



Vigilada Mineducación

ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE
EN ALTA CALIDAD
Res. n°. 12773 del Mineducación
19/09/13, vigencia 19/09/17

Página 1

PLAN DE ACCIÓN 2017

Anexo del Acuerdo del Consejo Superior No. 5 de 2017

Bogotá D.C., 2017.



©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl. 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: +(57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica
universidadean.edu.co



Engineering
Accreditation
Commission

Accreditación de la Engineering Accreditation
Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción
Metodología Presencial. www.abet.org



El plan de Acción 2017 marca el derrotero que la Universidad EAN seguirá durante el aniversario 50 de su fundación. El escenario bajo el cual se expresa el presente documento tiene varios aspectos de singular importancia para la institución. En primer lugar, el país se encuentra en un contexto de consolidación del postconflicto, en el cual la Universidad EAN, acorde a sus funciones sustantivas, tiene un rol fundamental en cuanto al aporte que puede brindar a la solución de las demandas sociales que se derivan de este proceso, en particular cuando se concibe al emprendimiento sostenible como opción para el desarrollo económico con inclusión social, lo cual se constituye en un motor de acción y dinamizador económico y social.

De otro lado, la propia dinámica institucional al celebrar 50 años, requiere de una introspección sobre lo que es y será la Universidad EAN en el futuro, máxime cuando se da el relevo generacional en la Sala General, máximo órgano de gobierno de la Institución. Aunado a esto, la continuidad del Acuerdo No. 043 de 2015, de la Sala General, en cuanto a los enunciados estratégicos y el Plan 2020 requieren de las acciones para garantizar su continuidad y logros, así como el mantenimiento en la armonización de la estrategia y la estructura de la Universidad, en aras de continuar prestando sus servicios de formación, investigación y extensión y proyección social, con altos estándares de calidad.

El proceso de Renovación de la Acreditación Institucional, que se debe surtir el presente año, constituye un hito en el camino de la Universidad, en su orientación estratégica y en reconocimiento del compromiso permanente de la Universidad EAN con el Estado y la sociedad.

Por último, la consolidación y convicción del compromiso de la Universidad EAN con el emprendimiento sostenible como pilar de desarrollo de la presentes y futuras generaciones, lleva a que el logro de la política general según la cual *"La Universidad EAN declara ser una institución, cuyo propósito superior es aportar a la formación integral para el emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad"*, sea un imperativo en todas sus acciones y actuaciones.

Con base en lo anterior, se han enunciado las acciones y actividades que la Universidad EAN realizará durante el año 2017, continuando por la senda trazada por sus fundadores, brindando sus servicios con Altos niveles de Calidad y buscando aportar a la sociedad desde sus aspectos axiológicos.

Al igual que en el año 2016, se continúa avanzando conforme a los enunciados estratégicos expresados en el Acuerdo No. 043 del 10 de diciembre de 2015, de la Sala General y que se enmarcan a su vez en las diferentes perspectivas en las que se han organizado los indicadores institucionales de gestión, así:

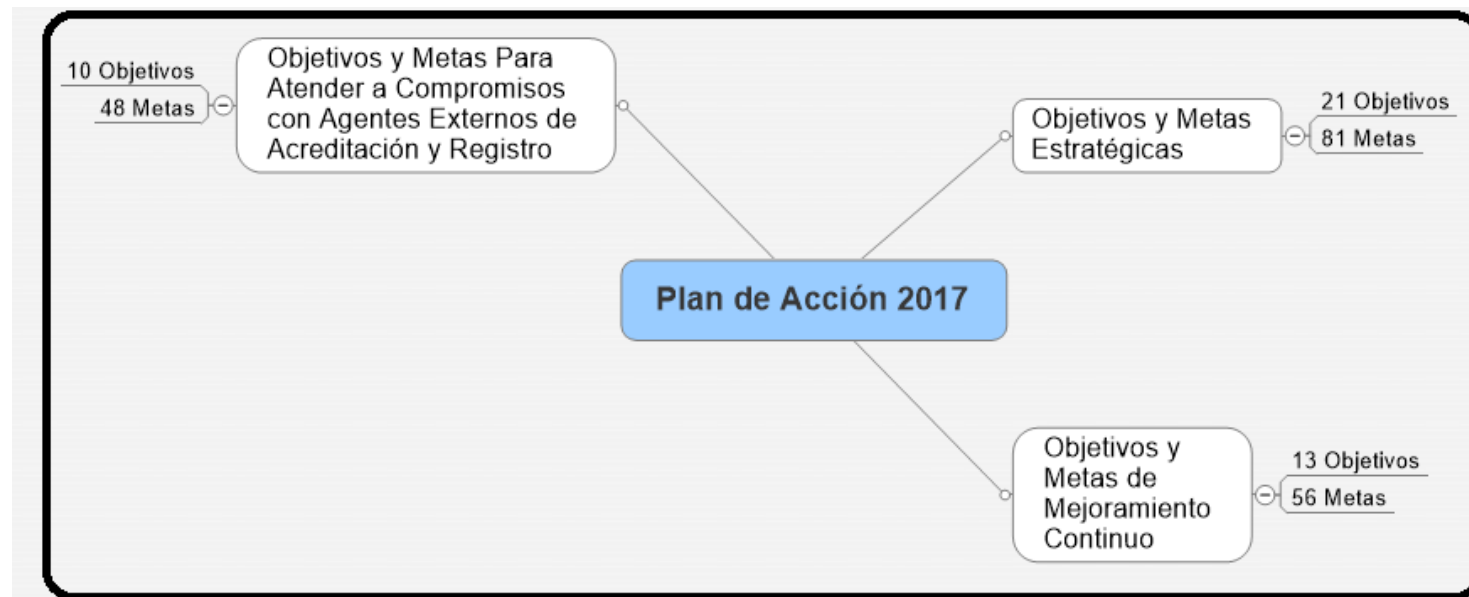
1. Los Objetivos y Metas Estratégicas como elementos aspiracionales que se desean lograr por su impacto y relevancia, tienen en consideración varios elementos a saber, entre ellos los siguientes:
 - a. Se continúa la acción organizacional enfocada en la búsqueda continua de la eficiencia académica y administrativa y altos niveles de calidad en la prestación de los servicios misionales de la Universidad EAN. Para tal fin en el presente año, los indicadores de gestión del Plan 2020 se han incorporado a la gestión de los procesos y fungen como metas e indicadores de los mismos.
 - b. La incorporación explícita de las comunicaciones y la sostenibilidad como áreas de gestión y actuación de especial interés para el logro de los objetivos institucionales, y que por su relevancia en el logro del propósito superior de la Universidad EAN, cuentan con participación en los objetivos y metas del presente año.
 - c. La importancia del desarrollo de un modelo de comunicación organizacional que mejore la interacción y la reputación de la Universidad EAN con sus diferentes grupos de interés.
 - d. La continuidad de las acciones en el campo formativo, investigativo y de extensión, tendientes a ampliar la cobertura y calidad de la oferta que la Universidad EAN presenta a la comunidad, así como el desarrollo de nuevas actividades en estos campos, orientada al logro del propósito general de la Universidad y su consolidación como una institución de alta calidad en todas sus acciones y actuaciones.
2. En cuanto a los Objetivos y Metas para atender con los compromisos con agentes externos de acreditación y registro, se continúa con el fortalecimiento de la investigación, la academia y de los diferentes servicios que la Universidad EAN brinda a sus grupos de interés. El presente año se hace énfasis especial en el desarrollo de estrategias para disminuir la ausencia intersemestral y la continuidad del plan para el Desarrollo Humano de los diferentes miembros de la comunidad EANista.
3. Por último, en cuanto a los Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo, el seguir en la senda de la mejora de la calidad académica y los resultados de la formación se constituyen en aspecto de especial atención, así como el proceso de renovación de la Acreditación de Alta Calidad para la institución, elemento substancial en este capítulo.

