

©Universidad ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n.º. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

INFORME DE GESTIÓN 2018

RECTORÍA

2019

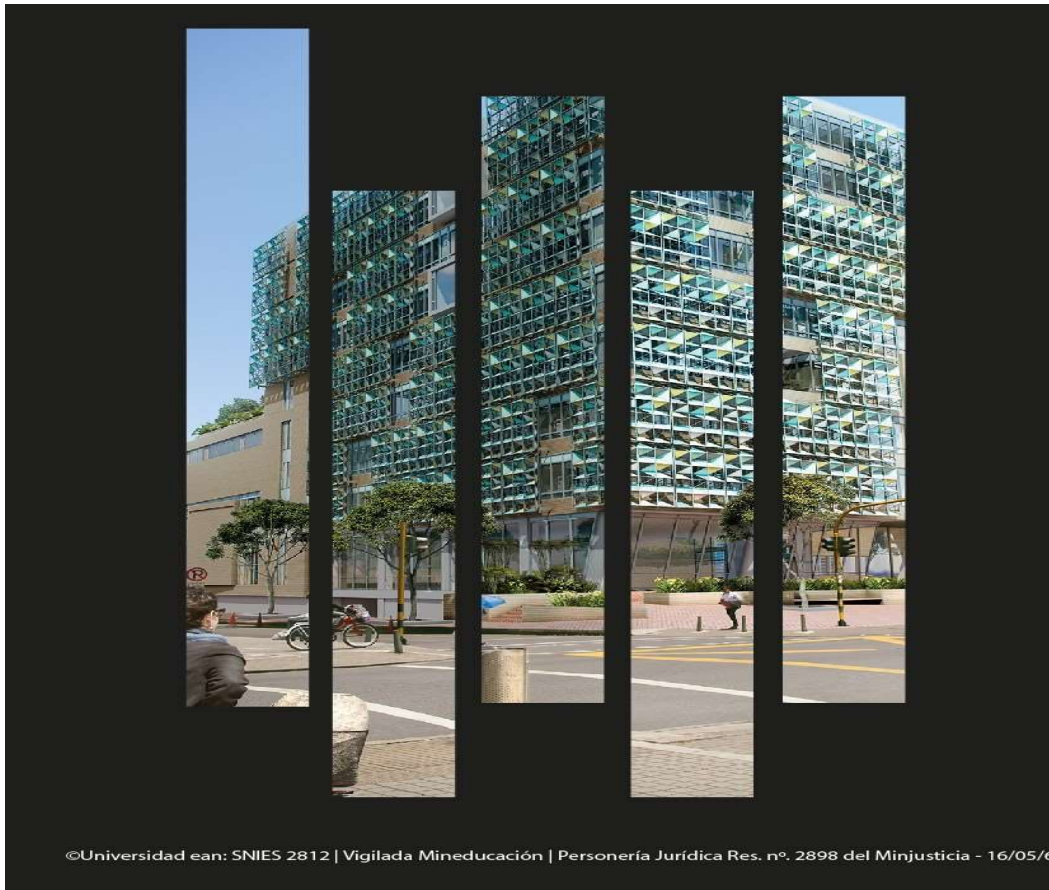
INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene los resultados generales de la gestión obtenidos por la Universidad Ean en el 2018, año en el cual se tiene como hito fundamental el cambio en la Rectoría de la Institución, realizado en el mes de noviembre.

Dada esta situación en particular, el informe de gestión consigna en su cuerpo, dos partes, acorde a los momentos de liderazgo acaecidos en la rectoría de la Institución. Por ello, en la primera parte del documento titulada **“Informe Plan de Acción 2018”**, se presentarán los resultados generales del plan de acción, según los datos reportados por los diferentes procesos de la Universidad y que denotan el logro global de lo proyectado en el Plan de Acción 2018, al igual que los principales aspectos financieros para dicho año.

En la segunda parte, se incorpora un **“Informe de 100 días”** y el **“Plan de Gestión 2019”**, que versa sobre las acciones y actividades lideradas por la nueva rectoría, a cargo del doctor Luis M. Umaña Timms, desde noviembre del año 2018, hasta la actualidad, el cual contiene una serie de hallazgos y la propuesta de intervención a realizar, con el ánimo de mejorar la eficiencia académica, administrativa, financiera y de gestión, en el marco del mejoramiento de la prestación de los servicios misionales de la Universidad.

