

INFORME DE GESTIÓN 2021

Rectoría y Gerencia General

Presentado por:

Dra. Brigitte Baptiste
Rectora

Dr. Billy Crissien Castillo
Gerente General

Enfoque 2021

Rectoría y Gerencial General

1. Implementamos un modelo educativo innovador basado en la **solución de retos empresariales** que acercan al estudiante a la realidad organizacional y en la formación de **competencias socio-emocionales**.

2. La experiencia memorable en el servicio, basado en estrategias de **cultura organizacional** y la gestión del cambio de nuestro equipo.

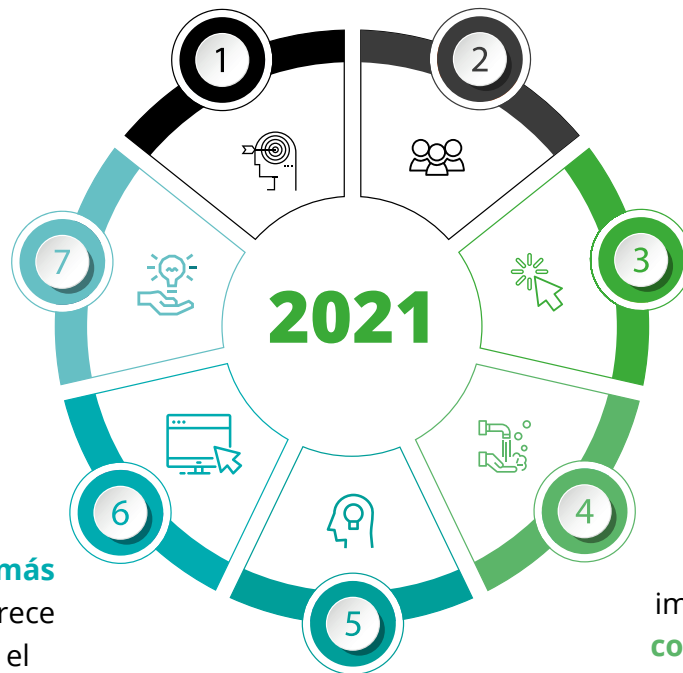
7. Buscamos posicionamiento y reconocimiento desde el incremento en la **cobertura de los servicios de educación**, iniciando el camino hacia el crecimiento exponencial y destacando la alta **calidad académica**.

6. La **educación digital más allá de las fronteras**, ofrece a nuestros estudiantes el acceso a temas actuales y en tendencia, la formación personalizada y flexible de alta calidad.

5. Desarrollamos **estrategias de agilidad** en los diferentes procesos en la búsqueda diaria de la innovación, la excelencia y la eficiencia en la gestión organizacional.

4. Ante la crisis sanitaria, implementamos **protocolos, condiciones y adecuaciones para el retorno de los estudiantes** a las aulas de clase y a diferentes espacios académicos y de bienestar. Seguimos apoyando la presencialidad con el modelo P.A.T.

3. Entendemos la **innovación digital** como una **estrategia transversal que transforma la gestión** de todos los procesos, las metodologías, los sistemas y la mentalidad del equipo, desde vida académica hasta la gestión administrativa.



1. Gestión estratégica institucional

Misión Institucional

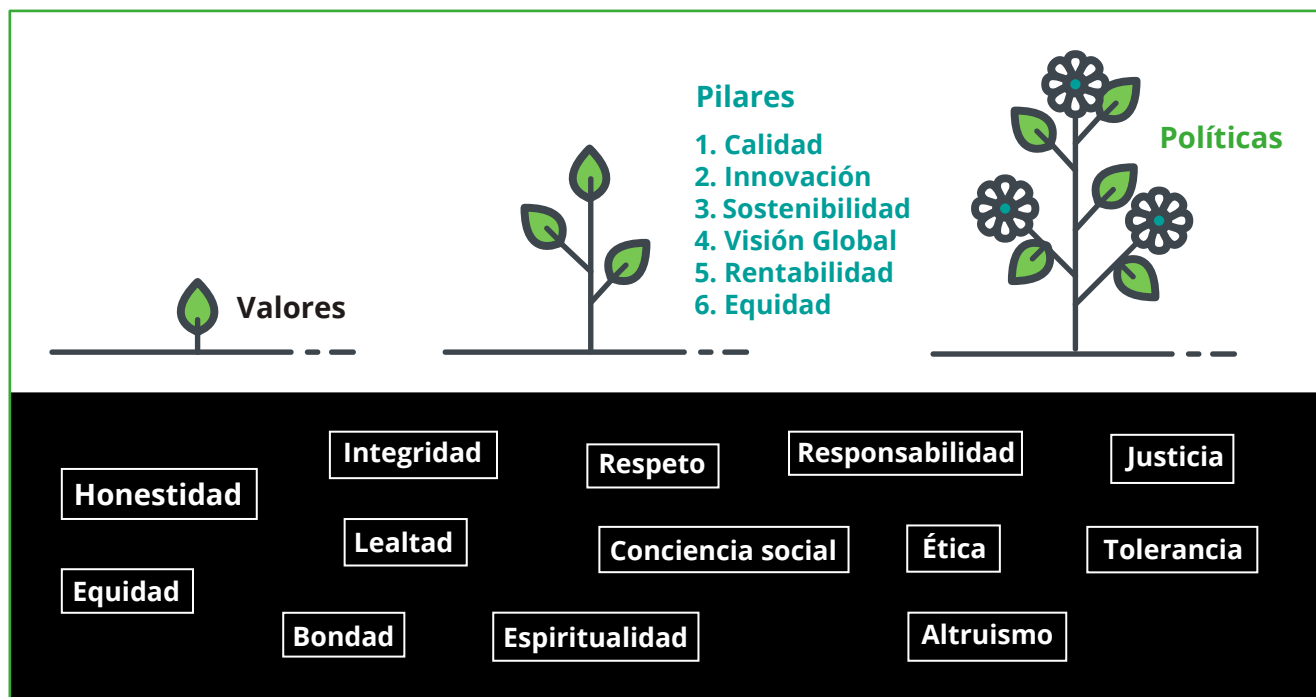
“Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos”.

Visión Institucional

“Para el 2027, la Universidad Ean será referente en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento”.

Propósito Superior

“La Universidad Ean declara ser una Institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad”.

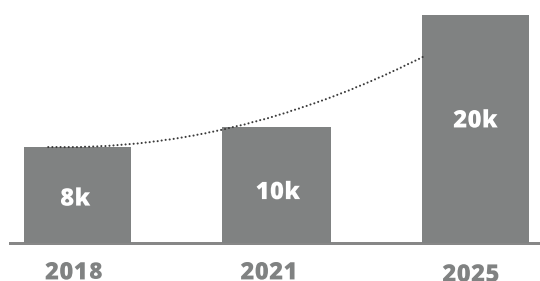


Este año, **la Universidad Ean** estructuró un Modelo Integrado de Planeación que consolida metodologías ágiles y tradicionales como estrategia para apalancar y dinamizar el logro de los objetivos y la Visión Institucional.



OKR

Cobertura del servicios educativo para programas formales 2020-2025



KPI



Desarrollado desde...

- Procesos de formación, I+D+I y emprendimiento
- Altos estándares en la prestación de servicios administrativos y TIC
- Cultura organizacional
- Experiencia memorable de servicio para los grupos de interés
- Estrategia de mercadeo con impacto lo nacional e internacional

- Movilidad e interacción con otros agentes
- Gestión organizacional y del talento humano
- Gestión financiera
- Bienestar estudiantil y vida profesional
- Procesos de renovación de registros, acreditación de programas y de acreditación institucional

Procesos de Aseguramiento de la Calidad

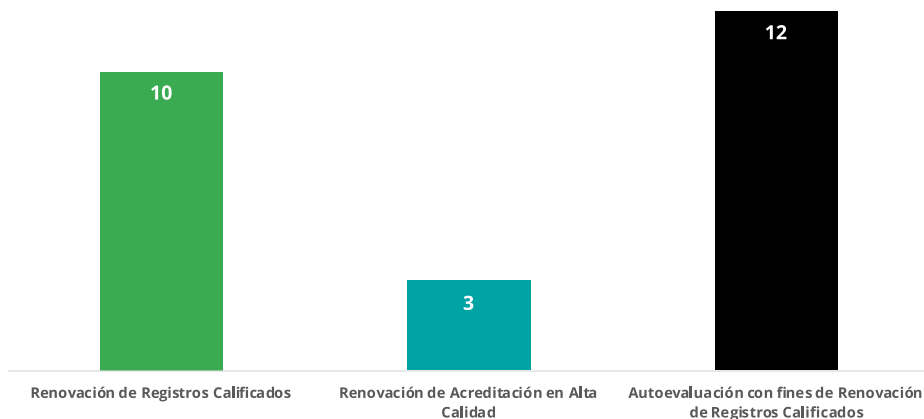
El 10 de diciembre de 2021, mediante Resolución No. 023654 de 2021, **el Ministerio de Educación Nacional renovó la Acreditación Institucional de Alta Calidad** a la Universidad Ean, **por un periodo de seis (6) años.**

Este es un hito en el continuo mejoramiento institucional, que refleja la vocación de la Universidad por sostener altos niveles de calidad en sus procesos y servicios educativos, en beneficio de personas, familias y organizaciones que aspiran a una formación global sostenible, para el desempeño integral superior y apropiación de conocimiento útil para su desarrollo.



