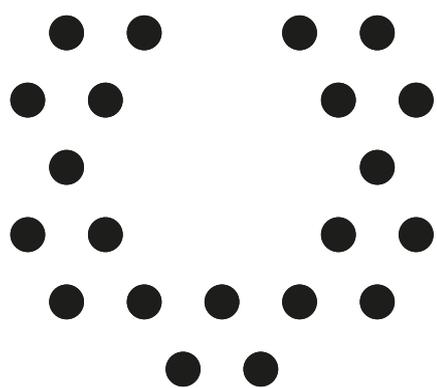


# Manual de marca



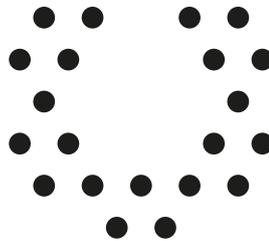
**ean**<sup>®</sup>  
universidad

# Índice

- 3.**Elementos
- 4.** Estructura
- 5.** Área segura
- 6.** Colores
- 7.** Tamaño mínimo
- 8.** Positivo/ negativo
- 9.** Descriptor
- 10.** Usos incorrectos
- 11.** Usos con el texto de Acreditación en Alta Calidad
- 12.** Usos con el texto 'Vigilada Mineducación'
- 13.** Mención de la Universidad.
- 14.** Submarcas y procesos
  - 15.** Procesos
  - 16.** Procesos
  - 17.** Porductos
- 18.** Ejecución
- 19.** Fotos
- 20.** Digital (mailing)
- 24.** Digital (banner home)
- 25.** Digital (banner noticias y eventos)
- 26.** Digital (pauta en redes)
- 28.** Campañas importantes del año
- 30.** Material POP (pendones)
- 31.** Material POP (stand)
- 32.** Material POP (folletos producto)
- 33.** Material POP (folletos generales)
- 34.** Material POP (volantes)
- 35.** Material POP (afiches)
- 36.** Merchandising general
- 43.** Merchandising eventos masivos
- 47.** Merchandising ropa

# Elementos

Logo-símbolo:



Logotipo:

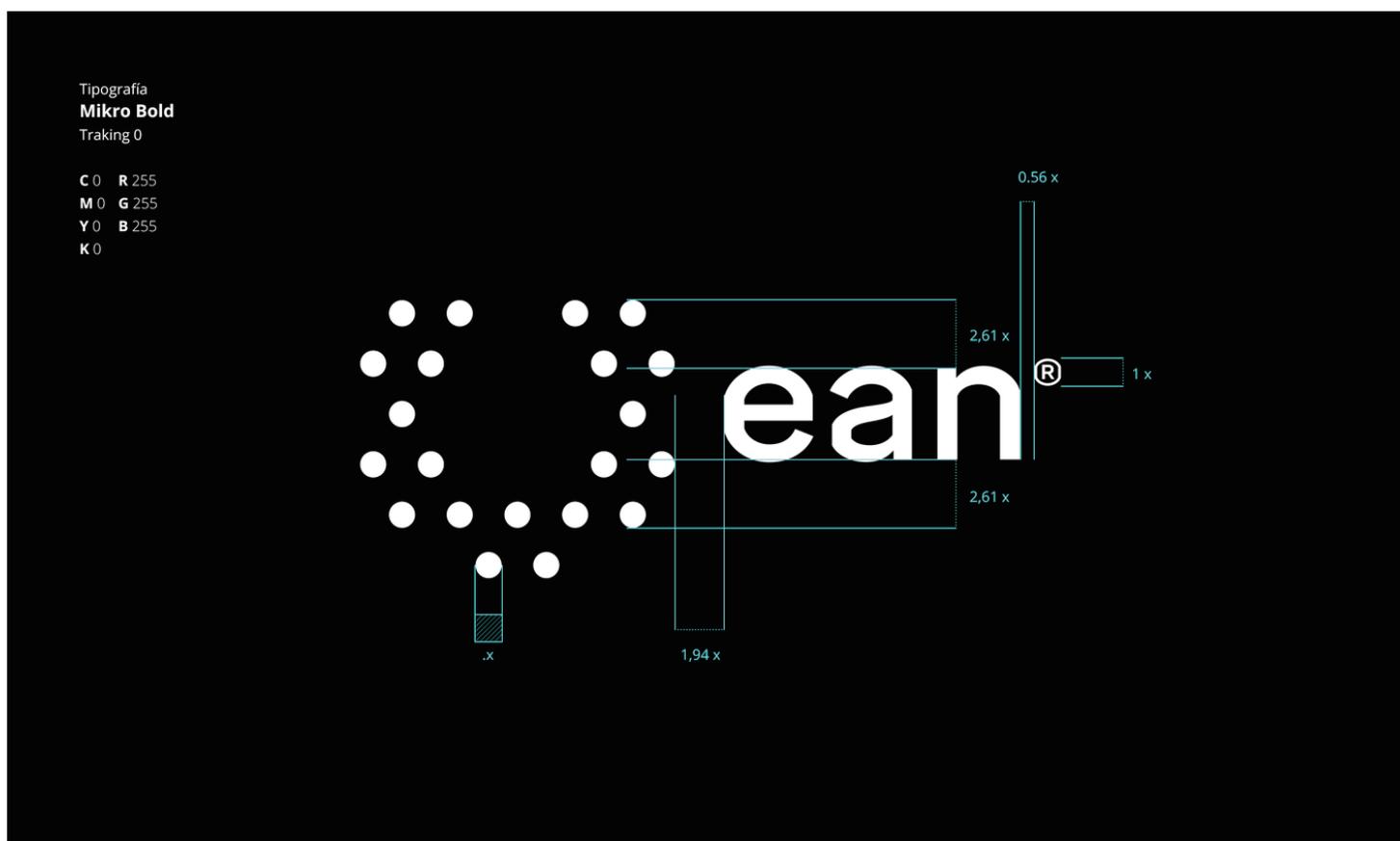


Logotipo con descriptor



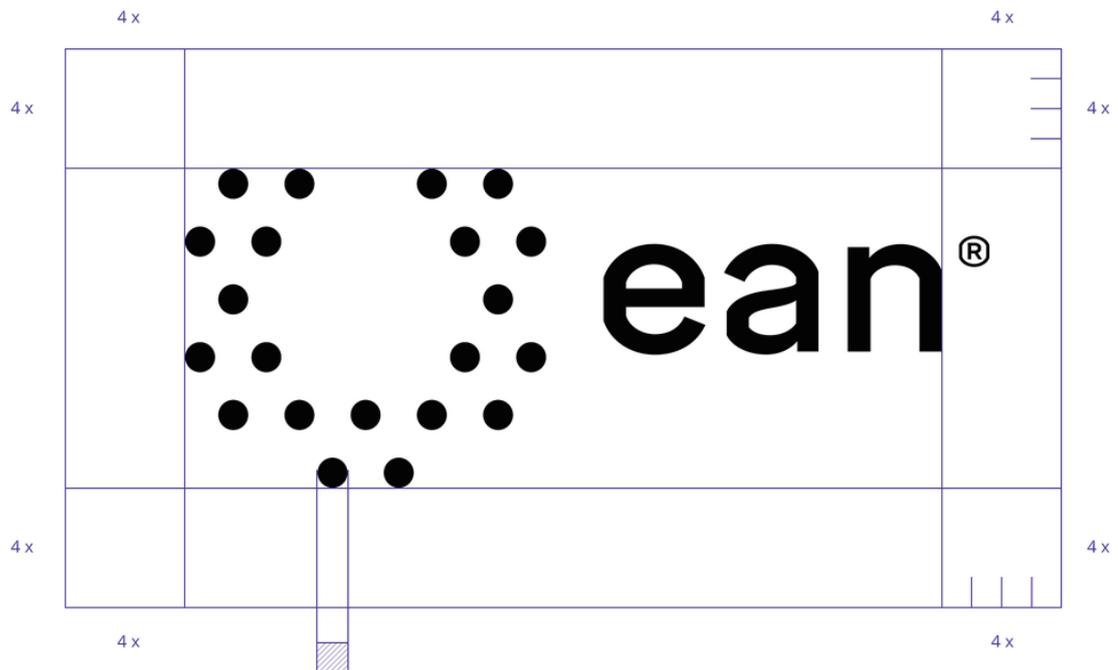
# Estructura

Para conservar las proporciones adecuadas, es necesario guiarse por la imagen. La x es el punto de referencia para la construcción del logo.