Explicado de *grosso modo* el contenido del plan de Acción 2017, se presenta a continuación el documento que consta, como ya se anunció, de tres partes a saber:

- ✓ **Primer Título:** Objetivos y Metas Estratégicas.
- ✓ **Segundo Título:** Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro.
- ✓ **Tercer Título:** Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo.

En la figura 1 se presenta la estructura del plan en cuanto a Objetivos y metas que constituyen cada apartado del Plan.

Figura 1. Estructura del Plan 2017.



Fuente: Gerencia de Planeación (2017).



Vigilada Mineducación

ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE
EN ALTA CALIDAD
Res. n°. 12773 del Mineducación
19/09/13, vigencia 19/09/17

PLAN DE ACCIÓN 2017

PRIMER TÍTULO Objetivos y Metas Estratégicas

Bogotá D.C., 2017



©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl. 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: +(57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica
universidadean.edu.co



Engineering
Accreditation
Commission

Accreditación de la Engineering Accreditation
Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción
Metodología Presencial. www.abet.org



OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.01. Implementar un nuevo enfoque institucional de gestión comercial y de mercadeo que permita atraer estudiantes interesados en la formación de Alta Calidad con énfasis en el emprendimiento y el desarrollo de empresas sostenibles, provenientes de Bogotá, regiones y otros países, mejorando la experiencia del estudiante a partir del uso de múltiples canales de comunicación para incrementar la interacción y la eficiencia de la gestión.	Meta 1	Alcanzar la meta de ingresos de nuevos estudiantes matriculados en los programas presenciales impartidos en Bogotá y en los convenios regionales. Reportes Junio y Noviembre.	Gerencia de Mercadeo	Gerencia de Mercadeo
	Meta 2	Estructurar en 2017 una política de descuentos que no supere el 5,5% del total del ingreso por matrículas (Aproximadamente \$3.000.000.000) en función de cada grupo de interés y su impacto en la generación de nueva matrícula para la Universidad. Reporte Junio	Gerencia de Mercadeo	Gerencia de Mercadeo
	Meta 3	Poner en marcha el plan de Mercadeo estratégico y operativo para el año 2017. Reportes Junio y Noviembre	Gerencia de Mercadeo	Gerencia de Mercadeo
1.02. Implementar una estrategia de comunicación y divulgación que contribuya a mejorar la reputación de la marca Universidad EAN y a consolidar su posicionamiento basado en el propósito superior de Emprendimiento Sostenible.	Meta 1	Aumentar el Awareness de marca (37%), el TOM, la consideración y la preferencia en un 20%. Reportes: Junio y Noviembre	Comunicaciones y G. de Mercadeo	Comunicaciones
	Meta 2	Aumentar la visibilidad de la marca en prensa. Reportes Julio y Diciembre.	Comunicaciones	Comunicaciones
	Meta 3	Aumentar las apariciones de la Universidad EAN y sus funcionarios en espacios determinantes frente a la opinión pública. Reportes Julio y Noviembre.	Comunicaciones	Comunicaciones
1.03. Desarrollar un modelo de comunicación organizacional que garantice la divulgación homogénea del Propósito Superior, frente a los diferentes públicos objetivos de la Universidad EAN y promueva un sistema de transmisión de mensajes más fluido y eficiente.	Meta 1	Aumentar la cohesión entre los grupos de interés internos. (Medición de Ambiente de Trabajo +8). Reportes Julio y Noviembre	Comunicaciones y Desarrollo Humano	Comunicaciones y Medio Universitario
	Meta 2	Lograr la aprehensión de nuestro propósito superior por parte de toda la Comunidad EANista. Reportes Julio y Noviembre	Comunicaciones y Desarrollo Humano	Comunicaciones y Medio Universitario
	Meta 3	Mejorar la calidad de la comunicación al interior de la organización. (Medición de Ambiente de Trabajo +8) Reportes Julio y Noviembre.	Comunicaciones y Desarrollo Humano	Comunicaciones y Medio Universitario
1.04. Optimizar la gestión en redes sociales y otros canales digitales.	Meta 1	Mejoras en: •Visitas a la Página web; •Alcance de Métricas de Redes (Seguidores e Interacción) en un 20%. Reportes Julio y Noviembre.	Comunicaciones	Comunicaciones

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.05. Adecuación del portafolio de programas	Meta 1	Realizar 1 evaluación semestral del desempeño al portafolio programático y tomar decisiones sobre ajustes y/o cese de admisión a programas que se consideren de bajo desempeño o no alineados con el foco de la Universidad. La meta considera como máximo un 20% de programas del portafolio con un indicador global menor al 60%. Reportes Marzo y Octubre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Poner en marcha el plan de acción a implementar para los programas con bajo desempeño. Reportes Abril y Septiembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Solicitar Registro Calificado para 9 nuevos programas de pregrado y postgrado, presencial y virtual. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
1.06. Articular los recursos de la cooperación internacional y nacional en beneficio de funciones misionales con especial énfasis en estudiantes vulnerables y proyectos de sostenibilidad estratégicos.	Meta 1	Meta 1. Planear, diseñar e implementar 1 programa de donaciones y fundraising que alcance los \$50.000.000 para el beneficio de los estudiantes más vulnerables económicamente, así como de los proyectos relacionados con investigación y sostenibilidad. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
1.07. Fortalecer la Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+i), en el ámbito de la articulación de la Universidad-Empresa-Estado, dentro de un contexto de una sociedad sostenible.	Meta 1	Desarrollar al menos 8 proyectos de investigación articulada; 2 por cada campo estratégico de investigación en la Universidad EAN, de tal forma que se fortalezcan los grupos de investigación de mayor alineación con las políticas de acreditación. Reportes Mayo y Octubre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia Investigaciones y Publicaciones
	Meta 2	Obtener financiación externa para proyectos de investigación que permitan recaudar recursos por lo menos de \$350.000.000.00 y formular propuestas de investigación por cada grupo, en la que al menos una sea internacional. Reportes Mayo y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia Investigaciones y Publicaciones