De esta manera se da cumplimiento a lo expresado en los Estatutos de la Universidad Ean y se pone al servicio de la comunidad Eanista y sus grupos de interés, el presente informe como un acto de transparencia en la gestión y una invitación a continuar trabajando para la realización del Propósito Superior, mediante la satisfacción de las demandas sociales que la Universidad ha acogido y expresado en su misión y visión.



INFORME PLAN DE ACCIÓN 2018

RECTORÍA

2019

EL DESEMPEÑO GENERAL

El año 2018 muestra un promedio de desempeño institucional del **95,7%** global, respecto al desarrollo de las actividades y objetivos propuestos por los procesos para el desarrollo de los Temas Estratégicos de la Universidad Ean.

Al igual que los años anteriores, la metodología de seguimiento a los resultados alcanzados se basa en la evidencia, para contrastar el avance reportado frente al porcentaje de logro del mismo.

En el transcurso del año, se lograron en un 99,3% las acciones relacionadas con el Posicionamiento de la Universidad Ean como referente en Emprendimiento Sostenible, seguido del 96,2% de iniciativas orientadas al desarrollo de una cultura de innovación y desarrollo en la entrega de los productos y servicios de la Universidad. Los temas en los cuales el porcentaje de avance tuvo un 93,6% del logro, son los referidos al mantenimiento y mejora de la calidad de los productos y servicios de la Institución y el tema de mejora en el posicionamiento de la Universidad Ean en el ámbito académico (cuadro 1).

Cuadro 1. Porcentajes de Avance objetivos plan de acción Agosto a Diciembre 2018

AVANCE OBJETIVOS PLAN DE ACCIÓN 2018 TEMAS ESTRATEGICOS			
Temas Estratégicos	Avance Agosto	Avance Octubre	Avance Diciembre
1. Posicionar la Universidad EAN como referente en Emprendimiento	56,5%	76,5%	99,3%
2. Mantener y mejorar la calidad de los productos y servicios	55,2%	75,8%	93,6%
3. Mejorar el posicionamiento de la EAN en el ámbito académico	55,1%	75,0%	93,6%
4. Desarrollar una cultura de innovación para el desarrollo y entrega de los productos y servicios de la Universidad	56,7%	76,1%	96,2%
PROMEDIO	55,9%	75,9%	95,7%

Fuente: PDIEAN. Gerencia de Planeación 2018.

EL DESEMPEÑO DE LOS PROCESOS

©Universidad Ean: SNIES 2812 | Vigilada Mineducación | Personería Jurídica Res. n°. 2898 del Minjusticia - 16/05/69

El Nogal: Cl- 79 n°. 11 - 45 | NIT: 860.026.058-1

Centro de contacto: (+57-1) 593 6464 | Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica

universidadean.edu.co

La discriminación del logro de los resultados de las acciones expresadas por los procesos en el Plan de Acción 2018, muestra que la mayoría de procesos alcanza niveles superiores al **97,2%**, salvo la Vicerrectoría Académica que presenta un **82,8%** de cumplimiento (cuadro 2).

Cuadro 2. Avance de los resultados por procesos Agosto a Diciembre 2018

AVANCE OBJETIVOS PLAN DE ACCIÓN 2018 POR PROCESOS			
Proceso	Avance Agosto	Avance Octubre	Avance Diciembre
Gerencia de Planeación	60,3%	90,5%	100,0%
Vicerrectoría Financiera y de Logística	83,8%	80,8%	100,0%
<i>Financiera</i>	88,2%	84,6%	100,0%
<i>Tecnologías - TIC</i>	62,0%	62,0%	100,0%
Vicerrectoría de Proyección y Crecimiento	49,2%	77,1%	99,2%
<i>Experiencia Estudiantil</i>	64,6%	83,0%	100,0%
<i>Comercial</i>	52,0%	52,0%	97,0%
<i>Mercadeo y Comunicaciones</i>	0,0%	62,7%	97,2%
Gerencia de Desarrollo Humano	57,8%	57,8%	99,8%
Vicerrectoría Académica	52,5%	71,2%	82,8%
PROMEDIO INSTITUCIONAL POR PROCESOS	60,7%	75,5%	96,4%
PROMEDIO INSTITUCIONAL POR OBJETIVOS	55,2%	75,8%	93,6%
PROMEDIO INSTITUCIONAL POR METAS	54,5%	72,5%	92,9%

Fuente: PDIEAN. Gerencia de Planeación 2018.

Al observar el desempeño global de los procesos se tiene un agregado del 96,4%, sin embargo, es de señalar que solamente se cumplieron el 93,6% de los objetivos y el 92,9% de las metas contempladas en el Plan de Acción. A renglón seguido se expresan algunas generalidades por proceso.