# Área segura

El logo necesita su propio espacio. Se debe conservar el área segura con las medidas que se muestran en la imagen.



# Colores

PANTONE  
7738 C



C: 74% R: 59  
M: 0% G: 172  
Y: 85% B: 82  
K: 0%

HTML 3BAC53



C: 0% R: 255  
M: 0% G: 255  
Y: 0% B: 255  
K: 0%

HTML FFFFFF

PANTONE  
Black C



C: 63% R: 0  
M: 62% G: 0  
Y: 59% B: 0  
K: 94%

HTML 000000

PANTONE  
326 C



C: 90% R: 0  
M: 0% G: 162  
Y: 45% B: 162  
K: 0%

HTML 00A29E

# Tamaño mínimo

Se sugiere un tamaño mínimo para garantizar la legibilidad.



Impresos



2,00 cm

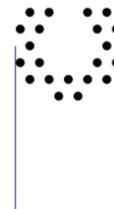
Desktops & Mobiles



100 px



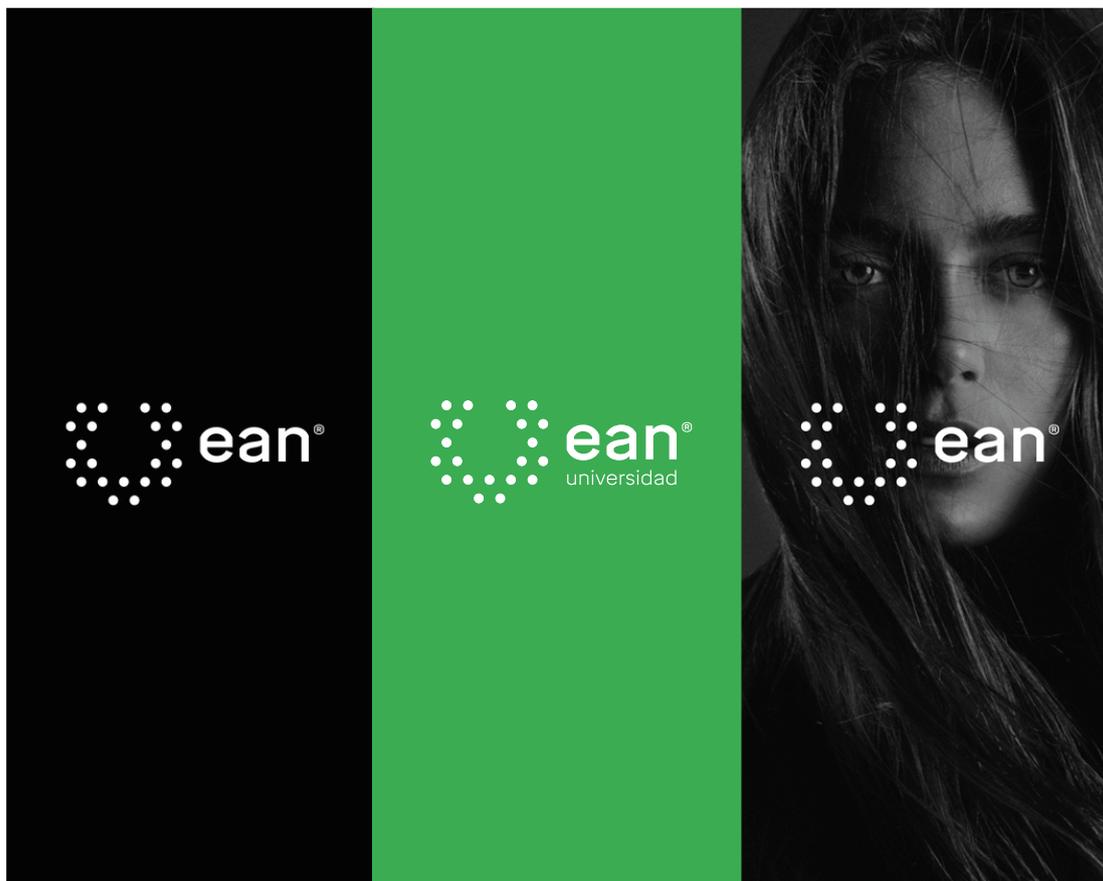
0,5 cm



40 px

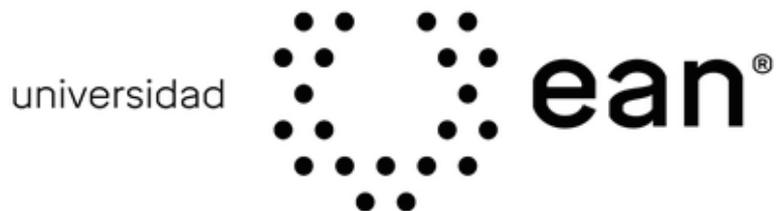
# Positivo / negativo

En el caso que se requiera, el logo puede aplicarse en su visión positiva o negativa.

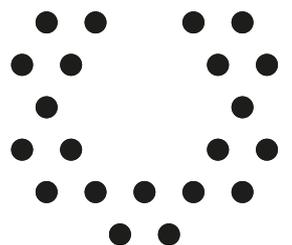


# Descriptor

El uso del descriptor en piezas propias puede cambiar de posición, en piezas de cobranding debe estar debajo de la palabra ean®

