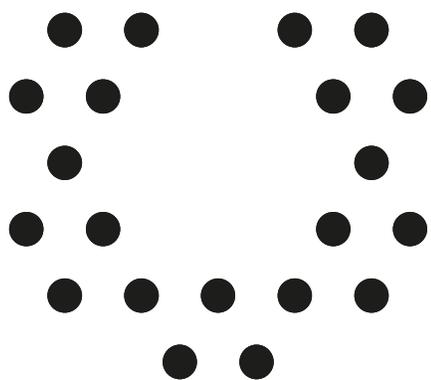


Manual de marca



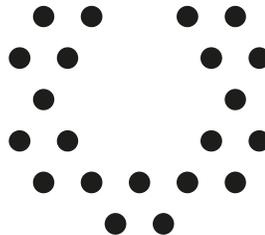
ean[®]
universidad

Índice

- 3.**Elementos
- 4.** Estructura
- 5.** Área segura
- 6.** Colores
- 7.** Tamaño mínimo
- 8.** Positivo/ negativo
- 9.** Descriptor
- 10.** Usos incorrectos
- 11.** Usos con el texto de Acreditación en Alta Calidad
- 12.** Usos con el texto 'Vigilada Mineducación'
- 13.** Mención de la Universidad.
- 14.** Submarcas y procesos
 - 15.** Procesos
 - 16.** Procesos
 - 17.** Porductos
- 18.** Ejecución
- 19.** Fotos
- 20.** Digital (mailing)
- 24.** Digital (banner home)
- 25.** Digital (banner noticias y eventos)
- 26.** Digital (pauta en redes)
- 28.** Campañas importantes del año
- 30.** Material POP (pendones)
- 31.** Material POP (stand)
- 32.** Material POP (folletos producto)
- 33.** Material POP (folletos generales)
- 34.** Material POP (volantes)
- 35.** Material POP (afiches)
- 36.** Merchandising general
- 43.** Merchandising eventos masivos
- 47.** Merchandising ropa

Elementos

Logo-símbolo:



Logotipo:

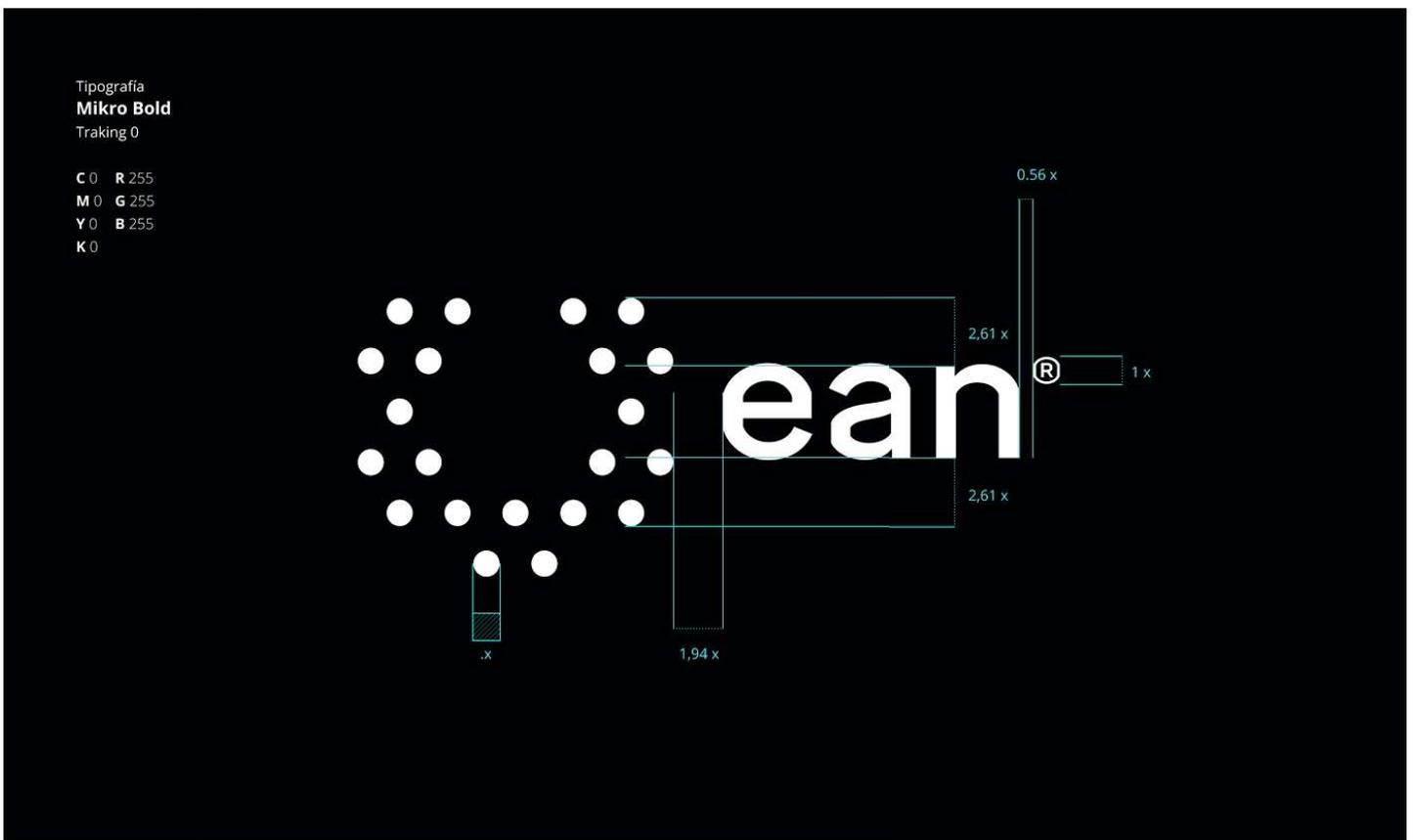


Logotipo con descriptor



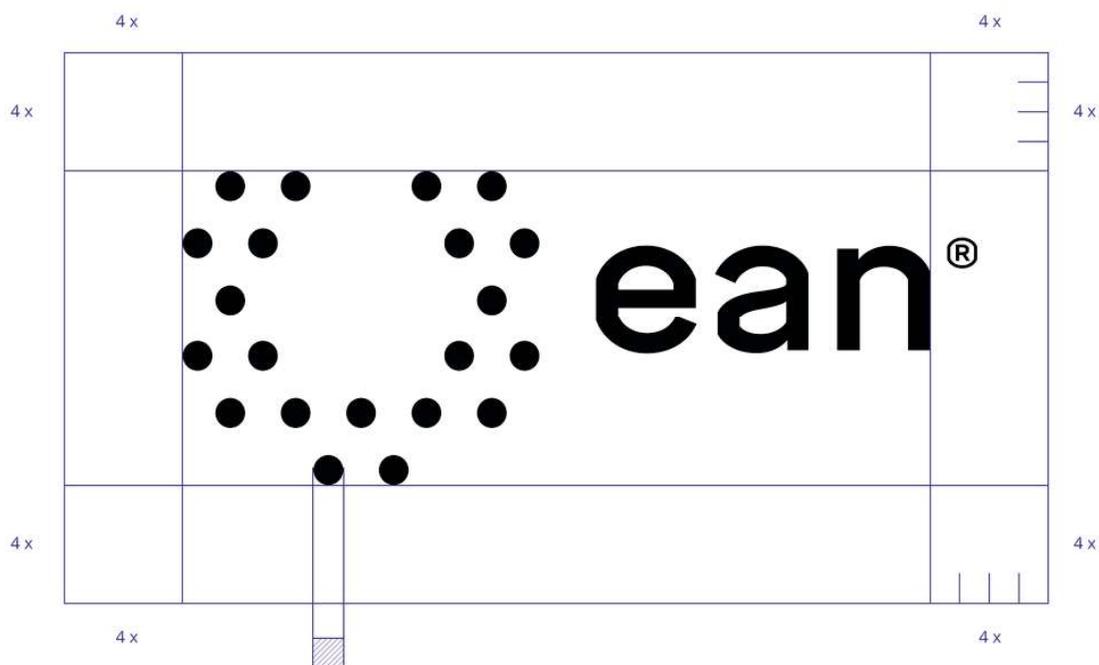
Estructura

Para conservar las proporciones adecuadas, es necesario guiarse por la imagen. La x es el punto de referencia para la construcción del logo.



Área segura

El logo necesita su propio espacio. Se debe conservar el área segura con las medidas que se muestran en la imagen.



Colores

PANTONE
7738 C



C: 74% R: 59
M: 0% G: 172
Y: 85% B: 82
K: 0%

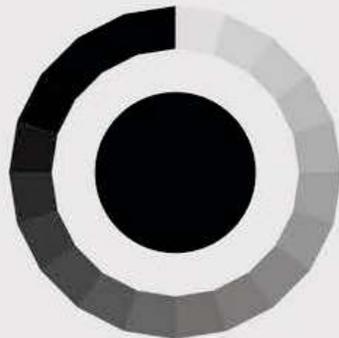
HTML 3BAC53



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

HTML FFFFFF

PANTONE
Black C



C: 63% R: 0
M: 62% G: 0
Y: 59% B: 0
K: 94%

HTML 000000

PANTONE
326 C



C: 90% R: 0
M: 0% G: 162
Y: 45% B: 162
K: 0%

HTML 00A29E

Tamaño mínimo

Se sugiere un tamaño mínimo para garantizar la legibilidad.



Impresos

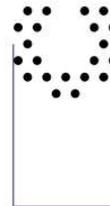


2,00 cm

Desktops & Mobiles



100 px



0,5 cm



40 px

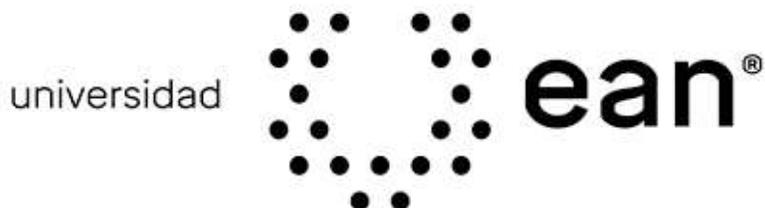
Positivo / negativo

En el caso que se requiera, el logo puede aplicarse en su visión positiva o negativa.

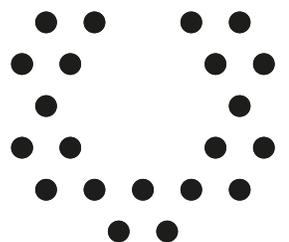


Descriptor

El uso del descriptor en piezas propias puede cambiar de posición, en piezas de cobranding debe estar debajo de la palabra ean®