Para asegurar la alta calidad de los programas académicos, la Universidad Ean asume de manera responsable el reto de proponer procesos de mejora continua para que estos cuenten con las condiciones necesarias en su desarrollo y que viene en un proceso de crecimiento ante sí y ante una comunidad que lo reconoce.

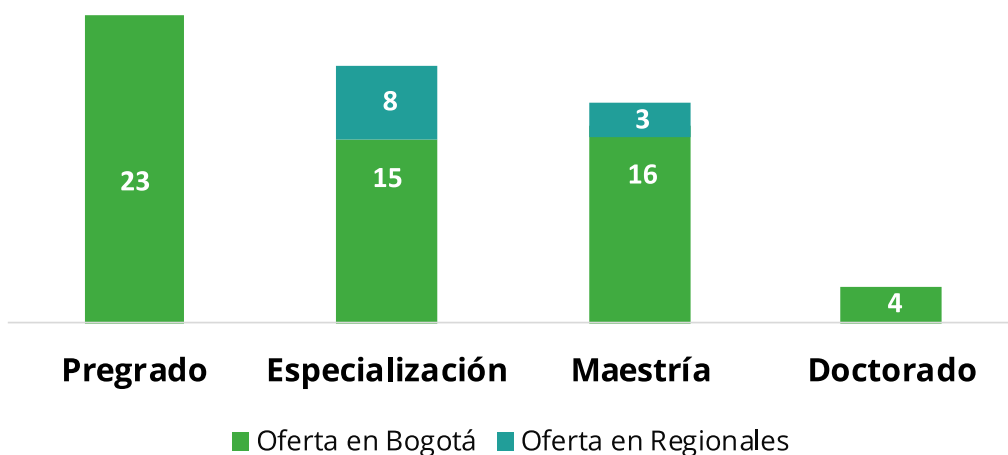
Los resultados se sustentan en procesos de autoevaluación desarrollados desde la gestión de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo, así como con la participación activa de estudiantes, docentes y graduados. Los avances y logros en el año 2021, fueron:



2. Innovación Académica

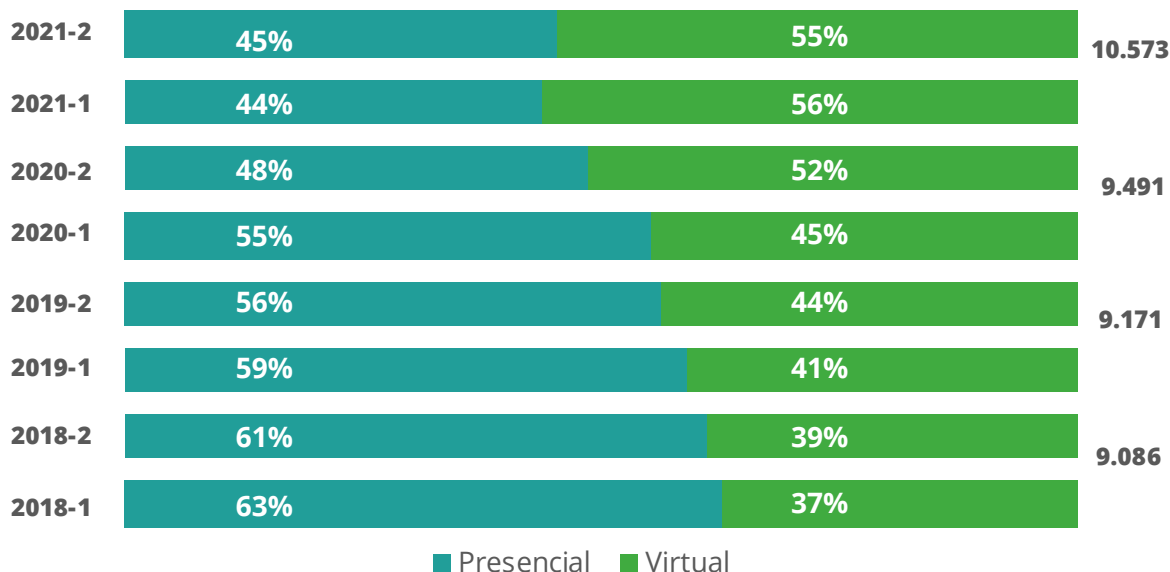
Programas Académicos Ofertados

El portafolio de programas de la Universidad Ean consta de **69 programas**: 23 pregrados, 23 especializaciones, 19 maestrías y 4 doctorados.



Número de Estudiantes Matriculados

Histórico Estudiantes Matriculados 2018-2021



Proyectos Especiales

Programas de doble grado



La **Univesidad Ean** en alianza con la **San Ignacio University, EEUU**, lanza los programas de doble grado en Administración de Empresas y Negocios Internacionales, para fortalecer las competencias de multilingüismo, desarrollar competencias profesionales y ampliar la visión laboral de nuestros graduados en el campo internacional.

Nuevos Doctorado y Maestría en Sostenibilidad

En el marco de su aniversario 54, la **Universidad Ean** presentó los nuevos posgrados: Doctorado en Administración para la Sostenibilidad y Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenibilidad, para formar profesionales en el campo de la administración que generen conocimiento aplicado, significativo e innovador, para contribuir a la sostenibilidad en las organizaciones, las ciudades y los territorios.

Educación sin barreras EanX

Con el objetivo de democratizar el conocimiento a través del acceso gratuito y de calidad a la educación, la Universidad Ean pone a disposición de toda la comunidad eanista y externos, la plataforma EanX, con el siguiente impacto:



Nuevo Modelo Educativo: Formación en competencias

Un modelo educativo fundamentado en competencias, busca que el estudiante evidencie su dominio y desempeño en relación con el Saber hacer y Saber Ser.

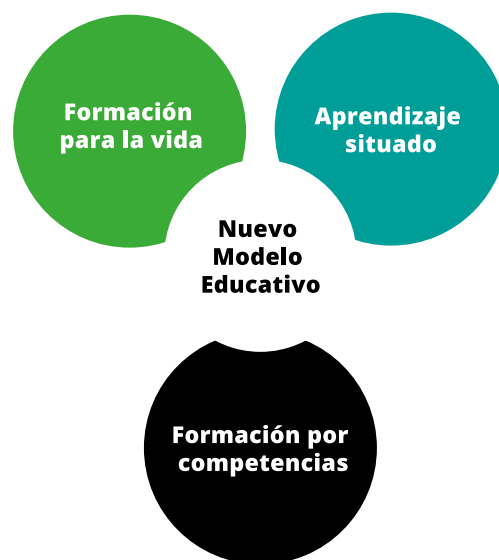
¿Por qué el Modelo Educativo de la universidad Ean es innovador?

1. En el proceso de enseñanza-aprendizaje, los profesores asumen roles de guías y orientadores, mientras que los estudiantes de diseñadores o creadores de soluciones viables a problemáticas presentes en los entornos sociales y empresariales.

2. El modelo basado en retos transforma el conocimiento académico e investigativo, en el desarrollo de competencias para la solución de problemas reales en el entorno laboral, a través de la cooperación y alianzas con empresas en los diferentes sectores.

3. El modelo de la Ean busca ser la base del aprendizaje para toda la vida, en un entorno cambiante apoya al eanista en su trayectoria profesional con programas actuales y en tendencia de las disciplinas y el desarrollo de las competencias humanas, sociales y emocionales.