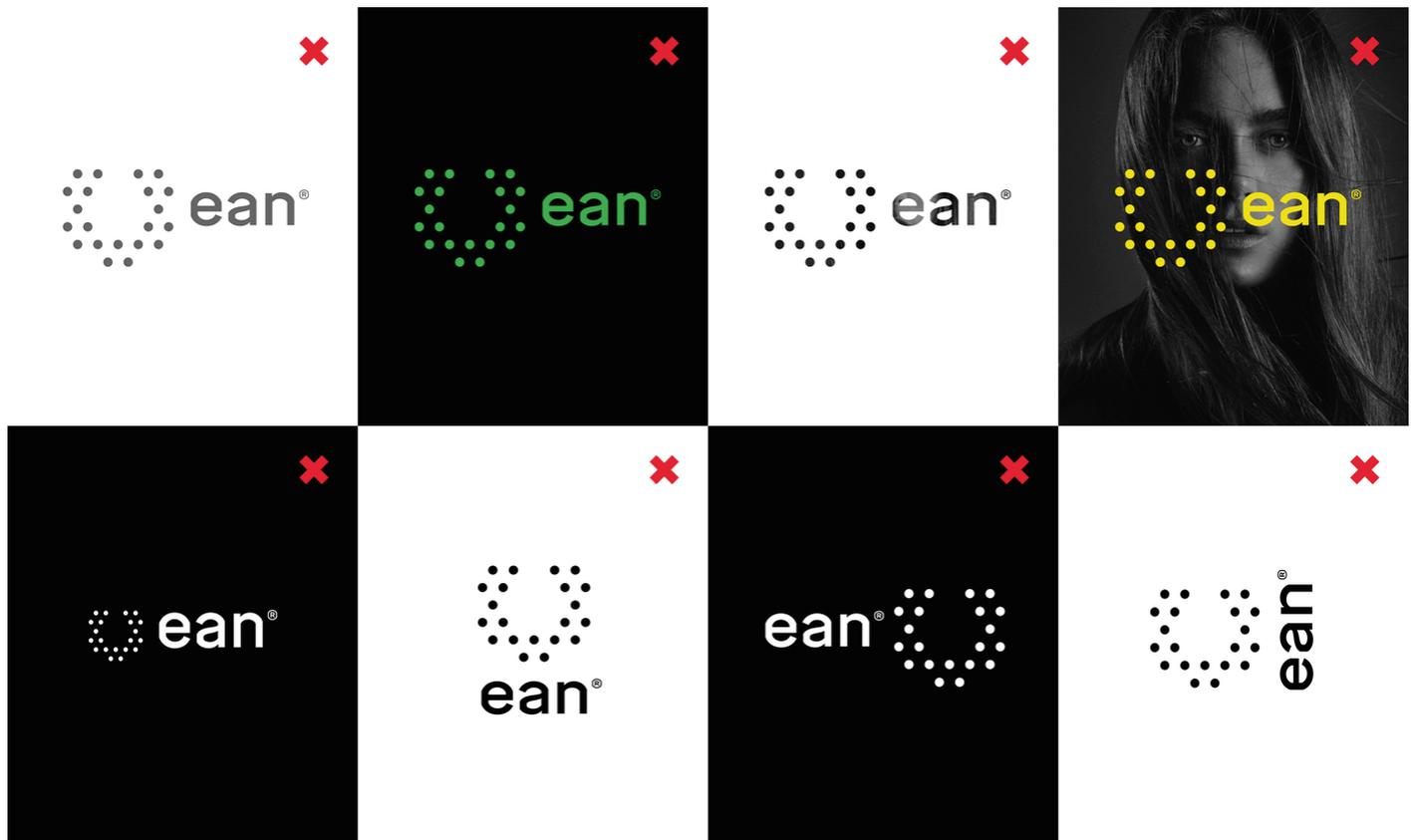


universidad



# Usos incorrectos

Para conservar la unidad de marca, debe evitarse los siguientes usos considerados incorrectos



# Usos con el texto de Acreditación en Alta Calidad.



Acreditada  
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.  
29/12/17 vigencia 28/12/21

---



Acreditada  
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.  
29/12/17 vigencia 28/12/21

---



Acreditada  
en Alta Calidad

Res. n.º. 29499 del Mineducación.  
29/12/17 vigencia 28/12/21

# Usos con el texto 'Vigilada Mineducación'

Para uso de logo en co-branding, es decir, cuando la marca aparece al lado de otras marcas y no hay textos legales, es necesario el uso del texto 'Vigilado Mineducación' como se muestra a continuación:



# Mención de la Universidad

Cuando se haga referencia a la Universidad dentro de un texto, la u y la e deben estar en mayúsculas, de la siguiente manera:

En la Universidad Ean, consecuentes con la misión y visión...

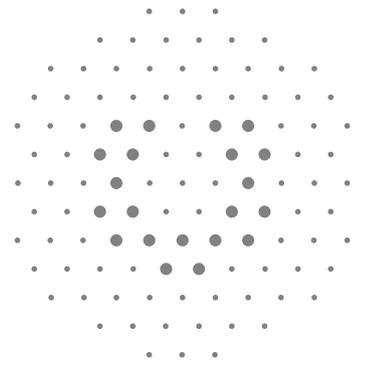
En el caso de nombrar a los integrantes de la comunidad universitaria, este adjetivo debe ir en minúscula. Ejemplo:

Los emprendedores eanistas han generado un crecimiento económico...

Cuando se hable de la marca registrada, el nombre propio debe escribirse en minúscula, como se muestra a continuación.

Universidad ean®

# Submarcas y procesos



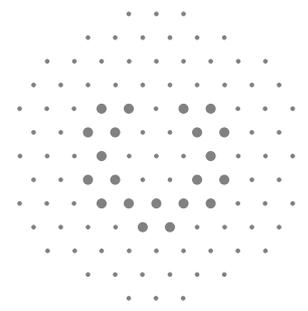
El diseño de la imagen institucional de las diferentes áreas o submarcas que tenemos al interior de la Universidad se ha clasificado en dos categorías generales:

**Procesos**

**Productos**

## Submarcas y procesos

# Procesos



Este grupo lo integran las diferentes áreas o procesos internos, entendidos como unidades de trabajo, los cuales se alinean de manera gráfica con la imagen institucional, mediante el logo símbolo como conector e identificador. Se mantiene la misma arquitectura gráfica a nivel de color, las jerarquías entre el texto y el logo símbolo, la fuente y la distribución del elemento con relación al texto descriptor del proceso, como se muestra a continuación:



**Medio  
Universitario**



**Consulting**



**Rise**



**Instituto para el  
Emprendimiento  
Sostenible**

# Procesos



**Laboratorio  
TIC**



**Biblioteca  
Hildebrando  
Perico Afanador**



**Copasst**  
Comité Paritario de Seguridad  
y Salud en el Trabajo



**Clean**  
Centro de lectura y  
escritura académica

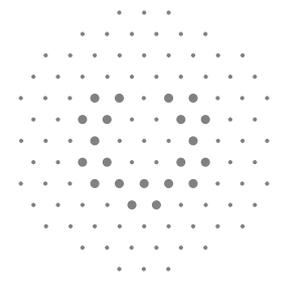


**Educación  
Continuada**



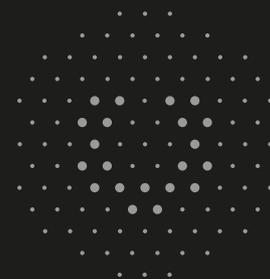
**Assessment  
Center**

# Productos



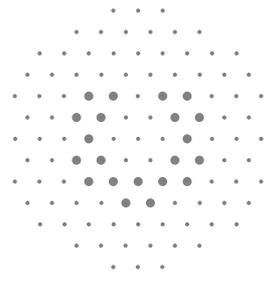
Esta categoría está integrada por los productos y servicios desarrollados al interior de las áreas o procesos, los cuales se alinean de manera gráfica con la imagen institucional, mediante el logo símbolo como conector e identificador. Se mantiene la misma arquitectura gráfica a nivel de color, las jerarquías entre el texto y el logo símbolo, la fuente y la distribución del elemento con relación al texto descriptor del proceso, como se muestra a continuación:





# Ejecución

---



# Fotos

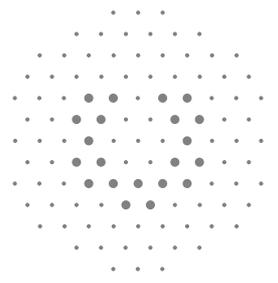
**Detalles:** Las fotos contendrán un elemento del color más cercano al verde o azul de la marca, uno solo en cualquier caso, el cual, en conjunto con el diseño no podrá exceder el 50% del contenido de la imagen, este detalle no debe destacar de manera particular y debe verse de forma integrada y natural con la imagen, teniendo en cuenta la iluminación y el tono de la misma.



Uso incorrecto **X**



Este es un uso incorrecto del color en la camisa, ya que el efecto empleado no considera la naturaleza de la imagen y como resultado se transforma en un elemento que desentona.



