ✓ Aprovechamiento de la tecnología de vanguardia.
- ✓ Nuevas estrategias de evaluación.

## Innovación educativa

### Nuevo aplicativo de syllabus

Permite gestionar matrices de congruencia y syllabus de todos los programas, consolidando los resultados de aprendizaje (meta), criterios de evaluación (alta calidad) e hitos en el proceso de aprendizaje (camino). Lo anterior, con el objetivo de facilitar el diseño centrado en el estudiante, la creatividad docente y el seguimiento.



### Llevamos el aula al campo de acción

El aula de clase son los cerros y senderos de Bogotá, se derriban las fronteras del concreto y el mito de que el lugar de aprendizaje es el salón de clase. Desde allí los guarda moyas enseñan a nuestros estudiantes sobre la vida en sus comunidades y luego los guías bajan a la Ean a conocer el laboratorio de realidad aumentada para caminar en una calle de la ciudad.



### Innovación en el laboratorio contable

El programa de Contaduría Pública, inició el piloto de innovación en el laboratorio contable, basando el aprendizaje en generar experiencias inolvidables en nuestros estudiantes por medio de retos, experimentos, historias, anécdotas, tecnología y sostenibilidad. Proyectamos certificar a 30 beneficiarios en los campos de aplicación.



Imagen de la apertura del Laboratorio Contable por parte del presidente de BDO

### X- Culture consultancy project presentation

En la unidad de Intercultural Management los estudiantes del programa de Negocios Internacionales interactúan con pares de carreras similares alrededor del mundo de manera virtual. El objetivo es fortalecer las habilidades de los estudiantes para expresar sus ideas de manera clara, concisa y en inglés. Esta actividad también fue coevaluada por los compañeros de clase, con el fin de promover la retroalimentación y la discusión entre pares para abrir espacios de interacción académica que vayan más allá de la crítica.



## Eventos destacados

### 35 años de la Facultad de Ingeniería

Hace 35 años la Ean cuenta con una de las facultades de Ingeniería más importantes del país, la cual goza de reconocimiento nacional e internacional, donde se han formado ingenieros con altos estándares de calidad académica y humana. Por esto, en el 2022 realizamos un encuentro con graduados para recordar cómo con su ADN eanista aportan a la solución de las necesidades del país.



se realizaron visitas a agente marítimo, astilleros, Escuela Almirante Padilla, zona franca y a empresas relacionadas con el comercio internacional en la ciudad de Cartagena.



### Semana de la investigación, la innovación y la ciencia abierta

En el marco de la Semana de la Investigación la Innovación y la Ciencia Abierta, desarrollamos actividades que visibilizan la innovación educativa con estudiantes, docentes e invitados externos:

- Conferencia Astroestadística y Big data a cargo del experto German Chaparro.
- Desafío Matrix Ean - dirigido a estudiantes de pregrado.
- Taller Motivación en el Aula a la invitada internacional Lennia Matos.
- Galería de innovación e investigación en el aula.
- Gala de reconocimiento de buenas practicas en Innovación Educativa.

### Diálogo con pueblo INGA

Generamos un espacio de diálogo con 23 representantes del Pueblo INGA colombiano, con el objetivo de crear una propuesta de trabajo conjunto que permitirá una transferencia de conocimiento en ambas vías, (pueblo INGA - Universidad, Universidad - pueblo INGA), para formar estudiantes y docentes.



### Visita a puerto en la electiva de Negocios Internacionales

Con el objetivo de conocer de forma directa y con expertos del sector empresarial, los procesos y las actividades que realizan las empresas de comercio exterior y aplicar los conocimientos adquiridos en la academia, se abrió la electiva "Operaciones Logísticas, Aduaneras y Portuarias" con 3 grupos de 25 estudiantes cada una. En el marco de la electiva se realizó una salida pedagógica en la que



## Convención Iberoamericana de Rectores y Líderes Académicos

La Universidad Ean participó en la Segunda Convención Iberoamericana de Rectores y Líderes Académicos de Educación Superior a Distancia y Virtual. Gracias a esta participación surge la oportunidad de ser parte del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED) como universidad aliada.



## Observatorio de la Transición Energética

En este evento consolidamos la iniciativa propuesta por la Ean para crear el Observatorio de la Transición Energética, que buscará con el apoyo de los diferentes sectores de la Institución, consolidarse como uno de los principales centros de investigación y construcción de conocimiento que aporten a la construcción de políticas públicas.



## Semana de las lenguas y la interculturalidad

En el mes de septiembre se llevó a cabo la Décima Semana de las Lenguas y la Interculturalidad bautizada como "Babel", teniendo como referentes las tradiciones multiculturales que se expusieron en este evento que contó con cerca de 40 actividades. La agenda tuvo desde workshops en español, inglés y alemán, hasta talleres de marca territorial, conferencias acerca del lenguaje Braille y de cómo acercarnos a lo Queer. Además, contamos con invitados de la Alianza Francesa, la Embajada de Canadá y de Brasil, del Goethe -Institut Kolumbien, de la Fundación Maarif de Turquía, de la Cámara de Comercio e Industria France en Colombia y de escritores y compositores.

## Foro internacional de investigación en ambientes virtuales de aprendizaje

Desarrollamos el VI Foro Internacional de Investigación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, en el que se aprendió, reflexionó y compartió con nutridas conversaciones sobre innovación, educación virtual y cómo enriquecer los procesos formativos haciendo uso inteligente de la tecnología.



## Global money week

Cada año la Red Internacional de Educación Financiera de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) lleva a cabo la Global Money Week, una iniciativa de concientización financiera creada para inspirar a los jóvenes a aprender sobre asuntos de dinero, medios de vida y emprendimiento.

Durante esta semana, la red de excelencia compuesta por la Universidad Ean (Colombia), la Universidad San Ignacio de Loyola (Perú) y la Universidad Argentina de la Empresa (Argentina) participó con una serie de charlas, talleres y visitas guiadas que aportan a la formación integral en la generación de abundancia para la humanidad.



## Congreso de Mercadeo "Marketing político: voto responsable"

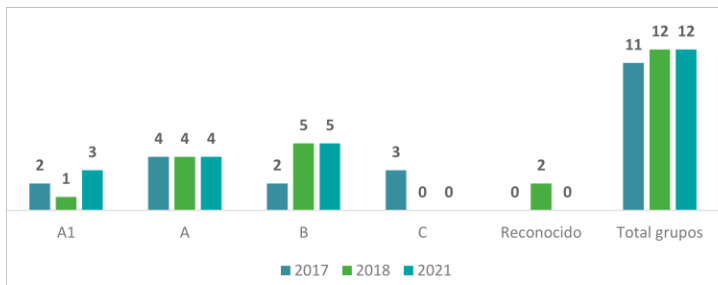
Durante los últimos 4 años, el programa de Mercadeo ha fomentado un espacio que busca impulsar el marketing como influenciador en diferentes espacios de interés. Es por esto que en la cuarta edición, el Congreso de Mercadeo "Marketing político: voto responsable" abrió un escenario de participación ciudadana en el que los asistentes no solo pudieron conocer de cerca las estrategias de marketing que se desarrollan en torno a la política, en el marco de las elecciones presidenciales del 2022, sino generar conciencia frente a la importancia de la participación ciudadana como agente transformador en la política colombiana y la ética que siempre debe prevalecer en las comunicaciones.



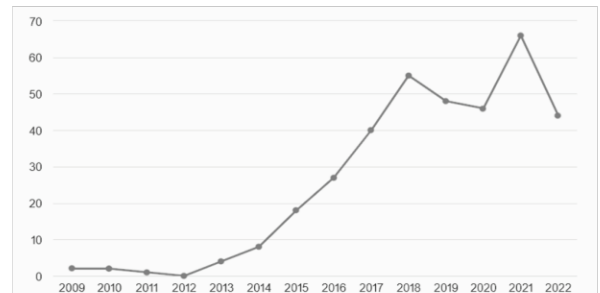
## Investigación y transferencia

### Política de investigación

Categorización de grupos de investigación



Publicaciones Scopus



Avanzamos con diferentes actividades de la base de producción de la investigación básica y aplicada, pensando en la optimización de horas docente y la normativa 1330 de parte del Ministerio:

- La operación de la asignación de horas docente a la investigación se realizó a partir de 2022-2 a posteriori y no a priori.
- Pasamos de 1 convocatoria de investigación anual a 15 convocatorias anuales.
- Definición e implementación la Política de Investigación.
- Tuvimos un incremento en los Semilleros de Investigación de un 20%, así como de estudiantes semilleras.
- Por primera vez obtuvimos tres (3) de los grupos de investigación en A1 (máxima categoría Minciencias) y todos los grupos quedaron clasificados ante este Ministerio.
- Por primera vez realizamos un Congreso Internacional en alianza con una editorial que indexe Scopus, con el fin de aumentar la producción científica de nuestros docentes, estudiantes doctorales y estudiantes investigadores.