Vicerrectoría Académica

- Se evidencia un logro de cumplimiento del 83% de toda la Vicerrectoría Académica en el reporte de objetivos.
- El objetivo 1.5 y el 1.19 no tuvieron registro durante el año. Son objetivos compartidos con desarrollo humano relacionados con el plan de desarrollo de carrera docente y la optimización del claustro docente.
- Se eliminaron por solicitud del líder de proceso las siguientes metas: meta 6 del objetivo 1.2 por estar repetida, meta 3 y 4 del objetivo 1.6 por decisión institucional

de no operar con mallas nuevas y la meta 4 y 6 del objetivo 1.15 por reducción presupuestal.

- En la auditoría de resultados no se evidencia soporte de logro de algunas metas.

Vicerrectoría de Proyección y Crecimiento

- Se evidencia un logro de cumplimiento del 99,88% de la Vicerrectoría en el reporte de objetivos.
- Para la Gerencia de Experiencia Estudiantil, el logro de cumplimiento es del 100% en el reporte de objetivos y se tienen todos los soportes como evidencia de la gestión.
- La Gerencia Comercial presenta un cumplimiento del 97% en el reporte de objetivos.
- La Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones cumplió el 100% de objetivos propuestos.
- Se eliminó por solicitud del líder de Experiencia Estudiantil la meta 1 del objetivo 2.4. por decisión institucional.
- La meta 10 se encuentra en proceso de firmas del convenio con el aliado de Panamá para el cumplimiento del 100%. La meta 12 se mantiene en el avance desde octubre, no hay novedades de más logro, así hayan subido un 25% el indicador de logro, no hay coherencia.
- En la Meta 1 del objetivo 2.26 de la gerencia de Mercadeo; queda al 50% pues se argumenta que la medición realizada por el proveedor presenta vicios de forma. Por este motivo si bien se realiza la acción, el resultado de la misma no presenta el incremento propuesto para el presente año, motivo por el cual se aplica el 50% del desarrollo de la acción.

Gerencia de Desarrollo Humano

- Se evidencia un logro de cumplimiento del 99,9% en el reporte de objetivos.
- La meta 4, del objetivo 3.3 no se realizó por el cambio de rector, quedando en espera de sus lineamientos al respecto para el año 2019. El presupuesto asignado a esta meta se entrega a la Vicerrectoría Financiera por un valor de \$ 40.000.000
- En la auditoría de resultados se evidencia soporte de logro de las metas.

Vicerrectoría Financiera y de Logística

- Se evidencia un logro de cumplimiento del 100% en el reporte de objetivos.
- En la auditoría de resultados NO se evidencia soporte de logro de ninguna meta.
- El logro del 100% reportado, no se puede validar.