# Digital

**Mailing:** El logo va en la parte superior en el centro con el descriptor al lado izquierdo.

El uso correcto de los colores para mailing es que hayan algunos diferenciales o partes resaltadas con el verde institucional, imágenes a color con reservas de verde:

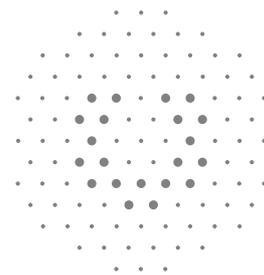
Uso correcto



Uso incorrecto **X**

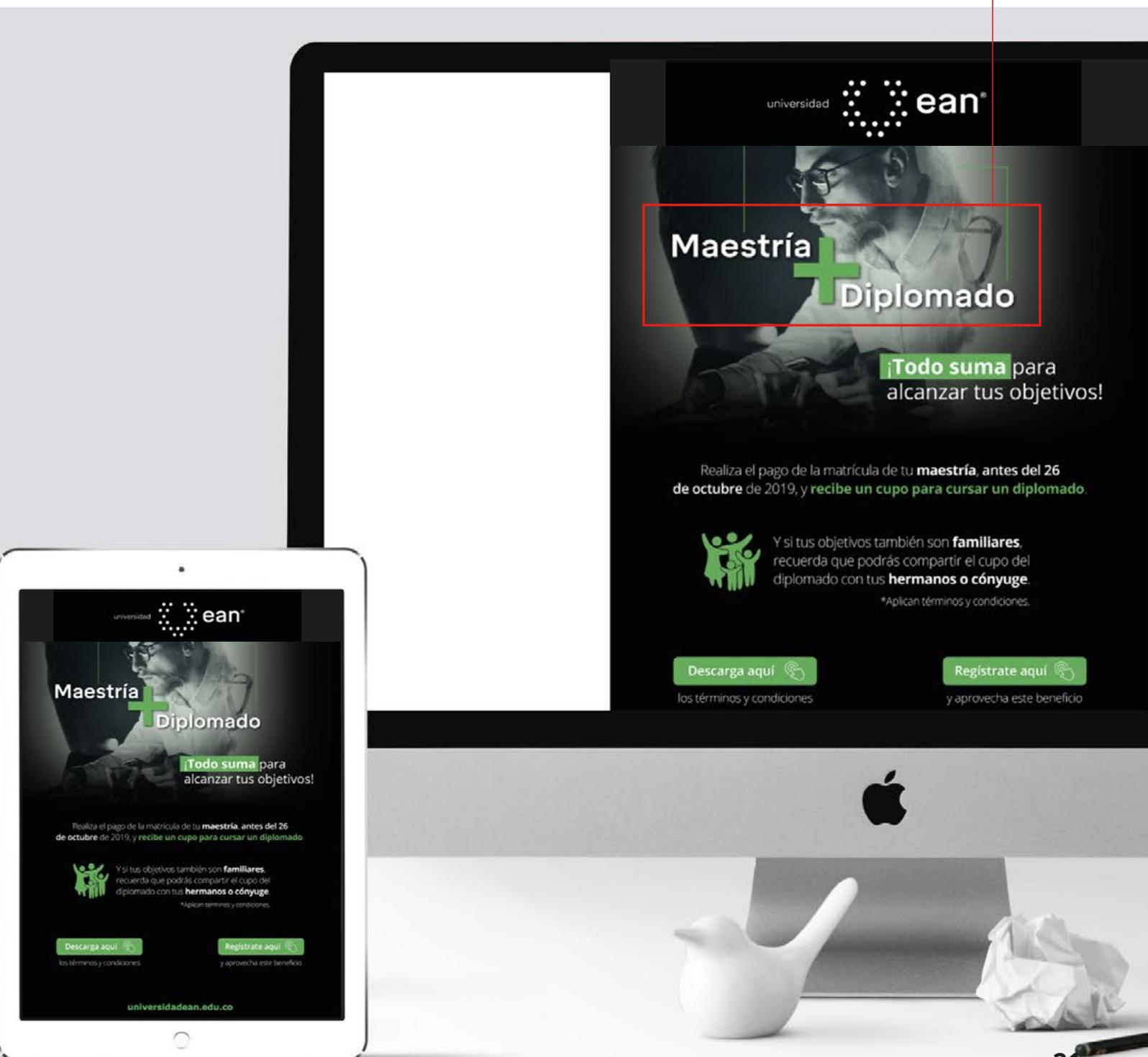


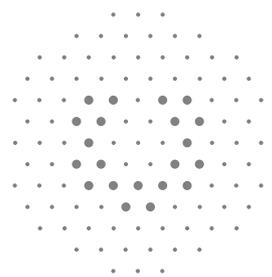
# Digital



**Mailing:** El uso correcto de la fuente 'Mikro' es para títulos cortos. Para textos largos y párrafos se usa la fuente 'Open sans'.

Uso correcto





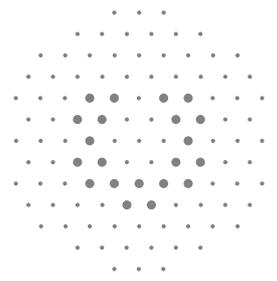
# Digital

**Mailing:** las palabras o frases que tienen relevancia se pueden resaltar con un rectángulo verde institucional.



# Digital

**Mailing:** la forma de los botones debe ser rectangular con bordes redondeados. En orden de jerarquía, los botones con más importancia van con relleno verde, los secundarios van en línea verde con relleno negro.



## Estructura del footer



1. Sitio web de la universidad
2. Dependencia
3. Correo
4. Número de contacto
5. Redes sociales
6. Textos legales

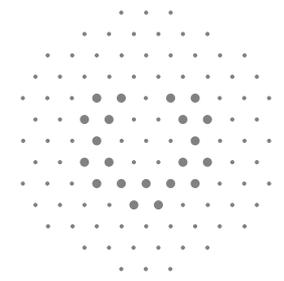
## Textos legales del footer

Vigilada Mineducación | ©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812.

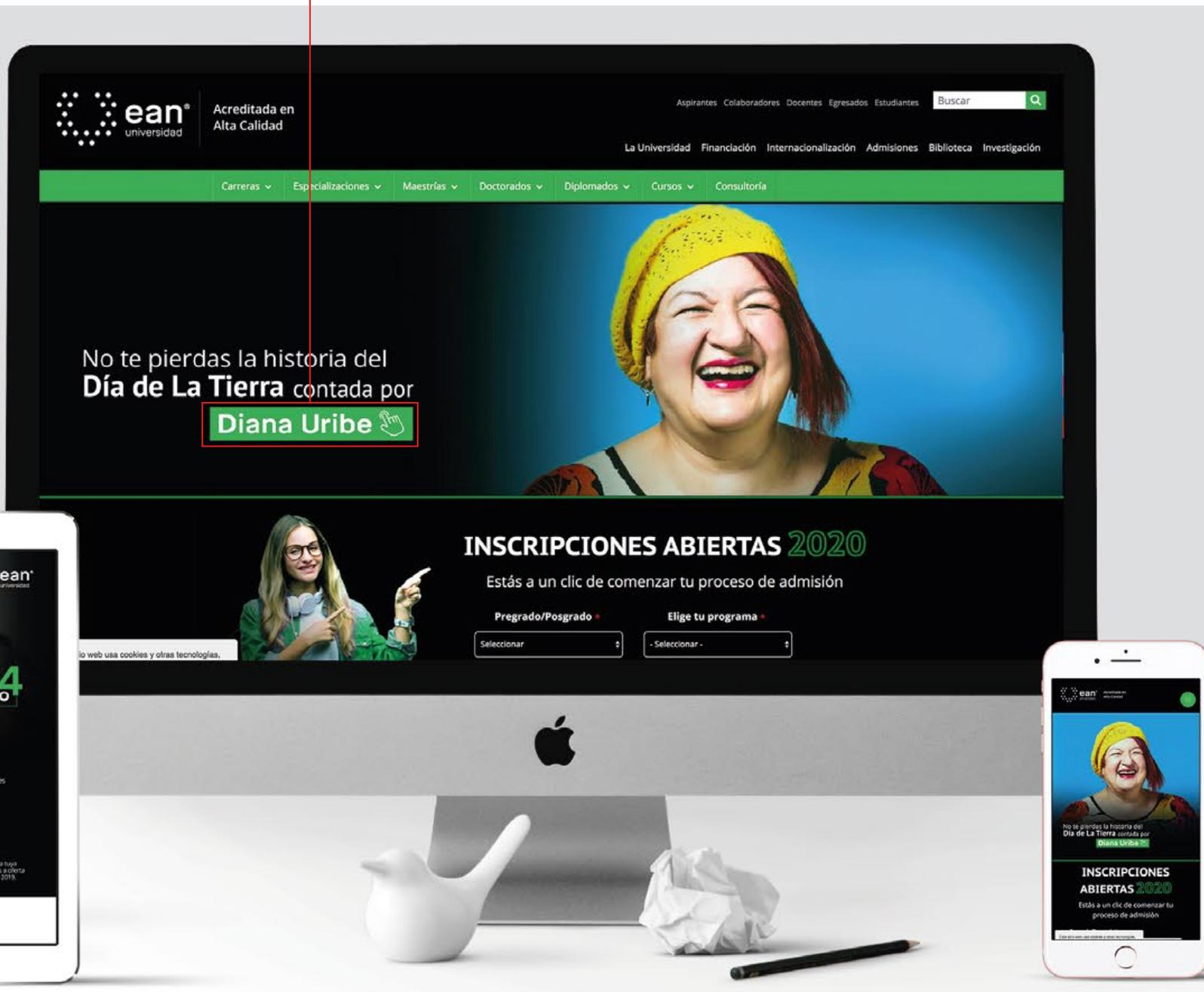
Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