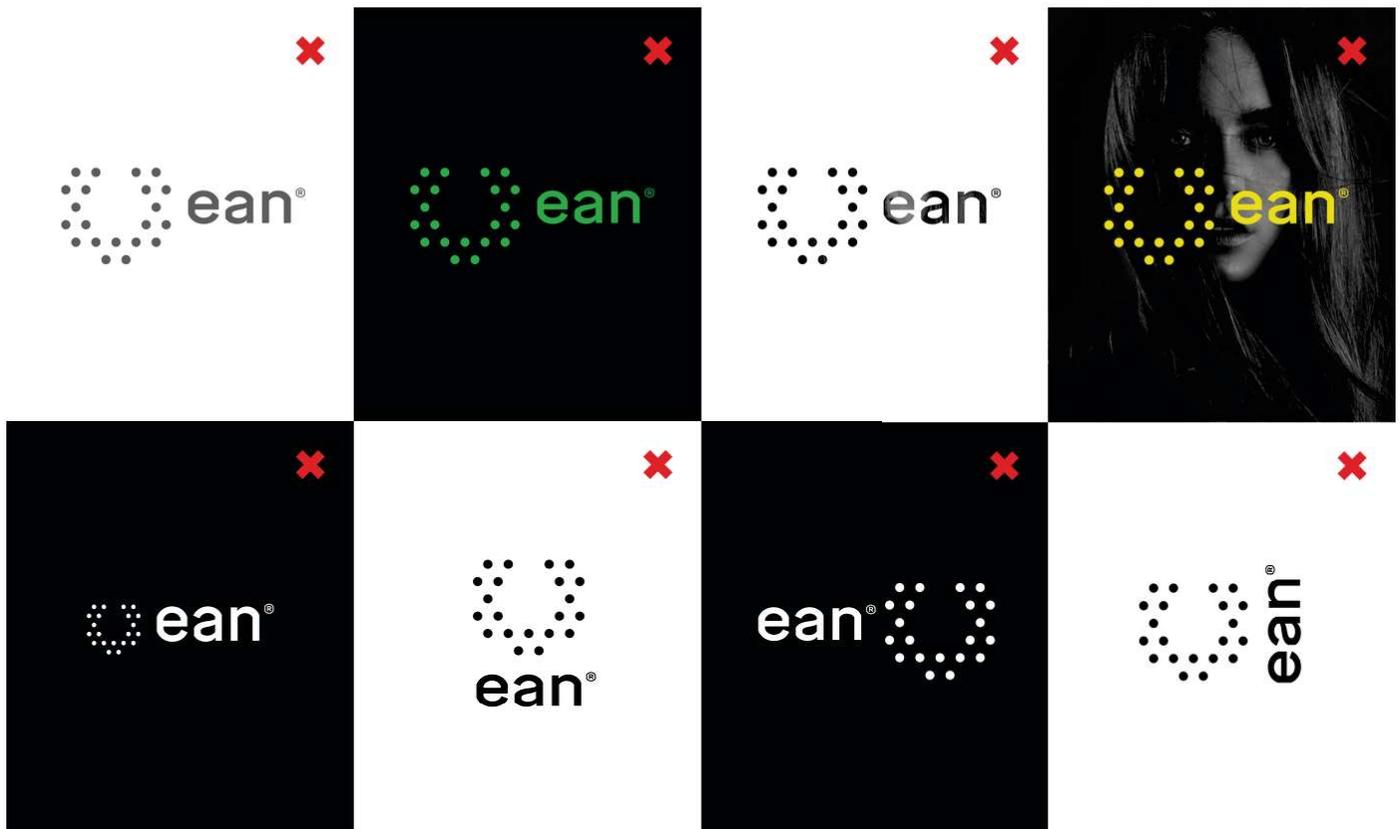


universidad



Usos incorrectos

Para conservar la unidad de marca, debe evitarse los siguientes usos considerados incorrectos



Usos con el texto de Acreditación en Alta Calidad.



Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 023654 del Mineducación.
10/12/21 vigencia 10/12/27



Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 023654 del Mineducación.
10/12/21 vigencia 10/12/27



Acreditada
en Alta Calidad

Res. n°. 023654 del Mineducación.
10/12/21 vigencia 10/12/27

Usos con el texto 'Vigilada Mineducación'

Para uso de logo en co-branding, es decir, cuando la marca aparece al lado de otras marcas y no hay textos legales, es necesario el uso del texto 'Vigilado Mineducación' como se muestra a continuación:



Mención de la Universidad

Cuando se haga referencia a la Universidad dentro de un texto, la u y la e deben estar en mayúsculas, de la siguiente manera:

En la Universidad Ean, consecuentes con la misión y visión...

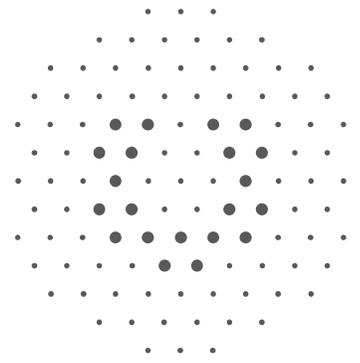
En el caso de nombrar a los integrantes de la comunidad universitaria, este adjetivo debe ir en minúscula. Ejemplo:

Los emprendedores eanistas han generado un crecimiento económico...

Cuando se hable de la marca registrada, el nombre propio debe escribirse en minúscula, como se muestra a continuación.

Universidad ean®

Submarcas y procesos

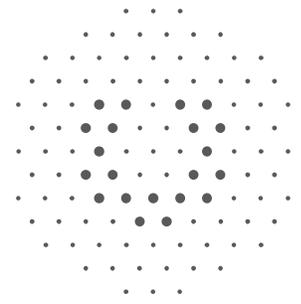


El diseño de la imagen institucional de las diferentes áreas o submarcas que tenemos al interior de la Universidad se ha clasificado en dos categorías generales:

Procesos

Productos

Submarcas y procesos



Procesos

Este grupo lo integran las diferentes áreas o procesos internos, entendidos como unidades de trabajo, los cuales se alinean de manera gráfica con la imagen institucional, mediante el logo símbolo como conector e identificador. Se mantiene la misma arquitectura gráfica a nivel de color, las jerarquías entre el texto y el logo símbolo, la fuente y la distribución del elemento con relación al texto descriptor del proceso, como se muestra a continuación:



**Medio
Universitario**



Consulting



Rise



**Instituto para el
Emprendimiento
Sostenible**

Procesos



**Laboratorio
TIC**



**Biblioteca
Hildebrando
Perico Afanador**



Copasst
Comité Paritario de Seguridad
y Salud en el Trabajo



Clean
Centro de lectura y
escritura académica

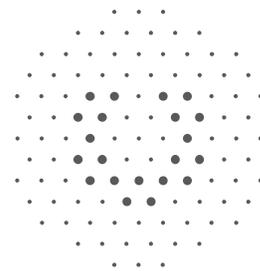


**Educación
Continuada**



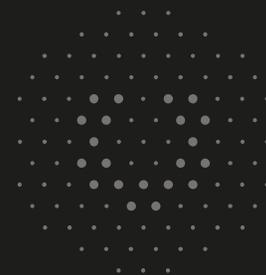
**Assessment
Center**

Productos



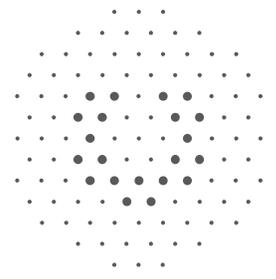
Esta categoría está integrada por los productos y servicios desarrollados al interior de las áreas o procesos, los cuales se alinean de manera gráfica con la imagen institucional, mediante el logo símbolo como conector e identificador. Se mantiene la misma arquitectura gráfica a nivel de color, las jerarquías entre el texto y el logo símbolo, la fuente y la distribución del elemento con relación al texto descriptor del proceso, como se muestra a continuación:





Ejecución

Fotos



Detalles: Las fotos contendrán un elemento del color más cercano al verde o azul de la marca, uno solo en cualquier caso, el cual, en conjunto con el diseño no podrá exceder el 50% del contenido de la imagen, este detalle no debe destacar de manera particular y debe verse de forma integrada y natural con la imagen, teniendo en cuenta la iluminación y el tono de la misma.

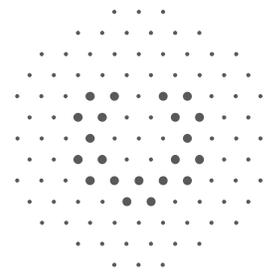


Uso incorrecto **X**



Este es un uso incorrecto del color en la camisa, ya que el efecto empleado no considera la naturaleza de la imagen y como resultado se transforma en un elemento que desentona.

Digital



Mailing: El logo va en la parte superior en el centro con el descriptor al lado izquierdo.