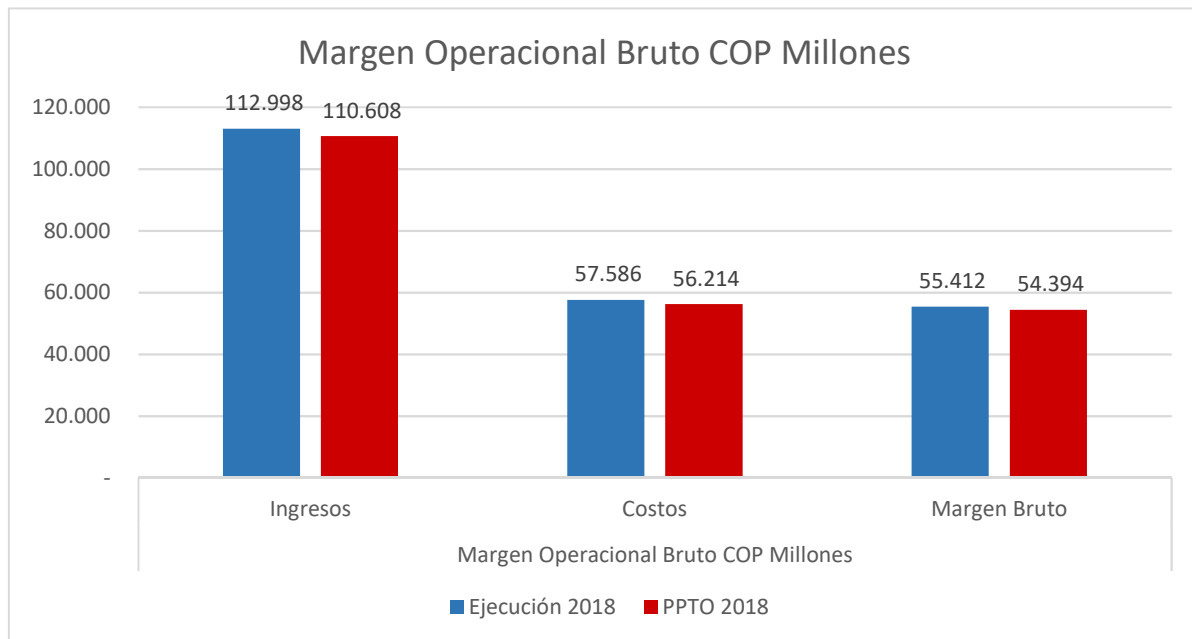
Gerencia de Planeación

- Se evidencia un logro de cumplimiento del 100% en el reporte de objetivos.

INFORME DE GESTIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2018

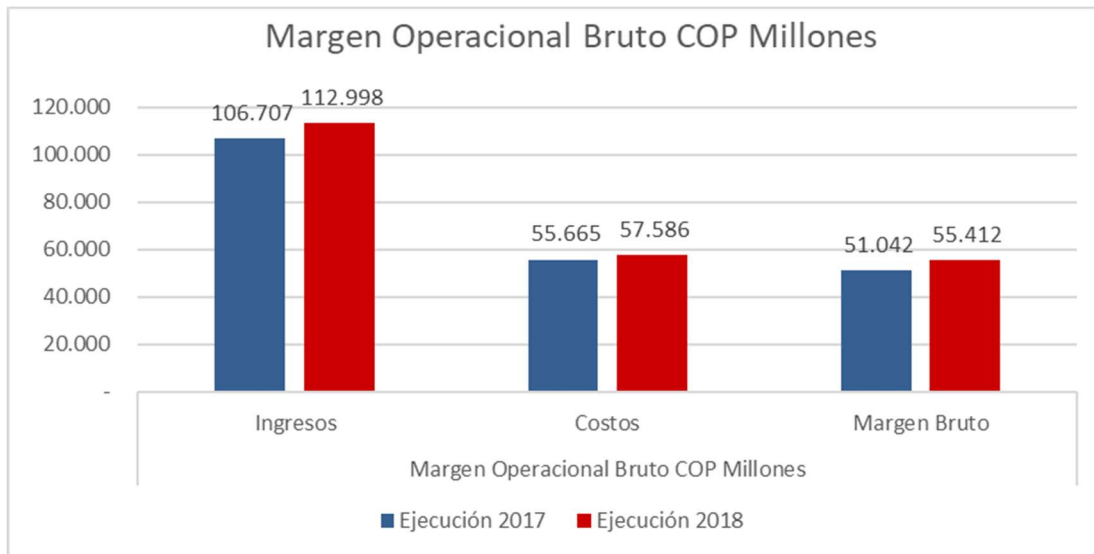
Para el año 2018 los ingresos presentaron un incremento de **\$6.290 millones** frente al año 2017 representando un cumplimiento del **102%** con relación al presupuesto y un aumento del **6%** frente al año 2017, llegando a un total de **\$112.998 millones** de pesos. Este comportamiento fue jalonado por los programas de pregrado presencial con un crecimiento del 10,6% frente al año anterior. En cuanto a los costos relacionados con la operación aumentaron en **\$1.920 millones** frente al año anterior, lo que representa un 3,4% respecto al año 2017, ubicándose por debajo del presupuesto en **-\$1,372 millones**, lo que lleva a obtener para el año 2018 un **excedente bruto de \$55.412 millones** que corresponde al **49%** del ingreso vs un margen operativo presupuestado del 49,2%.

Figura 1. Cifras de Margen Operativo Ejecución 2018 vs Presupuesto 2018



Fuente: Vicerrectoría Financiera y Logística 2018.