Te invitamos a conocer nuestra Política de Privacidad y nuestro Aviso de privacidad. Si no deseas recibir esta información, haz click aquí o ejerce tus derechos de acceso, corrección supresión, revocación o reclamo por infracción sobre los datos, mediante escrito dirigido a la Universidad Ean, a la dirección de correo electrónico [habeasdata@universidadean.edu.co](mailto:habeasdata@universidadean.edu.co), indicando en el asunto el derecho que deseas ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la dirección: calle 79 No. 11 - 45 de la ciudad de Bogotá D.C. ©2019 Derechos Reservados

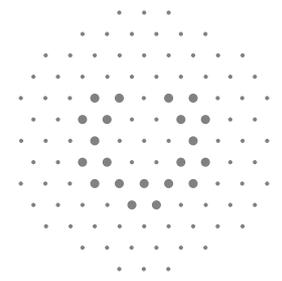
# Digital



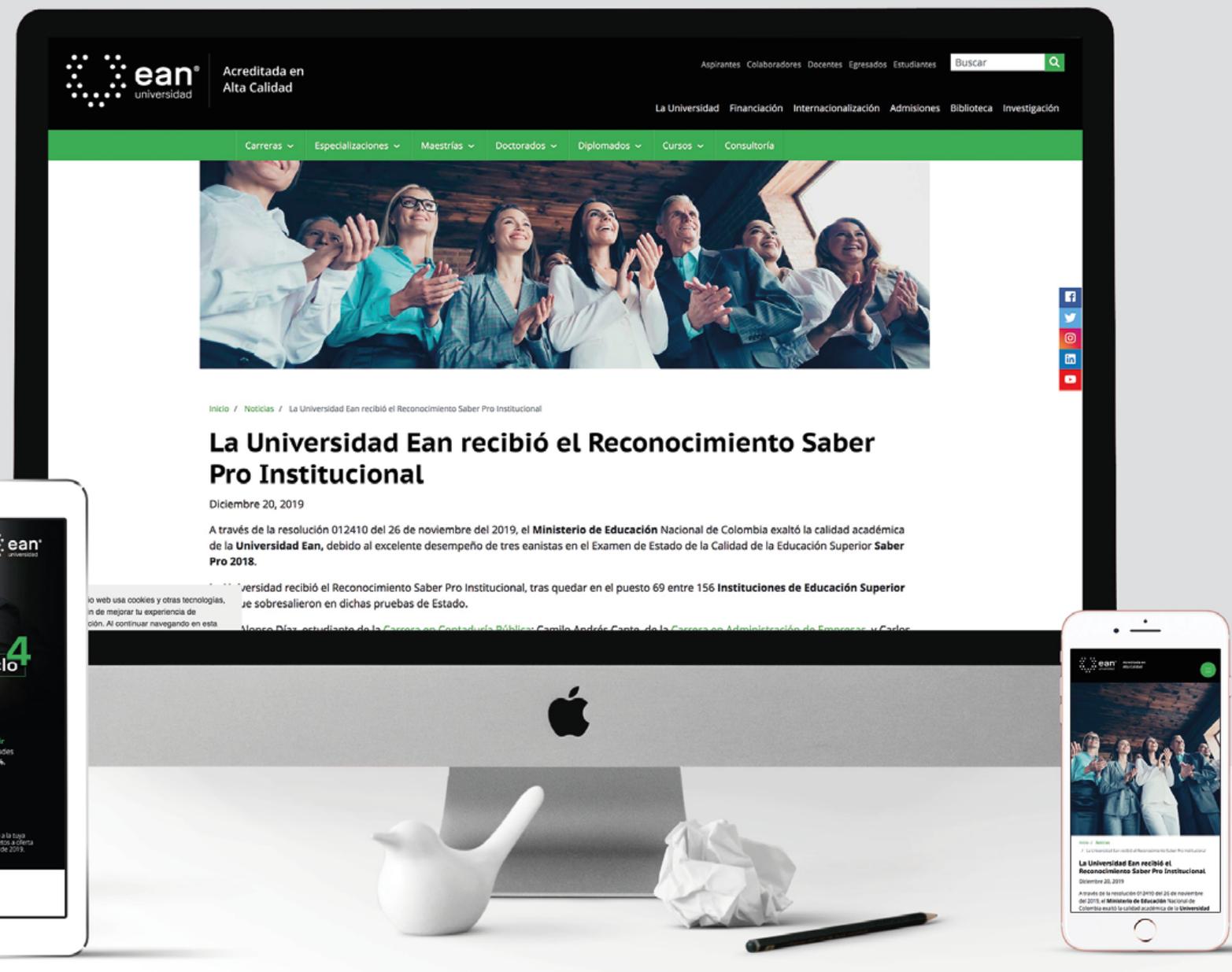
**Banner home:** las palabras o frases que tienen relevancia se pueden resaltar con un rectángulo verde institucional, generando un call to action.

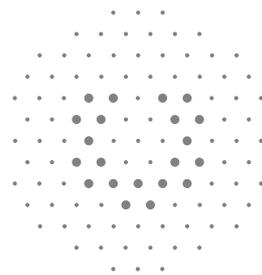


# Digital



**Banner noticias y eventos:** van sin texto, foto a color con filtro verde institucional a un 10% de opacidad.

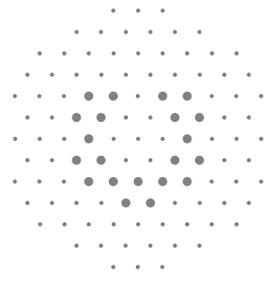




# Digital

**Pauta en redes:** las imágenes que van en redes sociales, van sin logo. Se usa el verde institucional para destacar palabras o frases y como filtro sobre la foto a un 10% de opacidad. las imágenes van a color.

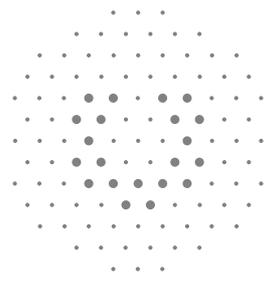




# Digital

**Pauta en redes:** las imágenes que van en redes sociales, van sin logo. Se usa el verde institucional para destacar palabras o frases y como filtro sobre la foto a un 10% de opacidad. las imágenes van a color.



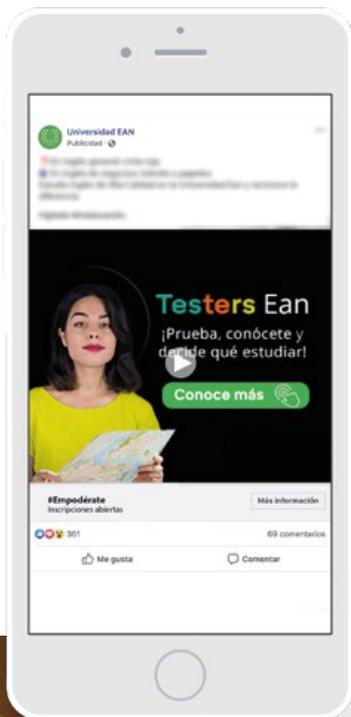


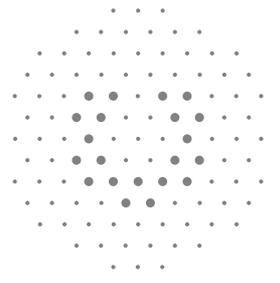
# Campañas importantes del año

En las campañas principales del año se hace uso del color, sin dejar a un lado la línea gráfica principal de la Universidad.