## Editorial

**Ediciones Ean** surge como una respuesta a la necesidad de transmitir el conocimiento producido desde la academia, para ser divulgado a todos aquellos interesados en la amplia temática investigativa que se desarrolla en la Universidad Ean.

Durante el 2022 se publicaron 9 libros de investigación y nuestro primer libro completamente en idioma inglés.

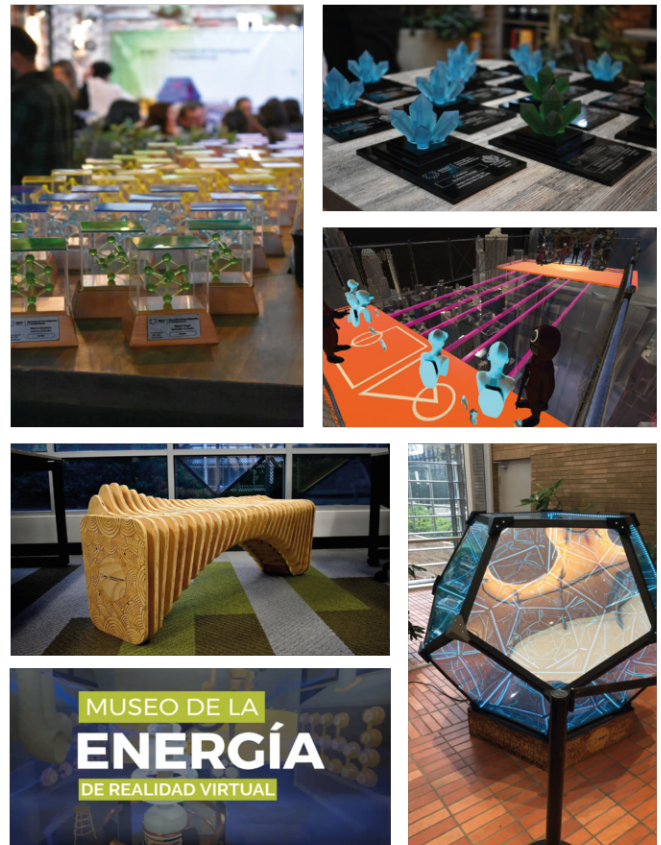


## Laboratorios de innovación

Con miras a apalancar y desarrollar la formación integral para los estudiantes de una manera diferente e innovadora, nuestros laboratorios ofrecen espacios de práctica y de soluciones a retos enfocados hacia el desarrollo de las disciplinas, el emprendimiento, la sostenibilidad; significan un salto de lo cualitativo a lo cuantitativo para el desarrollo del conocimiento y su aporte a la sociedad.

En 2022, la Unidad de Desarrollo logró establecerse como una unidad de apoyo para profesores, estudiantes y emprendedores de la Universidad, con diversas actividades como la creación de tres escenarios académicos para los profesores desde **Realidad Virtual** y la creación de dos escenarios con posibilidad de explotación comercial como una ayuda de emulación para la verificación de POT. Logramos la participación de **1.100 estudiantes** en el evento de jornada de mayo de octubre, con el fin de dar a conocer el espacio y sus aplicaciones.

Así mismo, desde el Laboratorio de Prototipado se atendieron **703 estudiantes** con diseños, modelos y formación desde diferentes programas y se realizaron **15 prototipos**, incluidos propios desarrollos para la Universidad Ean. También se desarrollaron más de **350 premios** para los procesos de la Universidad Ean como Impacta, Eventos y Proyectos Culturales e Innovación Académica.



## Living Lab Sustainable agroecosystems in the region

Desarrollo de un Living Lab enfocado a agroecosistemas orgánicos sostenibles que fomente la seguridad y soberanía alimentaria en las regiones.



- ▶ Creación del semillero **Smart Farming** con un componente de interdisciplinaridad.
- ▶ Convenio de investigación y desarrollo con la empresa **Sylvania Colombia**.
- ▶ Productos técnicos de investigación.
- ▶ Acercamiento al **sector agroindustrial** para proyectos conjuntos.
- ▶ Trabajo interdisciplinario con sector público como **AGROSAVIA**.

## Proyecto de transporte limpio

El piloto de transporte limpio es un proyecto interinstitucional enmarcado dentro de la Alianza Bogotá Inteligente, conformado por ANDI, Universidad del Rosario, Amazon, Tigo, Probogotá y SENA. Este proyecto monitorea las emisiones de gases contaminantes del transporte de carga de la ciudad de Bogotá, mejorando el nivel de información para la toma de decisiones oportunas. Este proyecto fue financiado por P4G y la segunda parte del piloto está siendo financiada por BID.

**1 Alianza interinstitucional**  
Para la sumatoria de capacidades

**11 empresas** comprometidas con la medición de GEI en sus flotas de transporte para tomar decisiones de reducción de contaminación

PROBOGOTÁ | 6

**2 Desarrollo del piloto**  
Procedimiento de monitorización y calibración

VELOCIDAD	AVANCE DEL ENCENDIDO
RPM	TEMPERATURA DEL REFRIGERANTE
CARGA DEL MOTOR	TEMPERATURA AMBIENTE
POSICIÓN DEL ACELSOR	PRESIÓN ATMOSFÉRICA
PRESIÓN DE AIRE A LA ENTRADA	VOLTAJE DE LA BATERIA
FLUJO DE AIRE DE ENTRADA	TEMPERATURA DEL CILINDRO
TEMPERATURA DE AIRE DE ENTRADA	CARGA ABSOLUTA DEL MOTOR
EGR	

MODELO

PROBOGOTÁ | 9

## Patentes

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) le otorgó a la Universidad Ean la patente de invención titulada “Equipo para el análisis del espectro de vibración en materiales”, a través de la resolución 79072. El prototipo fue desarrollado por nuestro gerente de Investigación y Transferencia, Leonardo Rodríguez y el graduado de Ingeniería de Producción, Herberth Gracia León.

Además, durante el 2022 se solicitaron ante la SIC y con apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, las siguientes cinco (5) patentes de invención con profesores de la Facultad de Ingeniería:

1

Dispositivo y/o Sistema y Método para la Detección, Monitoreo y Control del Uso de los EPPS, durante un Proceso de Maquinado, Controlando la Energización de una Máquina Herramienta.

**Autores:**

Luis Cobo y María del Pilar Ávila.

2

Método para la Elaboración de Biorecubrimiento Retardante Comestible para la Protección de Alimentos a Partir de Residuos Agroindustriales.

**Autores:**

Jeffrey León Pulido y Juliana Valencia Flórez.

3

Proceso de Reciclaje de Residuos de Poliestireno Expandido y Producto Obtenido de Dicho Proceso.

**Autores:**

Jeffrey León Pulido y Ingrid Pardo Mendoza.

4

Producto Cosmético a Partir de un Colorante Natural y Método de Obtención del Mismo.

**Autores:**

Lilia Carolina Rojas Pérez, Lina Mercedes Álvarez Forero y Juan Sebastián Moreno Corredor.

5

Dispositivo y Proceso de Producción de Estruvita.

**Titulares:**

Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Ean, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga.

## Derechos de autor y propiedad intelectual

La Universidad Ean tiene una estructura que le permite afirmar de manera objetiva y veraz que la Institución cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en este sentido se encuentra que:

**1.**Divulga la importancia del cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en toda la comunidad, a través de charlas y sensibilizaciones.

Evidencia de ello se encuentra en las capacitaciones de la Unidad de Innovación y Transferencia – UNIT de la Institución, quién se encarga de gestionar la propiedad intelectual.

**3.** Utiliza obras susceptibles de protección de derecho de autor en formato físico y electrónico de titularidad de terceros, bajo licenciamientos, autorizaciones o en su defecto cesiones de derechos. Evidencia de ello, se encuentra en los contratos con los desarrolladores, los gestores de los derechos de los derechos patrimoniales y los titulares de los mismos.



**2.**Licencia el software que emplea o lo desarrolla bajo las normas legales que regulan la materia.

La evidencia se encuentra en los contratos con los desarrolladores, los gestores de los derechos de los derechos patrimoniales y los titulares de los mismos.

**4.** Gestiona de forma responsable: La propiedad Intelectual de sus grupos de interés conforme al Reglamento de Propiedad Intelectual y a los Lineamientos de Gestión Editorial. Específicamente a través de la Unidad de Innovación y Transparencia – UNIT, el Comité de Propiedad Intelectual y el Comité Editorial.

En virtud de lo establecido en la Ley 603 de 2000, la Universidad Ean declara que ha cumplido a cabalidad las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

**3**

# PROYECCIÓN Y CRECIMIENTO

## Educación formal

Logramos los retos y superamos las metas que nos trazamos para este 2022 en comparación con el año anterior, respecto a los indicadores de adquisición, renovación y en general, en las matrículas totales.