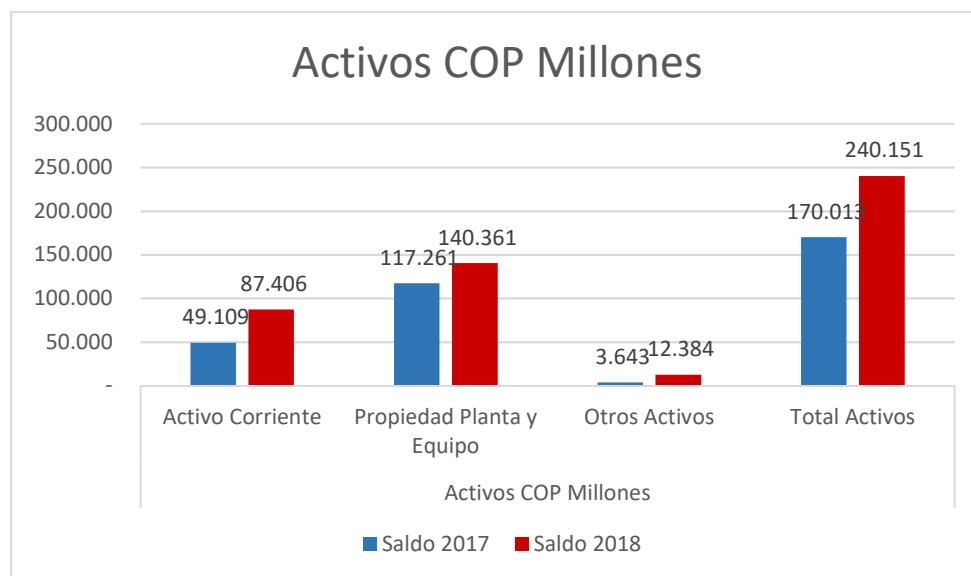
Figura 2. Cifras de Margen Operativo Ejecución 2018 vs Ejecución 2017



Fuente: Vicerrectoría Financiera y Logística 2018.

En cuanto a los activos totales de la Universidad estos se incrementaron un 41% con respecto al año anterior principalmente en el proyecto EAN Legacy y caja.

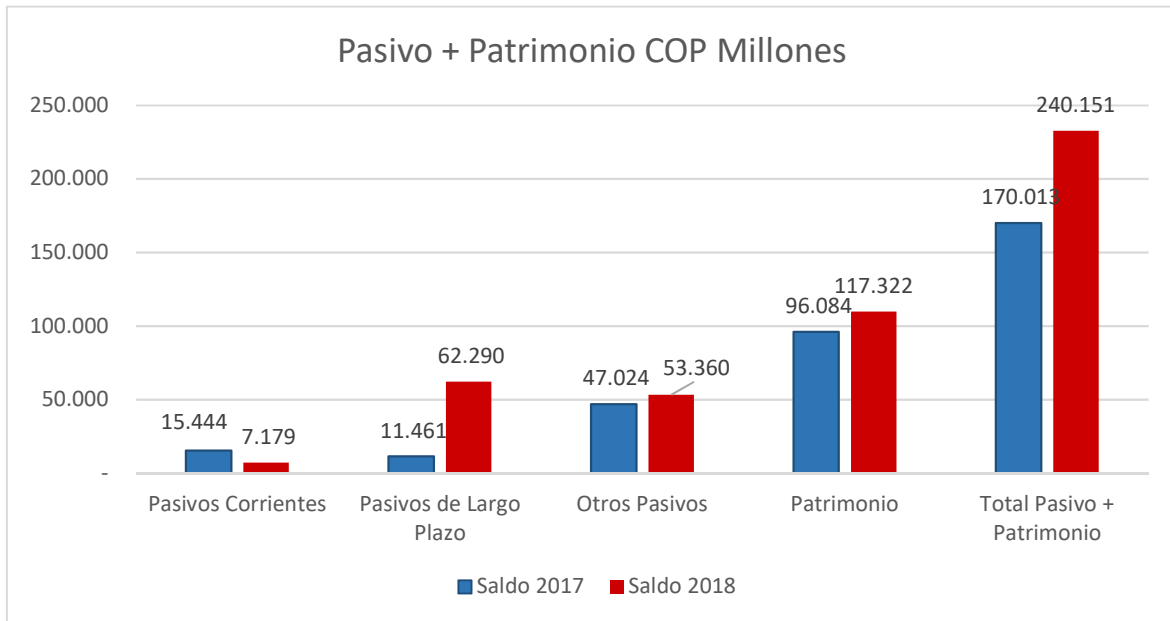
Figura 3. Comportamiento de los Activos Universidad Ean



Fuente: Vicerrectoría Financiera y Logística 2018.

Los pasivos tuvieron un comportamiento menor al incremento de los activos, con un **66,07%** pasando de \$73,929 en el 2017 a \$ 122,779 en el 2018, en donde la variación fue de \$48,850 millones, principalmente corresponde a los rubros de pasivos corrientes a largo plazo por la financiación del proyecto Ean Legacy.

Figura 4. Comportamiento Pasivos y Patrimonio Universidad Ean



Fuente: Vicerrectoría Financiera y Logística 2018.

Las anteriores son las principales cifras financieras, que son resultado de la gestión de la Universidad Ean 2018.