EJEMPLO TESTERS EAN:

Piezas digitales





# Campañas importantes del año

En las campañas principales del año se hace uso del color, sin dejar a un lado la línea gráfica principal de la Universidad.

EJEMPLO TESTERS EAN:

Material ATL

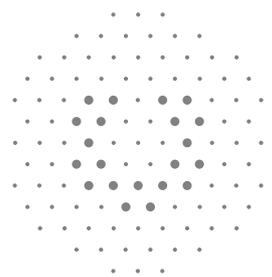
Pauta revista

Mupis (Eucoles)



valla





# Material POP

**Pendones:** se manejan 4 colores:

Verde: para pregrado y educación continuada

Turquesa: para especializaciones

Gris: para maestrías

Negro: temas generales

\*Todas las piezas impresas deben llevar textos legales en la parte inferior.

**ean** universidad  
Acreditada en Alta Calidad  
por el Ministerio de Educación Superior  
del 20/11/2015 (aprobado)

- **Administración de Empresas**  
Con Acreditación Internacional ACBSP
- **Negocios Internacionales**
- **Economía**
- **Ingeniería Ambiental**
- **Contaduría Pública**
- **Ingeniería de Producción**
- **Ingeniería Química**
- **Ingeniería en Energías**
- **Ingeniería de Sistemas**
- **Ingeniería Mecatrónica**
- **Estudios y Gestión Cultural**
- **Lenguas Modernas<sup>1,2</sup>**  
Acreditación de Alta Calidad Ministerio de Educación Superior
- **Mercadeo y Estrategia Comercial**
- **Comunicación**

universidadean.edu.co

**ean** universidad  
Acreditada en Alta Calidad  
por el Ministerio de Educación Superior  
del 20/11/2015 (aprobado)

**ESPECIALIZACIONES virtuales**

- **Administración de Empresas**  
Con Acreditación Internacional ACBSP
- **Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación**
- **Gestión Humana**  
Con Acreditación Internacional ACBSP
- **Gobierno y Gerencia Pública**
- **Gerencia Comercial y Mercadeo**
- **Gerencia de Proyectos**  
Certificación de los cursos avalados por el PMI
- **Dirección Financiera**
- **Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa**  
(Con opción de doble titulación internacional)

Convenio: Universidad EAN - Universidad Politécnica de Madrid, España (CEPADE)

universidadean.edu.co

**ean** universidad  
Acreditada en Alta Calidad  
por el Ministerio de Educación Superior  
del 20/11/2015 (aprobado)

**MAESTRÍAS**

**Metodología Presencial**

- **Gerencia de Proyectos**  
Certificación de los cursos avalados por el PMI Asociación de Global Project Management Global
- **Ingeniería de Procesos**
- **Gestión Financiera**
- **Innovación**
- **Mercadeo Digital**
- **Administración de Empresas de Salud, MBA en Salud**
- **Creación y Dirección de Empresas**
- **Gestión de la Cultura**
- **Comunicación Estratégica**

**Metodología virtual**

- **Administración de Empresas, MBA**
- **Gerencia de la Cadena de Abastecimiento**
- **Negocios Internacionales**
- **Mercadeo Global**
- **Gestión de la Educación Virtual**
- **Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos**
- **Proyectos de Desarrollo Sostenible**  
Certificación de los cursos avalados por el PMI

universidadean.edu.co

**ean** universidad

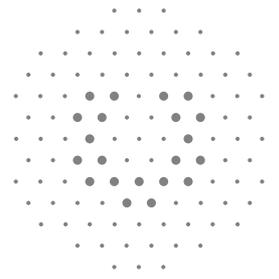
**Referente mundial en emprendimiento y sostenibilidad**

- 1ra incubadora universitaria en Colombia.
- Programa Ean Impacta
- Acreditada en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Superior
- Mejor MBA virtual de Colombia
- Primera universidad de Colombia certificada para atraer negocios digitales Apps.co
- Líder por su modelo de aprendizaje por retos.
- Certificada como primera universidad emprendedora de LATAM.
- ACEEU
- 2020 apertura EAN LEGACY
- Primer edificio en Colombia construido con Economía Circular.

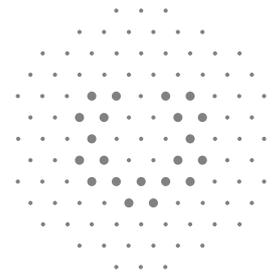
universidadean.edu.co

# Material POP

Stand:



# Material POP

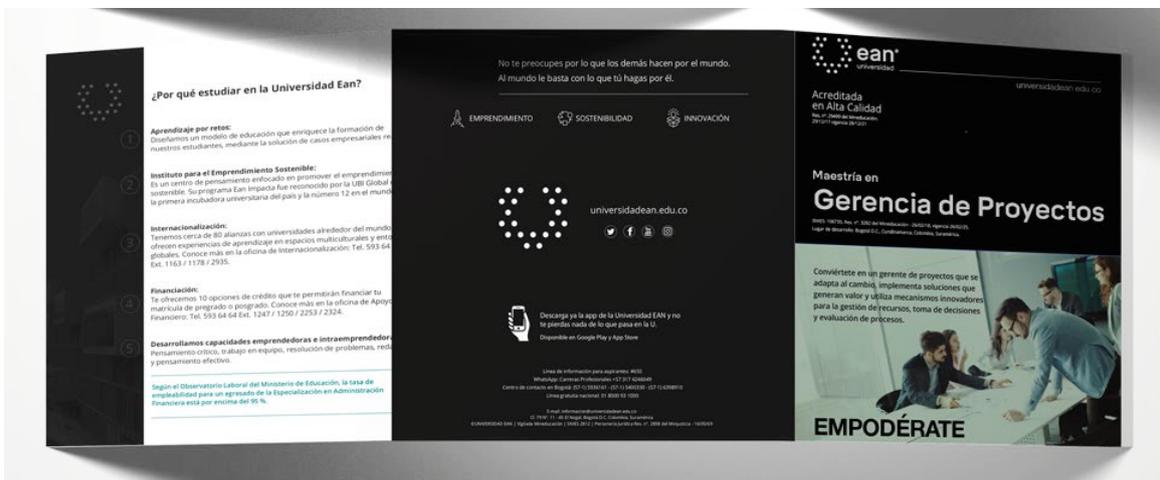
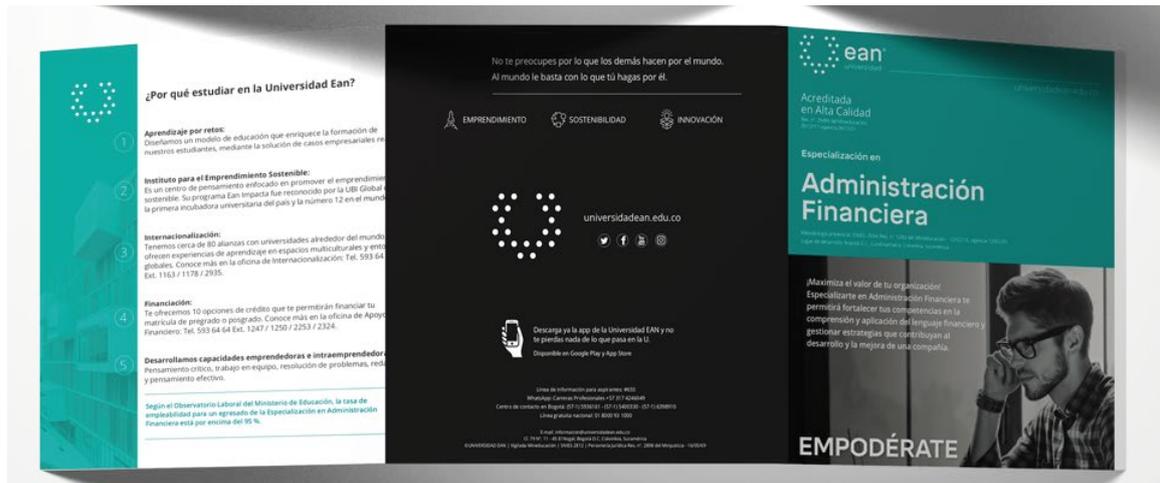
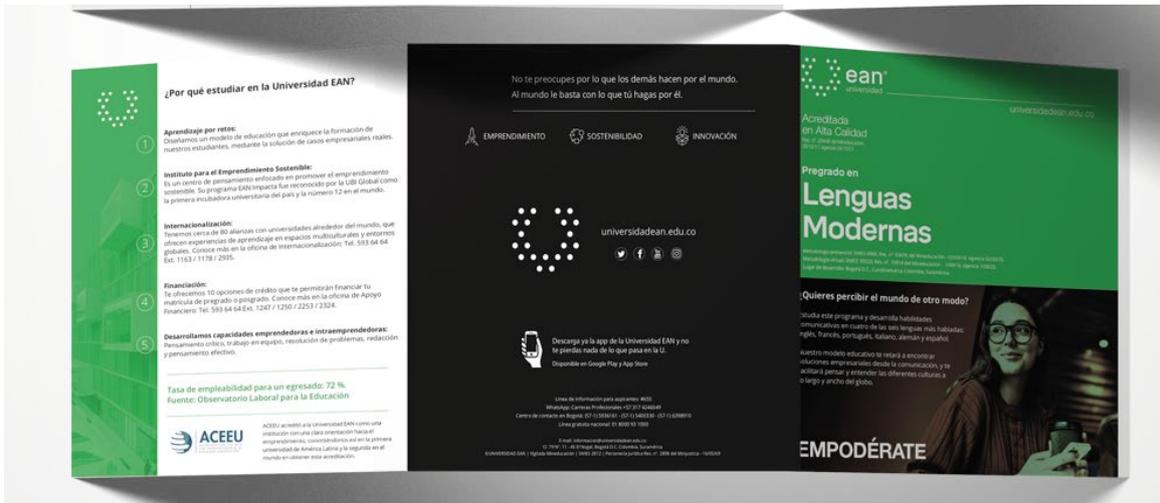