### Regionales

Desde regionales continuamos expandiendo nuestros horizontes hacia las regiones de Colombia promoviendo el desarrollo sostenible del país a través de acceso a educación de alta calidad. En convenio con UNIPAZ, se apertura la primera cohorte del Doctorado en Administración Sostenible en regiones con **17 estudiantes**.



A través de este convenio, la Universidad Ean busca fortalecer las capacidades y habilidades de los profesores y colaboradores administrativos de **UNIPAZ** relacionadas con las problemáticas medioambientales, sociales, económicas y de sostenibilidad para la ruralidad colombiana.

Al respecto, nuestra rectora, Brigitte Baptiste, señaló que este es un esfuerzo conjunto *“en el que queremos capacitarnos y compartir capacidades para resolver problemas concretos de sostenibilidad en el territorio”*.

## Educación continuada

- ▶ Incluimos **7 programas nuevos** en temas como: fintech, mercado de capitales, liderazgo y gerencia de la ciberseguridad, claves para una buena pronunciación y técnicas de presentación en inglés.
- ▶ Con el programa **Un TICKet para el Futuro- MinTIC** logramos capacitar a **62 personas beneficiarias**, en áreas relacionadas con Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- ▶ Alcanzamos un crecimiento del **110% en matrículas** y del **102% en ingresos** en comparación con el año 2021.
- ▶ Reestructuramos el programa Inglés de Negocios, se incluyeron programas nuevos en temporada vacacional y contratamos a un profesional encargado del seguimiento y acompañamiento en el proceso de recompra. Por lo anterior, obtuvimos un **crecimiento del 93% en matrículas** y **181% en ingresos** por la **Escuela de Idiomas** en comparación con el año 2021.

## EanX

El 9 de noviembre se realizó el lanzamiento de nuestra propia plataforma de educación digital, EanX. Contamos con la presentación musical de Julio Victoria, Santiago Rivas y Mónica Fonseca como moderadores, paneles sobre educación, emprendimiento y tecnología, además de talleres en Google Analytics 4 e inversión en criptomonedas.



## Extensión y consultoría

Durante el año 2022 se ejecutaron **159** proyectos de formación a la medida, consultoría y educación continuada, los cuales corresponden a **236** acciones de formación.

## Eventos y proyectos culturales

Durante el 2022 buscamos el posicionamiento de la Universidad Ean, de sus auditorios y de todos sus espacios e infraestructura, dentro del top of mind del circuito cultural y creativo de la ciudad de Bogotá. Lo anterior, a partir del desarrollo de diversas estrategias, del fortalecimiento del relacionamiento institucional, y de la aplicación y puesta en marcha de ideas y proyectos innovadores, que dieran cuenta de la calidad, de los recursos y del talento humano dispuesto para tal fin.

## Tienda Ean

El 25 de febrero tuvimos el lanzamiento de la Tienda Ean, nuestra boutique universitaria, cuyo objetivo principal es contribuir al posicionamiento de la marca "Universidad Ean".

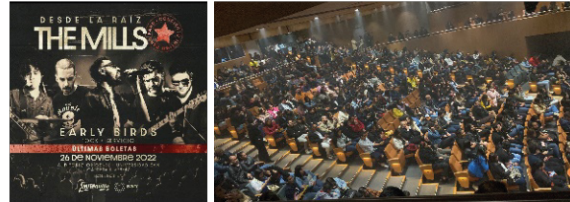


## Producción de los primeros eventos y conciertos con boletería

Incursionamos en la producción de conciertos y eventos artísticos con cobro de boletería:

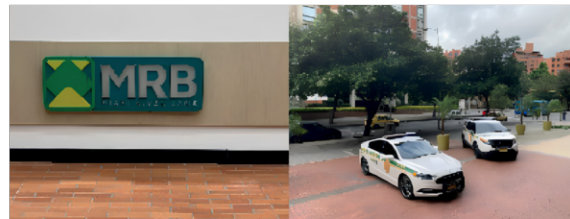
- Tributo a Soda Stereo.
- The Mills.

Los dos con *sold out* y con maravillosos comentarios, tanto por parte de los asistentes como de los artistas. Lo anterior nos permitió tener un recaudo importante por concepto de boletería y logramos posicionar el auditorio Orígenes como uno de los más importantes ante el IDARTES y el Ministerio de Cultura.



## Locación para grabaciones

Nuestro campus fue seleccionado para grabar importantes comerciales y producciones nacionales e internacionales, lo cual no solo nos permitió gestionar ingresos, sino que también favoreció el posicionamiento de la marca y el aumento positivo de nuestra reputación con productoras, directores de cine y televisión y, reconocidas marcas del país.



## Lanzamiento de la galería de arte

El 27 de octubre, en el marco de la celebración del aniversario 55 de la Institución, se llevó a cabo el lanzamiento de la galería de arte/sala de exposiciones, cuyo objetivo es seguir contribuyendo al posicionamiento cultural dentro de nuestras audiencias internas, así como de los actores del sector, tales como galeristas, curadores, artistas y compradores de arte y, por primera vez, en el marco de ARTBO. Con la exposición "Es-cultura de protección", se abrió la sala, con la participación de 10 artistas y bajo la curaduría de Gabriel Cadena, gestor cultural graduado de nuestro programa de Estudios y Gestión Cultural.



## Servicios y apoyo a estudiantes y graduados

### Formación integral y bienestar

A través de diferentes estrategias que se reflejan en una oferta de programas y servicios, presenciales y virtuales, contribuimos a la formación integral y al mejoramiento de las condiciones de vida de los estudiantes en su paso por la institución.



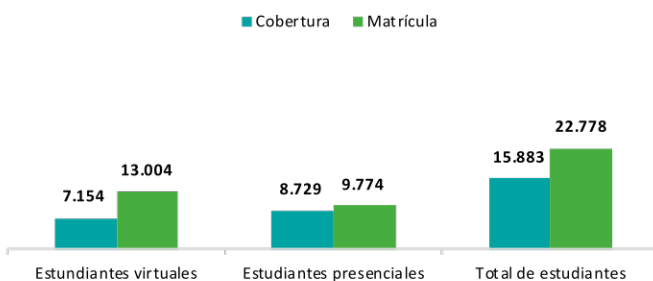
Para consolidar el portafolio de servicios, durante este 2022 tuvimos los siguientes logros:

- ▶ Inauguramos el polideportivo Ean Arena el 27 de julio, el cual cuenta con un equipamiento de nivel profesional para la práctica de deportes como el fútbol sala, el voleibol y el baloncesto.
- ▶ Adecuamos y construimos el Ball Pit como un espacio para generar un nuevo e innovador ambiente de esparcimiento en las instalaciones de la Institución que aporte al bienestar de toda la comunidad eanista, permitiendo la integración y fortalecimiento de vínculos entre la comunidad universitaria y la sana convivencia.

### Cobertura de los servicios

Con el portafolio de programas, servicios y actividades de Bienestar Universitario se logró una **cobertura general del 70% de estudiantes matriculados en 2022**: 89% de adhesión de estudiantes presenciales y 55% de virtuales.

Cobertura Estudiantil con el Portafolio de Bienestar Universitario

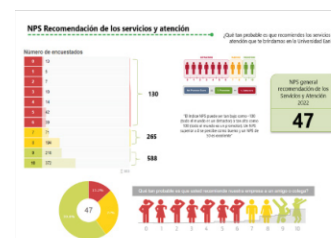


### Estudio de satisfacción estudiantil

Cada año desarrollamos un estudio que permite conocer la percepción de satisfacción de los estudiantes frente a los servicios académicos, administrativos y de bienestar. Para esto, aplicamos la estrategia de medición bajo el Net Promotor Score -NPS- con miras a seguir mejorando nuestro servicio, a través de los resultados.

¿Qué tan probable es que recomiendes los servicios y la atención que te brindamos en la Universidad Ean?

¿Qué tan probable es que recomiendes tu programa académico con familiares y amigos?





## Crecimiento de nuestra orquesta filarmónica

### Cecilia Crissien de Perico



Uno de nuestros valiosos procesos es el de la Orquesta Filarmónica Cecilia Crissien de Perico, que desde abril del año 2013 convoca alrededor de la formación musical a niñas, niños y jóvenes de la comunidad eanista.

La experiencia que va más allá de la práctica musical en sí misma, representa disciplina, dedicación, esfuerzo, exigencia, convicción y el compromiso que hacen que un sueño se haga realidad.



Durante el 2022 el incremento de los participantes fue de un 16% respecto al 2021. Se realizaron 3 conciertos en el año y 1 de ellos en el Centro Comercial Pro Bogotá.

## Apoyo al estudiante

En la Universidad Ean creemos que el acceso a la educación es la base del desarrollo social y económico de nuestro país. Por esto y como resultado de los efectos de la pandemia, hemos dispuesto diferentes estrategias que apoyan y generan oportunidades para todos, a través de **descuentos, alivios financieros y becas**, distribuyendo así los beneficios sobre el valor de su matrícula para un grupo de población mayor.