El uso correcto de los colores para mailing es que hayan algunos diferenciales o partes resaltadas con el verde institucional, imágenes a color con reservas de verde:

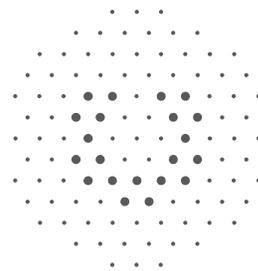
Uso correcto



Uso incorrecto **X**

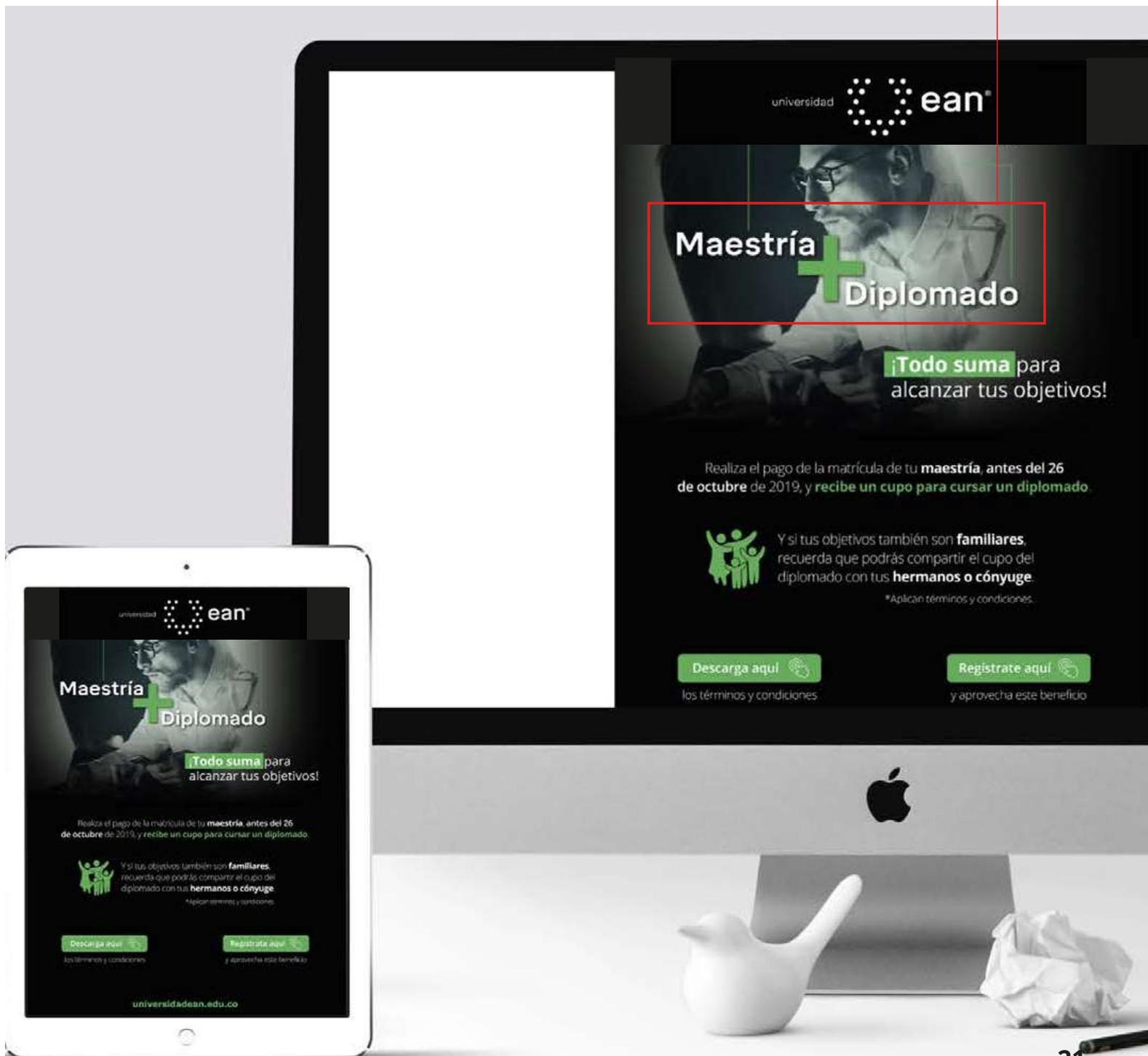


Digital

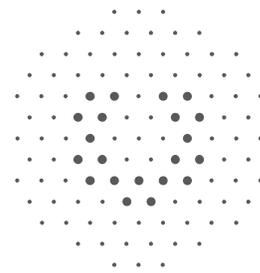


Mailing: El uso correcto de la fuente 'Mikro' es para títulos cortos. Para textos largos y párrafos se usa la fuente 'Open sans'.

Uso correcto



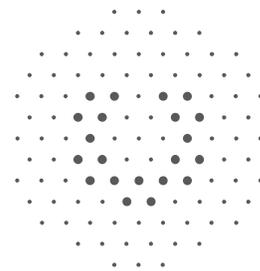
Digital



Mailing: las palabras o frases que tienen relevancia se pueden resaltar con un rectángulo verde institucional.



Digital



Mailing: la forma de los botones debe ser rectangular con bordes redondeados. En orden de jerarquía, los botones con más importancia van con relleno verde, los secundarios van en línea verde con relleno negro.



Estructura del footer



1. Sitio web de la universidad
2. Dependencia
3. Correo
4. Número de contacto
5. Redes sociales
6. Textos legales

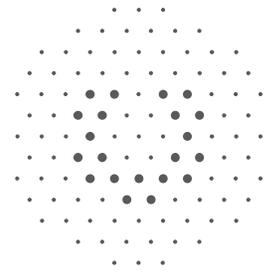
Textos legales del footer

Vigilada Mineducación | ©UNIVERSIDAD EAN: SNIES 2812.