- Formación Integral
- Dimensiones humanas
- Proyecto de vida individual
- Relación Universidad Empresa
- Aprender a ser
- Aprender a hacer
- Aprender a convivir
- Aprender a Conocer



- Disciplinares
- Transversales:
Misionales y Pilares Ean
- Esenciales:
Socioemocionales -Comunicativas
- Aprendizaje autónomo

**Las experiencias
digital como base del
Modelo Educativo**

Logros 2021 en la implementación del Modelo Educativo

Aprendizaje basado en retos

Retos Postobón, Taxis Libres y Bodytech, entre otros

Estudiantes de la **Universidad Ean** de diferentes programas aceptaron el reto **Postobón**, a través del cual debían proponer ideas para convertirlas en soluciones reales a las problemáticas y oportunidades de estas empresas, que permitieran impactar de forma positiva a nivel ambiental, social y económico, teniendo en cuenta las condiciones que se evidencian en el ecosistema de aprovechamiento del país. **Participantes: 47 equipos, 191 estudiantes.**

Por su parte, **Taxis Libres** buscaba dar solución a una serie de retos reales sobre movilidad en el país y en el que nuestros estudiantes participaron en diferentes grupos interdisciplinarios y con personas con visión de innovación. **Participantes: 22 equipos, 87 estudiantes.**

El curso de Gerencia Integral de Mercadeo de la Especialización en Gerencia de Mercadeo, conformado por **36 estudiantes**, llevó a cabo **7 retos** para las marcas **Bodytech y Athletic**.

Durante cinco sábados los estudiantes adquirieron el conocimiento propios de las temáticas del curso para su aplicación en la práctica:

- Aumento del compromiso (engagement) de los clientes actuales y del reconocimiento de marca.
- Construcción de nuevos segmentos de interés.
- Propuestas de comunicación digital.
- Construcción de diferenciales e identificación de aspectos competitivos.
- Identificación del journey del cliente.

Reconocimientos

Obtuvimos por segundo año consecutivo el premio a la 'Solidaridad e innovación en las Instituciones de Educación Superior que lideraron el **Plan Padrino**', otorgado por el MEN, por apoyar a **50 IES** para acelerar la transformación digital de las instituciones educativas del país, a través del uso de herramientas tecnológicas, en un ambiente de solidaridad, intercambio de capacidades y experiencias pedagógicas y con propósito de evitar afectaciones en el proceso de aprendizaje en el marco de la pandemia.



El Ministerio de Educación Nacional otorgó "**La Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública - Luis Lopez Mesa**" a la Facultad de Humanidades, a sus programas de **Lenguas Modernas y Estudios y Gestión Cultural**. Este reconocimiento busca exaltar y enaltecer a los programas académicos que contribuyen al mejoramiento de la educación en Colombia.

La Universidad Ean participó en la convocatoria del Premio Latinoamericano a la Innovación en Educación Superior, con la práctica de "**Entrevistas con empresarios hablantes de Portugués**", la cual fue seleccionada dentro de la categoría "**Experiencias de Aprendizaje Transformador**".



Reconocimientos

El Co-Lab, una estrategia del Ministerio de Educación Nacional que busca promover y visibilizar **la innovación educativa y la transformación digital**, realizó una convocatoria para identificar buenas prácticas de las Instituciones de Educación Superior **reconociendo seis (6)** desarrolladas por la Universidad Ean.

Estas prácticas fueron incorporadas en el catálogo de Innovación y Transformación Digital para la Educación Superior de Colombia.

En la categoría de Innovación Pedagógica:

1. The art of developing multicultural leaders. *X-Culture Challenge*
2. Estudios de caso en dirección y gestión de proyectos
3. Ejercicio investigativo
4. Programa Ean mentoría docentes



The art of developing multicultural leaders. *X-Culture Challenge*
Innovación pedagógica
Universidad EAN
2021



Plataforma de acompañamiento a iniciativas del comercio electrónico
Transformación Digital
Universidad EAN
2021



Estudios de caso en dirección y gestión de...
Innovación pedagógica
Universidad EAN
2021

En la categoría de Transformación digital:

5. Plataforma de acompañamiento a iniciativas del comercio electrónico
6. Plataforma de acompañamiento a iniciativas de emprendimiento



Ejercicio investigativo
Innovación Pedagógica
Universidad EAN
2021



Plataforma de acompañamiento a iniciativas de emprendimiento
Transformación digital
Universidad EAN
2021



Programa EAN mentoría docentes
Innovación pedagógica
Universidad EAN
2021

Investigación y Transferencia

Productos Transferibles - Proyectos Internos

Desde la investigación y la innovación desarrollada por estudiantes y docentes, se generan y nacen nuevos productos que impactan la industria, las organizaciones, los hogares y en general al mercado, desde la comercialización y generando un beneficio para la sociedad. A continuación presentamos dos de los productos más relevantes:

OASIS:

Proyecto de acceso a servicios esenciales a la vida. Más de 840 jóvenes en Puerto Carreño beneficiados con agua potable y alimentos orgánicos.



Transporte Limpio:

Monitoreo de indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero e impacto en calidad de aire generados por la operación logística de empresas en Bogotá y Cundinamarca.

Editorial

Ediciones Ean surge como una respuesta a la necesidad de transmitir el conocimiento producido desde la academia, para ser divulgado a todos aquellos interesados en la amplia temática investigativa que se desarrolla en la Universidad Ean.



Edición de Libros de Investigación

Patentes

El proyecto **ViSPA** (Vibration Spectrum Analysis), planteado y desarrollado desde 2016, consiste en un escáner que, con vibración, permite saber o conocer el contenido de un paquete o de una caja sin necesidad de abrirla. Esto supera los efectos o resultados conocidos hoy de los rayos láser.

El 3 de diciembre de 2021 la Superintendencia de Industria y Comercio, mediante la Resolución No. 79072 reconoció este proyecto y otorgó la primera patente de invención por la creación “equipo para escanear un producto mediante el análisis del espectro de vibración y procedimiento de aplicación”.



Segunda Patente de invención denominada **“PROCESO QUÍMICO PARA LA GOMA DE MASCAR”**, un proyecto generado desde el semillero de investigación de **Ciencias Básicas de la Escuela de Ingeniería**. La invención refiere un proceso químico con el cual se espera que el residuo de la producción y el consumo del chicle pueda reutilizarse como materia prima de usos potenciales para la industria eléctrica, textil y de plásticos. Participamos en los siguientes programas:

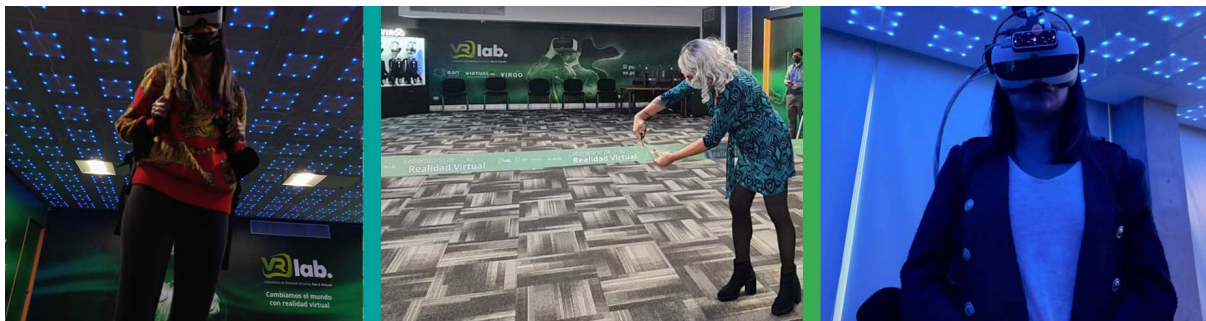
Programa Negocios Verdes Innovadores-Connect Bogotá

En la selección nos posicionamos en el puesto 14 de las 250 empresas participantes.

Alístate para el Mercado- Programa de Connect Bogotá

“Alístate para el mercado” Herramientas para validar el nivel de aceptación comercial de su tecnología

Laboratorios



Con miras a apalancar y desarrollar la formación integral para los estudiantes de una manera diferente e innovadora, nuestros laboratorios ofrecen espacios de práctica y de soluciones a retos enfocados hacia desarrollo de las disciplinas, el emprendimiento, la sostenibilidad; significan un salto de lo cualitativo a lo cuantitativo para el desarrollo del conocimiento y su aporte a la sociedad.