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.08. Fortalecer el proceso de formación en emprendimiento y desarrollo de empresas sostenibles, mediante el mejoramiento curricular de los mismos, el afianzamiento de los convenios nacionales e internacionales y la cualificación del claustro docente.	Meta 1	Revisión y Actualización de los syllabus de las Unidades de Estudio a cargo del Instituto (Transversalidad y Programas de Postgrado). El 100% de los syllabus revisados y actualizados (Transversalidad presencial 1 semestre, Transversalidad FEAV 2 Semestre, Postgrados 2 semestre). Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 2	Diseñar y Ofertar un portafolio de electivas del Instituto en sus temas de acción para los programas de pregrado y postgrado. 3 Electivas en Pregrado y 4 en Postgrado por semestre. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 3	Ejecución de la Reforma curricular de los programas de postgrados del Instituto. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 4	Actualización del 100% de las Aulas Virtuales de las Unidades de Estudio Transversales en la FEAV. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 5	Diseño y Ejecución de 1 Programa de Mejoramiento continuo para los docentes adscritos al Instituto. 2 Conversatorios y 2 encuentros de buenas prácticas. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 6	Diseño y ejecución de 2 cátedras abiertas en temáticas asociadas al Instituto, de la mano de actores externos, que permitan posicionar al Instituto y sus Programas de Formación. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 7	Generar 2 misiones internacionales que soporten la movilidad de estudiantes por parte del instituto. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 8	Desarrollar 1 Curso de Verano sobre Sostenibilidad con un Aliado Internacional. Reporte Julio	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 9	Diseñar y Ejecutar 1 Cátedra Transversal Semestral enfocada a la Economía Circular con la participación de un Docente Internacional. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 10	De la mano del Assesment Center Diseñar 1 laboratorio de Buenas Prácticas Docentes para el desarrollo de Competencias Emprendedoras orientado a la totalidad del Cuerpo docente. Reporte Julio	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.09. Desarrollar programas y proyectos de investigación articulados a los procesos de formación del Instituto Para el Emprendimiento Sostenible, que fortalezcan el posicionamiento de la Universidad EAN en Latinoamérica.	Meta 1	En el marco del Convenio GEM, realizar un informe sobre emprendimiento en la ciudad de Bogotá. Reportes en Junio y Octubre.	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 2	Diseñar 1 proyecto de investigación orientado a la construcción de un indicador que permita medir los niveles de desempeño de las empresas en torno a los temas de sostenibilidad, emprendimiento e Innovación. Generar 1 programa piloto con las empresas beneficiadas con EAN IMPACTA. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 3	Consolidar el trabajo de Investigación alrededor del estudio GUESS. Generar un informe y un paper de investigación. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
1.10. Promover la articulación de la Universidad EAN con el Ecosistema Emprendedor de Latinoamérica, que permita generar un entorno favorable para el desarrollo de emprendedores Eanistas de alto impacto.	Meta 1	Continuar con el Desarrollo del Programa EAN IMPACTA. 80 Proyectos Vinculados al Programa EAN IMPACTA, en sus diversas etapas. 10 Proyectos beneficiados con recursos de apoyo financiero y no financiero del Ecosistema. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 2	Diseñar 1 Capitulo del Programa EAN IMPACTA enfocado al fomento de Spin Off Universitarios. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 3	Desarrollar la Versión 2017 del Programa EAN BIZ LAB. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 4	Desarrollar la Versión 2017 del EAN Entrepreneurship Award. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 5	Diseño de 1 Programa Extracurricular de fomento y desarrollo de Competencias de Liderazgo denominado EAN Lidera. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 6	Abordar 1 Proceso de Acreditación Internacional en Emprendimiento (formación y/o apoyo a emprendedores). Reporte a Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 7	Generar 2 Eventos de Impacto Masivo (1 por semestre) a la Comunidad EANista que permitan posicionar las temáticas trabajadas desde el instituto. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 8	Diseñar y Ejecutar 1 Evento en el Marco de la Celebración de los 50 Años de la Universidad EAN. Reporte a Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 9	Implementar El Programa de Certificación Docente del Modelo EANTEC en Metodología Virtual. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 10	Desarrollar 1 Programa de Actividades y Eventos (25 semestrales entre foros, ruedas de negocios, conversatorios y conferencias) que permitan consolidar la Cultura Institucional alrededor de las temáticas del Instituto. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible
	Meta 11	Consolidar el Trabajo del HUB de C2C de la U EAN. Trabajar con 5 empresas que sean clientes potenciales para la certificación de productos en C2C. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Instituto para el Emprendimiento Sostenible

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.11. Desarrollar estrategias para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de las modalidades de práctica profesional de manera que respondan a las necesidades del entorno, los estudiantes y las empresas vinculantes.	Meta 1	Realizar la VII y VIII versión de la Feria de Oportunidades Profesionales, en metodología virtual, garantizando la participación total de 50 empresas de diferentes sectores. (compartida con Prácticas Profesionales) - Reportes Julio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Práctica Profesional
	Meta 2	Ejecutar el programa virtual "El Liderazgo Empieza Conmigo" desarrollado en el año 2016. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Práctica Profesional
	Meta 3	Suscribir 15 convenios nuevos con entidades públicas o privadas a Nivel Nacional que permitan fortalecer los vínculos con el sector externo. (Incrementar las opciones para prácticas profesionales) Reporte Diciembre	Vicerrectoría Académica	Práctica Profesional
	Meta 4	Participación en al menos 2 eventos relacionados con actualización de Prácticas Profesionales como: Global Intership Conference y Encuentro Nacional de Prácticas profesionales. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Práctica Profesional
	Meta 5	Realizar el plan piloto de Prepráctica Profesional, con talleres preparatorios de hoja de vida y presentación de entrevista. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Práctica Profesional
1.12. Ampliar las acciones que fortalecen vínculos permanentes con los egresados de programas formales y no formales de la Universidad, brindando servicios y beneficios para ellos y sus familias, como miembros vitales de la Comunidad EANista.	Meta 1	Apoyar al Egresado en Empleabilidad: -Realizar la VII versión de la Feria de Oportunidades Profesionales, en metodología virtual, duración 5 días, 2 al 6 de octubre, garantizando la participación total del 10% de las empresas inscritas en la bolsa de Empleo . (compartida con Prácticas Profesionales) -Reporte en Noviembre 2017. - Curso Virtual de empleabilidad: Herramienta autosostenible que ofrece un entrenamiento para la consecución de empleo. - Bolsa de empleo: Actualización mensual de la base de datos de gestión que incluye: *No de empresas registradas por mes. *No de vacantes por mes *No de ofertas para egresados, con la feria de oportunidades profesionales virtual se espera incrementar la base de inscritos en un 20%. - Enviar como mínimo un boletín al mes con las mejores ofertas laborales.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Egresados
	Meta 2	Conocer al Egresado (demográfico, necesidades, momento de vida, egresados de mayor valor): - Ajustar el formulario de Actualización de datos de Egresados e incluir preguntas de momento 0 en el formulario de Graduandos. - Realizar 1 Concurso de Actualización de datos: Actualización del 10% de la base de datos total de egresados que autorizan enviar información (7,000) - Incluir en CRM los datos de ventas, respuesta de registro Calificado. - Segmentación de la base de datos actual	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Egresados
	Meta 3	Fortalecer relación con los Egresados: - Desarrollar un seminario de Marketing digital enfocado a Empresarios Egresados. - Feria de emprendimiento para hijos de los Egresados. - Desayuno de Egresados de Lenguas Modernas. - Enviar un boletín mensual con información relevante. - Realizar 1 conferencia enfocadas a los Egresados de Ingeniería Ambiental- lenguas modernas	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Egresados
	Meta 4	Seguimiento al Egresado - Planear y ejecutar el estudio de seguimiento a egresados, teniendo en cuenta el seguimiento por momentos que realiza el Ministerio de Educación superior. Reportes Junio y Diciembre	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Egresados