### Comportamiento descuentos

- ▶ **Descuento por Convenio:** Con empresas públicas y privadas, tales como cajas de compensación, entidades financieras, fondos de pensiones, SENA, MinDefensa, Policía Nacional.
- ▶ **Descuento Institucional:** Otorgados por la Universidad Ean.
- ▶ **Estrategia Comercial:** Campañas para estudiantes nuevos, descuento abono inscripción, inmersión.
- ▶ **Descuento Alivios Financieros:** Son los descuentos ofrecidos para mitigar los impactos de la pandemia y otras situaciones.

## Acompañamiento al estudiante

- **Más de 180.000** registros gestionados/accompañados en el marco del sistema de alertas tempranas (8 alertas) durante el año.
- **El 83.5%** de los estudiantes gestionados en alertas tuvo permanencia en el período siguiente.
- **9** comités de permanencia con academia, abordando temas y estrategias que aporten a la permanencia estudiantil.
- **1,145** respuestas a solicitudes en la línea de WhatsApp.
- **+ de 150.000** marcaciones telefónicas a estudiantes.
- **48.000 SMS** en campañas de seguimiento y acompañamiento.
- **28.647 IVR Outbound** en campañas de seguimiento y acompañamiento.

Gestión de  
permanencia **01**

Gestión  
multicanal **04**

Gestión de  
psicopedagogía **02**

Gestión de  
mentores **03**

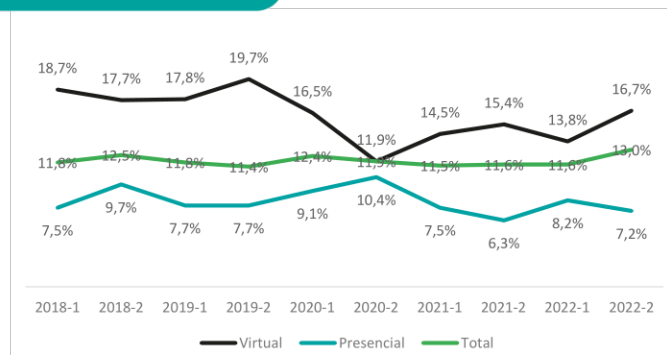
1.105 consultas individuales – un incremento del **64%** respecto al 2021.

31 talleres con 1.155 asistentes (**26%** por encima de 2021).

12 espacios de training con **466 estudiantes** de primer semestre.

**87.5%** de estudiantes impactados renovó matrícula en 2023-1.

## Ausencia intersemestral



Fuente: Oficina de Permanencia Estudiantil - Transacción 097 SAP al cierre de cada periodo

56 mentores en el año.

3.336 mentores impactados - **43%** fueron estudiantes virtuales de primer semestre.

Incremento del **43%** en estudiantes impactados respecto al 2021.

**94%** de satisfacción de los mentores con el programa.

El programa de Mentores Ean fue ganador y representó al nodo Bogotá ASCUN, en el encuentro nacional de líderes.

Seguimos fortaleciendo las estrategias que nos permiten lograr la **permanencia de nuestros estudiantes** y el inicio del proceso educativo para nuevos estudiantes.

La gestión de alertas tempranas y el trabajo articulado con la academia reporta una efectividad que se refleja en el porcentaje de **ausencia intersemestral**.

## Defensoría Universitaria

La Defensoría funge como garante y veedor del efectivo cumplimiento de los derechos y deberes de la comunidad eanista a través de cada uno de los órganos que la componen. Ha sido destacada en la última resolución de acreditación institucional de alta calidad, y además, reconocida por los pares académicos encargados de la renovación de registros calificados de programas gestionados en el año 2022 como una **“figura novedosa y de gran impacto en la protección de derechos y curso de la vida universitaria”**.



## Logros

- ▶ Alcance a toda la comunidad eanista.
- ▶ Principios de gestión: Inmediatez – atención integral – análisis imparcial y enfoque preventivo y conciliatorio en situaciones de difícil manejo.
- ▶ 746 casos atendidos, cerrados el 100%.
- ▶ Incremento del 5% en número de casos atendidos respecto al 2021.

**Acompañamiento a graduados** Seguimos innovando **2023**

**Programa de proyección profesional y empleabilidad**

Este programa tiene como objetivo acercar a estudiantes y graduados al mundo laboral, brindar herramientas y estrategias que faciliten la conexión de talentos, las oportunidades y el vínculo con empresas.

**Bolsa de Empleo**

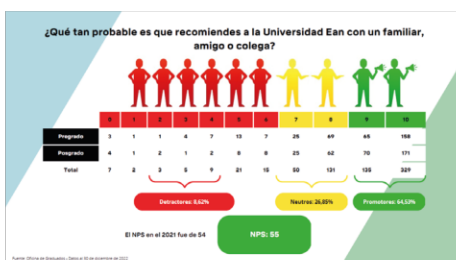
- **997** registros de usuarios.
- **242** empresas registradas.
- **37.910** vacantes ofertadas y **2.886** aplicaciones a ofertas.
- **60** personas contratadas.

**Programa de proyección profesional**

- **468** participaciones.
- **24** talleres de empleabilidad realizados con **1.006** asistentes.
- **569** acompañamientos en la ruta de empleabilidad.

**Estudio anual de satisfacción**

- ▶ En el 2022, la calificación de la atención de la Oficina de Graduados (78,8%) aumentó en relación con el Top 2 Box del 2021 (69,98%).
- ▶ La tasa de ocupación (emprendimiento e intraemprendimiento) en el 2022, fue de 73,9%, aumentó con respecto a la del 2021 que fue de 67,6%.
- ▶ La tasa de desempleo en el 2022 fue de 7,3%, reflejando una disminución de 4 puntos porcentuales en relación con la del 2021 (11%).



El NPS subió 1,53 puntos respecto al resultado de 2021.  
NPS 2021 - 54,38 / NPS 2022 - 55,91

**Innovación para el relacionamiento**

**Viaje sostenible**

Iniciativa que busca visibilizar **historias de Eanistas Empresarios** que desde su formación en la Ean, comenzaron con su emprendimiento sostenible que hoy aporta al crecimiento y desarrollo del país. En el año 2022, se contó con la participación **de 3 Eanistas Empresarios** y la Rectora de la Universidad, con un total de 2.017 vistas en YouTube.



**Podcast conecta Ean**

Un espacio para **Eanistas Empresarios** que con sus historias de vida se alinean a los propósitos institucionales, siendo agentes de cambio, transformación y desarrollo en los sectores en los cuales ejercen su profesión. Herbert Perico, como representante de la comunidad de graduados ante el Consejo Superior, realizó el primer episodio de los **7 episodios realizados en el 2022**.



## Relacionamiento para la retroalimentación académica

Se llevaron a cabo encuentros y visitas presenciales de relacionamiento con graduados de las tres facultades, en todas las modalidades: pregrado, especializaciones, maestrías y doctorados, para fortalecer nuestros vínculos, reuniendo así a **157** de ellos en diferentes eventos.



## Estrategias de comunicación con la comunidad eanista y externos

### Producción y publicación de la revista institucional El Altavoz

**El Altavoz** surge de la necesidad de poder comunicar e informar todas aquellas **actividades, eventos y noticias** que deben ser conocidas y transmitidas a toda la comunidad eanista, centralizando toda la información en un solo sitio y hacerlo de una manera más agradable para quienes les interesa conocer de primera mano en qué anda la Universidad.

En el año se publicaron **12 ediciones** siendo las más consultadas las de enero, febrero, junio y octubre, con cerca de 4 mil lecturas cada una. Este producto también está abierto para que quienes hagan parte de la comunidad eanista y quieran escribir sobre cualquier tema de interés, lo puedan hacer.



### Tour virtual 360°

En mayo se lanzó el tour virtual 360°, una forma de visitar los **espacios de los edificios Legacy y Fundadores virtualmente** y desde cualquier dispositivo. Este desarrollo se alojó inicialmente en nuestra página web y posteriormente se difundió por medios internos. En el segundo semestre instalamos placas físicas en diferentes espacios de la Universidad para que a través de un código QR la comunidad eanista y nuestros visitantes pudiesen escanear y disfrutar del tour.

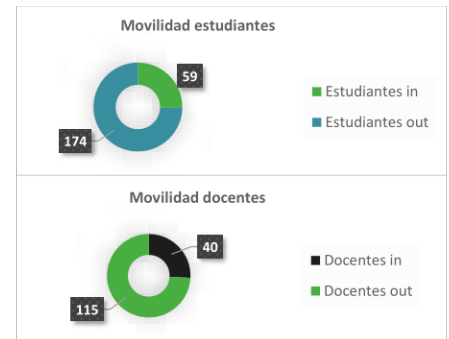


4

# TRANSFORMACIÓN DEL RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL E INTERINSTITUCIONAL

## Movilidad y proyección global en el campus

La Universidad cuenta con **66 convenios internacionales activos** a través de los cuales estudiantes y docentes realizan intercambios y procesos investigativos con nuestros aliados. Durante el 2022, las actividades de proyección global e internacionalización en el campus contaron con más de **2.500 participaciones** y como beneficiarios directos **233 estudiantes** y **155 docentes y colaboradores**. Con el fin de afianzar competencias multiculturales, en liderazgo y en el idioma alemán, 14 estudiantes de las 3 facultades, viajaron a Alemania para realizar una misión académica en Ludwig-Maximilians- Universität – LMU (Universidad de Múnich).