Laboratorio Realidad Virtual

El Laboratorio de realidad virtual (RV) VIROO de la Universidad Ean, fue inaugurado en noviembre de 2021 y premiado como la mejor solución aplicada de RV del mundo. Su infraestructura es única en Colombia y se logró por medio de la alianza estratégica firmada entre la Institución, Virtual4 y GAIA, clúster de tecnología del País Vasco.

Laboratorios de Prototipado

Los Laboratorios de Prototipado apoyan el desarrollo de proyectos de investigación y formación, a través de la disponibilización de herramientas de manufactura de prototipado, para el desarrollo y aplicación de conocimientos y la preparación para la vida laboral de nuestros estudiantes.

- Impresión 3D
- Prototipado con énfasis en producto digital
- Prototipado con énfasis en electrónica
- Taller de prototipado mecánico

Invernadero Ean

- Agricultura urbana
- Aplicación Industria 4.0
- Transferencia a regiones

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

La Universidad Ean tiene una estructura que le permite afirmar de manera objetiva y veraz que la Institución cumple con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en este sentido se encuentra que:

1.

Divulga la importancia del cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor en toda la comunidad, a través de charlas y sensibilizaciones.

Evidencia de ello se encuentra en las capacitaciones de la Unidad de Innovación y Transferencia – UNIT de la Institución, quién se encarga de gestionar la propiedad intelectual.

2.

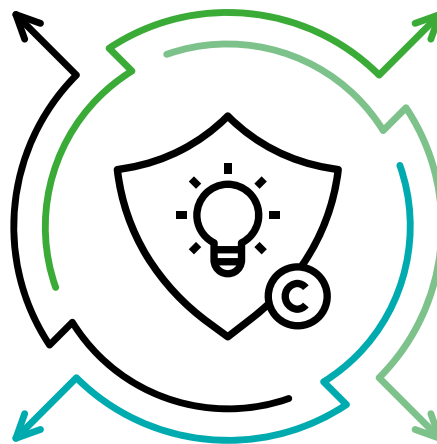
Licencia el software que emplea o lo desarrolla bajo las normas legales que regulan la materia. La evidencia se encuentra en los contratos con los desarrolladores, los gestores de los derechos de los derechos patrimoniales y los titulares de los mismos.

3.

Utiliza obras susceptibles de protección de derecho de autor en formato físico y electrónico de titularidad de terceros, bajo licenciamientos, autorizaciones o en su defecto cesiones de derechos. Evidencia de ello, se encuentra en los contratos con los desarrolladores, los gestores de los derechos de los derechos patrimoniales y los titulares de los mismos.

4.

Gestiona de forma responsable La propiedad Intelectual de sus grupos de interés conforme al Reglamento de Propiedad Intelectual y a los Lineamientos de Gestión Editorial. Específicamente a través de la Unidad de Innovación y Transparencia – UNIT, el Comité de Propiedad Intelectual y el Comité Editorial.



3. Proyección y Crecimiento

Educación Formal



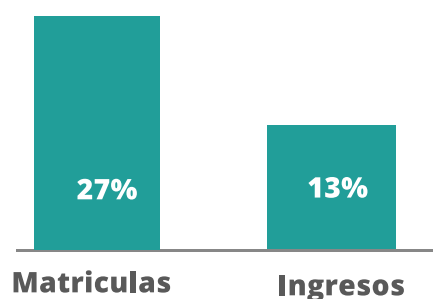
Logramos los retos y superamos las metas que nos trazamos para este 2021 en comparación con el año anterior, respecto a los indicadores de adquisición, renovación y en general en las matriculas totales. Así, alcanzamos un **récord** y rompimos la barrera de los 10.000 estudiantes activos.

Educación Continuada

- Incluimos **16 nuevos programas** dentro de la oferta de Educación Continuada e implementamos la **oferta B2B** para grupos cerrados o de formación para empresas con programas del portafolio abierto.

- Alcanzamos un crecimiento en matrículas y en ingresos en comparación con el año 2020.

Crecimiento Educación Continuada



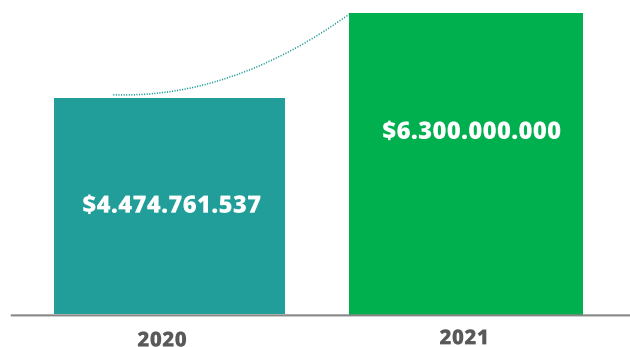
- Así mismo, reestructuramos los **equipos de Producto y Contact Center** para mejorar los modelos de gestión hacia la excelencia en el servicio.

Extensión

Proyectos externos y consultorías especializadas

La Universidad Ean, como Institución de Educación Superior, transfiere su conocimiento a través de proyectos especiales y consultorías y en articulación con empresas de los sectores público y privado. Por esto, trabajamos de la mano con profesores y consultores de distintas áreas académicas, para ofrecer apoyo al sector productivo e institucional en procesos de innovación, emprendimiento/intra-emprendimiento y desarrollo sostenible.

Este impacto se evidencia en el incremento de estos servicios y de los roles regulados por este concepto, así:



En el año 2021, algunos de estos proyectos y consultorías especializadas fueron:

- Infraestructura regenerativa: Vía Perimetral Occidente -ODINSA
- Bosque Regional Sabana Occidente – SUMMA constructores
- Estrategia Sostenibilidad Incremental OPAIN –Aeropuerto El Dorado -ODINSA
- Elaboración POT Mosquera –PNUD/Mpio
- Manejo concertado RTVDH: acuerdos de conservación Hacienda Las Mercedes/ Los Arrayanes
- Estrategia de Manejo Ambiental Lagos de Torca
- Paisajes de la energía: expediciones al territorio ISA
- Extracción de gravas con propósito: Asogravas-Neusa

Servicios y apoyo a estudiantes y graduados

Formación Integral y Bienestar

Ofrecimos servicios presenciales y virtuales



Gimnasio



Servicio de salud



Atención Psicosocial



Pedaleando a la U



Nutrición - Deportología



Deportes y actividad física



Cultura



Habilidades Humanas

Y con la apertura de nuestro Ean Legacy y el retorno a la presencialidad...

Pedaleando a la U

Regresó el programa de uso de bicicletas.

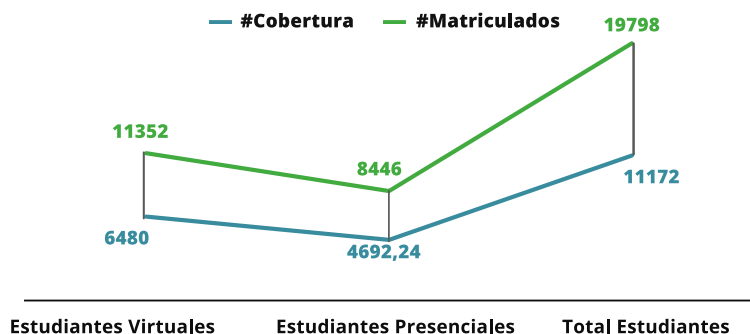
Prácticas deportivas

Estrenamos gimnasio *"Fitness Ean"* y retomamos las prácticas deportivas de manera presencial. Así mismo, se reactivan los interuniversitarios.

Atención psicosocial

Desarrollo de consultas presenciales.

Cobertura del los Servicios



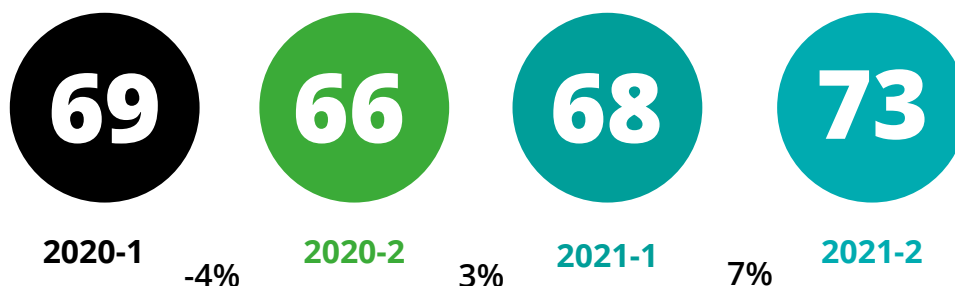
Como resultado de los diferentes servicios y actividades de Bienestar Universitario, alcanzamos una **cobertura total del 56% de nuestros estudiantes matriculados**. De dicha cobertura el **58% son estudiantes virtuales** y el **42% estudiantes presenciales**.