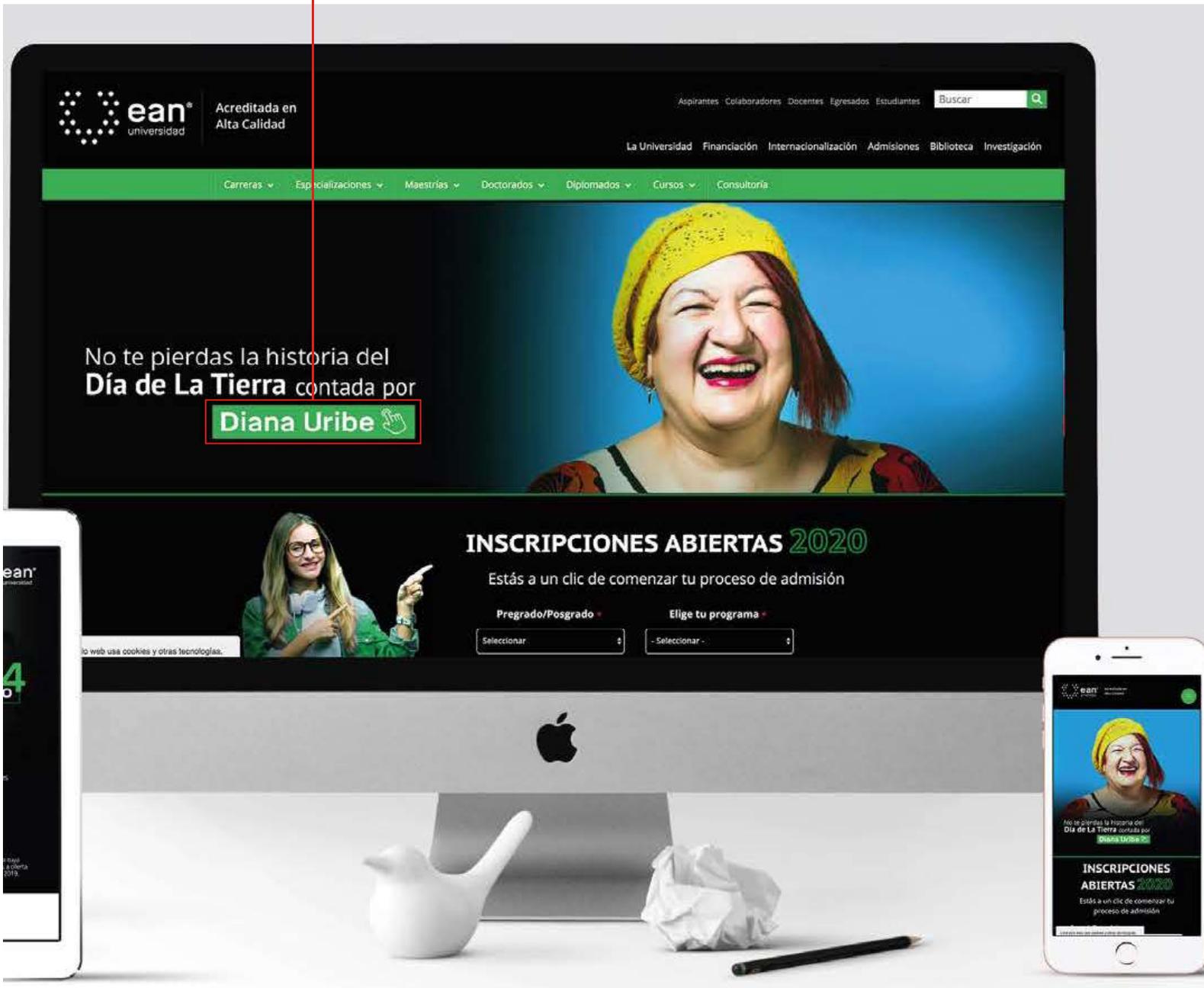
Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

Te invitamos a conocer nuestra Política de Privacidad y nuestro Aviso de privacidad. Si no deseas recibir esta información, haz click aquí o ejerce tus derechos de acceso, corrección supresión, revocación o reclamo por infracción sobre los datos, mediante escrito dirigido a la Universidad Ean, a la dirección de correo electrónico habeasdata@universidadean.edu.co, indicando en el asunto el derecho que deseas ejercer, o mediante correo ordinario remitido a la dirección: calle 79 No. 11 - 45 de la ciudad de Bogotá D.C.
©2019 Derechos Reservados

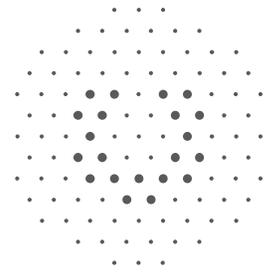
Digital



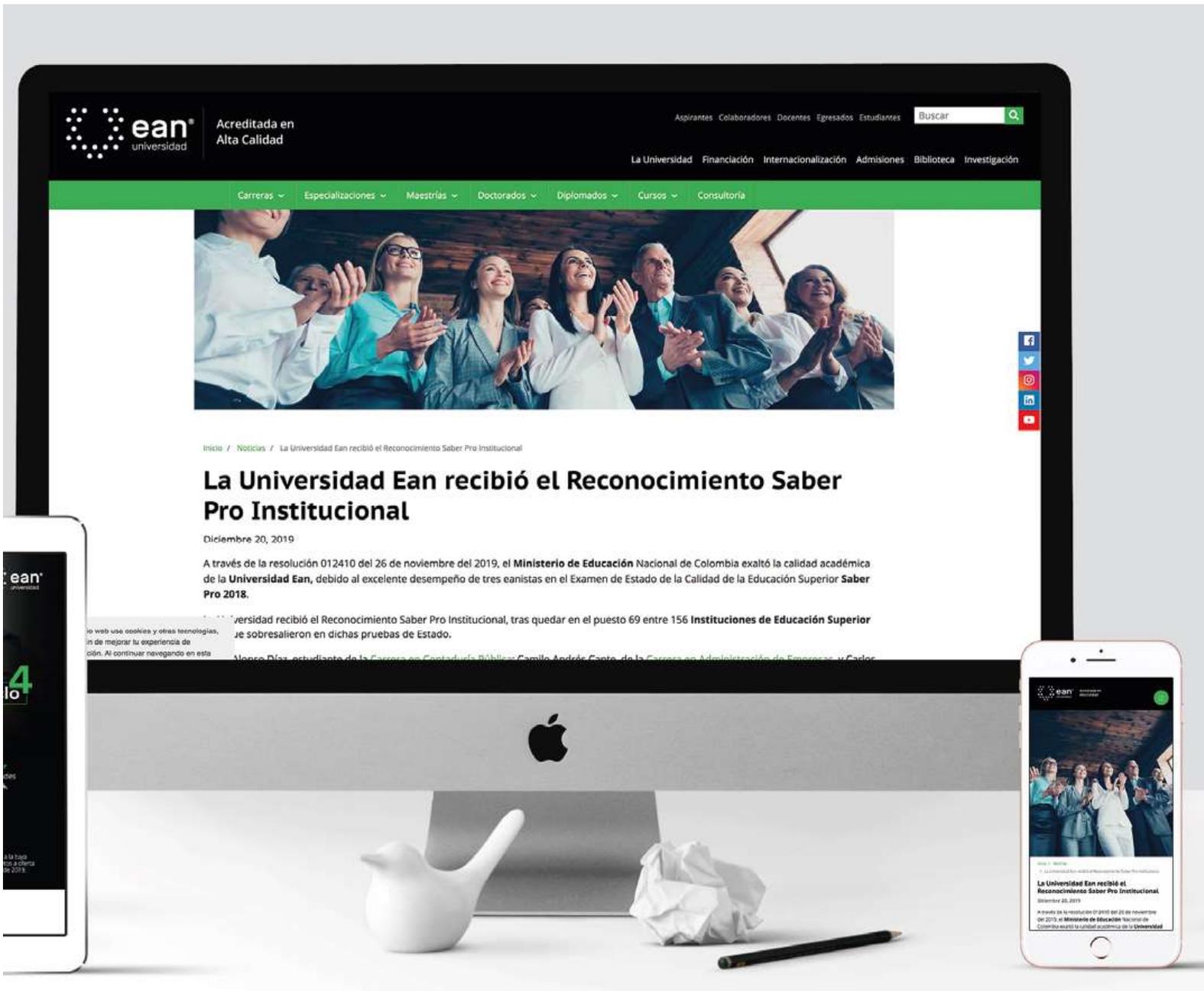
Banner home: las palabras o frases que tienen relevancia se pueden resaltar con un rectángulo verde institucional, generando un call to action.