## Nuevo portafolio de movilidad virtual para estudiantes

Desarrollamos un portafolio de movilidad virtual para estudiantes de pregrado y posgrado, que ofrece la posibilidad de tener una experiencia internacional sin salir de casa.

El portafolio permite cursar al estudiante al menos una (1) unidad de estudio por semestre en alguna de las 20 universidades extranjeras en países como: Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, México, Perú, Suiza y Canadá.



Nos unimos a INILAT-Mov+, un proyecto de la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior (INILAT), conformada por seis países de la región y sus respectivas redes de internacionalización: Argentina (FIESA-REDCIUN), Brasil (FAUBAI), Chile (Learn Chile), Colombia (RCI-ASCUN), México (AMPEI) y Perú (REDIPERÚ).

### Asistente de idioma inglés

Contamos con la participación de un asistente de idioma estadounidense para la enseñanza del inglés a través del programa English Teaching Assistant (ETA) en el marco del convenio de cooperación con Fulbright Colombia para la cohorte 2022-2023.



### PILA Cohorte 2022

Participamos en el Programa de Intercambio Latinoamericano PILA, a través del cual enviamos dos estudiantes de los programas de Psicología y Estudios y Gestión Cultural a la Universidad Nacional de Moreno y la Universidad Nacional del Rosario en Argentina, respectivamente.



### Beca PUMA-CRULA

Un estudiante del programa de Lenguas Modernas fue beneficiario de la beca PUMA-CRULA y realizó su intercambio en la Universidade Federal do Pará en Brasil.



### Beca Colombia ICETEX

Dimos la bienvenida a tres becarios del Salvador, Nicaragua y Ecuador para estudiar maestrías en innovación y mercadeo digital.





## Cooperación y proyectos internacionales

Se apalancaron recursos para la financiación de proyectos de investigación, movilidades y actividades académicas internacionales. Estos recursos corresponden a:

- ▶ Fiducoldex
- ▶ Fundación Botnar

En cuanto a cooperación técnica, contamos con la visita de **U.S. Specialist de Fulbright, el Dr. Vincent Michael de The Conservation Society of San Antonio**, para el pregrado en Estudios y Gestión Cultural, la maestría en Gestión de la Cultura y el seminario **"Haciendo mundos: naturalezas, tecnologías y futuros"**, y el retiro de escritura para investigadores a cargo de la Dra. Naomi Miller de la Universidad de Bristol.

## Relacionamiento institucional y agenda global



## Como con ECO

El proyecto Como con Eco ha permitido visibilizar los aportes de la Universidad a la sociedad colombiana en áreas como emprendimiento sostenible. Hemos realizado un trabajo articulado al interior de la Ean, gracias al cual nuestros estudiantes han participado de sesiones de Como con Eco y trabajado de la mano con la Facultad de Ingeniería para desarrollar prototipos y productos que serán parte de la intervención en el 2023.

Este año realizamos la convocatoria para seleccionar 10 colegios donde se implementará nuestro proyecto en 2023. Las actividades de convocatoria y selección nos permitieron llegar a 378 estudiantes de 30 instituciones educativas en Bogotá y Manizales. Los ganadores fueron:

### Bogotá

1. Colegio Bilingüe Abraham Lincoln.
2. Colegio Santa Francisca Romana.
3. IED Kimy Pernía Domicó.
4. Colegio Delia Zapata Olivella.
5. IED Germán Arciniegas.



### Manizales

1. Colegio Gran Colombia.
2. Gimnasio Campestre La Consolata.
3. I.E. San Sebastián.
4. I.E. Estambul.
5. Instituto para la Ciencia.

## Posicionamiento internacional - Rankings

### The impact ranking

Nos postulamos a **The Impact Ranking**, que mide el desempeño de las universidades a nivel mundial en relación a sus acciones en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030. La Ean eligió participar con el **ODS 7: Energía Asequible y no contaminante, ODS 12: Producción y Consumo Responsable, ODS 13: Acción por el clima y el ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos.**



### Participación en THE-Latin América

Este año fue la primera participación de la Universidad Ean en el LatAm University Ranking, en donde quedó en la banda 151+. Lo anterior como resultado de haber producido un mínimo de 200 publicaciones en los últimos 5 años (de acuerdo con la base de datos de SCOPUS).

THE WORLD UNIVERSITY RANKINGS LATIN AMERICA	Pilar	Puntajes
	Enseñanza	18.7
	Investigación	21.9
	Ciencias	26.3
	Ingreso de Industria	35.3
	Perspectiva Internacional	52.8

## Filantropía

Se recaudaron recursos para continuar el trabajo de investigación en agricultura urbana propuesto por Como con Eco. **Así mismo, desarrollas diferentes actividades de posicionamiento:**

**Celebración del primer día de la solidaridad Eanista**, en el que se promovieron las causas de Ean Filantropía por medio de videos y testimonios de beneficiarios del fondo diversidades.



**Taller con graduados** llevado a cabo de manera conjunta entre la Oficina de Graduados y la Gerencia de Internacionalización y Relaciones Institucionales.



**Campaña navideña de Ean Filantropía** en la que se sensibilizó a la comunidad eanista sobre Ean Siempre Contigo.



5

# EMPRENDIMIENTO

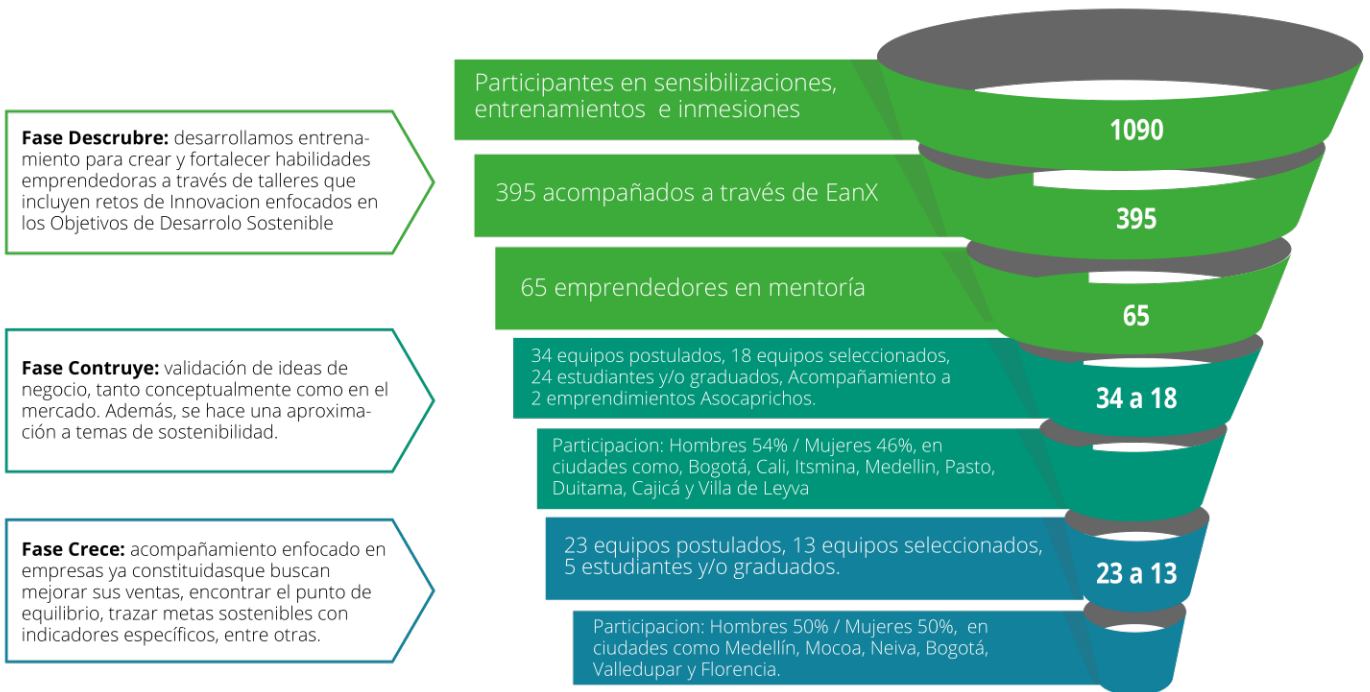
## Emprendimiento sostenible

En el 2022-II se creó la nueva **marca Impacta – Emprendimiento Sostenible**, con el objetivo de consolidar un nuevo portafolio de servicios para el emprendimiento sostenible: 1. Aceleración y Transformación, 2. Conexiones de Valor, 3. Innovación Abierta, 4. Tecnología y 5. Fondo de Inversión. Diseñamos la página web <https://impacta.emprendimientosostenible.com.co/> y el lanzamiento oficial de la marca fue realizado el 18 de octubre con 118 participantes. De igual forma, se inició el proceso para el registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio.