Crecimiento de nuestra Orquesta Filarmónica

Cecilia Crissien de Perico



Total inscritos activos



Uno de nuestros valiosos procesos es el de la Orquesta Filarmónica Cecilia Crissien de Perico, que desde abril del año 2013 convoca alrededor de la formación musical a niñas, niños y jóvenes de la comunidad eanista.

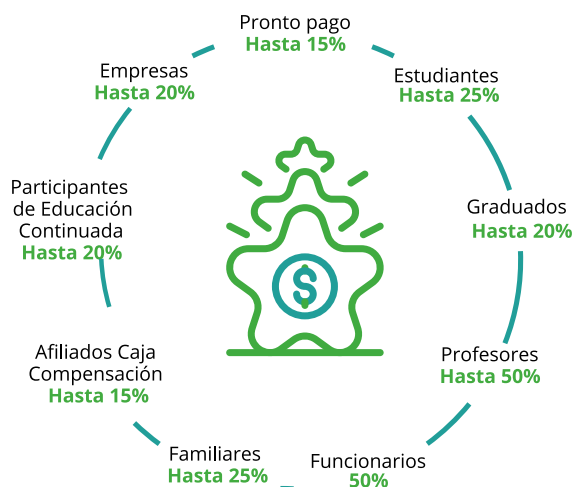
La experiencia que va más allá de la práctica musical en sí misma, representa disciplina, dedicación, esfuerzo, exigencia, convicción y el compromiso que hacen que un sueño se haga realidad.

Apoyo al Estudiante

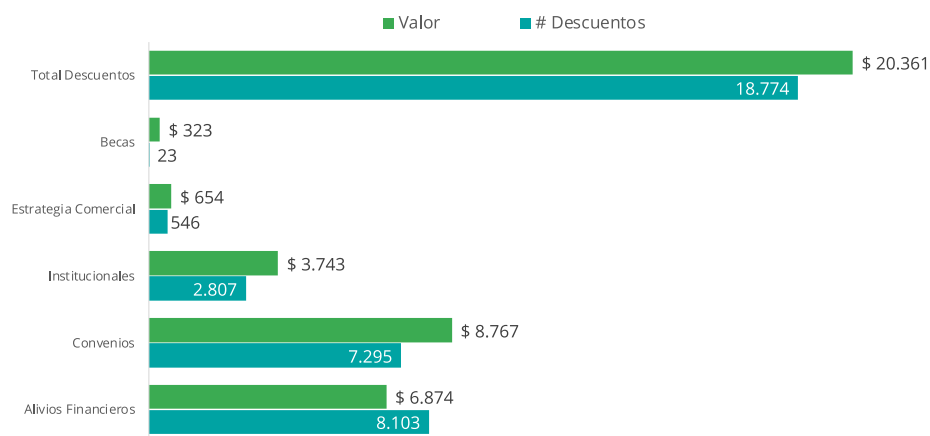
En la Universidad Ean creemos que el acceso a la educación es la base del desarrollo social y económico de nuestro país. Por esto y como resultado de los efectos de la pandemia, hemos dispuesto diferentes estrategias que apoyan y generan oportunidades para todos, a través de **descuentos, alivios financieros y becas**, distribuyendo así los beneficios sobre el valor de su matrícula en un grupo población mayor.



- Así mismo, en Educación Continuada y Escuela de Idiomas contamos con la siguiente política de descuentos:



Comportamiento Descuentos 2021



• **Descuento por Convenio:** con empresas publicas y privadas, tales como: Cajas de Compensación, entidades financieras, fondos de pensiones, SENA, MinDefensa, Policía Nacional.

• **Descuento Institucional:** Otorgados por la Universidad Ean

• **Estrategia Comercial :** Campañas para estudiantes nuevos, descuento abono inscripción, inmersión.

• **Descuento Alivios Financieros:** Son los descuentos ofrecidos para mitigar los impactos de la pandemia.

Acompañamiento al estudiante

Este año desarrollamos encuestas que nos permitieron reforzar el proceso de acompañamiento al estudiante, a través de la siguiente pregunta:

¿Consideras que la Universidad te ha brindado acompañamiento durante este tiempo?

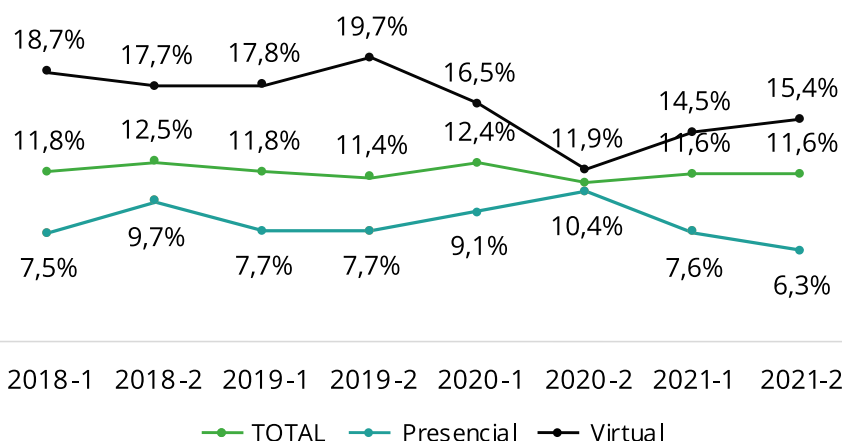
 **Si 79 %**

 **No 21 %**

El 79% indica que la Universidad le ha brindado acompañamiento en este tiempo debido a:

- Reciben llamadas y correos constantemente.
- Reciben o conocen la estrategia de apoyo financiero.
- Ofrecen diversos apoyos para continuar con el programa académico.
- Les han prestado equipo portátil.
- Rescatan los diferentes medios que hay si se requiere ayuda.
- Desde Bienestar Universitario se contactan a través de WhatsApp para conocer el estado emocional.
- Todas las actividades que ofrece la Universidad Ean responden a las necesidades de los estudiantes.
- La disponibilidad de canales para la atención a estudiantes.
- Las actividades virtuales.

Ausencia intersemestral



Seguimos fortaleciendo las estrategias que permitieron lograr la permanencia de nuestros estudiantes y el inicio del proceso educativo para nuevos estudiantes. La **gestión de alertas tempranas y el trabajo articulado con la académica** reporta una efectividad que se refleja en el porcentaje de ausencia intersemestral.

Creamos el Contact Center de Permanencia para ofrecer una operación especializada en el acompañamiento de estudiantes antiguos buscando la educación integral de la sociedad.

Acompañamiento a Graduados

Programa de Empleabilidad

Tiene como objetivo acercar a estudiantes y graduados al mundo laboral, brindar herramientas y estrategias que faciliten la conexión de talentos, oportunidades y empresas mediante los siguientes servicios:

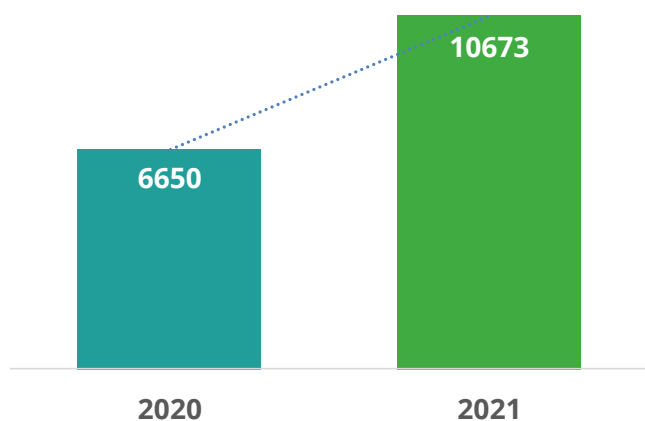
Bolsa de Empleo: La plataforma utilizada como bolsa de empleo está en asocio con el empleo.com y se encuentra alojada en la página web de la Universidad Ean.

Asesoría y orientación laboral: Apoyo a estudiantes y graduados en HV, servicios de empleabilidad y herramientas de búsqueda de empleo.