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.13. Rediseñar y Ejecutar servicios de Extensión y Proyección Social dirigidos a las organizaciones y la sociedad en general cuyo fin sea servir como aliado inmediato en la satisfacción de sus necesidades de Educación Continuada, Consultoría y Desarrollo Empresarial.	Meta 1	Alcanzar la meta de facturación de: \$11.550.000.000 de la siguiente manera: • Empresa Privada, Gobierno y EAN Consulting: \$8.215.000.000 Aporte EAN Consulting (\$2.923.000.000 - Plan 2020) • V EAN por valor de \$935.000.000 • Desarrollo Profesional Continuo por valor de \$2.400.000.000 Reportes en Junio y en Diciembre	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 2	Vincular mínimo 15 clientes nuevos en proyectos de capacitación y consultoría, para incrementar un 20% los ingresos por venta. Reportes Junio y Diciembre	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 3	EAN Consulting a. Desarrollar y ofertar el producto OASIS para consultoría en sector de Energías Renovables, tratamiento de aguas y sostenibilidad. b. Desarrollar y ofertar el producto IMPACTA para consultoría en el sector de las micro y mediana empresas. c. Desarrollar y ofertar el producto de evaluaciones de planes de negocios para consultoría en el sector industrial. Reportes Junio y en Diciembre.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 4	Abrir 20 CAV adicionales. Reporte a Diciembre.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 5	a. Desarrollar y ofertar el producto "Retos y oportunidades para las Fuerzas Militares y Policía en el Posconflicto" b. Desarrollar y ofertar el producto "Nueva Convivencia Ciudadana" c. Desarrollar y ofertar el producto para el programa FOSEC d. Desarrollar el convenio SENA en articulación con la oficina de marketing, proyecto V-EAN y Extensión Reporte Noviembre.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 6	Iniciar operaciones con por lo menos un Aliado Internacional para desarrollar programas de Extensión. Reporte a Diciembre.	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
	Meta 7	Participación en Ferias Internacionales relacionadas con Marketing Digital (e-learning). Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social	Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social
1.14. Desarrollar la infraestructura y modos de vinculación laboral que permitan el acceso a la información y otorguen las condiciones productivas a las personas que generan conocimiento.	Meta 1	Incrementar el número de Colaboradores (Docentes / Administrativos) en la modalidad de Teletrabajo a un 40% de los Colaboradores de Planta de la Universidad. Reportes Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 2	Realizar 2 cursos para el desarrollo de competencias docentes en ambientes virtuales a los Docentes que cumplan los requisitos de la Universidad para vincularse a laborar en metodología virtual y 1 curso de innovación en ambientes de aprendizaje virtuales para los docentes que ya cuentan con el curso de competencias. Reportes Abril y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.15. Mantener alineada la estructura, la estrategia, la cultura y los métodos de trabajo de la Universidad en el ámbito presencial y virtual, acorde con los objetivos estratégicos, manteniendo el alto autoconcepto institucional y de la cultura eanista que consolide el sentido de la identidad.	Meta 1	Mantener actualizado el proceso de inducción y re inducción de la Universidad. Hacer el lanzamiento de 3 manuales de buenas prácticas (Teletrabajo - Acreditación - Seguridad y Salud en el Trabajo). Reportes Junio y Noviembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 2	Diagnosticar, diseñar e implantar los cambios necesarios en la estructura orgánica, resultantes del desarrollo del PEI y del Plan 2020 para la eficiencia organizacional. Reportes Junio y Septiembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 3	Generar 3 mejoras al programa de gestión del cambio que involucren en comunicación interna, la cultura y el ambiente de trabajo. Reporte Abril, Agosto y Noviembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 4	Diseñar y poner en marcha un "Sistema de Compensación a través de la valoración de los cargos al interior de la Universidad, que busque la equidad interna y con el mercado, así como una compensación por resultados" Reporte en Abril, Agosto y Noviembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 5	Implementación de mejoras en clima organizacional de acuerdo a los resultados de la medición de clima del año 2017 a) Implementación de 3 mejoras institucionales b) Implementación de 2 mejoras por proceso (si así se amerita). Reportes en Marzo, Junio y Septiembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 6	Medición de clima organizacional 2017 con un mejoramiento institucional en 1 punto frente al resultado del año anterior. Reportes en Junio y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
1.16. Gestión Financiera en materia de eficiencia y eficacia administrativa, aplicando modelos de control interno y riesgo operativo, orientados a la obtención de mayor financiación, rentabilidad y mejor prestación de dichos servicios, interna y externamente hacia los estudiantes y demás grupos de interés.	Meta 1	Redefinición de todos los procedimientos Financieros con el nuevo sistema ERP, Gestión del cambio. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 2	Definición, control y seguimiento al modelo de control de gestión al modelo comercial de la Universidad. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 3	Control y racionalización de Otros Gastos y Costos operativos en niveles que permitan la sostenibilidad financiera de la Universidad. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 4	Definición, control y ejecución del modelo de cobertura a exposición de ME de los costos y gastos de la Universidad. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 5	Adopción de las Normas Financieras y Contables NIIF en la cual se pretende llevar un modelo de Contabilidad Gerencial sobre cada rubro de la cuenta de resultados y Balance. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 6	Ejecución, Control y cumplimiento de los cronogramas de Control Interno, Acreditación Institucional y Calidad. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 7	Generación de ingresos no operacionales con la utilización de planta física y activos de la Universidad. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
1.17. Consolidar una Infraestructura Tecnológica que permita un mayor y mejor desempeño, bajo modelos escalables, de bajo impacto ambiental y esquemas de costos favorables; que soporten la operación de la Universidad y su prospectiva de desarrollo.	Meta 1	Contar con mínimo un 70% de adquisiciones a través de modelos optimización de infraestructura y disminución de costos totales de propiedad TCO; a través de esquemas en la nube, por servicio y por demanda. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Gerencia de Innovación y Desarrollo de TIC's