### Programa Ean Impacta

Apalancamos el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores y empresarios, a través de 3 líneas de acompañamiento orientadas a fomentar y guiar la creación, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos y empresas sostenibles.



## Impacta rural



- ▶ 12 emprendimientos acompañados.
- ▶ 1 metodología implementada.
- ▶ Atención a más de 30 emprendimientos y asociaciones en el territorio nacional.
- ▶ Alianzas con tres (3) actores del ecosistema (Biocuencia, Fundación Orinoquia y Nutresa) en Cundinamarca, Norte de Santander y Bogotá.

## Visibilidad



### Ean Catálisis

Un evento co-organizado con Clean TechHub para inspirar, conectar y actuar en torno a modelos de emprendimiento climático. Se realizaron actividades como paneles, charlas, demo day y evento networking. Se contó con **212 participantes y 17 panelistas**.



### Coworking

Lanzamiento del coworking Impacta, que permitió acercar y conectar a emprendedores, mentores y asesores. **Se registraron más de 150 reservas y una atención alrededor de 500 usuarios.**



### Programa de apoyo a la inversión de impacto (PAIC) de SVX Colombia

Fuimos seleccionados para participar en el Programa de Apoyo a la Inversión de Impacto de SVX Colombia, con el objetivo de apoyar el desarrollo de capacidades a empresas, organizaciones, vehículos de inversión e inversionistas, que busquen iniciar o escalar su impacto resaltando la acción climática, inclusión de género y presencia en zonas rurales de Colombia.



### Fondo impacta

Se logró el fundraising mínimo para iniciar operaciones con 3 inversionistas. Participamos como panelistas en eventos del ecosistema con la intención de dar a conocer el fondo y su tesis de inversión. Gracias a esto contamos con un pipeline de **174 emprendedores y 64 potenciales inversionistas** en base de datos. De igual forma, fue conformado el comité de inversión, con tres miembros de alta experiencia y conocimiento.



### Medios de comunicación

A partir del lanzamiento de la nueva marca, Impacta – Emprendimiento Sostenible, se realizaron notas, entrevistas y publicaciones en distintos medios de comunicación del país como: Noticias Caracol, revista P&M, Portafolio y periódico EL TIEMPO. Esto, aportó a la visibilidad y se logró registrar 67 nuevos emprendedores interesados en hacer parte de Impacta.

## Proyectos Impacta



Buena **onda**  
Negocios que transforman

### Fundación Nutresa

Alianza con la Fundación Nutresa para crear el programa **“Buena Onda – Negocios que transforman”** cuyo objetivo es fortalecer capacidades en 15 organizaciones de base comunitaria.



SOCIEDADES  
**BIC**  
Empresas con propósito

### Sociedades BIC

Programa para apoyar la transición de 41 empresas a Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Se realizaron **140 horas de mentoría para las empresas, 560 horas de asesoría especializada y 400 horas de asesoría jurídica.**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

### Secretaría de Educación Distrital

Programa de formación para 3.308 estudiantes de educación media de 25 IED para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras.



### Sostenibilidad

Capacitación a más de 30 docentes en emprendimiento sostenible. Fomento a la **cultura sostenible eanista** por medio de acciones como:

- Kilómetros por la cultura sostenible (5.700 k); participación de 113 estudiantes y colaboradores.
- Laboratorio itinerante de basura cero I y II; 97 participantes.



### INNpulsar tus ventas

Programa para acompañar la incursión en la **economía digital y apropiación tecnológica de 150 Mipymes**. El 54% de los más de 2.000 participantes en entrenamientos eran mujeres y tuvimos una cobertura en 50 municipios.



ean<sup>®</sup>  
universidad

### Lisa

Programa de acompañamiento a jóvenes líderes y lideresas del país en habilidades en liderazgo, emprendimiento e innovación. Contamos con una **participación de 20 jóvenes en 28 municipios.**



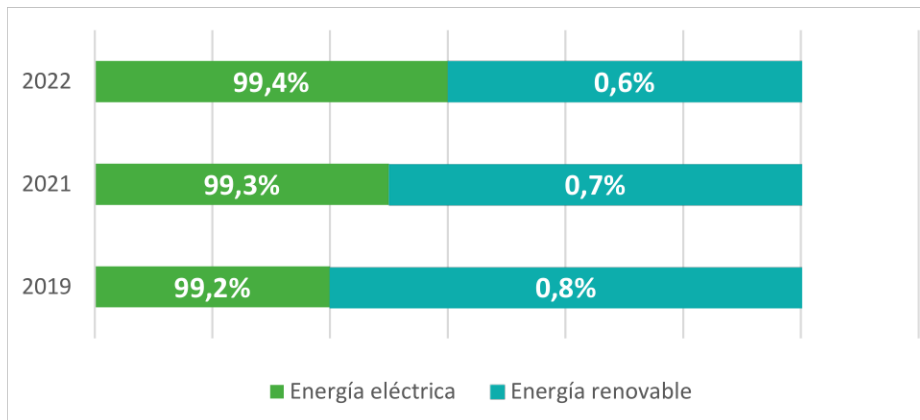
# SOSTENIBILIDAD



**Sostenibilidad** Seguimos innovando **2023**

**Consumo energético**

Hemos realizado un esfuerzo por disminuir el consumo energético del Sistema Interconectado Colombiano, fortaleciendo la producción de energía a través de los paneles solares instalados en el edificio Fundadores, que han representado el 1% de la energía consumida durante los últimos 4 años. De igual modo, se han implementando estrategias para el aprovechamiento de la luz natural en el desarrollo de las actividades.



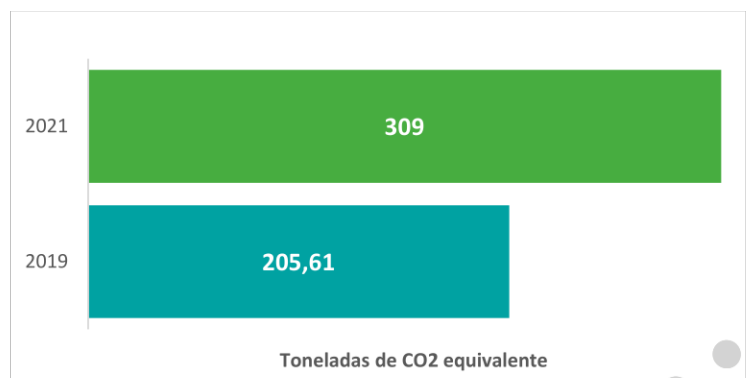
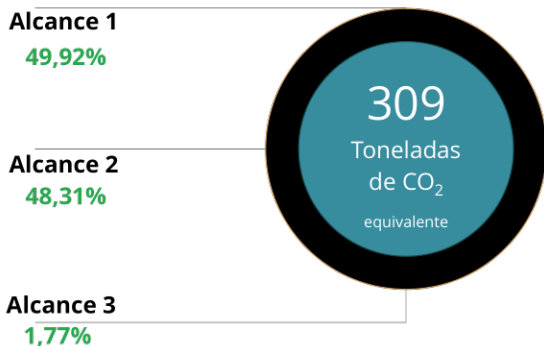
**Emisiones de carbono**

A partir de la creación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero, hemos realizado anualmente la cuantificación de nuestras emisiones con el objetivo de identificar las que tienen un mayor impacto y proponer mecanismos de reducción o mitigación. En la última medición se calcularon las siguientes emisiones con un total de 309 toneladas CO<sub>2</sub>eq:

**Alcance 1:** Derivadas del uso de combustible para el desplazamiento del vehículo, uso de ACPM para la planta eléctrica, el uso de refrigerantes para el funcionamiento de los aires acondicionados y equipos de refrigeración como neveras, y la recarga anual de los equipos de extinción de incendios.

**Alcance 2:** Consumo de energía eléctrica de la red.

**Alcance 3:** Relacionadas con el desplazamiento de colaboradores para proyectos de extensión y consultoría especializada con acercamiento a comunidades del país.





## Compensación de emisiones

Establecimos como medida de compensación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero, la compra de créditos de carbono verificados de proyectos o iniciativas de conservación de bosques a nivel nacional, que contribuyan con el Propósito Superior, el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible, la protección de la biodiversidad y de los recursos naturales, y que sean de carácter nacional. En el 2022, se compensaron **309 toneladas** por el cálculo del inventario 2021 en el proyecto de reforestación en la Cuenca del Río Chinchiná, el cual comprende la preservación de la biodiversidad de algunas especies como tapir de montaña, tigre-gato, oso de anteojos y marteja, ubicado en Caldas Colombia.