**Folletos producto:** se manejan 3 colores:

Verde: para pregrado

Turquesa: para especializaciones

Negro: para maestrías e internacionalización

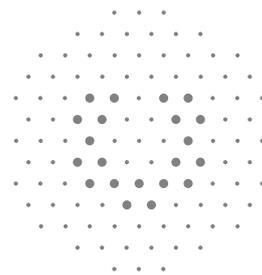


# Material POP

## Folletos generales:

Se manejan fotos a color con degradado negro en portadas.

El logo va en la parte superior derecha.



# Material POP

## Volantes:

Se manejan fotos a color con degradado negro para legibilidad del texto. El logo va en la parte superior derecha.

**Beneficios de la línea de crédito Soy Colombia:**

- Financiación del 100% del valor de la matrícula por parte del ICETEX.
- El 10% del préstamo lo pagas mientras estudias. El porcentaje restante lo pagas luego de graduarte, hasta en el doble de plazo del tiempo financiado.
- Recibirás un Auxilio de Sostentamiento por parte del ICETEX.
- La Universidad Ean te da el 20% de descuento en la matrícula de tu programa. Una vez finalices tu carrera y presentes el título profesional, el ICETEX te condonará el 25% del valor girado para tu programa.
- Asesoría personalizada en obtención de documentos y procesos de matrícula.
- Acceso vitalicio a la biblioteca virtual de la universidad.
- Obsequio: Diplomado en Economía y finanzas para adolescentes.

**Ventajas de nuestra metodología virtual:**

- Estudias desde tu ciudad de origen sin la necesidad de trasladarte a Bogotá.
- Disponible 24/7.
- Acreditación Institucional de Alta Calidad.
- Plataforma de última tecnología y amigable con el usuario.
- Promueve las relaciones para el trabajo en equipo.

**Requisitos:**

- Ser colombiano.
- Pertenecer a los estratos 1, 2 o 3.
- Estar en el Sisben dentro de los puntos de corte establecidos por el área para acceso a crédito.
- Haber presentado las pruebas Saber 11 a partir del año 2012 y contar con un puntaje igual o superior a 210.

**Realiza nuestro curso gratuito Inducción a la formación virtual.**

Ingresa a [universidadean.edu.co](http://universidadean.edu.co) y sigue esta ruta:

- Cursos
- MOOCs
- Inducción a la formación virtual

**universidadean.edu.co** Centro de Contacto en Bogotá: +(57-1) 593 6464  
Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000  
E-mail: [informacion@universidadean.edu.co](mailto:informacion@universidadean.edu.co)

Vigilada MinEduación | UNIVERSIDAD EAN - SNIES 2012 | Promovida Jurídica Res. nº 2098 del Ministerio - 16/05/09.

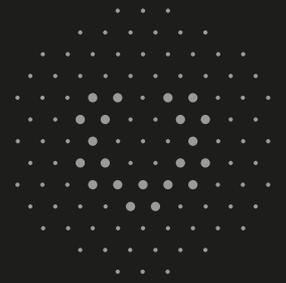
Textos legales

# Material POP

## Afiches:

Se manejan fotos a color con degradado negro para legibilidad del texto.  
El logo va en la parte superior derecha.





# Merchandising

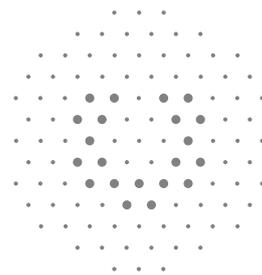
---

General

# Material POP

## Merchandising:

Aplicaciones de logo sobre negro.



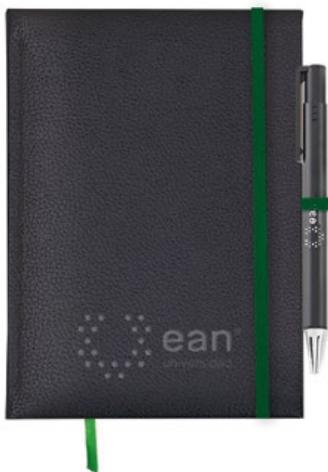
Diseño sujeto a cambios

## Agendas

Pendiente definición del diseño

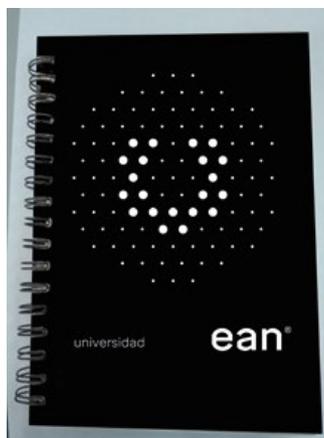
\* Agenda tipo A:

Ancho 17.5 c.m., alto 23 c.m., tapa dura en cuero sintético, caucho de cierre, portaesfero, logo repujado o láser, hoja rayada blanca.



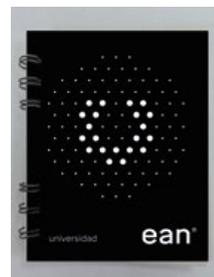
\* Agenda tipo B:

Ancho 13.5 c.m., alto 21 c.m., argollado, cuadrulado, marca de agua en las hojas.



\* Agenda tipo C:

Ancho 10 c.m., alto 13 c.m., argollado, 2 segmentos, hojas cuadruladas.



Bolígrafo con linterna y láser, sistema de apertura Twist, incluye estuche metálico Individual y 3 pilas de repuesto.