Programa de Formación y Preparación para la Vida Profesional en: Talleres, charlas y seminarios que aportan a estudiantes y graduados conocimientos en habilidades blandas, competencias laborales y transversales.

Ferias de Empleabilidad presenciales y virtuales: Conexión con empresas, oportunidades laborales y Talento Eanista (estudiantes y graduados).

Aumento Participaciones 2020-2021



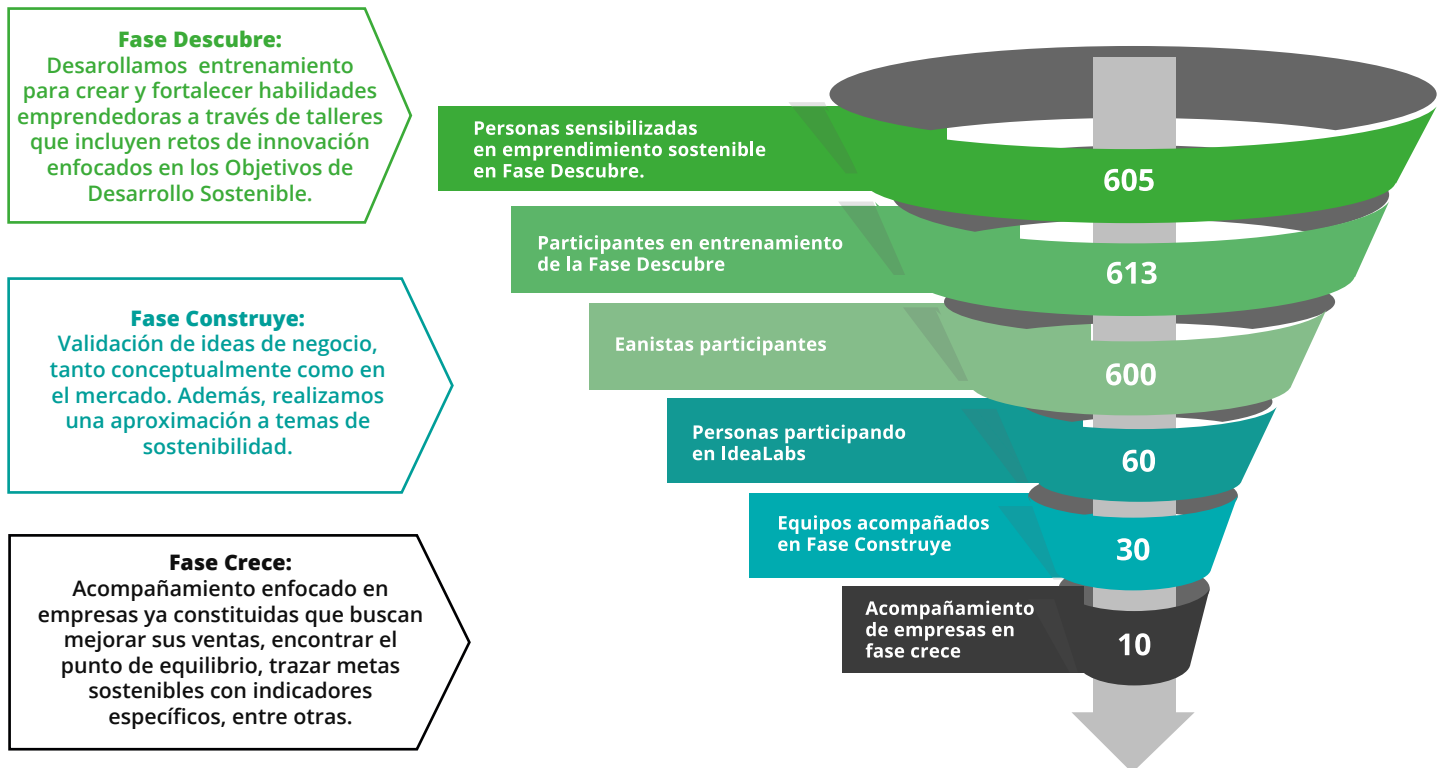
En el 2021, el Programa de Empleabilidad contó con **4.023** participaciones más que en el año 2020, lo que corresponde a un aumento del **60%** debido a una oferta más segmentada y pertinente a necesidades y expectativas.

4. Emprendimiento Sostenible

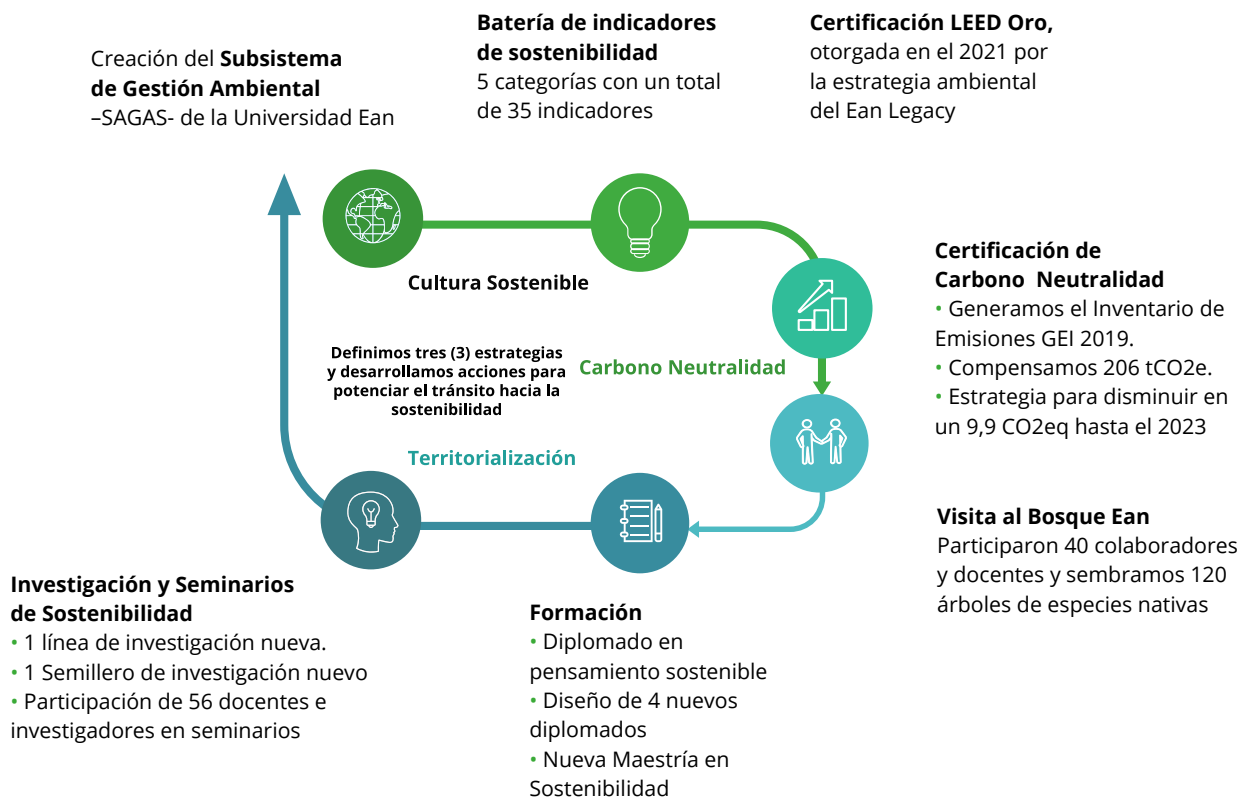
Programa Ean Impacta

Buscamos acercar el mundo académico a las necesidades reales de la industria, sin dejar de lado la búsqueda de un impacto social y medioambiental positivo. Este programa está disponible al público desde el año 2020, para descubrir, construir y hacer crecer las ideas de negocio de los emprendedores.

Resultados y Logros 2021



Tránsito hacia la sostenibilidad



Consultorio para el comercio electrónico

Este Consultorio busca apropiar a las empresas colombianas en temas de marketing digital, tiendas virtuales, pasarelas de pago, logística y habeas data. Para esto:

- Desarrollamos el Diplomado de Gerencia en Comercio Electrónico y el Curso Especializado en Comercio Electrónico con un total de **60 participantes**.
- Gracias a las alianzas con iNNpulsa, desarrollamos el programa “iNNpulsa tus Ventas” en el que **21 empresas** cerraron el programa con éxito y **16 empresas** están próximas a cierre.