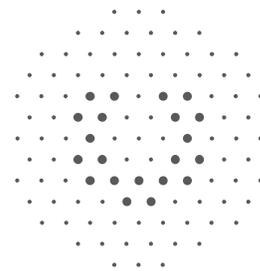
Digital



Banner noticias y eventos: van sin texto, foto a color con filtro verde institucional a un 10% de opacidad.



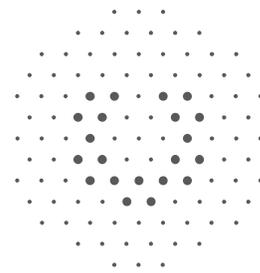
Digital



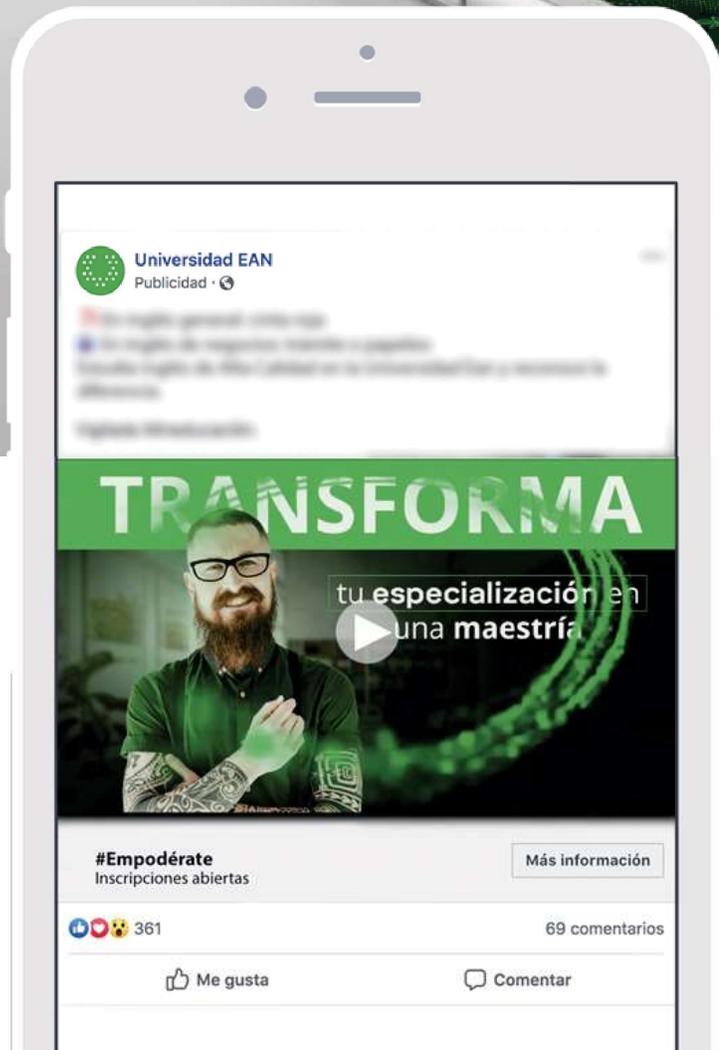
Pauta en redes: las imágenes que van en redes sociales, van sin logo. Se usa el verde institucional para destacar palabras o frases y como filtro sobre la foto a un 10% de opacidad. las imágenes van a color.



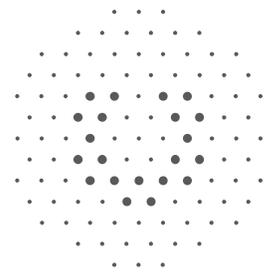
Digital



Pauta en redes: las imágenes que van en redes sociales, van sin logo. Se usa el verde institucional para destacar palabras o frases y como filtro sobre la foto a un 10% de opacidad. las imágenes van a color.



Campañas importantes del año



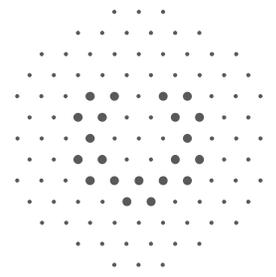
En las campañas principales del año se hace uso del color, sin dejar a un lado la línea gráfica principal de la Universidad.

EJEMPLO **TESTERS EAN:**

Piezas digitales



Campañas importantes del año



En las campañas principales del año se hace uso del color, sin dejar a un lado la línea gráfica principal de la Universidad.

EJEMPLO TESTERS EAN:

Material ATL

Pauta revista



valla

Mupis (Eucoles)



Material POP

Pendones: se manejan 4 colores:

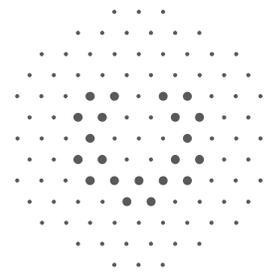
Verde: para pregrado y educación continuada

Turquesa: para especializaciones

Gris: para maestrías

Negro: temas generales

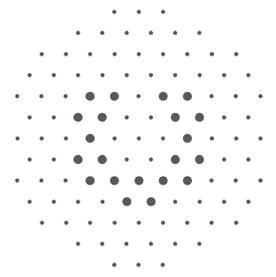
*Todas las piezas impresas deben llevar textos legales en la parte inferior.