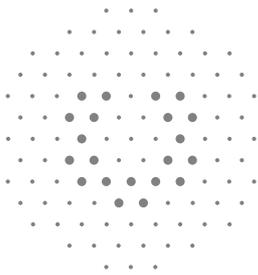
## Bolígrafo tipo A

Tamaño 14,3 cm



# Material POP

## Merchandising



Bolígrafo metálico

### Bolígrafo **tipo B**

Tamaño 14 cm, marca: 5 cm / Láser



Bolígrafo plástico. Mecanismo push.

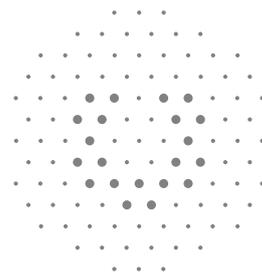
### Bolígrafo **tipo C**

Tamaño 14 cm, Marca: 5 cm / Tampografía



# Material POP

## Merchandising



Lápiz en madera. mina HB.  
Opcional colegios.

## Lápiz blanco y negro

Tamaño 19 cm



Bolsa para compras  
autoempacable, fabricada en tela  
poliéster semi impermeable, con  
bolsillo superpuesto con  
cremallera para autoguardado.

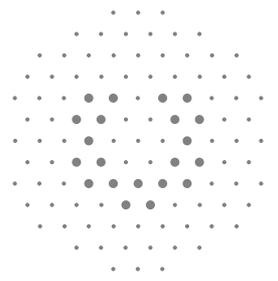
## Bolsa tipo A Reutilizable Eco

Tamaño Ancho: 45cm Alto:70cm Fuelle falso:8cm



# Material POP

## Merchandising



Bolsa de algodón natural,  
elaborada por madres  
cabeza de familia.

## Bolsas tipo B **eco**

Tamaño 39 x 35 cm o 42 x 47 cm



Tula morral en lona poliéster 210D.  
Cordón para cargar y cerrar.

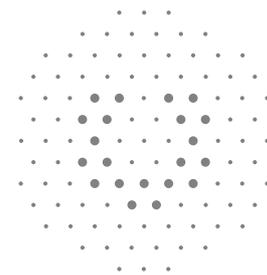
## Bolsas tipo C **tula**

Tamaño 43.5 x 34.5 cm



# Material POP

## Merchandising



Botella de aluminio con agarradera, tapa rosca y boquilla con cubierta plástica. Libre de BPA u otras sustancias nocivas. Capacidad 600 ml./ 20 Oz.

## Botilito metálico

Tamaño 6,5 cm de Diámetro x 23 cm de alto.  
Impresión Digital: 15 x 11 cm.



Poliéster pongee 190T. Mango en espuma y doble herraje metálico con fibra de vidrio. 8 cascos. Apertura manual

## Paraguas Golf cuadrado

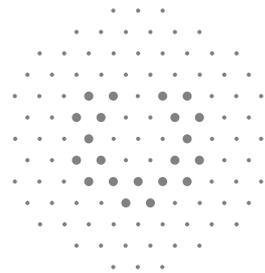
Tamaño 29" cobertura: 125 cm casco: 70cm ancho  
Marca: Máximo:30 cm / Screen



# Material POP

## Merchandising

Morral en tela impermeable



## Morral

Diseño Por definir



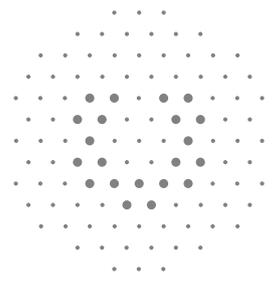
# Merchandising

---

Eventos masivos

# Material POP

## Merchandising



Vasos no desechables en cerámica para disminuir el consumo de vasos plásticos o de papel. Proceso artesanal con esmaltes libres de plomo.

## Vaso no desechable. Tipo A

Tamaño 2 cm x 4 cm diámetro abierto



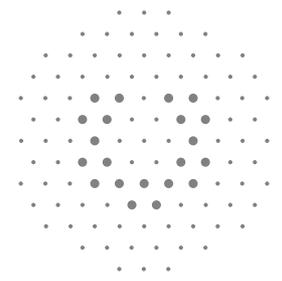
Soporte plástico expandible para celulares. Funciona como organizador de cables.

## Soporte para móviles. Tipo B

Tamaño 2 cm x 4 cm diámetro abierto



# Material POP



Relojes de arena de 4 minutos para contabilizar el tiempo en la ducha y de esta forma ahorrar agua.

## Reloj de arena. Tipo C

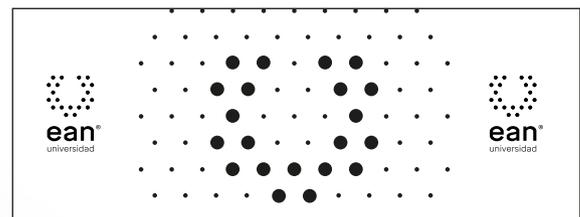
Tamaño reloj: 6 x 1,7 cm tarjeta: 7 x 8 cm



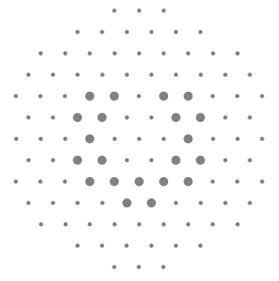
Mug en cerámica. Apto para uso en microondas  
Medidas: 8 cm diámetro x 9.5 cm

## Mug

Marca: Una cara / Contorno / Sublimación



# Material POP



Metálico y caucho. Caja negra  
Individual.

## Llavero

Tamaño: 5.7 cm x 2.6 cm .Marca: 1.8 cm / Láser

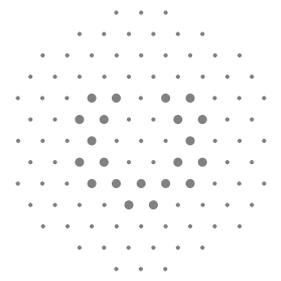


# Merchandising

---

Ropa

# Material POP



Saco de capota color negro  
Estampado en pecho y espalda  
estampado en capota

## Saco

---



FOTO DE REFERENCIA

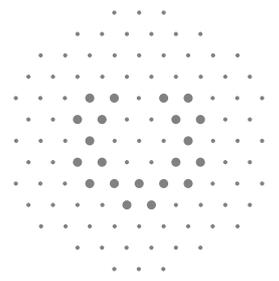
*Saco de capota  
negro*



*Saco capota  
gris claro*



# Material POP



## Camiseta

---

FOTO DE REFERENCIA



Camiseta algodón  
Tipo SLIM FIT  
manga corta  
cuello delgado  
Estampado frente y espalda



# Material POP

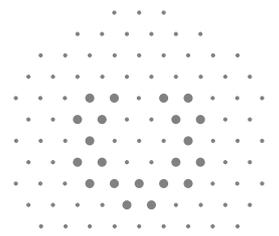


FOTO DE REFERENCIA



*jogger sudadera  
tipo skinny  
gris - negro*



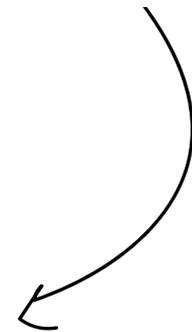
## Pantalón

---

FOTO DE REFERENCIA



*Chaqueta  
rompe vientos  
tela anti fluido,  
transpirable y ligera*



## Chaqueta

---

# Material POP

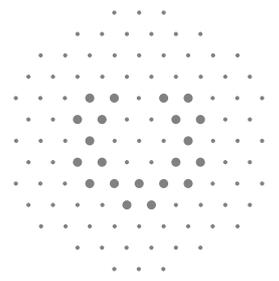


FOTO DE REFERENCIA

*Chaqueta bomber*

Chaqueta bomber  
tela antifluído  
estampado de logo  
en el frente



FOTO DE REFERENCIA

## Cuello

*tela  
sublimada  
con diseño*

*Cuello bicicleta  
sublimado  
con diseño*