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
1.18. Incorporar nuevas tecnologías de hardware y software para el uso y apropiación en los procesos relacionados con la formación, investigación y extensión; así como potenciar el nuevo modelo de biblioteca universitaria como un Centro de Recursos de Aprendizaje e investigación (CRAI), a través de nuevos servicios.	Meta 1	Hacer que un 90% de programas académicos, cuenten con apoyo tecnológico especializado. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Gerencia de Innovación y Desarrollo de TIC's
	Meta 2	Alcanzar un nivel de uso de un 90%, de los recursos para el aprendizaje e investigación en la Biblioteca. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Gerencia de Innovación y Desarrollo de TIC's
1.19. Fortalecer la gestión de la Información a través de iniciativas que permitan contar con sistemas de información integrados, con calidad de datos y un modelo de interoperabilidad estructurado; acorde con el crecimiento institucional y las necesidades de los procesos de gestión.	Meta 1	Llevar a un 85% de nivel de automatización bajo apoyo de herramientas de TI para la gestión. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Gerencia de Innovación y Desarrollo de TIC's
1.20. Avanzar en la gestión para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información institucional como activo de la organización, con la incorporación de buenas prácticas y normas de calidad aplicables a la gestión segura de las TIC.	Meta 1	Lograr un Nivel de maduración del sistema de gestión de la seguridad de la información de un 90%. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Gerencia de Innovación y Desarrollo de TIC's
1.21. Ajustar y ejecutar el Plan de Desarrollo de la Planta Física y Modelo Logístico teniendo en cuenta los requerimientos de espacios de la Universidad. De igual forma mejorar los servicios tercerizados en términos de costo transaccional, oportunidad y efectividad.	Meta 1	Elaboración de la propuesta económica y logística de la adecuación de planta física de la Universidad, incluyendo sedes alternas. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 2	Continuar con las acciones orientadas a la modificación uso de suelo de la sede Calle 72. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 3	Poner en marcha y controlar el traslado de los servicios que se requieran y que están ubicados en el edificio L, a las sedes alternas Proyecto EAN Legacy. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 4	Puesta en marcha de procesos de compras con optimización financiera por acuerdos con proveedores de pronto pago. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
	Meta 5	Estrategias para optimizar los procesos de compras y logístico de la Universidad, ajustes a los procesos con las nuevas plataformas tecnológicas. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística



Vigilada Mineducación

ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE
EN ALTA CALIDAD
Res. n°. 12773 del Mineducación
19/09/13, vigencia 19/09/17

Página 14

PLAN DE ACCIÓN 2017

SEGUNDO TÍTULO

Objetivos y Metas para atender los compromisos ante agentes externos de acreditación y registro

Bogotá D.C., 2017



©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl. 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: +(57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica
universidadean.edu.co



Engineering
Accreditation
Commission

Accreditación de la Engineering Accreditation
Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción
Metodología Presencial. www.abet.org



OBJETIVOS Y METAS PARA ATENDER A COMPROMISOS CON AGENTES EXTERNOS DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO

<u>Objetivo 2017</u>	<u>Meta</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Responsables</u>
2.01. Fortalecimiento del sistema de investigación y del nivel de (mejorar-mantener) clasificación de los Grupos de Investigación Institucionales, para cumplir con los requerimiento de los diferentes grupos de interés	Meta 1	Realizar 4 encuentros de divulgación de resultados de investigación de los Grupos Institucionales, en los que participen, estudiantes, docentes, empresas y estado. Reportes en Julio y Diciembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 2	Acompañamiento para la actualización del CvLAC de cada uno de los docentes-investigadores de planta en sesiones personalizadas. Reportes Junio y Noviembre, 100% de los investigadores.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 3	Ejecución de un plan operativo para cada Grupo de Investigación, de acuerdo con el tablero de indicadores de resultados de Colciencias, focalizando el esfuerzo en los ítems de mayor sensibilidad para mantener o mejorar su clasificación. Reportes Junio y Noviembre. 100% de los Grupos	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 4	Desarrollar 2 encuentros de alineación estratégica con los investigadores, con el propósito de focalizar la investigación en las líneas de mayor capacidad de cada Grupo. Reportes Abril y Septiembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 5	Documentar las redes de investigación activas que tienen los docentes de planta de la Universidad, alineando al menos un proyecto por cada red y por cada Grupo de Investigación. Reportes Abril, Junio, Octubre y Diciembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 6	Realizar 2 convocatorias de semilleros de investigación, alineando el 100% de las propuestas con los Grupos y Proyectos de Investigación. Reportes Marzo y Julio.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 7	Realizar 2 eventos de divulgación para los estudiantes de los semilleros, con los resultados con que se postularon a descuento institucional, y con participación de comunidad docente y estudiantes externos. Reportes en Julio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 8	Gestionar la presentación de al menos 10% de los artículos productos de investigación en revistas indexadas en Scopus o ISI. Reportes Octubre y Diciembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones

OBJETIVOS Y METAS PARA ATENDER A COMPROMISOS CON AGENTES EXTERNOS DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO

Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
<p>2.02. Publicar y divulgar en el marco de la política de sostenibilidad institucional, la producción intelectual de la Universidad EAN, incorporando nuevas tecnologías, para ofrecer productos y servicios editoriales que respondan a las necesidades de los grupos de interés y se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito científico, empresarial y social.</p>	Meta 1	Implementar 1 convocatoria para la publicación de libros de texto y/o académicos en formato impreso (por demanda) proyectados a lograr el posicionamiento editorial de Ediciones EAN, a nivel interno y externo, para lanzamiento en 2018. Reportes Abril y Octubre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 2	Desarrollar la estrategia de <i>Book Trailer</i> para la divulgación de los libros del sello editorial Ediciones EAN. Reportes Marzo, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 3	Publicar 4 ediciones del Boletín Ediciones EAN, ampliando su divulgación a redes sociales, convenios institucionales, sector académico en general. Reportes Marzo, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 4	Publicar en papel 100% reciclado, 2 ediciones (1 semestral) de la Revista EAN y 2 ediciones de la Revista Ontare (1 semestral). Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 5	Publicar 2 ediciones digitales de Revista Virtu@IMENTE, 2 de la Revista Ploutos y 1 de la Revista Comunicación, Cultura y Política, esta última con fines divulgativos. Reportes Junio, Septiembre y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 6	Publicar 2 ediciones de la Revista EAN Business Review, migrando del aplicativo Jomla actual a un subportal proporcionado por la Gerencia del TIC, con el fin de garantizar los estándares de Seguridad Informática Institucionales. Reportes en Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 7	Publicar los productos resultado de proyectos de investigación, así como las solicitudes de publicación provenientes de otros procesos de la Institución, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal. Reportes Mayo, Agosto y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 8	Publicar al menos 5 cuadernos de investigación y 1 de ponencias resultado del trabajo de los estudiantes en semilleros de investigación y realizar su lanzamiento. Reportes Julio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 9	Participar en la Feria del Libro en Bogotá y realizar el lanzamiento de las publicaciones Ediciones EAN. Reporte en Septiembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 10	Participar en las Ferias del libro de Guadalajara, Fiesta del Libro y la cultura y/o las que se programen en el marco de la membresía con la Asociación de Editoriales Universitaria - ASEUC. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 11	Realizar la Feria Ediciones EAN y en ella realizar el lanzamiento de las publicaciones de los semilleros de investigación de la Institución. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 12	Generar los lineamientos para la contratación de derechos de autor en el marco de las publicaciones "Ediciones EAN" en formato digital e impreso, por obra completa y fraccionada; y generar un esquema de precios para la venta de las publicaciones Ediciones EAN en concordancia con los lineamientos de derechos de autor, y las tipologías de las obras completas o fragmentadas, impresas y/o digitales. Reportes Abril, Julio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 13	Proponer un modelo de estímulos para incentivar el desarrollo de publicaciones de los docentes e investigadores, en el contexto nacional e internacional. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 14	Documentar y divulgar las lecciones aprendidas en el proceso editorial desde la escritura hasta la edición final, con el fin de fortalecer esta práctica en el contexto de las publicaciones internas y externas. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones
	Meta 15	Actualizar el subportal de la Gerencia de Investigaciones, con el fin de hacer visible la producción investigativa de la Universidad. Reportes en Mayo y Septiembre.	Vicerrectoría Académica	Gerencia de Investigaciones y Publicaciones