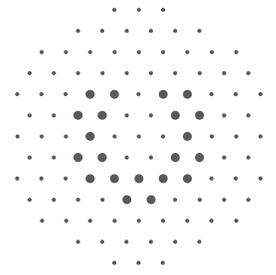
Backing general

Material POP

Stand:



Material POP

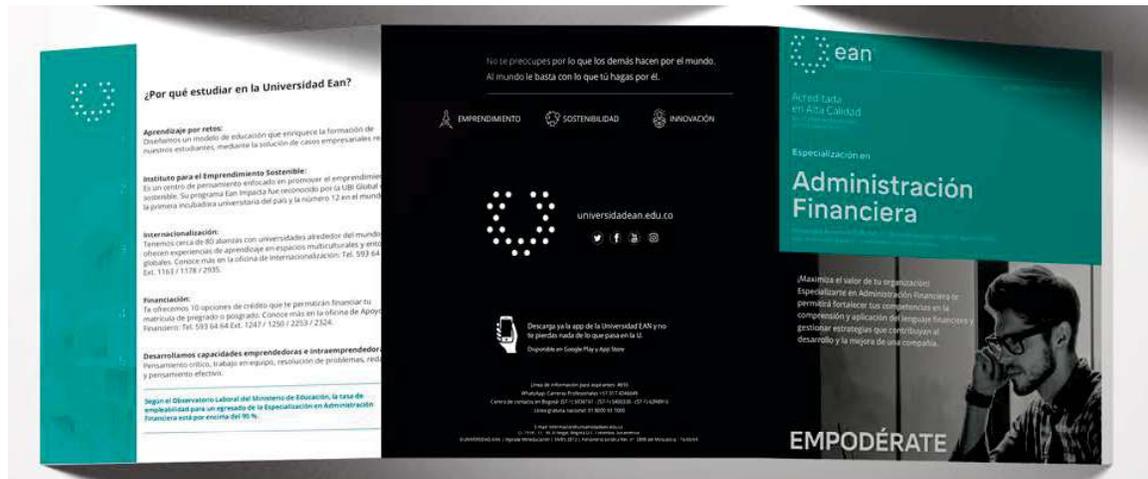


Folletos producto: se manejan 3 colores:

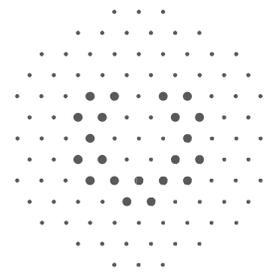
Verde: para pregrado

Turquesa: para especializaciones

Negro: para maestrías e internacionalización



Material POP



Folletos generales:

Se manejan fotos a color con degradado negro en portadas.

El logo va en la parte superior derecha.



Material POP

Volantes:

Se manejan fotos a color con degradado negro para legibilidad del texto.
El logo va en la parte superior derecha.

Beneficios de la línea de crédito Soy Colombia:

- Financiación del 100% del valor de la matrícula por parte del ICETEX.
- El 10% del préstamo lo pagas mientras estudias. El porcentaje restante lo pagas luego de graduarte, hasta en el doble de plazo del tiempo financiado.
- Recibirás un Auxilio de Sostenimiento por parte del ICETEX.
- La Universidad Ean te da el 20% de descuento en la matrícula de tu programa. Una vez finalices tu carrera y presentes el título profesional, el ICETEX te condonará el 25% del valor girado para tu programa.
- Asesoría personalizada en obtención de documentos y procesos de matrícula.
- Acceso vitalicio a la biblioteca virtual de la universidad.
- Obsequio Diplomado en Economía y Finanzas para adolescentes.

Ventajas de nuestra metodología virtual:

- Estudias desde tu ciudad de origen sin la necesidad de trasladarte a Bogotá.
- Disponible 24/7.
- Acreditación Institucional de Alta Calidad.
- Plataforma de última tecnología y amigable con el usuario.
- Promueve las relaciones para el trabajo en equipo.

Requisitos:

- Ser colombiano.
- Pertenecer a los estratos 1, 2 o 3.
- Estar en el Sisben dentro de los puntos de corte establecidos por el área para acceso a crédito.
- Haber presentado las pruebas Saber 11 a partir del año 2012 y contar con un puntaje igual o superior a 210.

Realiza nuestro curso gratuito Inducción a la formación virtual.

Ingresa a universidadean.edu.co y sigue esta ruta:

- Cursos
- MOOCs
- Inducción a la formación virtual

universidadean.edu.co Centro de Contacto en Bogotá: +57-1 593 6464
Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000
E-mail: informacion@universidadean.edu.co

Vigilada Mineducación / UNIVERSIDAD EAN-SABES 2012 / Personería Jurídica Res. No. 2008 del Minjusticia - 16/03/09.

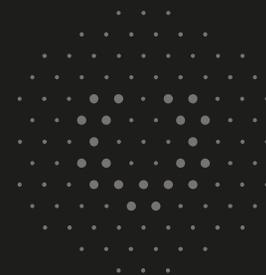
Textos legales

Material POP

Afiches:

Se manejan fotos a color con degradado negro para legibilidad del texto.
El logo va en la parte superior derecha.





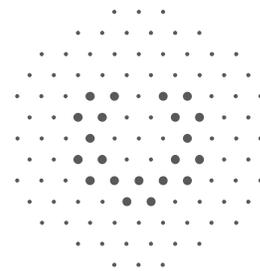
Merchandising

General

Material POP

Merchandising:

Aplicaciones de logo sobre negro.



Diseño sujeto a cambios

Agendas

Pendiente definición del diseño

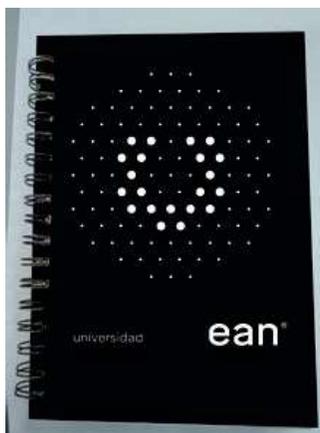
* Agenda tipo A:

Ancho 17.5 c.m., alto 23 c.m., tapa dura en cuero sintético, caucho de cierre, portaesfero, logo repujado o láser, hoja rayada blanca.



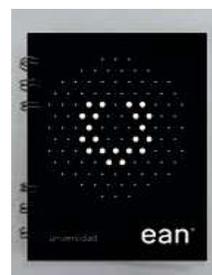
* Agenda tipo B:

Ancho 13.5 c.m., alto 21 c.m., argollado, cuadrulado, marca de agua en las hojas.



* Agenda tipo C:

Ancho 10 c.m., alto 13 c.m., argollado, 2 segmentos, hojas cuadruladas.



Bolígrafo con linterna y láser, sistema de apertura Twist, incluye estuche metálico Individual y 3 pilas de repuesto.

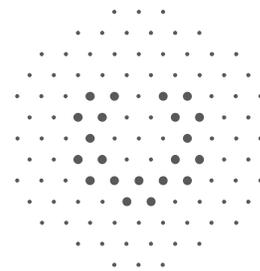
Bolígrafo tipo A

Tamaño 14,3 cm



Material POP

Merchandising



Bolígrafo metálico

Bolígrafo **tipo B**

Tamaño 14 cm, marca: 5 cm / Láser



Bolígrafo plástico. Mecanismo push.