Consultorio de Emprendimiento Sostenible

A través del Convenio de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), sociedades con impacto económico, social y ambiental, realizamos un proceso de sensibilización y capacitación a empresarios mediante seminarios, entrenamientos y rutas de acompañamiento, con **844 participantes**.



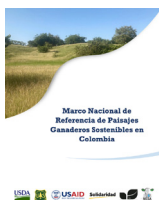
Instituto para el Emprendimiento Sostenible

Proyectos Territoriales y Alianzas



Jóvenes por los Páramos

Lideramos el diseño del curso principal que formó a los embajadores de cada uno de los páramos del país en temas del ecosistema. Impactamos a **37 jóvenes** gracias a la alianza con: Consejería presidencial para la Juventud - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - Parques Nacionales Naturales de Colombia - Bavaria - Agua Zalva



Marco Nacional de Referencia de Paisajes Ganadores Sostenibles en Colombia

Impactamos a la comunidad nacional al aportar en la retroalimentación del Marco Nacional de Referencia de Paisajes Ganadores Sostenibles en Colombia.



Publicación del informe Coca para la Paz

Lideramos la edición del informe **Coca para la Paz** y colaboramos en su escritura en alianza con: Universidad del Cauca, Universidad Javeriana de Cali, El Sena, Fundación Tierra de Paz, Corporación gastronómica de Popayán e Instituto Gato Dumas.



Actualizamos la estética de la plataforma, promocionándola en diversos escenarios - **81 personas han calculado su huella y 13 han compensado-**.

Aula de Sostenibilidad

en alianza con la Embajada UK

Creamos contenido de calidad y gratuito sobre cambio climático con expertos.

Impresiones: 9,713 - Interacciones: 2.892 -

Engagement rate total: 72.4%



Centro Comercial Nuestro Bogotá

Acompañamos al Centro Comercial en el diseño de espacios bajo principios de sostenibilidad y de un Aula de Sostenibilidad para sus trabajadores. Para el 2022, proyectamos desarrollar su Estrategia de Sostenibilidad.



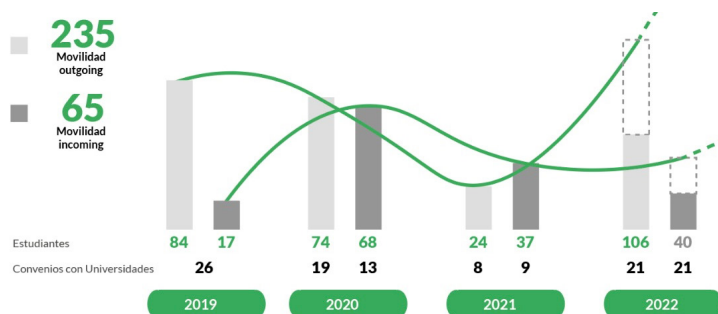
Ordenamiento ambiental del Piedemonte Caqueteño

Acompañamos al Parque Nacional Natural Cordillera de los Picachos, a WWF Colombia y a Comunidades Campesinas de la región del Pato Balsillas para la precisión de los límites en las figuras de ordenamientos ambiental y rural de la zona. También, a Corpoamazonia en la consolidación de una propuesta para solucionar conflictos limítrofes con el primer Parque Regional Natural de la Amazonia - **Impactamos a 25 personas -**

5. Transformación del Relacionamento Internacional e Interinstitucional

Movilidad y proyección global en el campus

El proceso de movilidad estudiantil alcanzó resultados gracias a nuevos convenios de movilidad virtual



4 Plataformas de Movilidad Virtual – 2 nuevas implementadas en el 2021



223 IES

El Programa de Intercambio Latinoamericano busca promover el intercambio de estudiantes, docentes, investigadores y gestores con el fin de enriquecer su formación académica, profesional e integral, así como promover la internacionalización de la educación superior los lazos de cooperación entre Colombia, México y Argentina.



18 IES

PUMA: El programa se basa en la solidaridad entre universidades latinoamericanas y en la oportunidad de favorecer un **acercamiento al francés y a la francofonía**. El programa contempla el intercambio de (1) estudiante de pregrado bajo el modelo de reciprocidad

Red de universidades de excelencia

Como resultado de la articulación trinacional (Argentina, Perú, Colombia) a través de la consolidación de la Red de universidades de excelencia *UADE*, *USIL* y Universidad Ean, se realizaron Webinars con enfoque académico aplicado al contexto de la pandemia, colaboraciones y proyectos de investigación conjunta, *Moocs* y clases compartidas, *Challenges* e iniciativas enfocadas en Agenda 2030 y colaboraciones operacionales a través de buenas prácticas y sinergias.



Socialización de la política y reconocimiento internacional



Nuestra estrategia de movilidad y proyección global es premiada en el manual Iberoamericano de **Buenas Prácticas en Internacionalización de la OEI**.



Diversificación del portafolio

Lanzamiento de Conexión Global:

Busca incentivar la movilidad nacional e internacional de docentes e investigadores por medio de una plataforma que mejora la experiencia de usuario.

Capacitación docente con énfasis en Internacionalización del Currículo para **docentes de la Universidad Ean**, realizada por el Dr. Ronald Knust de Holanda.



Lanzamiento del Buddy Program:

Busca generar espacios de interacción internacional para eanistas que acompañen a estudiantes internacionales durante su intercambio.

En 2021, 18 eanistas se convirtieron en Buddies de estudiantes internacionales.



10 Escuelas de verano con 80 participantes.

Cooperación y proyectos internacionales

\$2.296.029.839

Apalancados nacional e internacionalmente

Movilidad académica de investigadores para el proyecto
 “Esquemas sostenibles de biorrefinería para la recuperación de energía, materiales y nutrientes de la biomasa residual.”
 Aliado: Ministerio de Ciencias, Ecosnord



El conocimiento es de todos

Minciencias

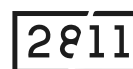
Construcción de capacidades e innovación social a emprendedores venezolanos y comunidades de acogida

Aliado: INNPULSA, Embajada de Corea en Colombia, Ashoka y 2811



Fit for Future

Aliado: Fundación Botnar y 2811



foundation
BOTNAR

Proyectos Financiados y Aliados

Ruta de cooperación científica y movilidad

Aliado: Comisión Fulbright Colombia



Laboratorio de Innovación Social Adaptativa (LISA)

Aliado: ACDI VOCA, USAID, Sala Consultores y Consejería Presidencial para la Juventud



Relacionamiento institucional y agenda global



“Un espacio de diálogo interuniversitario para proponer acciones concretas ante los retos que tenemos como sociedad.

Queremos incentivar conversaciones que fomenten la toma de decisiones de manera reflexiva y responsable en los distintos escenarios de la construcción social de nuestro país”.



Participación de 17 universidades públicas y privadas

+20 eventos de diálogo colectivo

Más de 120 convenios que promueven la movilidad y la colaboración en investigación en 5 continentes



Lanzamiento de iniciativas de filantropía y donaciones



**20 cupos para personas de comunidad
LGBTIQ+ con emprendimientos / ideas de
negocio avaluado en \$30.000.000.**



Universidad Ean @UniversidadEan · Jul 7

¡Estamos felices de contribuir fortalecer el ecosistema emprendedor y construir una sociedad más equitativa! 🌈

El Fondo Diversidades 🌈 es una estrategia de #EanFilantropía. Conoce todas nuestras causas acá. 📌 bit.ly/EanFilantropia



Andrés Salazar 🌈 @asalazarmoda · Jul 7

Siempre llegan nuevas oportunidades, fui uno de los ganadores de la convocatoria Emprendimiento Diverso de @UniversidadEan donde además en la ceremonia @BrigitteLgb como rectora, nos nombró a todos los ganadores. Esto seguirá con unas mentorías a empresarios LGBT 🌈🌈

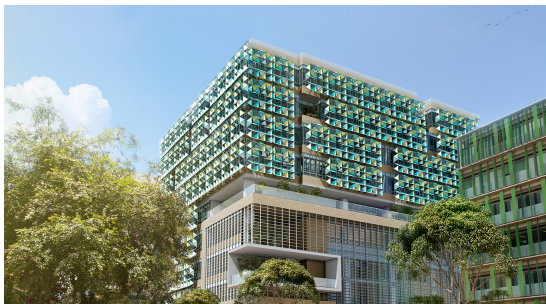
6. Desarrollo Organizacional

Cultura y Gestión del Cambio

Seguimos en nuestro proceso de transformación, por eso este año...