OBJETIVOS Y METAS PARA ATENDER A COMPROMISOS CON AGENTES EXTERNOS DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO

<u>Objetivo 2017</u>	<u>Meta</u>	<u>Descripción de la Meta</u>	<u>Proceso</u>	<u>Responsables</u>
2.03. Continuar la ejecución de los programas de movilidad académica estudiantil en el ámbito universitario internacional, que permita al mayor número posible de estudiantes colombianos tener una experiencia formativa en el extranjero, como antecedente a su graduación. Fomentar la participación de estudiantes extranjeros en diferentes programas de movilidad académica en la Universidad EAN, a través de estrategias de divulgación y posicionamiento de la EAN en el exterior	Meta 1	Llevar a 200 el número de estudiantes participantes en programas de movilidad internacional. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 2	Contar con 50 Estudiantes extranjeros vinculados por convenios recíprocos de movilidad internacional. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 3	Realizar intercambios de corta duración a través de la ejecución de 4 misiones del tipo "académico-empresarial" (Outgoing) y desarrollar dos misiones académicas de estudiantes extranjeros en la Universidad EAN (Incoming). Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 4	Alcanzar la cifra de 50 credifondos constituidos. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 5	Gestionar al menos 70 viajes nacionales de Docentes, Investigadores y Estudiantes que se articulen con agenda de investigación y compromisos académicos y científicos de carácter nacional en relación con Convenios y Membresías. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
2.04. Continuar la ejecución de los programas de movilidad académica docente en el ámbito universitario internacional, con metas precisas, que permita la divulgación del conocimiento de la Universidad EAN, la creación de redes del conocimiento y la interacción de los docentes con sus pares internacionales.	Meta 1	Se realizarán 40 actividades académicas internacionales (Presencial o Virtual) por parte de los docentes de planta de la Universidad EAN. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 2	Contar con 30 docentes internacionales realizando actividades académicas presenciales o virtuales. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 3	Gestionar y ejecutar una Escuela Internacional de Verano de la Universidad EAN que cuente con al menos 100 participantes y 10 profesores internacionales. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
2.05. Continuar con la estrategia de bilingüismo entre docentes, colaboradores y estudiantes de la Universidad EAN, como parte de su desarrollo y fortalecimiento de competencias básicas.	Meta 1	Lograr 60 participantes en 2 misiones bilingües. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 2	Organizar actividades en la Universidad EAN a lo largo del año académico con la participación de al menos 5 docentes o asistentes bilingües internacionales nativos. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización

OBJETIVOS Y METAS PARA ATENDER A COMPROMISOS CON AGENTES EXTERNOS DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO

Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
2.06. Desarrollar nuevos procesos de internacionalización y relaciones con potenciales aliados de la universidad en países estratégicos para Colombia, con opciones en diferentes idiomas, con el propósito de ofrecer modalidades de movilidad académica y que generen oportunidades para desarrollar actividades conjuntas.	Meta 1	Celebrar 15 nuevos acuerdos institucionales con Universidades que la EAN defina como claves para su desarrollo. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 2	Generar 3 acuerdos específicos que brinden la posibilidad de obtener certificaciones o dobles titulaciones. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
	Meta 3	Mantener Afiliaciones Actuales Internacionales y Nacionales y explorar incluir nuevas membresías. Reportes Julio y Noviembre		
	Meta 4	Participar en 2 eventos y/o escenarios internacionales dedicados a la internacionalización de educación superior clave para las redes internacionales de la Universidad. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Internacionalización
2.07. Disminución de la ausencia intersemestral a través de un programa de fidelización y monitoreo; en conjunto con las facultades	Meta 1	Lograr el 3% de reintegros en matrículas por semestre (150 alumnos por semestre adicionales). Reportes Junio y Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Medio Universitario
	Meta 2	Crear 3 estrategias de Monitoreo y Fidelización, donde haya participación directa de la Academia, Consejería y Servicios al Estudiante. Reportes Abril, Julio y Septiembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Medio Universitario
2.08. Continuar con el fortalecimiento de la infraestructura física de las Ciencias Puras Aplicadas y la Ingeniería, con el fin de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza.	Meta 1	Realizar adquisiciones y adecuaciones físicas, para continuar con el fortalecimiento de los laboratorios. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Financiera y de Logística	Vicerrectoría Financiera y de Logística
2.09. Lograr hacia el año 2.018 que el 20% del número de docentes de tiempo completo y tiempo parcial, vinculados posea título de Doctor y el 80% de todos los docentes de la institución en ese momento, posea Maestría en el campo de su disciplina	Meta 1	Mantener que la proporción de los docentes vinculados de Tiempo Completo sea del 75% con título de Maestría; y el 20%, con título de Doctor. Reportes Abril, Julio, Octubre, Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 2	Implementar el nuevo reglamento docente a los profesores de planta y cátedra de la Universidad. Reportes Julio y Noviembre	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano

OBJETIVOS Y METAS PARA ATENDER A COMPROMISOS CON AGENTES EXTERNOS DE ACREDITACIÓN Y REGISTRO

Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
<p>2.10. Continuar con la implementación del Plan para el Desarrollo Humano en sus dimensiones, Docente y Administrativa para la Formación, Entrenamiento y Evaluación, con altos estándares internacionales.</p>	Meta 1	Continuar con el apoyo para mejorar las competencias disciplinares de los docentes con Universidades con las que se cuenta con convenios interinstitucionales. Otorgar como mínimo 1 nuevo apoyo de estudios para Maestría y 1 de Doctorado a los docentes de planta. Reportes Junio y Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 2	Ejecutar las actividades de formación en inglés a través de los programas de Clubes de Conversación (2), Programa EAN Core Competences e Inmersiones en segunda lengua, para fortalecer el nivel de docente, colaboradores y administrativos. Reportes Junio y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 3	Contar con 1 Plan de Capacitación 2017 de acuerdo a las necesidades Docentes y Administrativas. Reportes Junio y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 4	Generar 3 mejoras al modelo de Selección por competencias de los colaboradores de planta, a término fijo y contratados a través de órdenes de prestación de servicios, haciendo énfasis en el ser y saber - hacer de los candidatos para ocupar cargos Administrativos, Docentes y de Hora Cátedra. Reportes Junio y Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 5	Implementación de la Escuela de Desarrollo Docente mediante la realización de 40 talleres durante 8 meses, buscando el mejoramiento de las competencias Docentes acorde al Modelo Educativo Institucional y a las nuevas tendencias TIC en el Aula de Clase. Reportes Junio y Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 6	Realización de 4 capacitaciones (2 por semestre), buscando el mejoramiento de las competencias Pedagógicas y Tecnológicas Docentes acorde al Modelo Educativo Institucional. Reportes Junio y Diciembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano



Vigilada Mineducación

ACREDITADA INSTITUCIONALMENTE
EN ALTA CALIDAD
Res. n°. 12773 del Mineducación
19/09/13, vigencia 19/09/17

PLAN DE ACCIÓN 2017

TERCER TÍTULO Objetivos y Metas de Mejoramiento Continuo

Bogotá D.C., 2017.