**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA

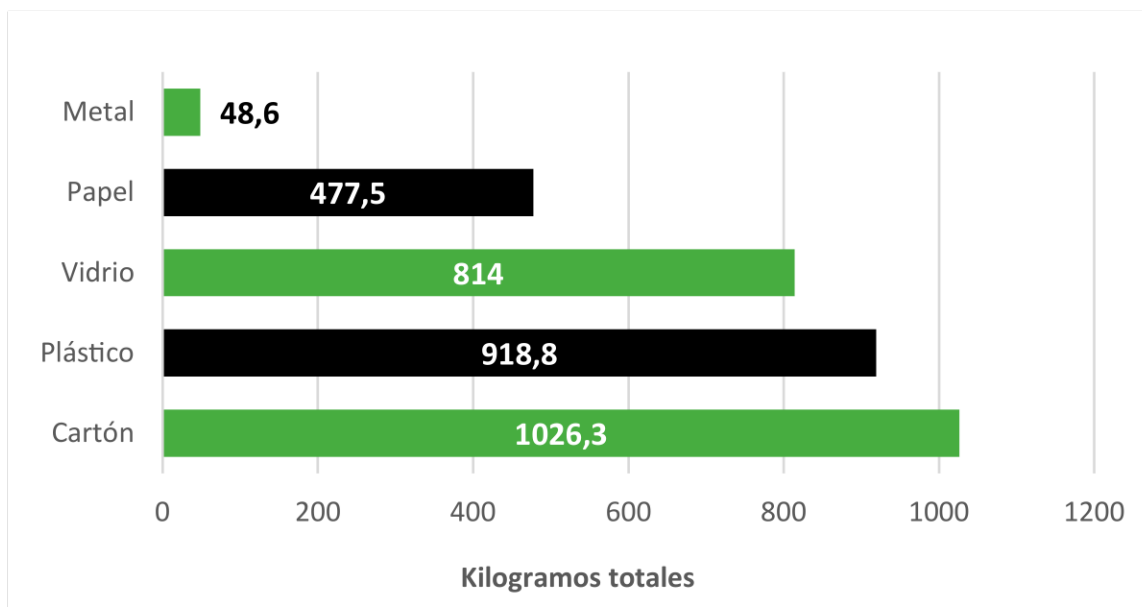


**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



## Residuos sólidos

Desde la alianza con la nueva empresa encargada del transporte y disposición final de residuos sólidos, se aprovecharon más de **3.5 toneladas** de residuos de **cartón, papel, vidrio, plástico y metal**. Tenemos el reto de disminuir la generación de residuos no aprovechables y aumentar la separación de residuos que pueden reincorporarse en el ciclo de vida. En el 2022 adaptamos nuestra infraestructura para el depósito de residuos aprovechables, aprovechables orgánicos y no aprovechables, en todas las sedes.



## Bosque Ean

Como parte de nuestra contribución a la conservación y restauración de la biodiversidad, la Universidad Ean desde el año 2019 trabaja, en conjunto con la Fundación Natura, en la reforestación del Bosque Ean, ubicado en la Reserva Biológica Encenillo, localizada en la zona de amortiguación del Parque Nacional Natural Chingaza, en el municipio de Guasca (Cundinamarca). En el 2022 se realizó la siembra de **2.855 árboles nativos del bosque altoandino**, tales como Tinto, Chilco, Laurel, Mortiño, Corono, Juco, Ciro, Cocua, Duraznillo, Mano de Oso, entre otros.



## Laboratorio de sostenibilidad territorial

A través de este espacio académico se piensan y diseñan cátedras encaminadas a resolver las crisis del mundo contemporáneo, además de desarrollar proyectos con entidades y empresas aliadas en pro del desarrollo sostenible desde aspectos ambientales, sociales y económicos, identificando una gran oportunidad para entender mejor las necesidades y generar aporte desde el acompañamiento. Algunas acciones a destacar fueron:

- ▶ Taller en la Fundación Orinoquía con organizaciones del Consorcio.
- ▶ Desarrollo de la Semana de la Sostenibilidad, con grupos de interés y aliados estratégicos.
- ▶ Organización y desarrollo de Cátedra de Sostenibilidad EEUU – Colombia, para celebrar los 200 años de relación diplomática bilateral.
- ▶ Diseño y lanzamiento de la estrategia de cultura sostenible de la Universidad Ean.
- ▶ Acompañamiento en los proyectos de consultoría especializada en sostenibilidad.

## Cultura sostenible

Dando cumplimiento a la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible, realizamos 4 actividades en conjunto con el grupo eanista, **Green**, de sensibilización a la comunidad eanista en temas de separación de residuos sólidos, upcycling, dignificación del trabajo de los recicladores de oficio y el laboratorio Basura Cero. Participaron más de 250 personas entre estudiantes, colaboradores, graduados, emprendedores y personal externo.



## Living Lab

A través del laboratorio desarrollamos diferentes proyectos y acciones en articulación con los sectores y la comunidad:

- ▶ Transición de un sistema de producción en terraza a un Living Lab.
- ▶ Impacto en comunidades vulnerables con la entrega de productos agroalimentarios.
- ▶ Desde el escenario de ciencia, tecnología e innovación para prácticas pedagógicas.
- ▶ Determinación de rendimientos y producción relativa en sistemas productivos no convencionales.
- ▶ Desarrollo de soluciones tecnológicas en sensorización para el impacto de pequeños y mediados agricultores.
- ▶ Integración de stakeholders.
- ▶ Participación en convocatorias de ciencia, tecnología e innovación.





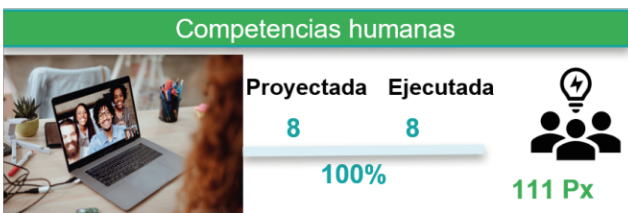
**7** **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

## Transformación y gestión del cambio

*¡Así contribuimos con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores!*

### Plan de formación

Se ejecutó el plan de formación en un 76% con una satisfacción promedio de nuestros colaboradores del 4,62. Dentro de la eficacia de los procesos formativos, los líderes evidenciaron aportes significativos de acuerdo con el conocimiento adquirido en cada programa.



### Apoyos a la cualificación profesional

Se apoyó la cualificación profesional en pregrado, especialización, maestría y doctorados para colaboradores y sus familias.

### Participación en encuestas

Participamos en encuestas de tendencias de gestión humana, remuneración de universidades, equidad de género y medición de la huella de carbono para el 86% de los teletrabajadores.

**Los hallazgos más relevantes para los 77 teletrabajadores fueron:**

- Han dejado de emitir 4,35 toneladas de CO<sup>2</sup>
- Economizar 156,98 galones de combustible.
- Han tenido disponible 1 hora y 54 minutos por cada día de teletrabajo.
- Han ahorrado mensualmente \$596.724.



### Semana de la salud

Participación de más de 500 eanistas en las cerca de 13 actividades realizadas.

## Proyecto Sinergia

Este proyecto busca valorar nuestra estructura organizacional actual y definir la mejor forma de organizarnos, además de propender por la competitividad y la equidad por medio de la definición de una estructura salarial. Realizamos la medición de cargas laborales a 412 colaboradores y se valoraron 280 cargos por los diferentes líderes de la Institución. Sus resultados serán presentados durante el 2023.



## ¡ Así reconocimos a nuestros colaboradores !

En el marco de los 55 años de la Universidad Ean, desarrollamos el programa de distinción y reconocimiento bajo el esquema de mérito.

En cuanto a los profesores, tuvimos 51 postulados y 9 ganadores en las siguientes categorías:

- |                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| • Emprendimiento y sostenibilidad | • Docencia           |
| • Extensión                       | • Investigación      |
| • Proyección social               | • Creación artística |
| • Cooperación internacional       | • Innovación         |
| • Liderazgo                       |                      |

Para los administrativos, tuvimos 35 postulados y 3 ganadores en las siguientes categorías:

- |             |              |            |
|-------------|--------------|------------|
| • Liderazgo | • Innovación | • Servicio |
|-------------|--------------|------------|



Los ganadores de cada categoría recibieron una estatuilla simbólica, bonos Sodexo y un certificado de reconocimiento.