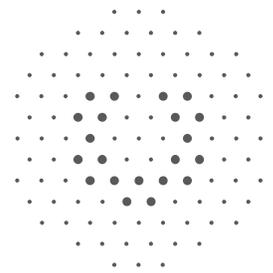
Bolígrafo **tipo C**

Tamaño 14 cm, Marca: 5 cm / Tampografía



Material POP

Merchandising



Lápiz en madera. mina HB.
Opcional colegios.

Lápiz blanco y negro

Tamaño 19 cm



Bolsa para compras
autoempacable, fabricada en tela
poliéster semi impermeable, con
bolsillo superpuesto con
cremallera para autoguardado.

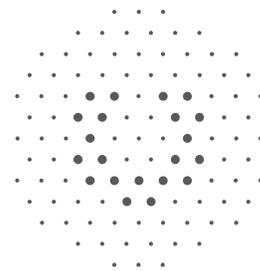
Bolsa tipo A Reutilizable Eco

Tamaño Ancho: 45cm Alto:70cm Fuelle falso:8cm



Material POP

Merchandising



Bolsa de algodón natural, elaborada por madres cabeza de familia.

Bolsas tipo B **eco**

Tamaño 39 x 35 cm o 42 x 47 cm



Tula morral en lona poliéster 210D. Cordón para cargar y cerrar.

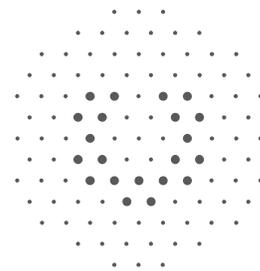
Bolsas tipo C **tula**

Tamaño 43.5 x 34.5 cm



Material POP

Merchandising



Botella de aluminio con agarradera, tapa rosca y boquilla con cubierta plástica. Libre de BPA u otras sustancias nocivas. Capacidad 600 ml./ 20 Oz.

Botilito metálico

Tamaño 6,5 cm de Diámetro x 23 cm de alto.

Impresión Digital: 15 x 11 cm.



Poliéster pongee 190T. Mango en espuma y doble herraje metálico con fibra de vidrio. 8 cascos. Apertura manual

Paraguas Golf cuadrado

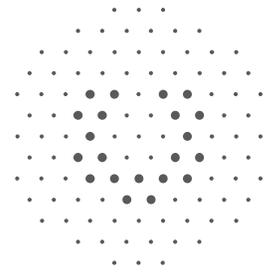
Tamaño 29" cobertura: 125 cm casco: 70cm ancho

Marca: Máximo:30 cm / Screen



Material POP

Merchandising



Morral en tela impermeable

Morral

Diseño Por definir

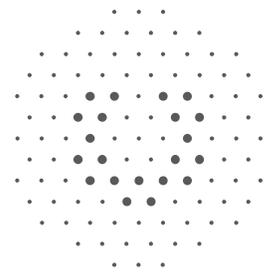


Merchandising

Eventos masivos

Material POP

Merchandising



Vasos no desechables en cerámica para disminuir el consumo de vasos plásticos o de papel. Proceso artesanal con esmaltes libres de plomo.

Vaso no desechable. Tipo A

Tamaño 2 cm x 4 cm diámetro abierto



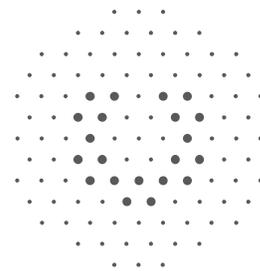
Soporte plástico expandible para celulares. Funciona como organizador de cables.

Soporte para móviles. Tipo B

Tamaño 2 cm x 4 cm diámetro abierto



Material POP



Relojes de arena de 4 minutos para contabilizar el tiempo en la ducha y de esta forma ahorrar agua.

Reloj de arena. Tipo C

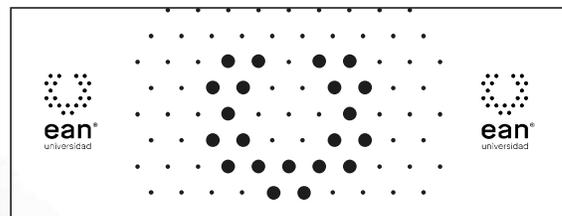
Tamaño reloj: 6 x 1,7 cm tarjeta: 7 x 8 cm



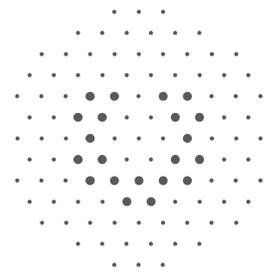
Mug en cerámica. Apto para uso en microondas
Medidas: 8 cm diámetro x 9.5 cm

Mug

Marca: Una cara / Contorno / Sublimación



Material POP



Metálico y caucho. Caja negra
Individual.

Llavero

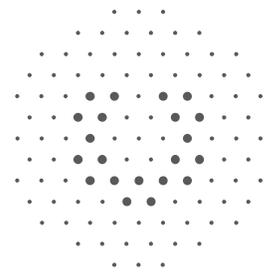
Tamaño: 5.7 cm x 2.6 cm .Marca: 1.8 cm / Láser



Merchandising

Ropa

Material POP



Saco de capota color negro
Estampado en pecho y espalda
estampado en capota

Saco



FOTO DE REFERENCIA

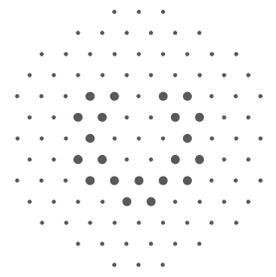
*Saco de capota
negro*



*Saco capota
gris claro*



Material POP



Camiseta

FOTO DE REFERENCIA



*camiseta
negro - blanco*

Camiseta algodón
Tipo SLIM FIT
manga corta
cuello delgado
Estampado frente y espalda



Material POP

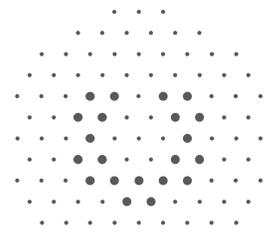


FOTO DE REFERENCIA



*jogger sudadera
tipo skinny
gris - negro*

Pantalón

FOTO DE REFERENCIA



*Chaqueta
rompe vientos
tela anti fluido,
transpirable y ligera*

Chaqueta

Material POP

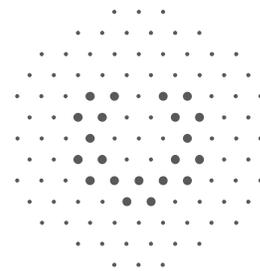


FOTO DE REFERENCIA

Chaqueta bomber



Chaqueta bomber
tela antifluido
estampado de logo
en el frente



FOTO DE REFERENCIA

Cuello

*tula
sublimada
con diseño*



*Cuello bicicleta
sublimado
con diseño*