©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl. 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: +(57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica
universidadean.edu.co



Engineering
Accreditation
Commission

Accreditación de la Engineering Accreditation
Commission (EAC) de ABET a Ingeniería de Producción
Metodología Presencial. www.abet.org



OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.01. Desarrollar acciones para garantizar la mejora continua de la calidad académica y los resultados de formación.	Meta 1	Presentar informe ABET para el programa de Ingeniería de producción. Reporte Septiembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Reportar el porcentaje de cumplimiento de los criterios de acreditación de calidad internacional determinados como elementos adicionales a la gestión institucional y de los programas. Reportes en Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
3.02. Asegurar el mejoramiento continuo en la implantación del Modelo Pedagógico para la formación	Meta 1	Diseñar e implementar el nuevo sistema de gestión de syllabus como repositorio institucional. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Analizar los resultados de las Pruebas Saber PRO de la aplicación del año anterior y gestionar el entrenamiento para estudiantes inscritos en el ICFES, en la plataforma del Assessment Center®. Reporte Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Gestionar la aplicación de pruebas objetivas, en Pregrado y Postgrado por ciclos y módulos con reportes semestrales y ajustar los ítems de acuerdo con la validez de la prueba. Incrementar en un 20% nuevos ítems. Reporte Octubre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 4	Elaborar análisis de desempeño frente a los resultados de los estudiantes del programa Ser Pilo Paga. Reportes Agosto y Diciembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
3.03. Incorporación de TIC para mejorar el Modelo Pedagógico	Meta 1	Evidenciar el uso de TIC (simuladores, software o aplicativos) en todas las unidades de estudio nucleares de pregrado. Reportes Mayo y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Implementar el proceso de certificación en competencias pedagógicas y emprendedoras, con el propósito de reconocer las buenas prácticas de los docentes. El 10% de los docentes de planta debe certificarse durante 2017. Reporte Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica

OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.04. En el marco del concepto de EAN GLOBAL, continuar con el uso de las lenguas extranjeras en todos los programas académicos en especial el inglés. Se deberá alcanzar al año 2020 que el 100% de las unidades de estudio de los programas de pregrado y posgrado, cuenten con un 20% de los contenidos desarrollado en inglés.	Meta 1	El 100% de las unidades de estudio nucleares y transversales de los programas de Pregrado y Postgrado, deben tener un 10% de contenidos y desarrollos en inglés. Reportes Junio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Mantener un 10% del claustro docente de Cátedra y Planta con extranjeros que contribuyan al fortalecimiento de los programas. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Realizar 1 Escuela Internacional de Verano, con al menos 100 participantes y con al menos 10 profesores visitantes internacionales. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
3.05. Ejecutar Plan Quinquenal de Desarrollo para la Educación Virtual - versión 2014-2018	Meta 1	Adquirir software para mejorar los programas de la FEAV. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Desarrollar objetos de aprendizaje en 3D y/o de realidad aumentada, de acuerdo a necesidades de los programas académicos. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Diseñar 66 aulas virtuales de los programas nuevos y los correspondientes a la reforma curricular. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 4	Actualizar 85 aulas virtuales de los programas antiguos. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 5	Participar en al menos 6 eventos relacionadas con educación virtual. Reportes Junio y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 6	Recibir al menos 5 videoconferencias por parte de expertos internacionales. Reporte Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 7	Realizar VIII Congreso Internacional Virtual. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 8	Realizar Simposio de Mercadeo, día del Contador, día del Negociador. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 9	Realizar 2 visitas (1 semestral) a puertos con estudiantes de pregrado y postgrado. Reportes Junio y Diciembre.	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 10	Participar en el Study Tour - Virtual Institute de la UNCTAD Ginebra, Suiza Noviembre. Reporte Diciembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica

OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.06. Diseñar, producir y proveer mediaciones pedagógicas, necesarias para el desarrollo de los programas académicos de la Universidad EAN, tanto en su metodología virtual como presencial; incorporando innovaciones pedagógicas y tecnológicas, acordes con las exigencias del entorno.	Meta 1	Adecuar, diseñar, realizar el montaje y monitoreo del 100% de ambientes interactivos de aprendizaje de las unidades de estudio de los programas actuales en metodología virtual, que hayan cumplido un año de vigencia, que tengan cambios por reforma curricular y nuevos ambientes, estos con visibilidad en Tablets. Reportes Abril, Julio, Septiembre y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 2	Vincular a 5 unidades de estudio del programa virtual en Lenguas Modernas, una actividad desarrollada dentro del ambiente de Second Life, que favorezca el desarrollo de algunas de las habilidades propias del proceso de aprendizaje de segunda lengua. (Escucha, habla, gramática, escritura y lectura). Reportes Abril, Julio, Septiembre y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 3	Adecuar, diseñar, realizar el montaje del 100% de las aulas virtuales tradicionales de las unidades de estudio de los programas actuales y nuevos, en metodología presencial. Reportes Abril, Julio, Septiembre y Noviembre.	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
3.07. Diseñar, producir y proveer mediaciones pedagógicas virtuales dirigidas al sector empresarial, en el marco de la Universidad Corporativa EAN; incorporando las tendencias de innovación, como nuevas tipologías de cursos de formación, MOOC, M-Learning; así como fomentar la gestión del conocimiento mediante la documentación de las buenas prácticas laborales a nivel institucional, de forma tal que se logre la mayor visibilidad posible en el ámbito empresarial y social.	Meta 1	Diseñar los directorios de conocimiento del equipo de Mediaciones Didácticas, a partir de mapas de conocimiento elaborados en el 2016. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 2	MOOC. A partir de la información recogida en el proceso de seguimiento realizado al comportamiento de los cursos MOOC de la Institución, disponibles en la página de la Universidad, diseñar 1 estrategia para implementar en el escenario de Blackboard MOOC que permita desarrollar y vincular 6 nuevos MOOC en este espacio, para continuar analizando su comportamiento. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 3	Desarrollar y divulgar 2 manuales sobre Buenas Prácticas Institucionales, uno de ellos la segunda parte de "Buenas prácticas de Teletrabajo, en coordinación con Desarrollo Humano. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 4	Desarrollar 1 <i>Brochure</i> que incluya la oferta de tipología de cursos virtuales a la medida y de lecciones M-Learning que incluyan al menos 2 nuevas tipologías a las que se han desarrollado tradicionalmente, el cual pueda ser visualizado en formato web y tablets. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 5	Desarrollar el 100% de las propuestas económicas para el desarrollo de formación virtual a la medida requeridas por la VEPS; y desarrollar el 100% de los cursos virtuales de formación a la medida solicitados por la VEPS. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 6	Desarrollar al menos 3 colecciones <i>M-Learning</i> de 4 lecciones cada una, en el tema de Teletrabajo que apoye la estrategia institucional, en los contenidos que sugiera Desarrollo Humano. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 7	Asesorar a los distintos procesos de la Universidad en el desarrollo de cursos de formación virtual en el marco de la Universidad Corporativa EAN, en coordinación con Desarrollo Humano. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 8	Realizar y divulgar a la comunidad EANista 5 guías de referencia rápida donde se muestren los principales servicios de Mediaciones Didácticas. Reportes Julio y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas
	Meta 9	Desarrollar un TIP <i>Trailer</i> para hacer visibles los servicios de Bienestar Universitario en línea para los estudiantes de la FEAV, en la plataforma Blackboard. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre	Vicerrectoría Académica	Mediaciones Didácticas

OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.08. Optimizar la Gestión del Claustro Docente	Meta 1	Mantener niveles de HE/DTCE en los siguientes rangos por ciclo: 1. Ciclo 1. 315 2. Ciclo 2. 320 3. Ciclo 3. 323 4. Ciclo 4. 326	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Mantener la relación de ETCE/DTCE en un rango aproximado de 27	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Mantener la relación de E / DTC en un rango aproximado de 50	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 4	Mantener el nivel de costo promedio de los docentes de planta y cátedra, según las proyecciones y presupuestos de la VFYL	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
3.09. Hacer una reestructuración de los programas que respondan las necesidades del entorno para el logro de las metas de la política de desarrollo sostenible de la Universidad EAN	Meta 1	Actualizar el 100% de las matrices outcomes, competencias e indicadores y de congruencia de todos los programas de Pregrado y Postgrado, de acuerdo con la Reforma Curricular. Reporte en Junio	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 2	Desarrollar el diseño curricular de todos los programas de pregrado y postgrado y llevarlo a las instancias correspondientes (Consejo Académico, Consejo Superior, Ministerio de Educación). Reporte en Junio	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 3	Iniciar la implementación del nuevo diseño curricular de todos los programas para el segundo semestre de 2017. Reporte en Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
	Meta 4	Con base en la adhesión de pacto global y prime, lograr el cumplimiento de esas metas buscando su alineación con las del acuerdo del postconflicto y las ODS. Reporte en Noviembre	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría Académica
3.10. Coordinar el proceso encaminado a obtener la renovación de Acreditación de Alta Calidad de la Institución	Meta 1	Proponer Actividades de divulgación de los resultados de la Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional. Reporte en Junio	Gerencia de Planeación	Autoevaluación
	Meta 2	Preparar, atender y acompañar la visita de pares para la Renovación de la Acreditación Institucional. Reporte en Junio.	Gerencia de Planeación	Autoevaluación

OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.11. Continuar con el proceso de Acreditación de Alta Calidad ante el Consejo Nacional de Acreditación, de los programas que se consideren susceptibles de acreditar porque cumplen con los requisitos, están alineados con el foco formativo de la Universidad y sean considerados como elegibles para tal fin.	Meta 1	Continuar los procesos de autoevaluación, seguimiento y trámite ministerial para la renovación de los Registros Calificados que vencen en los próximos 2 años de acuerdo a los plazos que reposan en el Maestro de Programas. Realizar la programación de Autoevaluación. Reportes en Mayo y Septiembre.	Gerencia de Planeación	Autoevaluación
	Meta 2	Radicar ante el CNA la solicitud de Renovación de Acreditación de Alta Calidad del programa de pregrado en Lenguas Modernas – Presencial. Reporte en Mayo.	Gerencia de Planeación	Gerencia de Planeación
	Meta 3	Liderar y acompañar el proceso de autoevaluación para la solicitud de Acreditación de Alta Calidad del programa de pregrado en Negocios Internacionales –Virtual ante el CNA. Reporte en Julio.	Gerencia de Planeación	Autoevaluación
	Meta 4	Liderar y acompañar el proceso de autoevaluación ante el CNA para la solicitud de Acreditación de Alta Calidad del programa de pregrado en Mercadeo – Virtual. Reporte en Septiembre.	Gerencia de Planeación	Autoevaluación
	Meta 5	Liderar y acompañar el proceso de autoevaluación ante el CNA para la solicitud de Acreditación de Alta Calidad de un tercer programa que cumpla con los requisitos para acreditar. Reporte en Noviembre.	Gerencia de Planeación	Autoevaluación
3.12. Dar mantenimiento y mejora al Sistema de Gestión de la Calidad con objetivos de mejoramiento, eficiencia y de afianzamiento de la calidad en su acepción sostenible.	Meta 1	Estimar los cambios del sistema de gestión de calidad, conforme los requisitos de la nueva versión de la norma ISO. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Diciembre.	Gerencia de Planeación	Gestión de Calidad y Procesos
	Meta 2	Realizar las auditorías internas de cada uno de los procesos certificados. Reportes Julio y Septiembre.	Gerencia de Planeación	Gestión de Calidad y Procesos
	Meta 3	Recibir la auditoría externa de seguimiento a los procesos certificados. Reporte Diciembre.	Gerencia de Planeación	Gestión de Calidad y Procesos
	Meta 4	Realizar seguimiento y rendir informe sobre la ejecución del Plan de Acción 2017, con corte mensual y reporte anual en enero 2018. Reportes Mensuales.	Gerencia de Planeación	Gerencia de Planeación

OBJETIVOS Y METAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO				
Objetivo 2017	Meta	Descripción de la Meta	Proceso	Responsables
3.13. Ejecutar acciones que contribuyan de mejor manera al desarrollo integral de los estudiantes, la formación como seres humanos globales y la culminación de su proyecto profesional, articulando de manera más efectiva los programas de bienestar a los diseños curriculares de los diferentes Programas Académicos y las necesidades de los colaboradores	Meta 1	Ofrecer de acuerdo a las necesidades específicas de los grupos de interés, las líneas de bienestar a través de la generación de agendas mensuales que busquen cobertura, impacto y un mensaje de pertenencia institucional y crecimiento personal, profesional y familiar, que permita un equilibrio entre la vida personal, el estudio / trabajo y la familia, inculcando hábitos saludables y sostenibles. Reportes Abril, Julio, Septiembre y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 2	Al mes de febrero contar con los resultados del Estudio de Diagnóstico de Necesidades de Bienestar de los grupos de interés. Diseño de plan de acción para el mes de abril. Reportes Abril, Junio, Septiembre y Noviembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 3	Actualizar el Reglamento de Bienestar, establecido en el Acuerdo 050 de octubre 27 de 2005. Reportes Febrero, Junio y Septiembre.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano
	Meta 4	Diseño y desarrollo de actividades mensuales para estudiantes modalidad virtual y postgrados. Reporte mensual.	Gerencia de Desarrollo Humano	Gerencia de Desarrollo Humano