Mejoramos nuestro **proceso de comunicación** y la cercanía con nuestros líderes, durante este año hicimos 2 webinar con mas de **+ 400 participantes**.

Inauguramos nuestro **Edificio Legacy** y **aprendimos nuevos estilos** y formas de trabajar como el **coworking** y **la alternancia**.



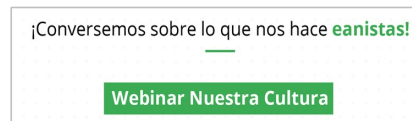
Regresamos con nuestra **reapertura gradual, segura y progresiva** y en promedio tuvimos **800 - 900 Ingresos Diarios**



Siempre a la vanguardia de los cambios normativos con la **crisis de la pandemia**, realizamos pruebas y jornadas de Vacunación **+ 500 pruebas** **+ 800 vacunas**

Continuamos fortaleciendo nuestro ADN...

En la apertura del cumpleaños 54 de nuestra Universidad, la Rectora y Gerente General desarrollaron el webinar **"Nuestra Cultura"**, donde compartieron con la comunidad Eanista el alcance, los resultados y los logros de la gestión 2021.



Nos apropiamos de nuestra **Cultura de Servicio Eanista**, de entregar más de lo ofrecido. **+ 300 participante**

Trabajamos con los líderes en ser gestores de cambio, para esto impartimos 3 talleres:

1. Gestionando el cambio y la transformación
 2. Contadores de Historias - la comunicación en tiempos de cambio
 3. Liderando el cambio y la transformación.
- + 60 líderes**



Definimos las características de la **Identidad del Docente Eanista** (Honor, Pasión, Respeto, Liderazgo) y el **perfil del Colaborador Eanista**.

Cultura y Gestión del Cambio

Inspiración: La transformación cultural

"Y si nos reinventamos y si lideramos una transformación"



El programa **"Transformar vidas"** incluyó una campaña visual y jornadas de sensibilización socioemocionales. adicionalmente, se desarrollo el proyecto **"El mensaje de la semana"** y eventos de **reconocimiento** organizados por los estudiantes para sus Profesores.



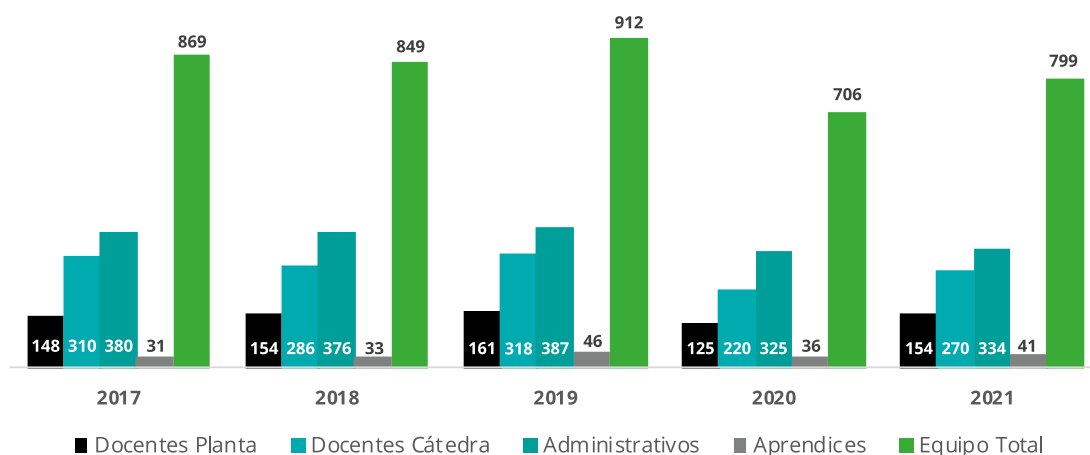
Exaltamos con orgullo las buenas prácticas de la Convocatoria de Innovación Educativa 2021

Desarrollamos diferentes actividades de divulgación y **apropiación del nuevo modelo educativo** a través de actividades con miembros de Sala General y el Consejo Superior, Profesores, Estudiantes y Colaboradores.

¡Hoy todos saben que existe un Modelo Educativo!

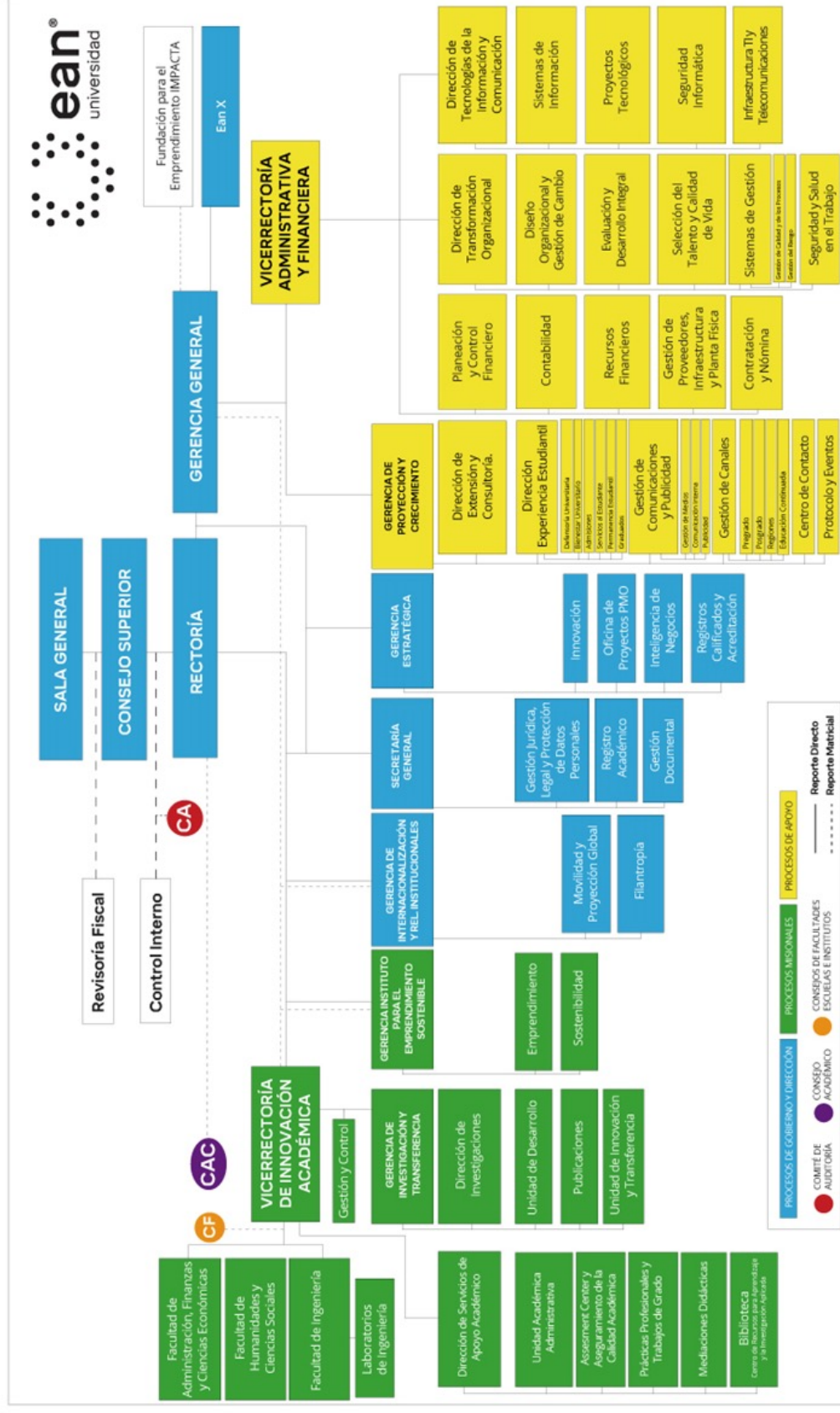
Equipo Ean

En articulación con nuestro pilar de gestión institucional de "Equidad", el equipo de trabajo de la Universidad Ean está conformado por un **51%** de colaboradores mujeres y el **49%** de hombres. Adicionalmente, el **10%** de los colaboradores vinculados a término fijo pasaron a término indefinido.



Por otra parte, otorgamos beneficios para el **desarrollo profesional** al 40% de los administrativos, al 43% de los profesores y al 6% de los familiares de nuestros colaboradores.

Estructura Organizacional



Innovación Tecnológica





INFORME DE GESTIÓN

2021

Rectoría y Gerencia General