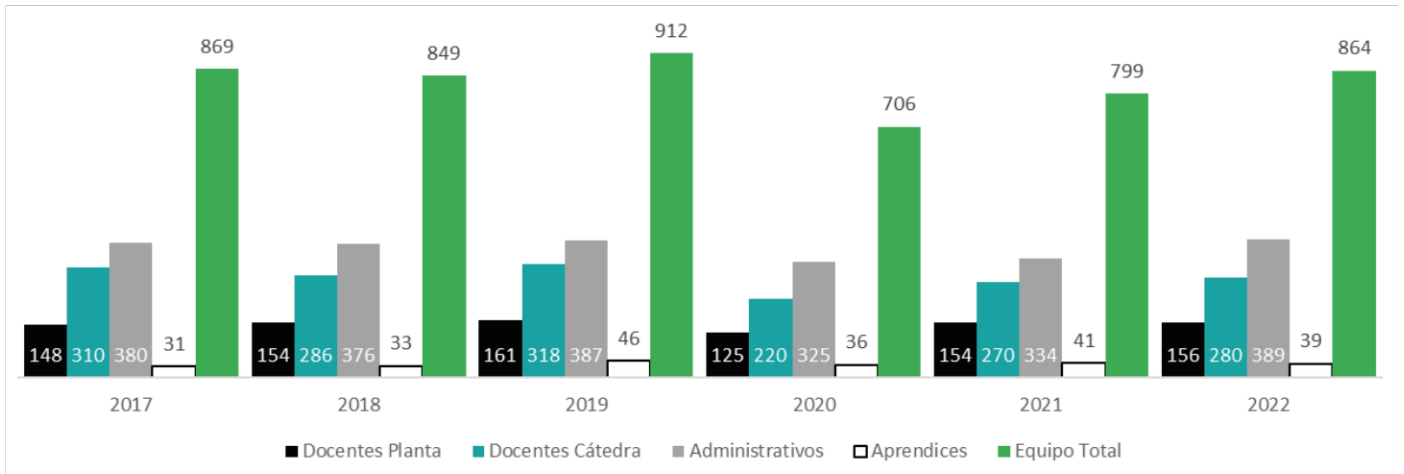
## Estudio de salud integral

Realizamos el estudio de salud integral, con el apoyo de la firma Raddar CKG, con el propósito de conocer el estado de **la salud integral (salud física y mental)** de profesores, personal administrativo y estudiantes, con el fin de **diseñar y gestionar** estrategias de atención para mejorar su bienestar y la adaptación funcional. En los resultados encontramos en nuestra comunidad:

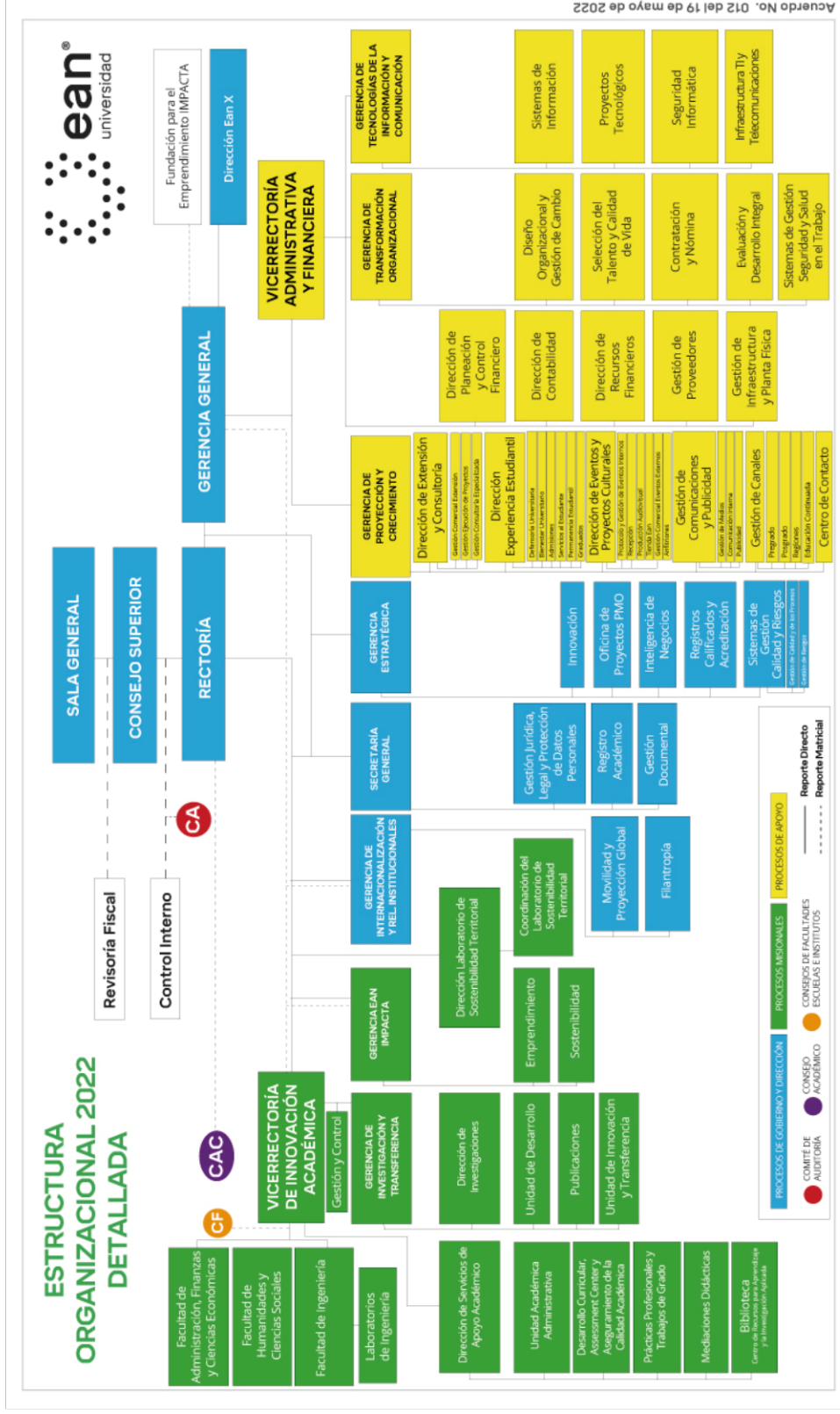
- ▶ Estilo de vida saludable.
- ▶ Baja incidencia de depresión, no obstante se sugiere realizar seguimiento, principalmente a los estudiantes más jóvenes.
- ▶ Si bien los indicadores de ansiedad declarada se encuentran dentro de los límites bajos, la presencia de esta es superior a la de la depresión observada. A diferencia de la depresión, la ansiedad es más fuerte en administrativos y profesores.
- ▶ La comunidad valora positivamente el aporte de la Universidad al cuidado físico y mental y existen dos aspectos con oportunidad de mejora: educación sexual y dinámicas saludables de sueño.

## Equipo Ean

Nuestro Equipo Ean está conformado por docentes de planta, docentes cátedra, Administrativos y aprendices, con un total de **864 colaboradores al cierre del año 2022**. Cabe mencionar que en articulación con nuestro pilar de gestión institucional de “Diversidades e Inclusión”, el equipo Ean está conformado por un **50,12% de mujeres** y un **49,88% de hombres**.



# Estructura organizacional



# Innovación tecnológica

## Proyecto Fénix

Desarrollamos el proyecto estratégico Fénix, con el objetivo de hacer la implementación del módulo de Materials Management en SAP con miras a buscar la optimización del proceso de compras, fortaleciendo controles y automatizando actividades.

### En SAP

- ▲ Atendiendo la normativa de la DIAN, implementamos la funcionalidad de Documento Soporte.
- ▲ Integramos el módulo de Admisiones con OnBase.
- ▲ Así mismo, atendimos 138 solicitudes requeridas por las diferentes áreas de la Institución.

### Ciberseguridad

- ▲ Implementamos controles de prevención, detección y gestión contra amenazas cibernéticas, alcanzando un 60% en la puntuación de Microsoft.
- ▲ Logramos cerrar el 86.6% de las vulnerabilidades reportadas en las auditorías, análisis de vulnerabilidades y Ethical Hacking desarrollado por parte de EY.
- ▲ Bloqueamos y gestionamos más de 1'875.000 amenazas dirigidas por correo electrónico a la comunidad eamista.
- ▲ Actualizamos el manual de seguridad de la información y se definió el panorama de riesgos de ciberseguridad.

## Red WIFI

- ▲ Realizamos el Site-Survey con el fin de optimizar las condiciones de la red WIFI.
- ▲ Instalamos 9 puntos de Acceso inalámbrico - AP en el edificio Legacy.
- ▲ Actualizamos las controladoras WIFI.
- ▲ Optimizamos las configuraciones para los SSID.

## Red LAN y WAN

- ▲ Configuramos en producción de la alta disponibilidad de los servicios expuestos hacia internet, logrando que los proveedores puedan exponer nuestro sistema autónomo en internet.
- ▲ Actualizamos el software base de los Switches de comunicación.
- ▲ Adecuamos e instalamos los equipos de comunicación para el traslado de la Central de Monitoreo.

## Renovación tecnológica

Renovamos 268 equipos, principalmente de Biblioteca, el Centro de Contacto, la Vicerrectoría de Innovación Académica y las salas de cómputo.

## Telefonía IP

Actualizamos la versión para el servidor administrativo de telefonía de ELASTIX ASTERISK a ISSABEL, mejorando la disponibilidad y los niveles de seguridad.







# INFORME DE GESTIÓN

# 2022

Rectoría y Gerencia General